



Presentación de Servicios

En el año 2000, agrupamos a empresas de soluciones en investigación cuantitativa, cualitativa, matemática, estadística y demografía; así como empresas efectivas en comunicación gráfica, publicidad, planeación y sistemas, para proveer **SOLUCIONES INTEGRALES** fundamentado en un equipo multidisciplinario de profesionales con más de 18 años de experiencia en **consultoría** en el sector **público, privado y académico**.

El rigor metodológico de las investigaciones que desarrollamos, se fundamenta en la experiencia y profesionalismo de nuestro equipo humano y en la diversidad de áreas de estudio que abarcamos.

Nuestros servicios están enfocados a proporcionar asesoría, desarrollar investigaciones, elaborar modelos, metodologías y productos basados en la **demografía, mercadotecnia, estadística y matemática** con la finalidad de satisfacer necesidades concretas vinculadas a servicios, producción y desarrollo, vinculando siempre nuestros resultados con la realidad, la modernidad y la tecnología.

Adicionalmente contamos con un extenso banco de **información** sociodemográfica y económica nacional, que al conjuntarla con los resultados de nuestras investigaciones, se obtiene el mayor provecho y rendimiento de los recursos de los negocios e instituciones, el incremento de su rentabilidad, el incremento del impacto social, la detección de oportunidades de inversión, la definición de nichos de mercado, el lanzamiento de productos, expansión, rediseño, etc.

Nuestra filosofía de servicio es el proporcionar soluciones completas, desde detectar una problemática, analizarla desde diversos puntos de vista, determinar soluciones factibles, y aplicar la solución para convertir la problemática en un área de oportunidad o mejora de nuestros clientes.

Nos permitimos poner a sus apreciables órdenes los servicios que ofrecemos, en espera de poder colaborar con la institución que usted representa.

Datos de contacto:

Contacto: **Juan Carlos Del Puerto Alemán**
Correo: jcdelpuerto@success-budda.com.mx
Web: www.success-budda.com.mx

Visión

Nuestra visión está centrada en el crecimiento de nuestra empresa, a partir del desarrollo que tienen nuestros clientes al contratarla. Nuestro concepto de consultoría se basa en el involucramiento total con nuestros clientes, a fin de obtener un resultado basado en la experiencia del ganar-ganar.

Nuestra filosofía y metodología al ofrecer nuestros servicios, es la de proporcionar soluciones completas que nos permitan cerrar círculos en la detección de problemas a partir de la detección de las áreas de oportunidad con que cuentan nuestros clientes, considerando sus fortalezas para potenciarlas significativamente.

El desarrollo de nuestros servicios, se realiza en distintos rubros de gobiernos locales y federales, así como empresas de la iniciativa privada que requieren una visión más amplia en el desarrollo o la implementación de proyectos, permitiéndoles ser independientes a partir de la experiencia desarrollada con nuestra empresa.

Del mismo modo, la visión con que contamos en relación a la sociedad, nos permite generar mejoras fundamentales en los diversos ejercicios sociodemográficos para los que somos contratados, pues nos basamos en la investigación actualizada y veraz, lo que permite generar confianza total en la contratación de nuestros servicios.

Misión

Nuestros servicios están enfocados a proporcionar asesoría, desarrollar investigaciones, elaborar modelos, metodologías y productos basados en la demografía, mercadotecnia, estadística y matemática, con la finalidad de satisfacer necesidades concretas vinculadas a servicios, producción y desarrollo, empatando siempre nuestros resultados con la realidad, la modernidad y la tecnología desde hace casi 20 años.

Adicionalmente contamos con un extenso banco de información sociodemográfica y económica nacional, que al conjuntarla con los resultados de nuestras investigaciones, nos permiten obtener el mayor provecho y rendimiento de los recursos de los negocios e instituciones; el incremento de su rentabilidad, el incremento del impacto social, la detección de oportunidades de inversión, la definición de nichos de mercado, el lanzamiento de productos, expansión, rediseño, etc.

Nuestra filosofía de servicio es el proporcionar soluciones completas, desde detectar una problemática, analizarla desde diversos puntos de vista, determinar soluciones factibles y aplicar la solución para convertir la problemática en un área de oportunidad o mejora de nuestros clientes.



En nuestra empresa, a lo largo del tiempo hemos desarrollado proyectos basados en el crecimiento integral de nuestros clientes, con quienes desarrollamos una relación de independencia y buen trato, por lo que contamos con una amplia experiencia de trabajo, en casi toda la República Mexicana, en la contratación de proyectos aplicables para los tres ordenes de Gobierno y diversas empresas privadas de inversión, educación, economía, turismo, medio ambiente, recursos humanos, equidad y otros rubros, lo cual nos permitimos realizar con calidad, al contar con especialistas multidisciplinarios de comprobada experiencia.

