



Descriptivo de producto  
Versión 17.0.X  
Octubre, 2021

Contenido	Página
<b>1. Presentación.....</b>	<b>1</b>
<b>2. Descripción de SuCCess ®.....</b>	<b>2</b>
<b>3. Ficha Técnica.....</b>	<b>3</b>
<b>4. Instalación de SuCCess ®.....</b>	<b>4</b>
4.1. Programa de Instalación.....	4
4.2. Actualizaciones.....	4
4.3. Requerimientos técnicos para instalación.....	4
<b>5. Inicio de sesión de SuCCess ®.....</b>	<b>5</b>
5.1. Inicio de Sesión (Login).....	5
5.2. Tipos de contraseña.....	5
5.2.1. Recuperar Contraseña.....	5
5.3. Modo de Prueba o Evaluación.....	6
5.4. Diagnóstico del Sistema.....	8
<b>6. Pantalla Principal de SuCCess ®.....</b>	<b>9</b>
<b>7. Menú Archivo de SuCCess ®.....</b>	<b>11</b>
<b>8. Menú Consultas de SuCCess ®.....</b>	<b>12</b>
<b>8.1. Consulta de Información (F5).....</b>	<b>12</b>
8.1.1. Mapa Digital Principal.....	12
8.1.1.1. Título de mapa y reseteo de selección.....	14
8.1.1.2. Mini mapa.....	15
8.1.1.3. Selección de asentamiento en el mapa principal.....	18
<b>8.1.1.3.1. Selección por asentamiento.....</b>	<b>18</b>
8.1.1.3.2. Selección por persiana.....	19

8.1.1.4. Ubicar asentamientos similares .....	20
8.1.1.5. Controles de Mapas Digitales.....	24
8.1.1.6. Área y Densidades .....	27
8.1.1.7. División Política .....	27
8.1.1.8. Vialidades en el Mapa Principal.....	31
8.1.1.9. Áreas en el Mapa Principal.....	37
8.1.1.10. Puntos de Interés en el Mapa Principal.....	41
8.1.1.11. Mis Puntos en el Mapa Principal .....	53
8.1.1.12. Zoom .....	53
8.1.2.1. Datos de Gobierno y División Política .....	54
8.1.2.2. Datos Demográficos .....	55
<b>8.1.2.2.1. Población</b> .....	56
<b>8.1.2.2.2. Edad y Sexo</b> .....	57
<b>8.1.2.2.3. Viviendas</b> .....	61
<b>8.1.2.2.4. Familias</b> .....	63
<b>8.1.2.2.5. PEA y PEI</b> .....	65
<b>8.1.2.2.6. Gasto</b> .....	66
<b>8.1.2.2.7. NSE y Marginación</b> .....	69
<b>8.1.2.2.8. Educación y Salud</b> .....	71
<b>8.1.2.2.9. Exportar a Excel</b> .....	72
<b>8.1.2.2.10. Gráfica</b> .....	74
<b>8.1.2.2.11. Ocultar Ventana</b> .....	75
8.1.2.3. Datos de Actividad Económica.....	75
<b>8.1.2.3.1. Tabulados</b> .....	76
<b>8.1.2.3.2. Gráficas</b> .....	83
<b>8.1.2.3.3. Exportar a Excel</b> .....	83
<b>8.1.2.3.4. Gráfica</b> .....	83
<b>8.1.2.3.5. Ocultar Ventana</b> .....	83
8.1.2.4. Datos Electorales .....	84
<b>8.1.2.4.1. Tabulados</b> .....	84
<b>8.1.2.4.2. Gráficas Federales</b> .....	85
<b>8.1.2.4.3. Exportar a Excel</b> .....	85
<b>8.1.2.4.4. Gráfica</b> .....	85
<b>8.1.2.4.5. Ocultar Ventana</b> .....	85
8.1.2.5. Datos de Delincuencia.....	86

8.1.2.5.1. Tabulados.....	86
8.1.2.5.2. Gráficas.....	93
8.1.2.5.3. Exportar a Excel.....	94
8.1.2.5.4. Gráfica.....	94
8.1.2.5.5. Ocultar Ventana.....	94
8.1.2.6. Datos Crediticios.....	95
8.1.2.6.1. Información Crediticia.....	95
8.1.2.6.2. Notas.....	102
8.1.2.6.3. Tendencias.....	103
8.1.2.6.4. Variaciones porcentuales.....	104
8.1.2.6.5. Exportar a Excel.....	105
8.1.2.6.6. Gráfica.....	105
8.1.2.6.7. Ocultar Ventana.....	105
8.1.2.7. Covid-19.....	105
8.1.2.7.1. Resumen.....	106
8.1.2.7.2. Tabulados.....	106
8.1.2.7.3. Gráficas.....	107
8.1.2.7.4. Exportar a Excel.....	108
8.1.2.7.5. Gráfica.....	108
8.1.2.7.6. Ocultar Ventana.....	108
8.1.2.8. Mapas Temáticos.....	108
8.1.2.8.1. Crear mapas temáticos.....	109
8.1.2.8.2. Modificar Mapa Temático.....	117
8.1.2.8.3. Quitar Mapa Temático.....	118
8.1.2.9. Tabulados, Búsquedas y Ficha Resumen.....	118
8.1.2.9.1. Tabulados.....	119
8.1.2.9.2. Búsquedas.....	129
8.1.2.9.2.1. Búsqueda por nombre.....	129
8.1.2.9.2.2. Listados externos.....	132
8.1.2.9.3. Ficha resumen.....	139
<b>8.2. Definir y Localizar un Mercado (F6).....</b>	<b>147</b>
8.2.1. Definición del Mercado.....	147
8.2.1.1. Alcance Geográfico.....	148
8.2.1.2. Perfil sociodemográfico.....	151
8.2.1.3. Agregar filtros por gasto.....	152

8.2.1.4. Agregar variables .....	153
8.2.1.5. Localizar .....	154
<b>8.3. Importar Información Personal (F7) .....</b>	<b>158</b>
8.3.1. Preparar Excel para importar .....	159
8.3.1.1. Definición de parámetros de importación .....	161
8.3.1.2. Definición de nombres de variables .....	163
8.3.1.3. Captura de datos .....	163
8.3.2. Abrir archivo para importar y procesarlo .....	165
<b>9. Menú Utilerías de SuCCess ® .....</b>	<b>168</b>
<b>10. Menú Ayuda de SuCCess ® .....</b>	<b>169</b>
<b>10.1. Acerca de SuCCess ® .....</b>	<b>169</b>
<b>10.2. Manual de Operación .....</b>	<b>169</b>
10.2.1. Visor de PDF .....	169
10.2.2. Manual de Operación (F1) .....	170
10.2.3. Soporte en WEB .....	170
<b>10.3. Metodologías .....</b>	<b>170</b>
10.3.1. Fuentes de Datos Consultadas .....	170
10.3.2. Nivel Socioeconómico .....	173
10.3.2.1. Índice de bienestar socioeconómico .....	173
10.3.2.2. Definición de Niveles Socioeconómicos AMAI .....	175
<b>10.3.2.2.1. Nivel A/B .....</b>	<b>175</b>
<b>10.3.2.2.2. Nivel C+ .....</b>	<b>176</b>
<b>10.3.2.2.3. Nivel C .....</b>	<b>177</b>
<b>10.3.2.2.4. Nivel D+ .....</b>	<b>178</b>
<b>10.3.2.2.5. Nivel D .....</b>	<b>179</b>
10.3.3. Estimación del Ingreso Familiar .....	180
10.3.3.1. Distribución del ingreso familiar .....	180
10.3.4. Estimación del Gasto Familiar .....	180
10.3.4.1. Modelo de distribución del gasto por rango de ingreso .....	181
<b>10.3.4.1.1. Gasto en alimentos, bebidas y tabaco .....</b>	<b>182</b>
<b>10.3.4.1.2. Gasto en vestido y calzado .....</b>	<b>183</b>
<b>10.3.4.1.3. Gasto en vivienda y conservación .....</b>	<b>184</b>

10.3.4.1.4. Gasto en limpieza y cuidado de la casa .....	185
10.3.4.1.5. Gasto en cuidados médicos .....	186
10.3.4.1.6. Gasto en transportes y comunicaciones .....	187
10.3.4.1.7. Gasto en educación y turismo .....	188
10.3.4.1.8. Gasto en cuidado personal .....	189
10.3.4.1.9. Gasto en ahorro .....	190
10.3.4.1.10. Gasto en deudas .....	191
10.3.4.1.11. Gasto en otros gastos .....	192
10.3.4.1.12. Gasto en gasto corriente no monetario .....	193
10.3.4.1.13. Otros rubros de interés .....	194
10.3.4.1.14. Compra de bienes inmuebles .....	194
10.3.4.1.15. Alquiler de vivienda .....	195
10.3.4.1.16. Valor estimado del alquiler de vivienda .....	196
10.3.4.1.17. Cuota pagada por vivienda .....	197
10.3.4.1.18. Gasto en conservación de la vivienda .....	198
10.3.4.1.19. Gasto en compra de enseres domésticos .....	199
10.3.4.1.20. Gasto en compra de electrodomésticos .....	200
10.3.4.1.21. Gasto en compra de muebles .....	201
10.3.4.1.22. Gasto en compra de vehículos .....	202
10.3.4.1.23. Gasto en servicios educativos .....	203
10.3.5. Definiciones de Tasas e Índices .....	204
10.3.5.1. Tasas e índices demográficos .....	204
10.3.5.1.1. Tasa de crecimiento anual .....	204
10.3.5.1.2. Índice de masculinidad .....	204
10.3.5.1.3. Índice de vejez .....	204
10.3.5.1.4. Índice de dependencia económica .....	204
10.3.5.1.5. Tasa Bruta de Natalidad (TBN) .....	205
10.3.5.1.6. Tasa de Fecundidad General (TFG) .....	205
10.4. Acuerdo de Licencia .....	205
<b>11. Capas Digitales Contenidas .....</b>	<b>206</b>
11.1. Capas digitales de División Política .....	207
11.2. Capas digitales de Áreas .....	208
11.3. Capas digitales de Red Vial .....	209

11.4. Capas digitales de Sitios de Interés.....	209
<b>12. Datos Estadísticos Contenidos.....</b>	<b>213</b>
12.1. Datos de Gobierno y Nivel Socioeconómico (NSE) .....	214
12.2. Datos de Tasas e índices población .....	214
12.3. Datos de Población .....	214
12.4. Datos de Discapacidades .....	215
12.5. Datos de Educación .....	215
12.6. Datos de Salud.....	215
12.7. Datos de Vivienda.....	215
12.8. Datos de Familias .....	216
12.9. Datos de Gasto Familiar .....	216
12.10. Datos de Población Económicamente Activa e Inactiva .....	217
12.11. Datos de Actividad Económica.....	217
12.12. Datos de Delincuencia .....	218
12.13. Datos Crediticios .....	220

## 1. Presentación

Desde que inició la era informática las empresas han desarrollado múltiples sistemas operacionales para atender sus necesidades de información, siendo en general desarrollos aislados que no combinan datos de todas las fuentes disponibles ni situaciones coyunturales, en su intento por atender a los usuarios en sus necesidades de información.

El tener múltiples fuentes de información genera lentitud en la obtención de datos que soportarán las decisiones que se traducen en acciones, ya que se manejan bases de datos no relacionadas e incluso en casos llegan a ser inconsistentes o no homologadas, provocando lentitud en la modelación de escenarios o toma de decisiones importantes sin fundamento teórico.

El data warehouse, es actualmente, la principal respuesta a esta problemática, porque provee un ambiente para que se haga un mejor uso de la información que está siendo administrada por diversas aplicaciones operacionales.

Un data warehouse es una colección de datos en la cual se encuentra integrada la información que se usa como soporte para el proceso de toma de decisiones.

Reunir los elementos de datos apropiados desde diversas fuentes de aplicación en un ambiente integral centralizado, simplifica el problema de acceso a la información y en consecuencia, acelera el proceso de análisis, consultas y el menor tiempo de uso de la información.

Las aplicaciones para soporte de decisiones basadas en una data warehouse, pueden hacer más práctica y fácil la explotación de datos para una mayor eficacia de la gestión de los negocios, que no se logra cuando se usan sólo los datos que provienen de las aplicaciones operacionales, en los que la información se obtiene realizando procesos independientes y muchas veces complejos.