Para nosotros, nuestros clientes son el eje del crecimiento social que requiere nuestro país, por lo que cada asesoría y cada actuación la realizamos con compromiso emprendedor y gran vocación, lo que incide en el buen resultado de los servicios para los que somos contratados, pues cada proyecto involucra responsabilidad, atención, capacitación y mejora continua, hasta lograr la total satisfacción de nuestros clientes.

Valores

Nuestros valores están basados en la visión y misión de nuestra empresa, por lo que desarrollamos nuestros servicios a partir del profesionalismo, calidad y responsabilidad con que cuentan nuestro personal.

La experiencia con que contamos de manera integral y multidisciplinaria, nos permite entablar comunicación personal con nuestros clientes y comprender su lenguaje, y aplicarlo cuidadosamente a los servicios para los que somos contratados.

Somos una empresa con valores éticos fundados a partir del sentir con que la misma se crea, pues la conforman profesionales que trabajan convencidos de que muchos de los requerimientos de nuestros clientes, van encaminados a los desarrollos económicos y sociales de nuestro país.

Estamos convencidos de que la ética, la veracidad, el respeto, la responsabilidad y el profesionalismo hacen la diferencia en muchos sentidos, por ello, esos son los valores con que nos regimos, y a partir de los cuales trabajamos con nuestros clientes.

Servicios



demografía

- Demografía del mercado
- Localización demoeconómica de puntos de venta
- Proyecciones de población
- Requerimientos de servicios
- Oferta y demanda



mercadotecnia

- Estudios de mercado cuantitativos y cualitativos
- Publicidad, imagen y posicionamiento
- Perfiles y estilos de vida
- Pruebas de calidad y de presentación
- Satisfacción de servicios y productos
- Sensibilidad de precios, oferta y demanda
- Tracking publicitario



estadística

- Control de calidad
- Diseños estadísticos (muestras y experimentos)
- Encuestas y censos
- Minería de datos



matemática aplicada

- Análisis de datos
- Simulación, pronósticos y modelos
- Diseño de experimentos
- Sistemas de cómputo
- Planes de financiamiento y pensiones



economía

- Estudios económicos y sectoriales
- Evaluación de proyectos de inversión
- Inversiones y planes de negocio



información

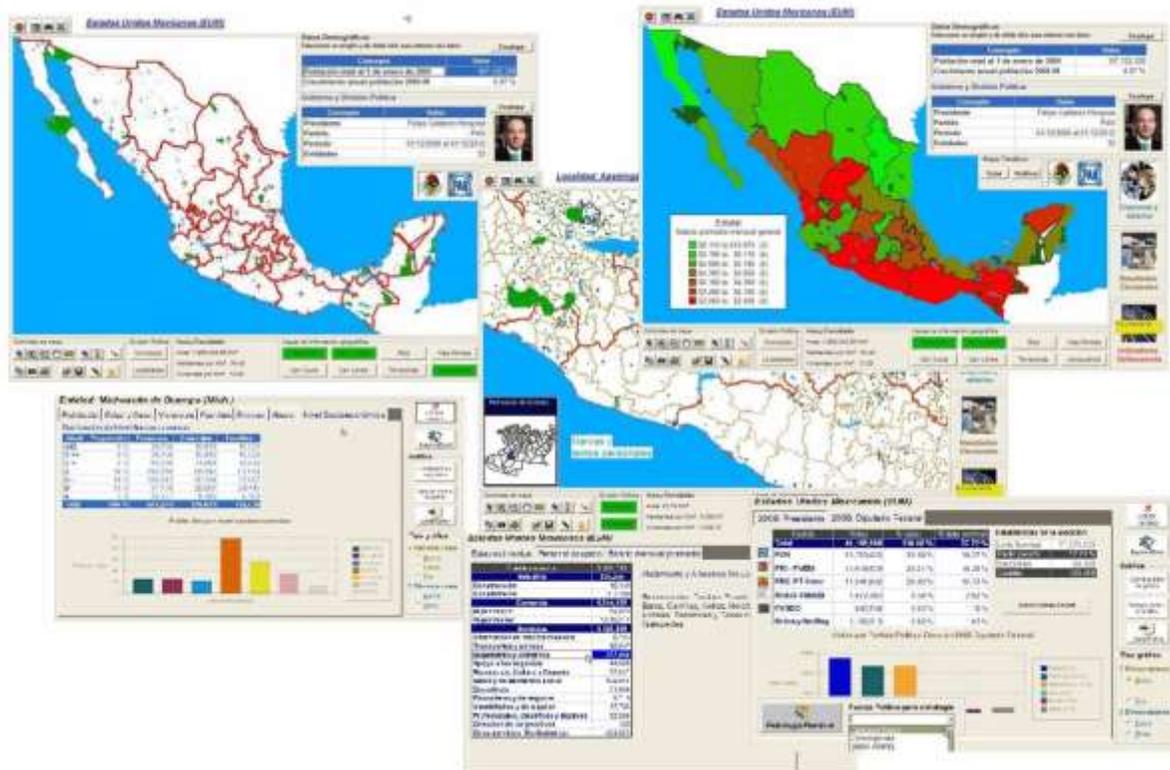
- Bases de información sociodemográfica y económica
- Desarrollo de SIG (Sistema de Información Geográfica)
- Diseño de sistemas de información

Sociedades

En el año 2010, nos asociamos con Circulo de Crédito, S. A. de C. V., S. I. C. la segunda Sociedad de Información Crediticia que opera en México, para desarrollar el más novedoso sistema de información sociodemográfica-política-electoral y crediticia de la población de México con un sistema de consulta en tablas, gráficas y mapas temáticos.

Esta herramienta se encuentra disponible para público en general bajo el nombre de BuDDA (Business & Demographic Data Access) sistema que no incluye la información crediticia que está reservada a los otorgantes de crédito que estén asociados a Circulo de Crédito.

Información Estadística y Geográfica en los ámbitos Nacional, Estatal, Municipal, Localidad, Código Postal, Colonia y/o AGEB



Experiencia

Nota: algunos proyectos se omiten por cláusulas de confidencialidad con nuestros clientes.

Sector Gobierno



Secretaría de Relaciones Exteriores

- Curso en línea Sensibilización en perspectiva de género, mayo a agosto de 2015.
- Curso en línea Sensibilización en perspectiva de género, agosto a diciembre de 2016.



Gobierno del Estado de Puebla

- Desarrollo del sistema informático Banco de Proyectos y asesoría en la gestión de proyectos para el Presupuesto Federal 2014, agosto a diciembre de 2013.
- Desarrollo e implementación del Sistema Estatal de Inversión Pública, diciembre 2013 enero 2015.
- Asesoría en la gestión de proyectos para el Presupuesto Federal 2015, agosto a diciembre de 2014.



Gobierno del Estado de Hidalgo

- Fuente de Información Estratégica Local, noviembre 2012 a la fecha.
- Etapa 1 del Sistema Estatal de inversión Pública del Estado de Hidalgo SEIP-HGO, agosto a diciembre de 2016.



Gobierno del Estado de Oaxaca

- Capacitación para la profesionalización de mandos medios y superiores y personal operativo del Gobierno del Estado de Oaxaca, abril 2012 a la fecha.

- Servicio para la actualización de padrones de los programas a cargo de la Administración Pública Estatal, junio a diciembre 2011.



Comisión Medio Ambiente y Recursos Naturales. H. Cámara de Diputados LXI Legislatura Presidida por el Partido Verde Ecologista de México.

- Administración de proyectos para el PEF 2011, julio a diciembre 2010.
- Administración de proyectos para el PEF 2012, julio a diciembre 2011.



Gobierno del Distrito Federal

- Actualización de los padrones de los 15 programas que integran la Red Ángel a través de visitas domiciliarias para la recolección y captura de datos de los beneficiarios, marzo a julio 2011.



Gobierno de Tlaxcala. Secretaría General de Gobierno y Despacho del C. Gobernador

- Medición del nivel de Satisfacción de la población con el desempeño del Gobierno y del Gobernador Héctor Ortíz Ortíz, Tlaxcala, Tlax, mayo a diciembre 2007.



Secretaría de Desarrollo Social y Protección al Medio Ambiente, Gobierno de Tabasco

- Proyecto técnico de estudio para fortalecer la integralidad del programa de desarrollo microregional: Diagnóstico sociodemográfico de localidades marginadas, proyecciones derivadas 2005 – 2030 y Evaluación de Gobiernos, Villahermosa, Tabasco, julio-octubre 2004.
- Evaluación del Impacto de los Programas Sociales, Villahermosa, Tabasco, enero-octubre 2007.
- Evaluación del Impacto de los Programas Sociales, Villahermosa, Tabasco, enero-octubre 2006.
- Medición del nivel de Satisfacción de la población con el desempeño del Gobierno y del Gobernador Andrés Granier Melo, Tabasco, enero 2007.