Una data warehouse se crea al extraer datos desde una o más bases de datos de aplicaciones operacionales. La data extraída es transformada para eliminar inconsistencias y resumir si es necesario y luego, cargadas en el data warehouse

El proceso de transformar, crear el detalle de tiempo variante, resumir y combinar los extractos de datos, ayudan a crear el ambiente para el acceso a la información. Este nuevo enfoque ayuda a las personas individuales, en todos los niveles, a efectuar su toma de decisiones con más responsabilidad.

La innovación de la Tecnología de Información dentro de un ambiente de data warehouse, puede permitir hacer un uso más óptimo de los datos, como un ingrediente clave para un proceso de toma de decisiones más efectivo.

## 2. Descripción de SuCCess ®

**SuCCess ®** es un sistema sin precedentes, con más de **20 años en el mercado**, para la consulta de **15,713 estadísticas proyectadas al año actual** y **geo-referenciadas en 948 capas digitales**, con cobertura de **437,098 asentamientos urbanos: nacional, estatal (32), municipal (2,469), localidad (189,432), código postal (31,841), colonia (143,986), distrito electoral federal (300), distrito electoral local (673) y sección electoral (68,364)**, el cual también **permite integrar y georreferenciar datos propios desde Excel** en forma sencilla y automatizada.

**SuCCess ®** le llevará de la forma más sencilla y oportuna a **conocer, cuantificar, localizar, evaluar y clasificar a la población mexicana**, asentamientos urbanos y hasta perfiles socio-demo-económicos específicos, auxiliando para mejorar sus resultados ya sea de Negocios, Gestión Política, Gubernamental, Electoral, así como incrementar la eficiencia de sus estrategias actuales de **planeación, prospección, mantenimiento, difusión, comunicación, campañas en general, planes de inversión, desarrollo y crecimiento entre muchos otros.**

**SuCCess ®** es el único Data Warehouse de la población de México que a **nivel código postal, colonia, distrito electoral y sección electoral** proporciona junto con **más de 15 mil datos estadísticos** de la población mexicana:

- Estructura por edad y sexo de la población.
- Distribución de las familias por rangos de ingreso.
- Distribución del Gasto familiar en 12 rubros.
- Población y viviendas por nivel socioeconómico.

**SuCCess ®** cuenta con información relevante y precisa de **fuentes oficiales como INEGI, CONAPO, SEPOMEX, CONAGO, IFE, Gobiernos Estatales y Secretarías de Gobierno** entre otras, permitiéndole consultar cada año proyecciones de población y proyecciones derivadas en cada ámbito de información incorporado a **SuCCess ®**.

**SuCCess ®** facilita la consulta del asentamiento urbano con un solo clic sobre un mapa, o bien, recurriendo a tabulados, con lo que se podrá en unos segundos **consultar toda la información en tablas, gráficas y mapas temáticos**, todo ello con la opción de **exportarse como datos a Excel o como imágenes JPG** para facilitar la explotación de la información.



### 3. Ficha Técnica

- Nombre:** SuCCess ®
- Plataforma base:** BuDDA (Business & Demographic Data Access ®) mismo sistema sin datos crediticios.
- Creación:** Agosto 1990 a Junio 1994 por Matemática Aplicada a Soluciones, S. A. de C. V.
- Última versión:** 17.0.0
- Arquitectura:** Visual Basic 6.0 con base de datos Access 2003
- Entorno de trabajo:** Windows 98, XP, Vista, 7, 8, 10, Windows Server 2003, 2008 y 2012
- Tipo de aplicación:** Cliente – Servidor con base de datos local, no requiere conexión vía WEB excepto en el servicio de Escritorio Remoto con el cual se puede utilizar equipos Mac, Android y BlackBerry.
- Referencias:** Visual Basic for Applications, Visual Basic runtime objects and procedures, Visual Basic objects and procedures, OLE Automation, Microsoft Active X Data Objects 2.0 Library, Microsoft Data Formatting Objects Library 6.0 (SP6), Microsoft DAO 3.51 Object Library, Microsoft Excel 14.0 Object Library, Data Object Wizard, Microsoft Jet and Replication Objects 2.6 Library y SMTP Send Mail for VB6.0.
- Componentes:** MapInfo MapX V5, Microsoft Chart Control 6.0 (OLEDB), Microsoft Common Dialog Control 6.0 (SP6), Microsoft FlexGrid Control 6.0 (SP6), Microsoft Hierarchical FlexGrid Control 6.0 (SP4) (OLEDB), Microsoft SysInfo Control 6.0, Microsoft Tabbed Dialog Control 6.0 (SP6), Data Environment, Data Report, DHTML Page, Microsoft UserConnection, WebClass y ADOBE AcroPDF Library.
- Requisitos hardware:** Espacio en Disco Duro mínimo de 30 GB  
Memoria RAM mínimo 500 MB  
Sistema operativo considerado en el entorno de trabajo (Windows 98, XP, Vista, 7, 8, 10, Windows Server 2003, 2008 y 2012)
- Requisitos software:** Microsoft Excel 2003 o superior y ADOBE Reader 9.0 o superior.

Porcentaje de variación de proyecciones de población Total Nacional comparada con el ajuste publicado por el Consejo Nacional de Población (CONAPO) en el primer trimestre de cada año:

Año	Variación
1991	3.400%
1992	-0.900%
1993	2.500%
1994	3.900%
1995	No aplica
1996	2.100%
1997	-0.500%
1998	0.400%
1999	-0.800%
2000	No aplica
2001	-0.900%

Año	Variación
2002	0.700%
2003	0.400%
2004	3.700%
2005	No aplica
2006	-0.500%
2007	50.000%
2008	0.015%
2009	-0.900%
2010	No aplica
2011	2.700%
2012	2.750%

Año	Variación
2013	-0.500%
2014	2.900%
2015	1.850%
2016	-0.980%
2017	1.183%
2018	1.950%
2019	1.008%
2020	No aplica
2021	-0.965%

## 4. Instalación de SuCCess ®

### 4.1. Programa de Instalación

Al adquirir su licencia se crea un programa de instalación personalizado que incluye los usuarios que haya definido y la cobertura que haya adquirido.

Una vez generado el programa de instalación se envía por correo electrónico a los usuarios definidos una liga para descargar el programa de instalación y la liga está disponible durante 30 días, si posterior a este lapso requiere nuevamente la descarga deberá solicitarse al correo electrónico de soporte ([sopORTE@suCCess.budda.com.mx](mailto:sopORTE@suCCess.budda.com.mx)).

En todo momento se puede descargar desde la dirección electrónica [http://www.suCCess-budda.com.mx/suCCess/dwinstall/setup\\_suCCess.exe](http://www.suCCess-budda.com.mx/suCCess/dwinstall/setup_suCCess.exe) el programa de instalación genérico de **SuCCess** ® y una vez descargado y guardado en su equipo puede ejecutarlo para realizar la instalación.

Cuando **SuCCess** ® esté instalado podrá acceder en modo de prueba (*véase capítulo 5.3*).

### 4.2. Actualizaciones

Su sistema **SuCCess** ® tiene tres tipos de actualizaciones con diferente temporalidad:

- a) **Datos Sociodemográficos.** Se actualizan una vez al año, al generarse la proyección de población al día 1 de enero del año en curso y se distribuye en el mes de marzo de cada año.
- b) **Datos Políticos.** Se actualizan cada vez que hay un cambio de Ejecutivo ya sea Presidente, Gobernadores, Jefes de Gobierno o Presidentes Municipales, o bien, cuando INEGI determina la creación de un nuevo Municipio o Localidad. No hay una temporalidad establecida para estas actualizaciones.
- c) **Datos Crediticios y de delincuencia.** Se actualizan mensualmente.

En los últimos 10 días de cada mes, se enviará un correo electrónico a cada usuario registrado, indicando la liga de descarga y las instrucciones para realizar la actualización.

Cada archivo de actualización contiene todos los archivos necesarios para que **SuCCess** ® presente en sus consultas los datos actualizados.

### 4.3. Requerimientos técnicos para instalación

Los requerimientos mínimos para poder instalar y ejecutar **SuCCess** ® son los siguientes:

1. Sistema operativo Windows XP, 7, 8 o 10 con cualquier procesador.
2. 500 MB en RAM.
3. 30 GB libre en disco duro.
4. Microsoft Office Excel.





El formato de la **Contraseña** depende de la selección inicial de tipo de contraseña ([véase capítulo 5.2](#)).

**Contraseña No sensible (Case Insensitive):** mostrará el formato de cambio de contraseña con la instrucción de cómo debe configurarse:



**Contraseña Sensible (Case Sensitive):** mostrará el formato de cambio de contraseña con la instrucción de cómo debe configurarse:

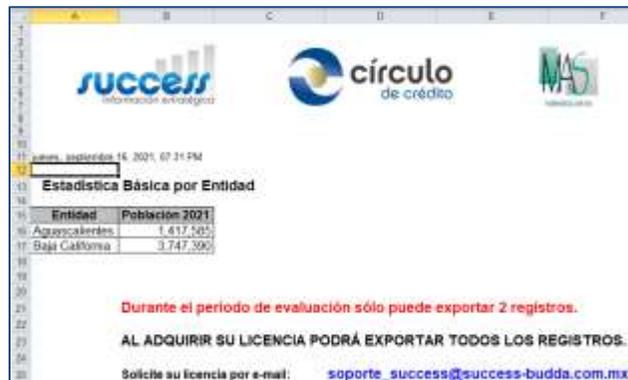


### 5.3. Modo de Prueba o Evaluación

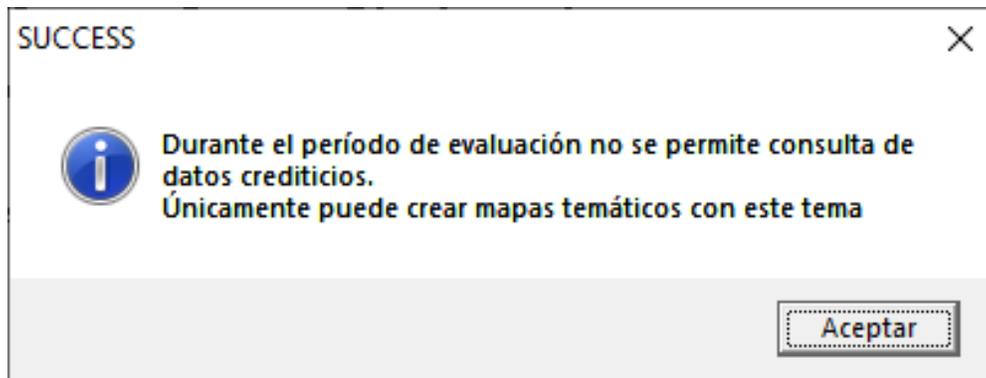
Si usted no cuenta con una licencia o su licencia ya caducó, puede ingresar en modo de prueba, anotando en el recuadro de la palabra **INVITADO** y dejar el campo de **Contraseña** en blanco y dar clic en **Entrar**.



En este modo tendrá a acceso a la mayoría de las funciones con limitaciones en la descarga de registros (limitado a dos renglones), en el número de consultas por sesión y número de mapas temáticos que puede generarse.



El modo de prueba o evaluación no permite mostrar los datos de información crediticia solo pueden ser consultados por mapas temáticos.



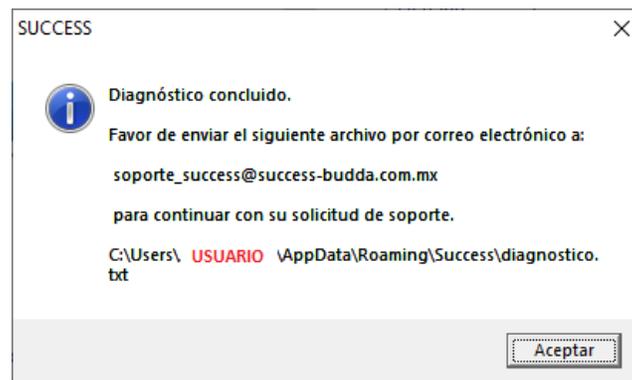
## 5.4. Diagnóstico del Sistema



El diagnóstico de **SuCCess**® es un proceso indispensable para atender cualquier solicitud de reporte, así como para solicitar la entrega de actualizaciones mensuales de información.