Municipio de Naucalpan. Gabinete Financiero.

- Demografía de la Grande, Mediana, Pequeña y Micro Empresa en Naucalpan, Estado de México, 2005: diagnóstico y soluciones para la productividad e impulso a las exportaciones, Naucalpan, México, octubre 2005.



Secretaría de Turismo

- Sondeo de opinión por encuesta telefónica sobre la instalación de casinos en México, México, D. F., diciembre 2003.
- Evaluación de la Secretaría de Turismo y las instituciones del Sector, México, D. F., diciembre 2003.
- Expectativas de viaje de pernocta de turismo doméstico de los 8 principales mercados, marzo – diciembre 2004.



Nacional Financiera, S. N. C.

- Estudio sectorial de medianas y grandes empresas para las regiones Centro Occidente y Sur Sureste, México, D. F., diciembre 2003.



Investigación Estadística y Demográfica, S. A. de C. V.

- Expectativas de viaje de pernocta en México (**SECTUR – CESTUR**), México, D. F., octubre 2001.
- Estudio de mercado sobre Golf en México (**SECTUR**), México, D. F., octubre 2001.
- Estudio de mercado sobre Pesca Deportiva en México (**SECTUR**), México, D. F., octubre 2001.
- Expectativas de viaje de turismo estadounidense (**SECTUR**), México, D. F., diciembre 2002.

Sector Político y Electoral

Gabino Cué Monteagudo

- Estrategia electoral en Oaxaca 2010.

Francisco Olvera

- Estrategia electoral en Hidalgo 2010.



Gobierno de Tabasco, Despacho del C. Gobernador

- Evaluación preelectoral para elección federal de 2007, Tabasco, enero 2006 a julio 2006.
- Evaluación preelectoral para elección local de 2007, Tabasco, enero 2006 a octubre 2006.



Partido Acción Nacional

- Modelo estadístico para evaluación de Gobiernos Federal, Estatales y Municipales, México, D. F., abril 2002.
- Evaluación de Gobiernos, México, D. F., mayo 2002.
- Evaluación de Gobiernos, México, D. F., septiembre 2002.
- Evaluación de Gobiernos, México, D. F., diciembre 2002.



Senadora Adriana González Carrillo

- Campaña interna de la Diputada González Carrillo para selección de Senadores Plurinominales, México, D. F., diciembre 2005 a julio 2006.
- Desarrollo de imagen de la Senadora González, México, D. F., enero a febrero de 2007.



Diputado Moisés Alcalde Virgen

- Campaña interna para selección de candidatos a Presidencia Municipal de Naucalpan de Juárez, México, D. F., septiembre 2005 a enero 2006.

Sector Financiero



Grupo Financiero Bancomer, S. A.

- Piloto de localización de prospectos rentables y de bajo riesgo para nuevas cuentas de tarjeta de crédito, México, D. F., abril 2000.



Cetelem Servicios, S. A. de C. V.

- Estudio de otorgantes de crédito al consumo en autoservicios, México, D. F., diciembre 2003.



Crédito Familiar

- Sistemas de localización de concentración de clientes potenciales para ubicación de sucursales, México, D. F. septiembre 2001 a septiembre 2002.



Asociados Servicios de México, S. A. de C. V.

- Estudio de mercado para el conocimiento del cliente, México, D. F., mayo 2001.
- Bases de datos sociodemográficas para diferentes localidades del país, México, D. F. septiembre 2000 a septiembre 2002.



Braniff, Target y Asociados, S. C.

- Evaluación mensual de satisfacción entre empresas con el servicio de **AFORE BANCOMER**, México, D. F., julio a noviembre de 2002.
- Estudio de mercado por Shoppers de los procesos de afiliaciones a las diferentes Afores (**AFORE BANCOMER**), México, D. F., julio de 2002.

- Estudio de mercado por Shoppers de los procesos de servicio de las Unidades Especializadas de Atención al Público de las diferentes Afores (**AFORE BANCOMER**), México, D. F., julio de 2002.
- Estudio de mercado por Shoppers de los procesos de servicio de las Unidades Especializadas de Atención al Público de las diferentes Afores (**AFORE BANCOMER**), México, D. F., julio de 2002.
- Estudio de mercado por Shoppers de los procesos de venta de las tarjetas de crédito WalMart y Soriana (**AFORE BANCOMER**), México, D. F., julio de 2002.
- Estudio de mercado por Shoppers del servicio de las de las tarjetas de crédito WalMart y Soriana (**AFORE BANCOMER**), México, D. F., julio de 2002.