En la parte inferior derecha de la pantalla de login, está el botón **Diagnóstico**, al dar clic en él se genera un archivo que se nombrará como **Diagnostico.txt** y se guardará en la carpeta donde esté instalado **SuCCess**®. (Por default es la carpeta **C:\Users\USUARIO\AppData\Roaming\Success**, salvo que se haya cambiado al momento de la instalación).

Después de dar clic en este botón y al concluir el proceso se mostrará un letrero indicando la dirección de correo a la que debe enviarse el archivo generado y dónde se ubica el archivo en el equipo.

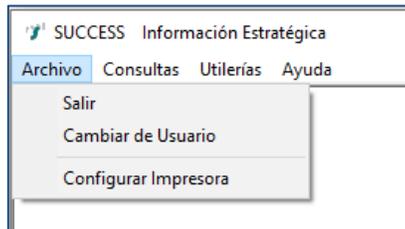


## 6. Pantalla Principal de SuCCess ®

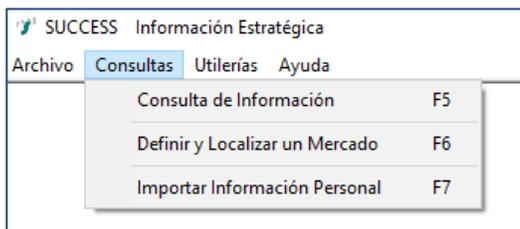


La pantalla principal da acceso a los 4 menús de SuCCess ® ubicados en la parte superior izquierda de la pantalla:

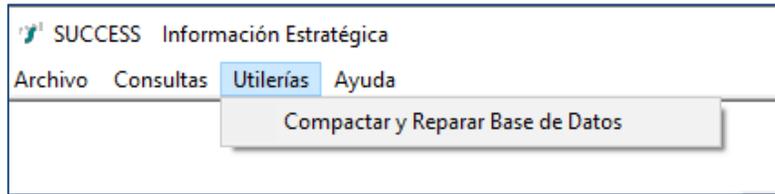
### 1. Archivo



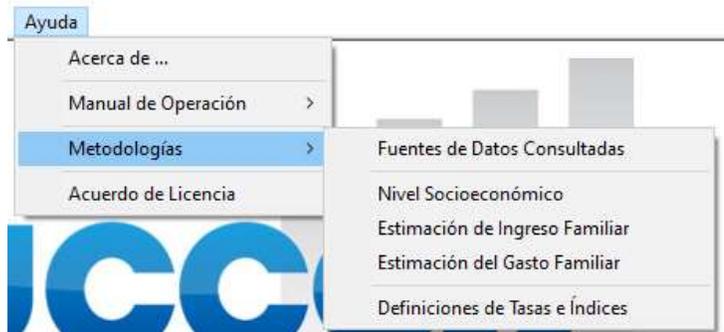
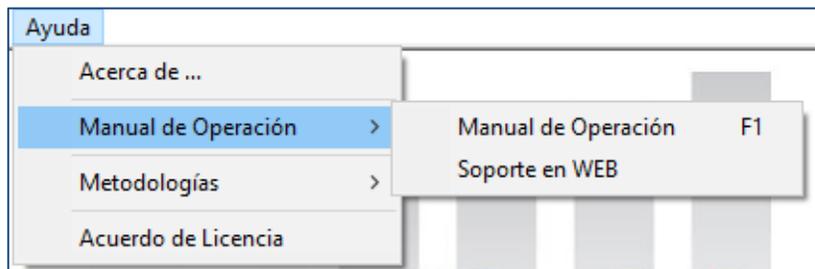
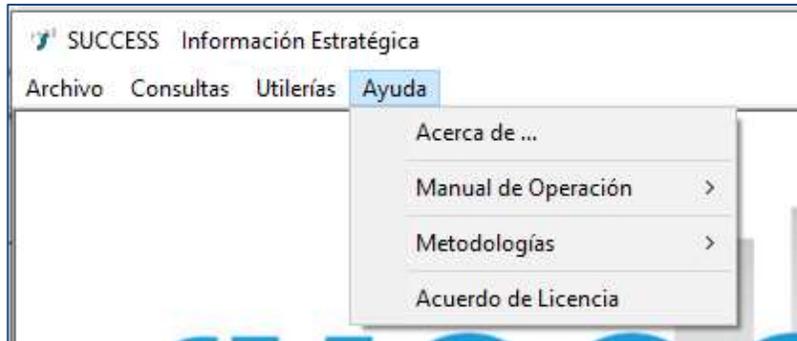
### 2. Consultas



### 3. Utilerías



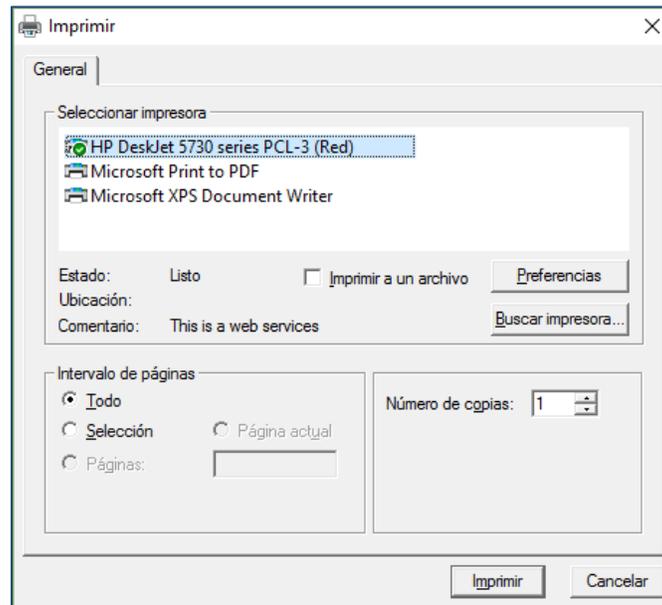
### 4. Ayuda



## 7. Menú Archivo de SuCCess ®

Este menú cuenta con tres submenús, los cuales se describen a continuación:

- Salir.** Al dar clic en este submenú se cerrara la aplicación. lo mismo sucederá si se da clic en la cruz roja de la esquina superior derecha de la pantalla principal.
- Cambiar de usuario.** Al dar clic en este submenú se volverá a mostrar la pantalla de Login para firmarse con usuario y contraseña ([véase capítulo 5.1.](#)).
- Configurar Impresora.** Al dar clic en este submenú se abre el cuadro de diálogo de Windows para seleccionar la impresora que utilizará **SuCCess** ® si se manda imprimir los mapas directamente de la aplicación.



## 8. Menú Consultas de SuCCess ®

### 8.1. Consulta de Información (F5)

#### 8.1.1. Mapa Digital Principal

Al dar clic en el **submenú Consulta de Información** o digitar la tecla **F5** en la Pantalla Principal se mostrará la ventana **Consulta estadística de asentamientos poblacionales** con la vista de mapa nacional con División Política Estatal, con datos seleccionados en los Estados Unidos Mexicanos (EUM) y algunas etiquetas de nombres de estados como se muestra a continuación.



Concepto	Valor
Presidente	Lic. Andrés Manuel López
Partido	Morena
Periodo	01/12/2019 al 30/09/2024
Entidades	32

Concepto	Valor
Población total al 1 de enero de 2021	127,153,997
Crecimiento anual población 2020-21	0.90 %

A partir de esta pantalla se puede consultar la información de cada grupo de variables dando clic en los botones de cada bloque de información o doble clic en los renglones de los datos demográficos mostrados en resumen, generando tabulados para el nivel de consulta seleccionada, realizando una búsqueda de algún asentamiento (Entidad Federativa, Municipio, Localidad, Código Postal, Colonia, Distrito Electoral o Sección Electoral), generando la ficha informativa del asentamiento mostrado en el título de la pantalla o generando un mapa temático.

El mapa principal puede mostrar dos tipos de mapa, el Nacional que será siempre el de inicio o mapas Estales para consultar en una sola entidad federativa ([véase capítulo 8.1.2.1.](#)).

Al seleccionar una región en el mapa, la consulta de información cambiará a la seleccionada indicando en el título de la pantalla el asentamiento que se está consultando y en un mini mapa en la parte inferior izquierda mostrará la entidad consultada o el mapa nacional si se está consultando una entidad federativa.

Los elementos contenidos en la pantalla del **Mapa Principal** y sus referencias en este manual son los siguientes:



Elemento	Capítulo
1. Título de mapa	<a href="#">8.1.1.1.</a>
2. Mini mapa	<a href="#">8.1.1.2.</a>
3. Selección por persiana	<a href="#">8.1.1.3.</a>
4. Ubicar asentamientos similares	<a href="#">8.1.1.4.</a>
5. Controles de Mapas Digitales	<a href="#">8.1.1.5.</a>
6. Área y Densidades	<a href="#">8.1.1.6.</a>
7. División Política	<a href="#">8.1.1.7.</a>
8. Vialidades	<a href="#">8.1.1.8.</a>
9. Áreas	<a href="#">8.1.1.9.</a>
10. Puntos de Interés	<a href="#">8.1.1.10.</a>
11. Mis Puntos	<a href="#">8.1.1.11.</a>

Elemento	Capítulo
12. Zoom	<a href="#">8.1.1.12.</a>
13. Datos de Gobierno y División Política	<a href="#">8.1.2.1.</a>
14. Datos Demográficos	<a href="#">8.1.2.2.</a>
15. Datos de Actividad Económica	<a href="#">8.1.2.3.</a>
16. Datos Electorales	<a href="#">8.1.2.4.</a>
17. Datos de Delincuencia	<a href="#">8.1.2.5.</a>
18. Datos Crediticios	<a href="#">8.1.2.6.</a>
19. Datos Covid-19	<a href="#">8.1.2.7.</a>
20. Crear Mapas Temáticos	<a href="#">8.1.2.8.</a>
21. Tabulados, Búsquedas y Ficha Resumen	<a href="#">8.1.2.9.</a>

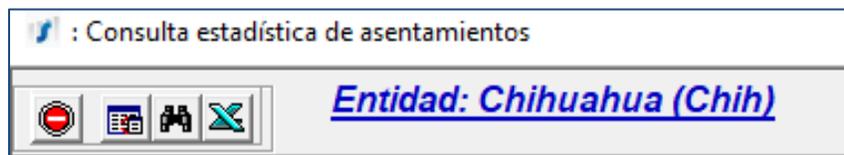
### 8.1.1.1. Título de mapa y reseteo de selección

En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) se indicará el asentamiento que se está consultando según la selección que se haya hecho en el mapa principal, donde podrá conocerse también el nivel de consulta de acuerdo a la división política activa ([véase capítulo 8.1.1.7.](#)):

#### Título de consulta a nivel nacional:



#### Título de consulta a nivel estatal (nombre del estado y abreviatura):



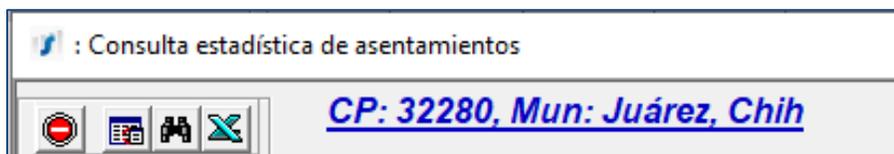
#### Título de consulta a nivel municipal (nombre del municipio, abreviatura del municipio y abreviatura del estado):



#### Título de consulta a nivel localidad (nombre de la localidad, nombre del municipio y abreviatura del estado):



#### Título de consulta a nivel código postal (código postal, nombre del municipio y abreviatura del estado):



**Título de consulta a nivel colonia (colonia, código postal, nombre del municipio y abreviatura del estado):**



**Título de consulta a nivel distrito electoral federal (Distrito Federal y nombre del estado):**



**Título de consulta a nivel sección electoral (Sección electoral, Distrito Federal, abreviatura del municipio y abreviatura del estado):**



Al dar doble clic sobre el título se quitará la selección actual se regresará al zoom inicial mostrando el mapa completo, ya sea nacional o estatal según la selección del mini mapa y se quitaran capas adicionales, dejando como al inicio de la consulta.

### 8.1.1.2. Mini mapa

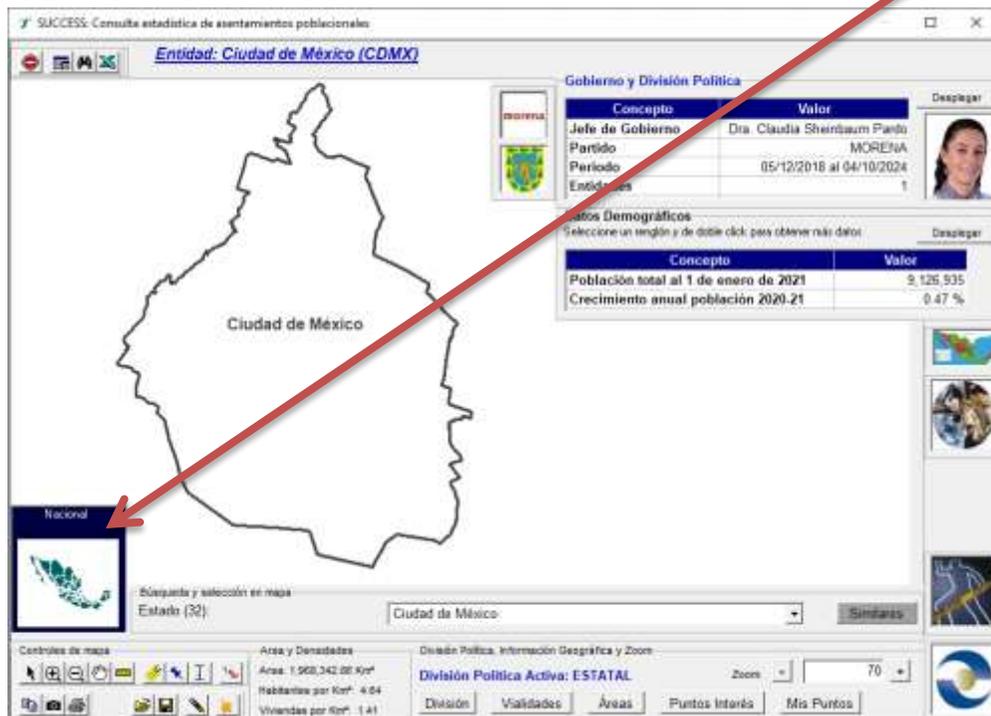
Al seleccionar en el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.3.](#)) una Entidad Federativa, Municipio, Localidad, Código Postal, Colonia, Distrito Electoral o Sección Electoral, según la División Política activa, si se está mostrando el mapa Nacional y la Entidad Federativa de la selección está incluida en la licencia, aparecerá un pequeño mapa en la parte inferior izquierda, mostrando la Entidad Federativa seleccionada, al dar clic en esta imagen, se mostrará el mapa de la Entidad Federativa manteniendo la división política y selección previa, y el mini mapa se cambiará a un mapa de la República Mexicana, que al dar clic en ella volverá a cambiar el mapa a Nacional, igualmente manteniendo la división política y selección realizada.

Al activarse un mapa estatal, el título del mapa ([véase capítulo 8.1.1.1.](#)) cambiará su función para resetear la selección en el nivel estatal, es decir si se tiene seleccionado en el mapa estatal la división política a nivel código postal y se está consultando un código en particular, al dar doble clic en el título se mostrará la entidad completa sin selección, y si así se da clic en el mini mapa se cambiará al mapa nacional con la selección del estado en cuestión.

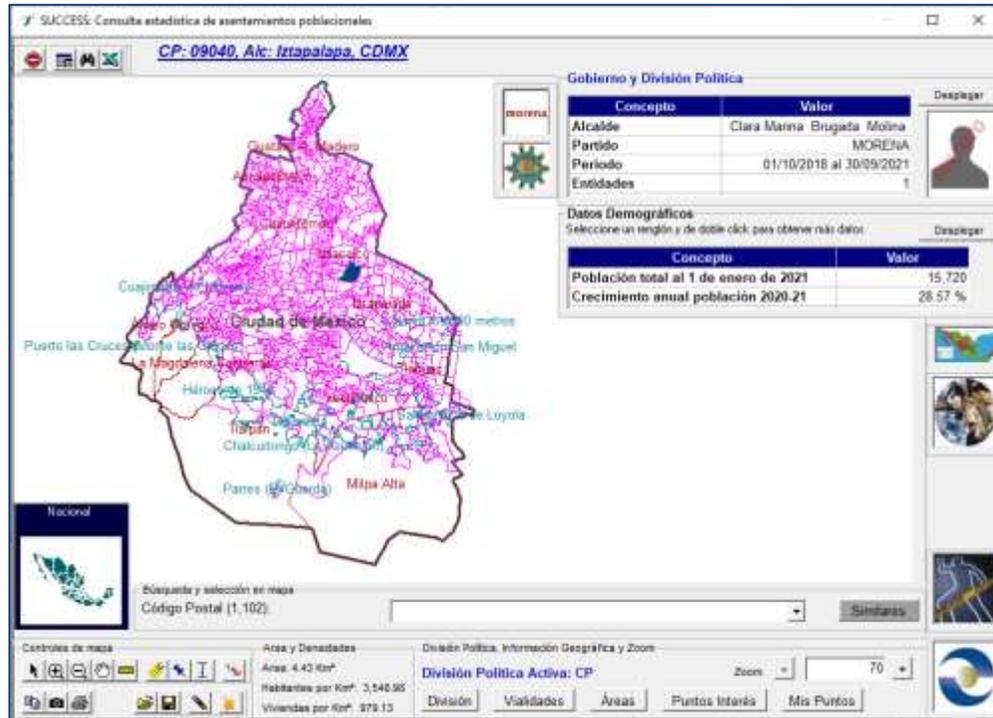
**Vista de mapa Principal Nacional con División Política Estatal**, datos seleccionados Ciudad de México (CDMX) Zoom de 70 (en la parte inferior izquierda se muestra el mapa miniatura de CDMX):



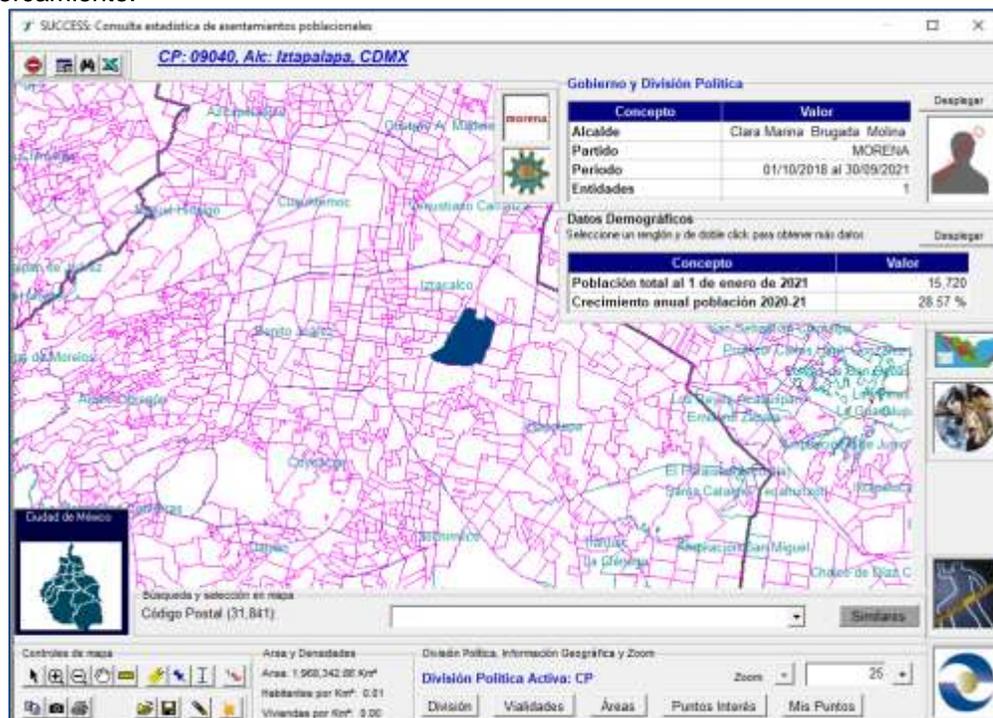
Al dar clic sobre el mapa miniatura se muestra el mapa estatal de la CDMX y en el mapa miniatura se muestra la República Mexicana.



Si cambiamos la división política ([véase capítulo 8.1.1.7](#)) y hacemos una selección en el mapa mostrado, por ejemplo: **Vista de mapa Principal Estatal con División Política Código Postal**, datos seleccionados Código Postal 09040 de la alcaldía Iztapalapa en la Ciudad de México (CDMX) Zoom de 70 (en la parte inferior izquierda se muestra el mapa miniatura de la República Mexicana):



Al dar clic en el mini mapa cambiará a la vista de Nacional manteniendo la selección y mostrándola con acercamiento:



### 8.1.1.3. Selección de asentamiento en el mapa principal

Existen dos modos de seleccionar asentamientos dentro de la división política activa ([véase capítulo 8.1.1.7.](#)) en el mapa principal, los cuales se explican a continuación

#### 8.1.1.3.1. Selección por asentamiento

En el mapa se puede seleccionar una Entidad Federativa, si la División Política seleccionada es Estatal; o un área que corresponda a la división política activa ([véase capítulo 8.1.1.7.](#)) para lo cual debe estar seleccionada la herramienta de selección de los mapas ([véase capítulo 8.1.1.](#)) posicionar el puntero del ratón sobre la superficie a seleccionar y dar un clic, con lo que se mostrará sombreada en color azul el área seleccionada.

Si se da clic en el título del nombre del asentamiento que se está consultando ([véase capítulo 8.1.1.1.](#)), se mostrará la información del Total Nacional y el título cambiará a: Estados Unidos Mexicanos (EUM) si se está en el mapa principal Nacional ([véase capítulo 8.1.1.2.](#)) o al del estado que se esté mostrando en el mapa estatal.

Al seleccionar una región en el mapa, cambiará el título de del nombre del asentamiento (parte superior con letras azules) indicando el nombre del que se está consultando, y las vistas de Partido Gobernante, logotipo de la Entidad Federativa o del Municipio, fotografía del Ejecutivo (cuando está disponible) así como los datos inmediatos se cambiarán al asentamiento seleccionado.

#### Vista de mapa nacional con División Política Estatal activa, asentamiento seleccionado Chihuahua:



The screenshot shows the SUCCESS web application interface. The main map displays Mexico with Chihuahua highlighted in blue. The sidebar on the left lists Mexican states, with Chihuahua selected. The data panel on the right provides information for Chihuahua:

Gobierno y División Política	
Concepto	Valor
Gobernador	Mtra. María Eugenia Campos
Partido	PAN
Periodo	08/09/2021 al 07/09/2027
Entidades	1

Datos Demográficos	
Concepto	Valor
Población total al 1 de enero de 2021	3,726,143
Crecimiento anual población 2020-21	1.36 %

At the bottom of the interface, the 'División Política Activa' is set to 'ESTATAL', and the 'Zoom' level is 2137. The bottom status bar shows 'Área y Denidades' with values: Área: 247,750.48 Km², Poblantes por Km²: 15.04, and Viviendas por Km²: 4.85.

### 8.1.1.3.2. Selección por persiana

El segundo modo de selección es utilizando la persiana de asentamientos en el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) en la que listaran los asentamientos incluidos en el mapa que se esté mostrando, ya sea Nacional o Estatal ([véase capítulo 8.1.1.2.](#)) y en la división política que se tenga activa ([véase capítulo 8.1.1.7.](#)).

Al desplegar la persiana muestra los nombres de los asentamientos disponibles y al dar clic en un de ellos cambia la selección y hace un acercamiento al asentamiento seleccionado.

**Vista de mapa nacional con División Política Estatal activa.** La persiana muestra los estados por ser la división política seleccionada:



The screenshot shows the SUCCESS software interface for population settlement statistics. The main map displays the states of Mexico. The sidebar on the right provides detailed information for the selected state (Estado 32).