Analyse Consulting

- Conocimiento del mercado financiero en México, México, D. F., mayo 2002.



Survey System, S. A. de C. V.

- Sensibilidad al precio de comisiones de los clientes de cajeros automáticos **BANAMEX**, México, D. F., mayo 2000.

Sector Consumo



Abastecedora Lumen, S. A. de C. V.

- Actualización e incorporación mensual de promociones en página WEB, México, D. F., diciembre 2003 a enero 2004.



Servicios Publicitarios, S. A. de C. V.

- Hábitos de consumo de **LECHE AL DÍA**, México, D. F., junio, 2000.
- Detección de oportunidades de **LECHE AL DÍA**, México, D. F., junio, 2000.
- Hábitos de consumo para la paleta **DUVALETA**, México, D. F., junio, 2000.



Investigación Estadística y
Demográfica, S. A. de C. V.
www.investigacion.com.mx

Investigación Estadística y Demográfica, S. A. de C. V.

- Prueba de producto para relanzamiento de refresco sabor durazno de **PEÑAFIEL**, Veracruz, Veracruz, junio, 2000.
- Medición de penetración de bebidas en 42 ciudades del país (**JUGOS DEL VALLE**), México, D. F., junio 2001.
- Estudio de para cambio de envase de vidrio a pet de **PEÑAFIEL**, México, D. F., julio 2002.
- Tracking Publicitario bebidas envasadas y penetración publicitaria de **PEÑAFIEL**, México, D. F., julio 2002.



Braniff, Target y Asociados, S. C.

- Evaluación de servicio y conocimiento de un programa de asistencia telefónica (**FARMATEL**), México, D. F., febrero, 2001.



MORE Market and Opinion Research, S. A. de C. V.

- Análisis Conjoint para Toallas y Pañales de adultos, México, D. F., enero 2006.
- Análisis Conjoint para consolas de videojuegos, México, D. F., marzo 2007.



Solución Productiva S. A. de C. V.

- Detección de oportunidades para vivienda en la ciudad de Querétaro, Querétaro, Qro., noviembre, 2000.
- Servicio continuo de consultoría, México, D. F., septiembre 2000 a octubre 2001.



Grupo Alimentaria

- Modelo para reabasto de insumos, México, D. F., mayo, 2000.
- Modelo de pronósticos de venta, México, D. F., septiembre 2000 a mayo 2001.
- Curso de estadística básica, México, D. F., mayo, 2000.



Survey System, S. A. de C. V.

- Prueba de nombre para producto de higiene bucal **LISTERINE**, México, D. F., enero 2003.
- Sensibilidad al precio, demanda esperada y producto ideal para los servicios de Telefonía local, Televisión por Cable e Internet de **VTR**, Santiago de Chile, Chile, abril 2000.
- Sensibilidad al precio de clientes de **NEXTEL** en Panamá, México, D. F., febrero 2001.



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL

Philip Morris México, S.A. de C.V.

- Bases de datos sociodemográficas para todas las localidades del país, por colonia y código postal, México, D. F. mayo 2005.



SHIFT_the future

Nissan Mexicana, S. A. de C. V.

- Bases de datos sociodemográficas para todas las localidades del país, por colonia y código postal, México, D. F. mayo 2005.



TVAZTECA

TV Azteca, S. A. de C. V.

- Estudios cualitativos para evaluación de contenidos en programas varios, México, D. F. junio 2005.



Servicios Liverpool, S. A. de C. V.

- Modelo de Estimación de Ingresos Personales, México, D. F. enero 2011.
- Calibración del Modelo de Estimación de Ingresos Personales, México, D. F. enero 2012, enero 2013, enero 2014, enero 2015, enero 2016, enero 2017.
- Sistema de información Estadística, BuDDA, México, D. F. enero 2012 a la fecha.

- Implementación y calibración de modelo de negocio para Perfil Informal Liverpool, México, CDMX, septiembre 2015 a mayo 2016.



Sanborn Hermanos, S. A.

- Curso UNIX/AIX Básico, México, D. F. diciembre 2012.
- Curso SQL para Informix 4gl, México, D. F. diciembre 2012.
- Curso Desarrollo de Aplicaciones en 4gl, México, D. F. diciembre 2012.
- Diplomado .NET y SQL Server, México, D. F. junio 2013.
- Diplomado .NET y SQL Server, México, D. F. junio 2015.
- Diplomado .NET y SQL Server, México, D. F. junio 2016.



Grupo Zorro Abarrotero, S. A.

- Sistema de información Estadística, BuDDA, México, D. F. noviembre 2012.