**Gobierno y División Política**

Concepto	Valor
Presidente	Lic. Andrés Manuel López
Partido	Morena
Periodo	01/12/2019 al 30/09/2024
Entidades	32

**Datos Demográficos**

Seleccione un renglón y de doble clic para obtener más datos

Concepto	Valor
Población total al 1 de enero de 2021	125,256,004
Crecimiento anual población 2020-21	-0.60 %

**Controles de mapa**

Área y Demografía

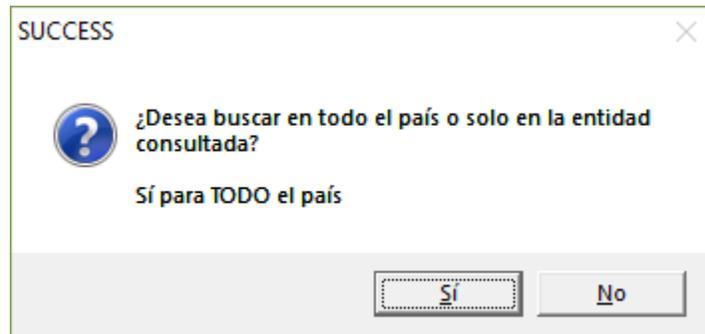
- Área: 247,750.48 Km²
- Población por Km²: 15.34
- Viviendas por Km²: 4.88

Lista de asentamientos:

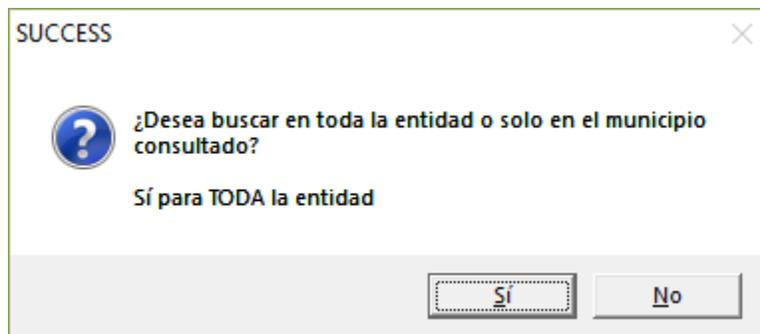
- Aguaascalientes
- Baja California
- Baja California Sur
- Campeche
- Coahuila de Zaragoza
- Colima

#### 8.1.1.4. Ubicar asentamientos similares

Cuando se ha realizado una selección en el mapa principal ([véase capítulo 8.1.1.3.](#)) se puede dar clic en el Botón de **Similares**, y dependiendo de la división política activa se preguntará si la búsqueda de Asentamientos Similares se realizará en todo el país (opción **Sí**) o sólo en la Entidad Federativa consultada (opción **No**).



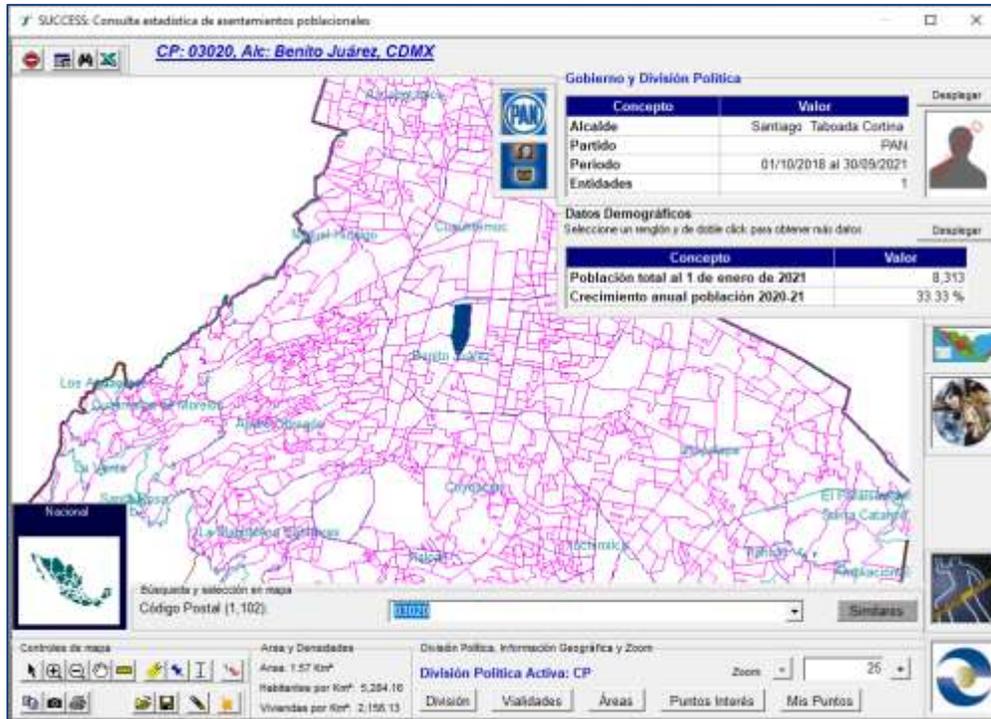
Si se indicó realizar la búsqueda de Asentamientos Similares sólo en la Entidad Federativa consultada, se preguntará si la búsqueda de Asentamientos Similares se realizará en toda la Entidad Federativa (opción **Sí**) o sólo en el Municipio consultado (opción **No**).



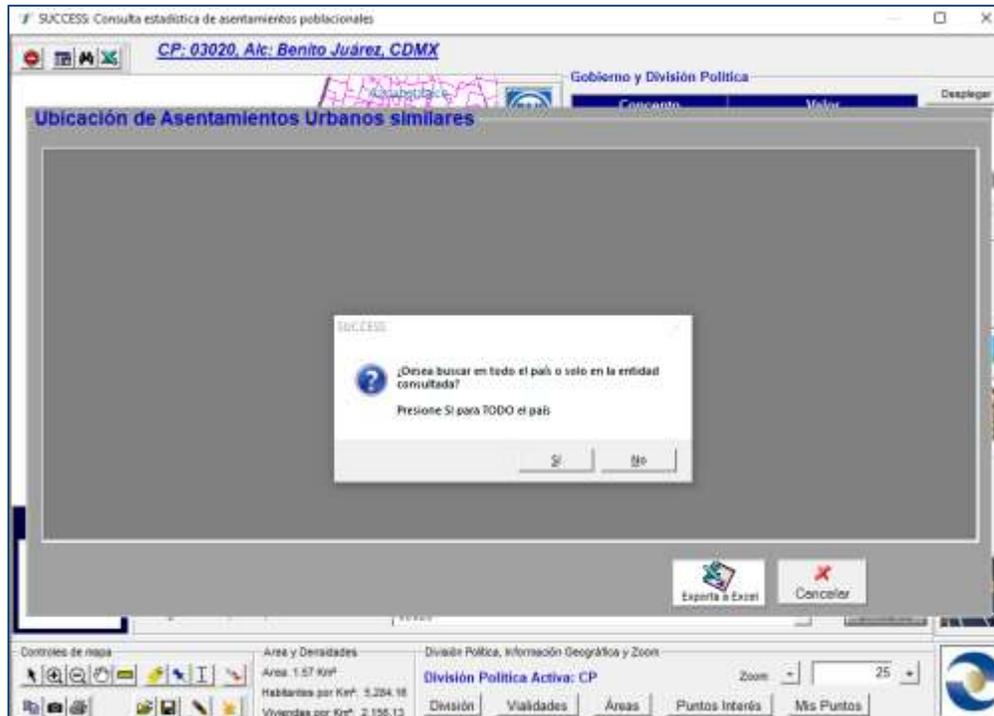
Dependiendo de las instrucciones indicadas **SuCCess**® generará un listado con todos los Asentamientos Similares que localizó en la búsqueda, mostrando su ubicación (Entidad Federativa, Municipio, Localidad, Código Postal y/o Colonia según el nivel de búsqueda inicial), la población en el año actual y el número de Viviendas.

En la parte inferior indicará el número de Asentamientos Similares ubicó. Al seleccionar un renglón en la rejilla y dar doble clic cambiará el mapa a vista Nacional ([véase capítulo 8.1.1.2.](#)) y se realizará la selección que corresponde al asentamiento seleccionado.

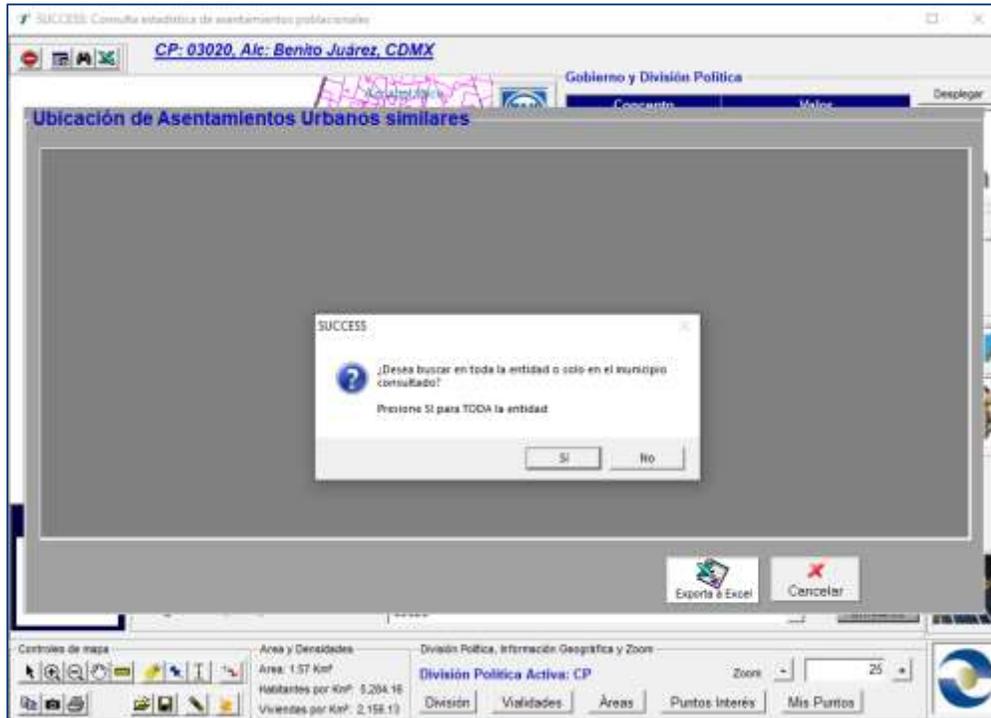
Por ejemplo, si está la vista de mapa estatal de la Ciudad de México, con división política Código Postal y seleccionado el Código Postal 03020:



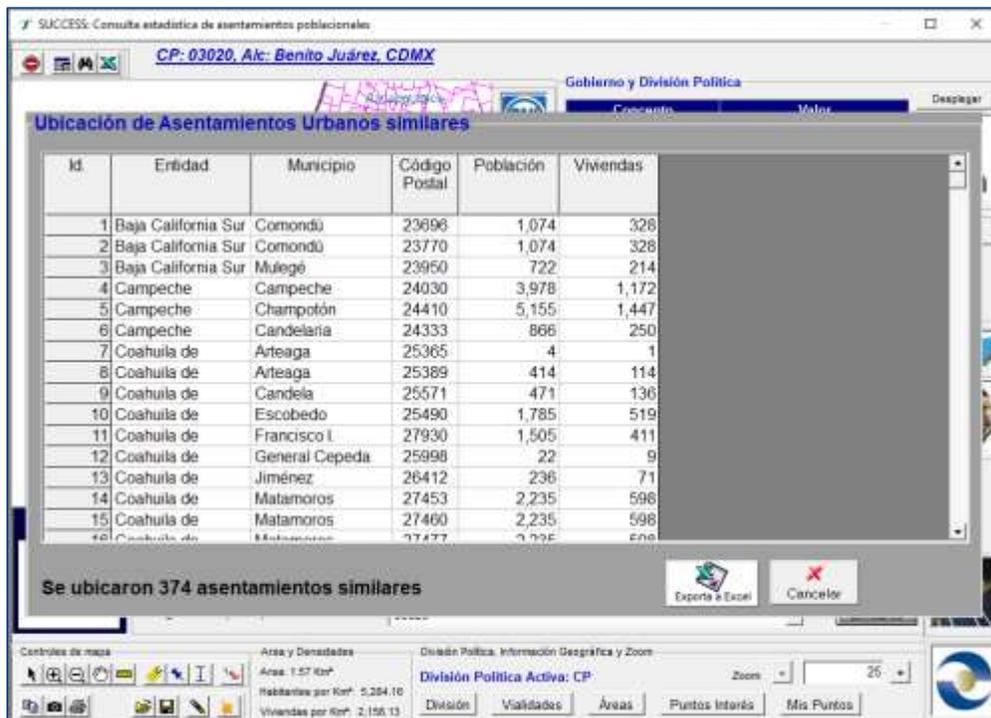
Al dar clic en el botón **“Similares”** se mostrará la siguiente pantalla, preguntando si la búsqueda de códigos postales similares al 03020 se realiza en todo el país o sólo en la entidad de la CDMX, si se da clic en Sí buscará en todo el país.



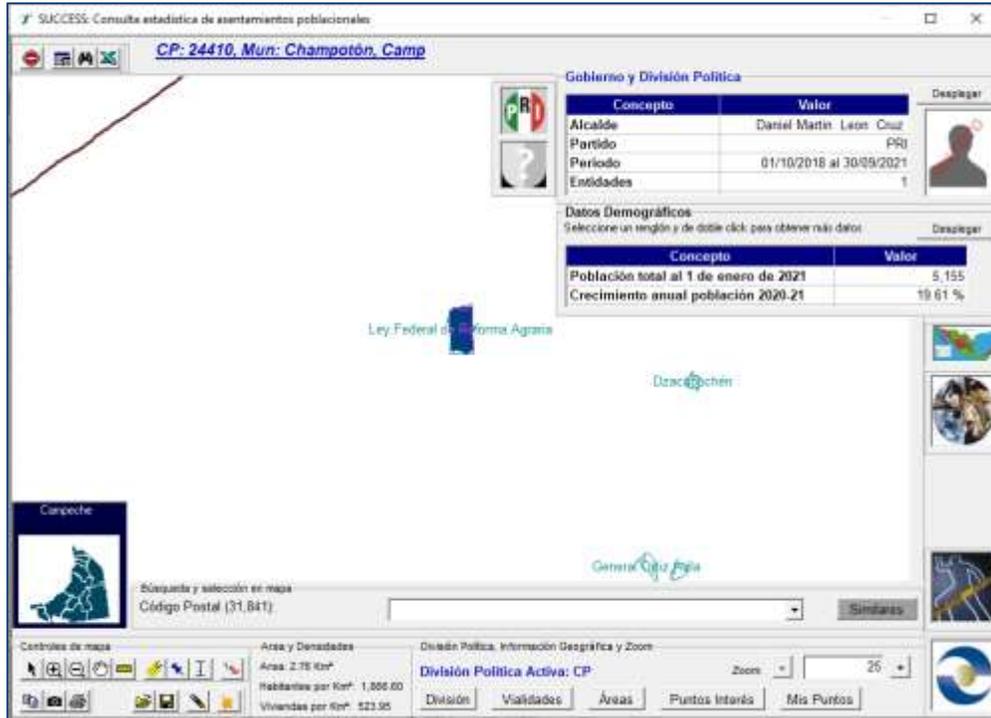
Si damos clic en No entonces mostrará la siguiente pantalla, preguntando si la búsqueda será en toda la entidad o sólo en el municipio o alcaldía a la que pertenece la selección.



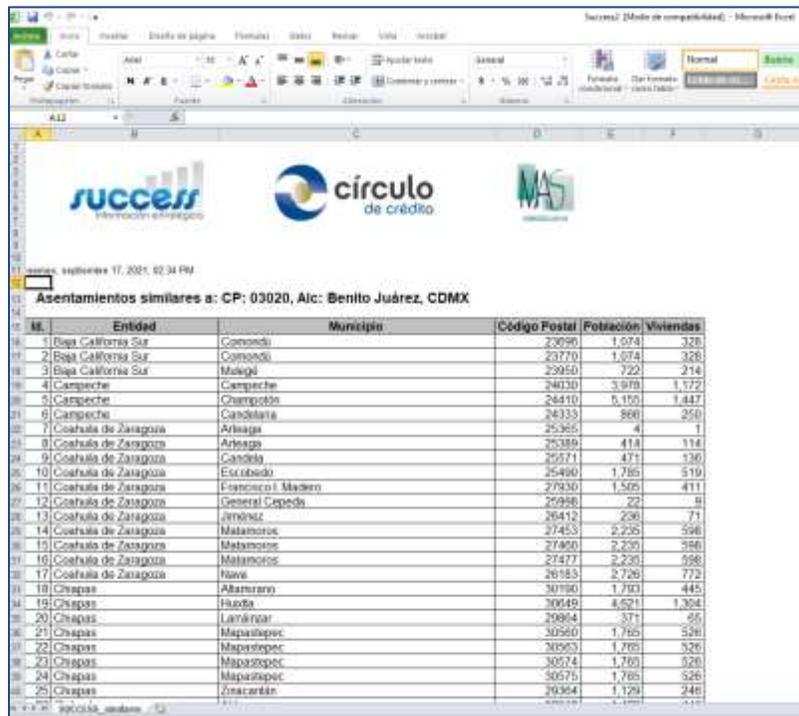
Dependiendo de las instrucciones indicadas SuCCess® generará el listado correspondiente.



Al seleccionar un renglón de este listado y dar doble clic mostrará la nueva selección cambiando a mapa nacional.



El botón de Cancelar cierra esta ventana, y el de Exportar a Excel genera un archivo de Excel con el listado mostrado.

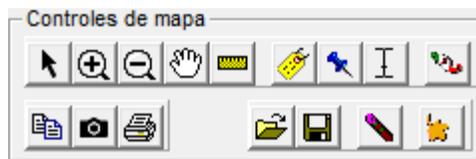


SuCCess® determina que un Asentamiento es Similar a otro cuando la distribución de cada grupo de variables (sexo, edad, PEA, PEI, gasto, ingreso, nivel socioeconómico, salarios, datos crediticios, etc.) tiene una variación de +/- 2% con respecto a las distribuciones del asentamiento inicial.

Para realizar esta comparación se utilizan algunas variables ocultas de SuCCess® en las que se incluye el resultado de un Análisis de Factores y Componentes Principales que se realiza con cada actualización de los datos.

### 8.1.1.5. Controles de Mapas Digitales

En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) se mostrará un recuadro en la parte inferior en el que están el grupo de controles para los mapas digitales.



Los controles y sus funciones son las siguientes:

1.  **Selección.** Pone el cursor como una flecha y al posicionarlo sobre un espacio seleccionable y dar clic se sombrea el espacio indicado.

**Sin selección:**



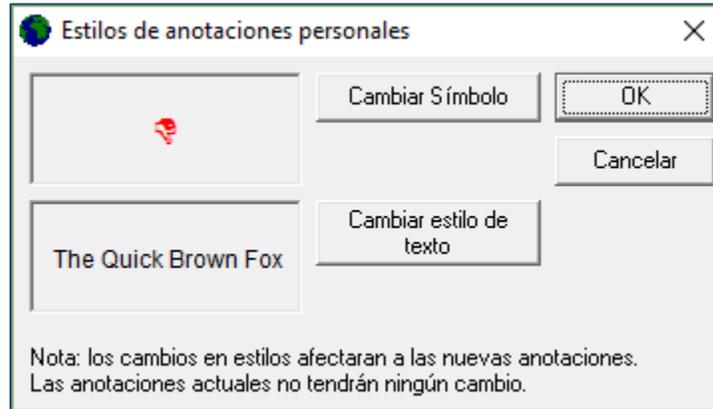
**Seleccionado:**



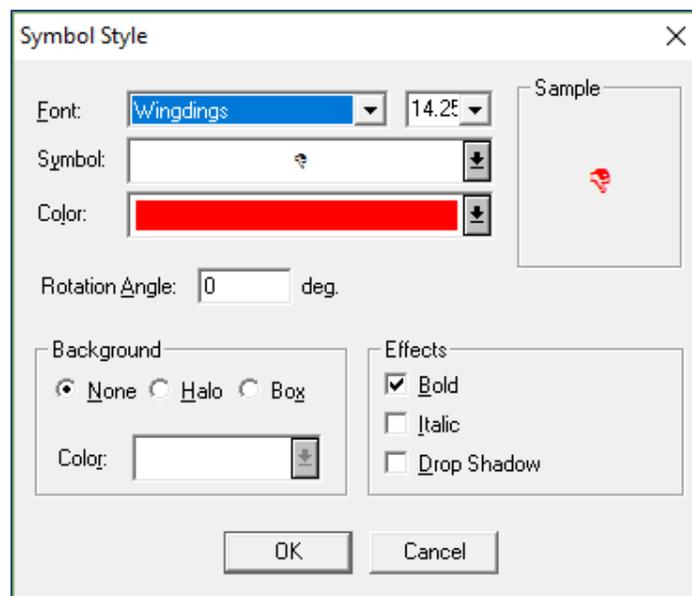
2.  **Acercar (Zoom in).** Al dar clic en este botón el cursor cambiará y mostrará la imagen del ícono del botón. Al posicionar el cursor sobre el mapa y dar clic se hará un acercamiento. Manteniendo el botón izquierdo del mouse apretado se puede mover el mouse para marcar una zona donde se hará el acercamiento.
3.  **Alejar (Zoom out).** Al dar clic en este botón el cursor cambiará y mostrará la imagen del ícono del botón. Al posicionar el cursor sobre el mapa y dar clic se hará un alejamiento. Manteniendo el botón izquierdo del mouse apretado se puede mover el mouse para marcar una zona donde se hará el alejamiento.

4.  **Mover.** Al dar clic en este botón el cursor cambiará y mostrará la imagen del ícono del botón. Al posicionar el cursor sobre el mapa y mantener el botón izquierdo del mouse apretado se puede mover el mapa en cualquier dirección dentro de la pantalla.
5.  **Medir distancias.** Al dar clic en este botón el cursor cambiará a una flecha en 4 direcciones. Al posicionar el cursor sobre el mapa en el punto inicial de medición y mantener el botón izquierdo del mouse apretado se mueve el mouse en cualquier dirección y al soltar el botón izquierdo del mouse mostrará una ventana indicando la distancia en Km<sup>2</sup>.
6.  **Etiquetas.** Al dar clic en este botón el cursor cambia a una cruz. Al posicionar el cursor sobre un espacio seleccionable (Entidad Federativa, Municipio o Localidad según la correspondiente División Política) se mostrará en el mapa el Nombre del Asentamiento Seleccionado.
7.  **Agregar un símbolo.** Al dar clic en este botón el cursor cambiará y mostrará la imagen del ícono del botón. Al posicionar el cursor sobre el mapa y dar un clic en el botón izquierdo del mouse se agregará un símbolo en el punto donde se ubicó el cursor con el estilo que se haya definido.
8.  **Agregar un texto.** Al dar clic en este botón el cursor cambiará y mostrará la imagen del ícono del botón. Al posicionar el cursor sobre el mapa y dar un clic en el botón izquierdo del mouse se abrirá un campo para anotar cualquier texto en el punto donde se ubicó el cursor con el estilo que se haya definido.
9.  **Volver a dibujar mapa.** Al dar clic en este botón el mapa regresará al tamaño inicial eliminando los acercamientos o alejamientos que se hayan efectuado.
10.  **Copiar mapa al portapapeles.** Al dar clic en este botón se copia la imagen del mapa al portapapeles de Windows tal como se visualiza en la pantalla, dejándolo disponible para pegar en cualquier aplicación como imagen.
11.  **Guardar mapa como imagen JPG.** Al dar clic en este botón se abre una ventana para seleccionar la carpeta y el nombre del archivo con el que se guardará la imagen del mapa mostrado en pantalla.
12.  **Imprimir mapa.** Al dar clic en este botón manda a impresión el mapa mostrado en pantalla a la impresora predeterminada en **SuCCess**® ([véase capítulo 4.4.](#)).
13.  **Abrir anotaciones personales.** Al dar clic en este botón se abre una ventana para indicar la carpeta y el nombre del archivo donde se ubique algún archivo de anotaciones personales y textos previamente guardado.
14.  **Guardar anotaciones personales.** Al dar clic en este botón se abre una ventana para indicar la carpeta y el nombre archivo donde se guardarán las anotaciones personales y textos agregados al mapa.
15.  **Quitar anotaciones personales.** Al dar clic en este botón se eliminan del mapa las anotaciones personales, los textos que se hayan agregado ya sea con las herramientas de agregación o por medio de un archivo de anotaciones que se haya abierto y las etiquetas.

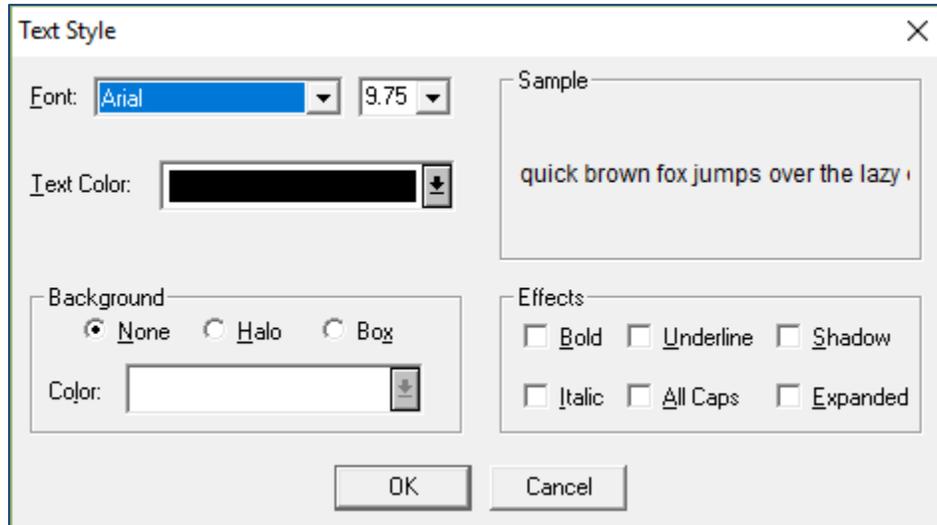
16.  **Estilos de anotaciones personales.** Al dar clic en este botón se abre una ventana que permite modificar tanto el símbolo de anotaciones personales como el estilo del texto. En la ventana se muestra el estilo definido actualmente y presenta cuatro botones con las opciones de **Cambiar Símbolo**, **Cambiar estilo de texto**, **Cancelar** la operación y **OK** para registrar los cambios.



Al dar clic en el botón **Cambiar Símbolo** muestra la ventana **Symbol Style** para definir el símbolo a utilizar donde se puede definir la fuente (Font o símbolo a utilizar), el tamaño, el color, el ángulo de rotación, el tipo de fondo y los efectos deseados. Al instalar **SuCCess**® se agregan a su equipo las fuentes de MapInfo que permiten seleccionar símbolos para mapas en diferentes categorías los cuales pueden identificarse por iniciar su nombre con la palabra **MapInfo**. Esta ventana se muestra en idioma Inglés por ser una aplicación nativa de MapX y no un componente **SuCCess**®.



Al dar clic en el botón **Cambiar estilo de texto** muestra la ventana **Text Style** para definir el tipo de texto que se usará al agregar textos al mapa, donde se puede definir la fuente (Font), el tamaño, el color del texto, el tipo de fondo y los efectos deseados. Esta ventana se muestra en idioma Inglés por ser una aplicación nativa de MapX y no un componente SuCCess®.



### 8.1.1.6. Área y Densidades

En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) se mostrará un recuadro en la parte inferior en el que se anotará el Área en Km<sup>2</sup> del lugar seleccionado (del total del país si no hay selección o del Estado, Municipio, localidad, Código Postal, Colonia, Distrito Electoral o Sección Electoral que se haya seleccionado), y las densidades de habitantes y viviendas (el número de Habitantes por Km<sup>2</sup> o de Viviendas por Km<sup>2</sup> respectivamente).

Estos datos son informativos, no se incluyen en ningún reporte de SuCCess® y su finalidad es ayudar en la interpretación de las vistas de mapas que se generen.

#### Datos mostrados para el Total Nacional en Área y Densidades.

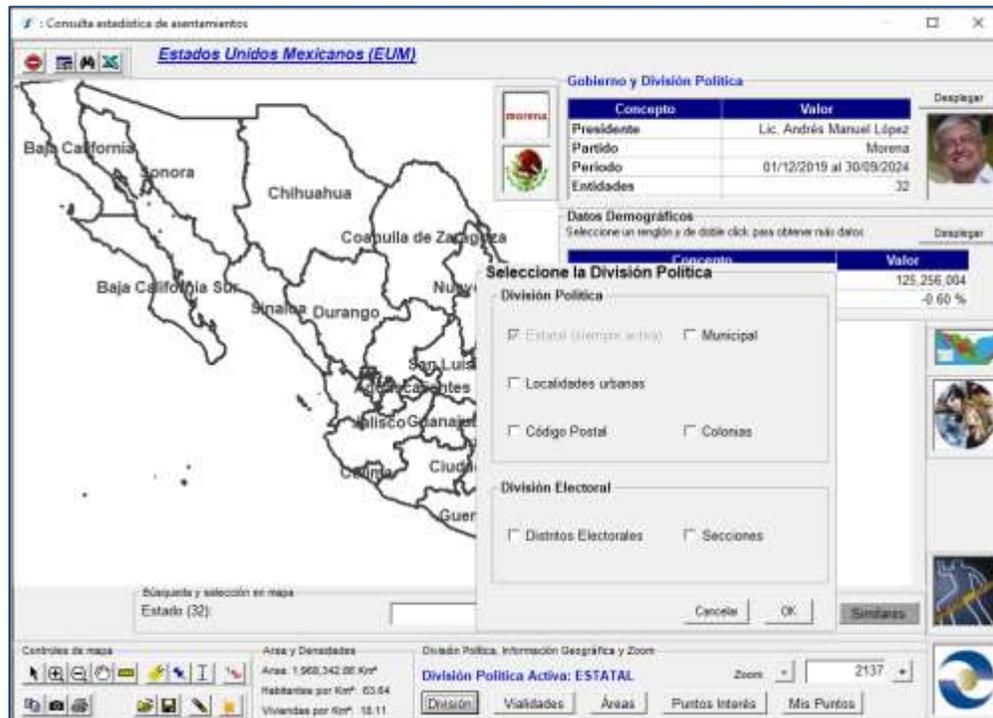
- Área y Densidades -	
Area:	1,968,342.86 Km <sup>2</sup>
Habitantes por Km <sup>2</sup> :	63.62
Viviendas por Km <sup>2</sup> :	15.91

### 8.1.1.7. División Política

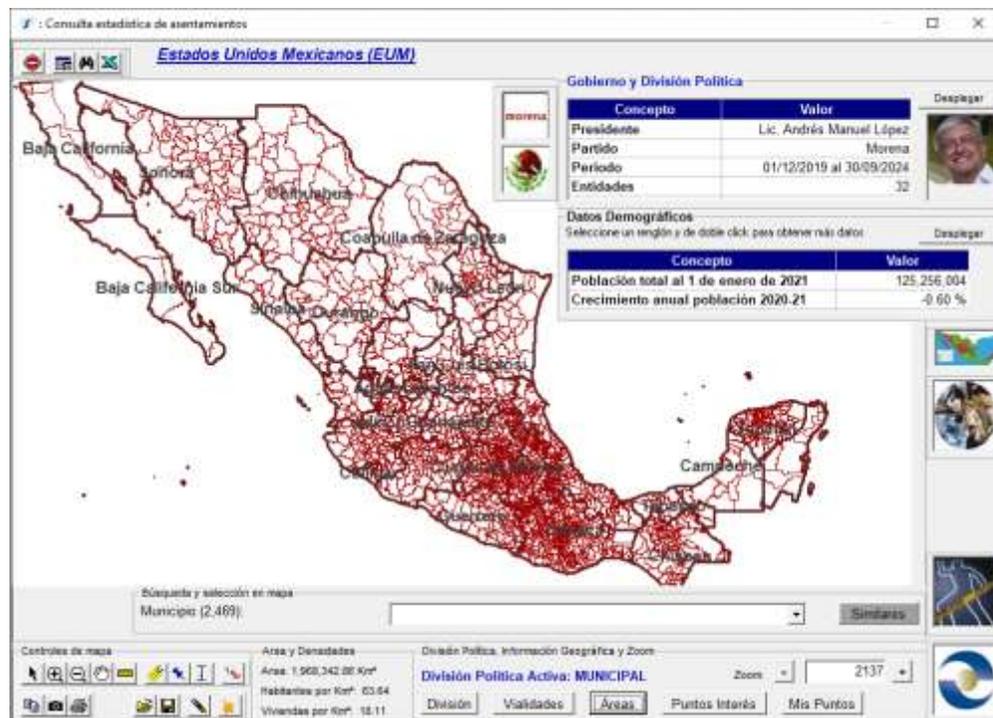
En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) se puede seleccionar la División Política en Estatal, Municipal, Localidades urbanas, Código Postal, Colonias, Distrito Federal (electora) y sección electoral.

Para acceder a este listado se debe dar clic en el botón **División** en la parte central inferior de la pantalla y se desplegarán las opciones de división política del mapa.

Por arriba de este botón se indica en letras azules que División Política está Activa.



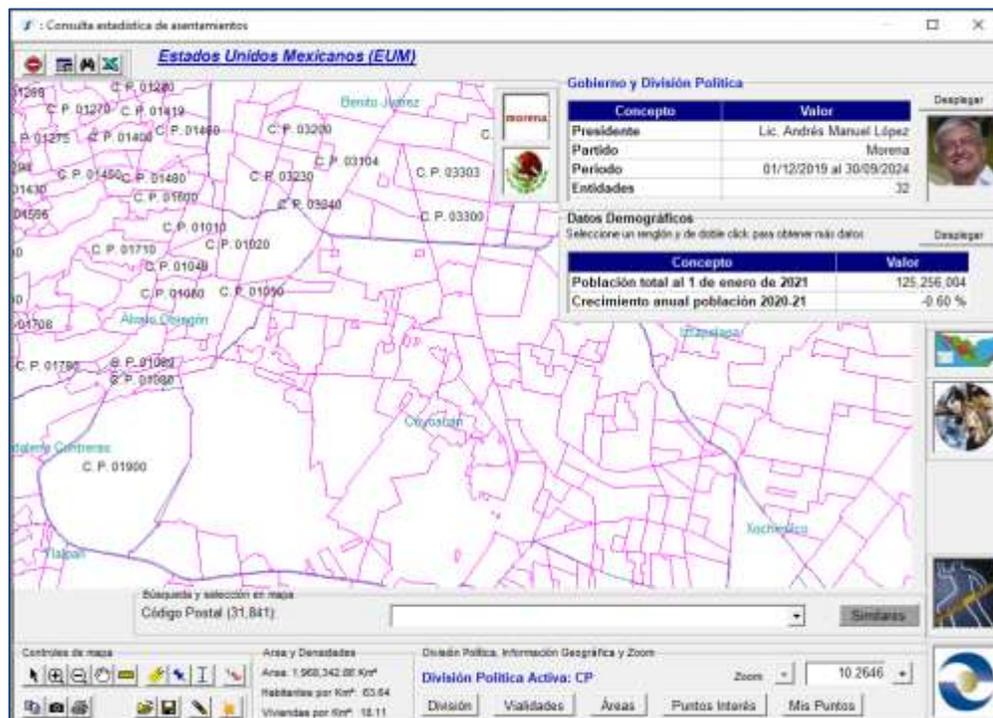
**Vista de mapa nacional con División Política Municipal (Zoom 2137):**



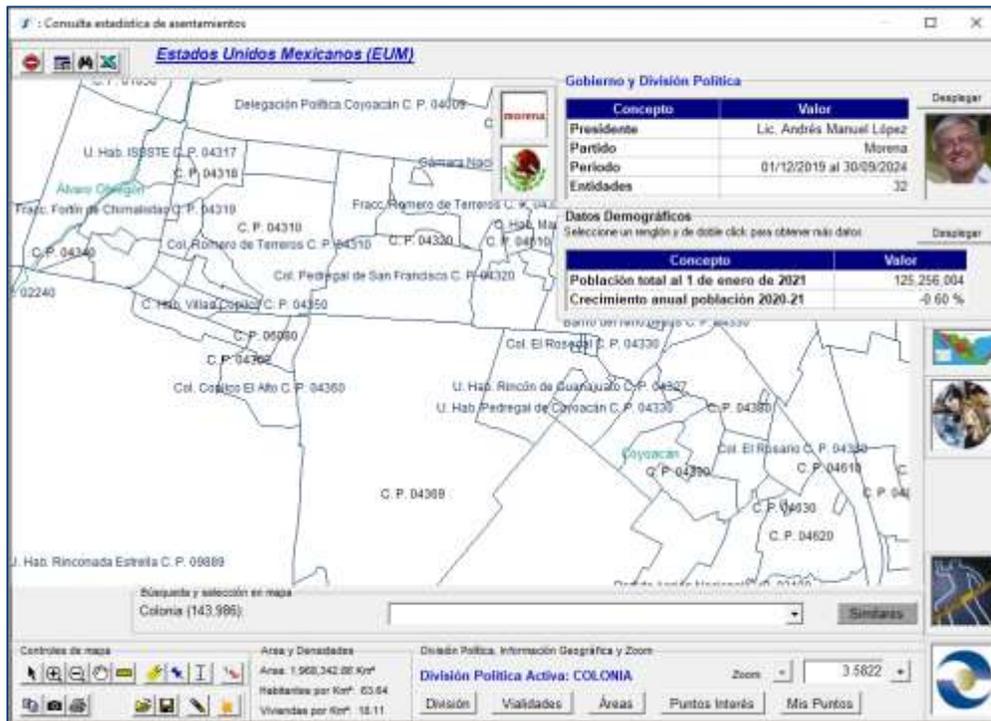
**Vista de mapa nacional con División Política Localidades Urbanas (Zoom 76.23):**



**Vista de mapa nacional con División Política Códigos Postales (Zoom 10.2646):**



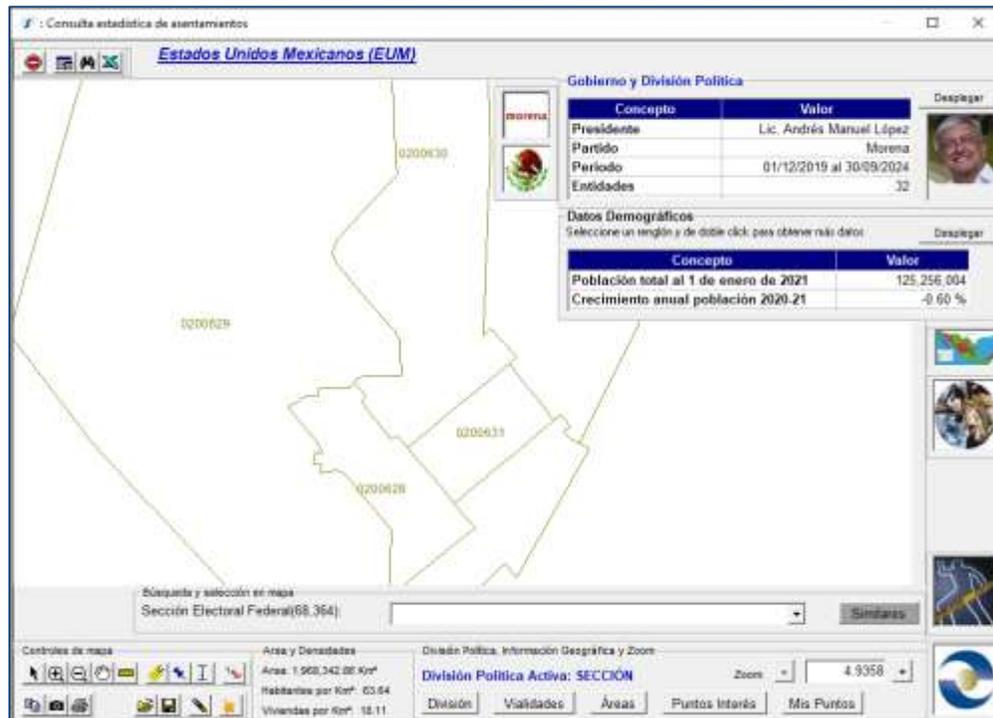
**Vista de mapa nacional con División Política Colonias (Zoom 3.5822):**



**Vista de mapa nacional con División Política Distrito Electoral Federal (Zoom 2137):**

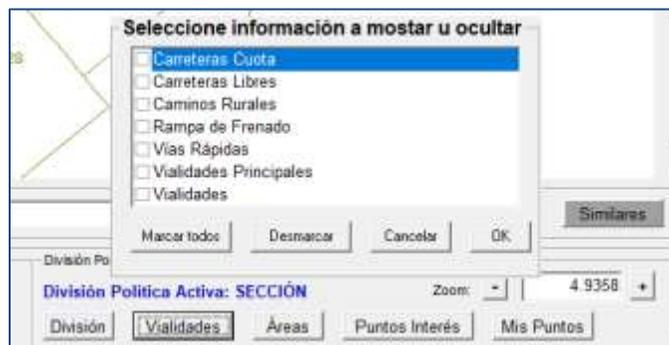


**Vista de mapa nacional con División Política Sección Electoral (Zoom 4.9358):**

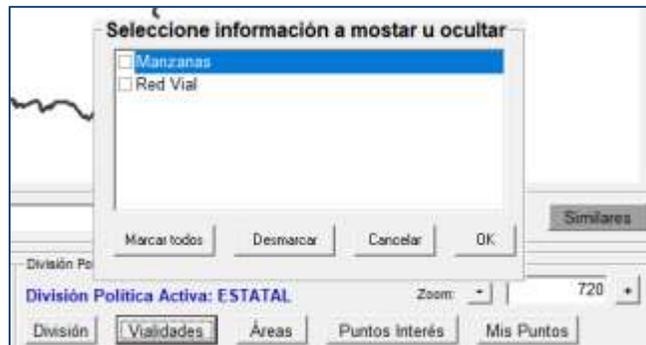


**8.1.1.8. Vialidades en el Mapa Principal**

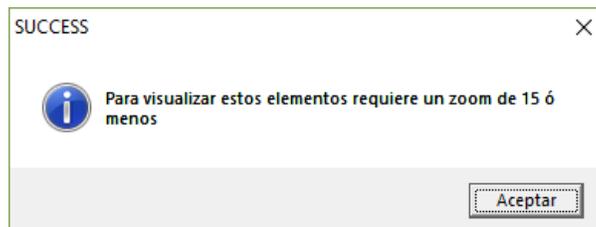
En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) si se está mostrando el mapa Nacional ([véase capítulo 8.1.2.6.](#)) al dar clic en el botón **Vialidades** nos mostrará un combo de selección con los 7 tipos de vialidades que pueden visualizarse, las cuales son las siguientes: Vialidades, Vialidades Principales, Vías rápidas, Rampa de Frenado, Carreteras de Cuota, Carreteras Libres y Caminos Rurales.



En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) si se está mostrando el mapa Estatal ([véase capítulo 8.1.2.6.](#)) al dar clic en el botón **Vialidades** nos mostrará un combo de selección con los 2 tipos de vialidades que pueden visualizarse, las cuales son las siguientes: Manzanas y Red Vial.



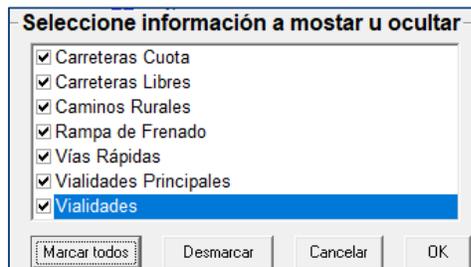
Si el valor del Zoom es mayor a 15, al dar clic en **Vialidades**, mostrará una advertencia, debido a que estas capas solo pueden visualizarse a nivel de Zoom de 15 o menos.



En el combo selector se debe seleccionar el cuadro a la izquierda de cada capa listada, y al mostrar una palomita se activará y al estar vacía se desactivará.

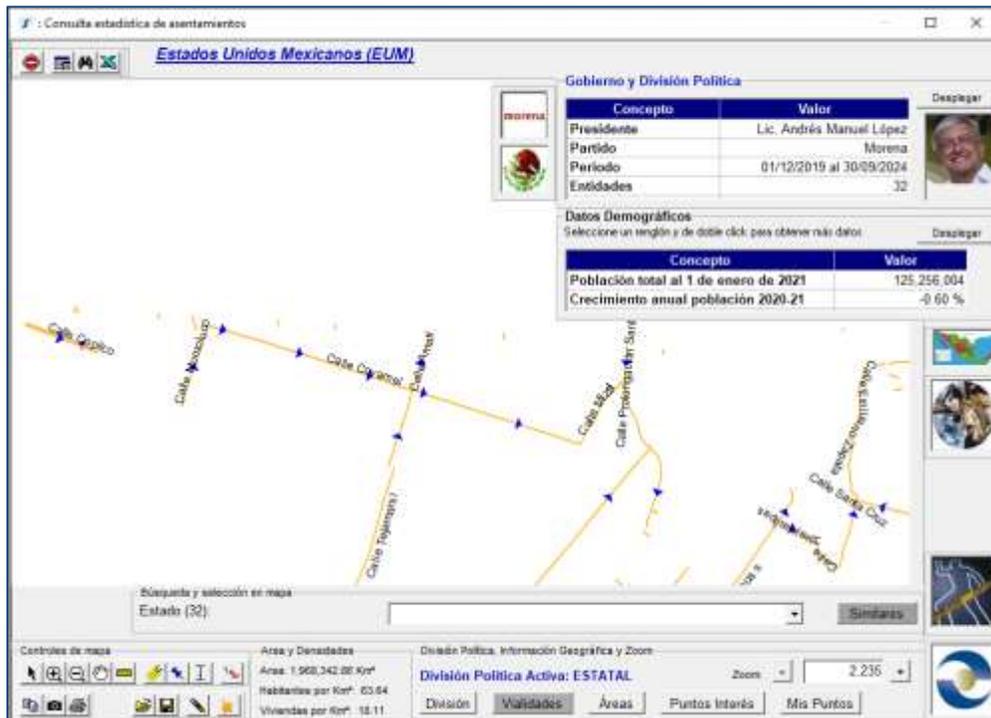
Se muestran 4 botones:

1. **Marcar todos.** Al dar clic las 7 capas se mostrarán seleccionadas.

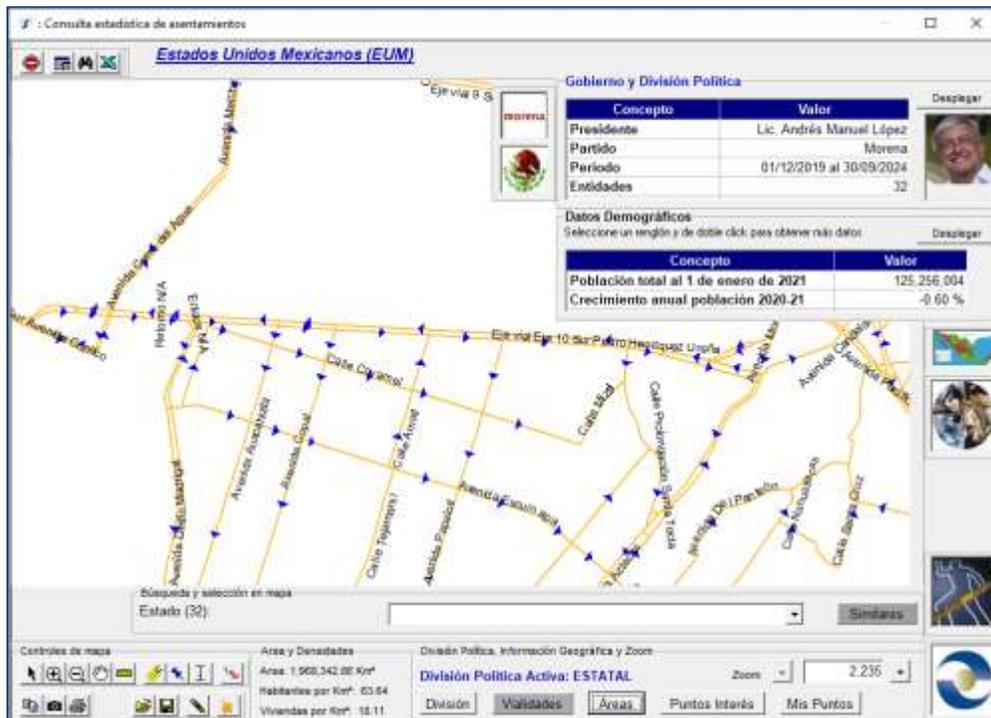


2. **Desmarcar.** Al dar clic las 7 capas se mostrarán sin selección.
3. **Cancelar.** Al dar clic se cierra el combo selector sin hacer ningún cambio.
4. **OK.** Al dar clic se realizan los cambios indicados, activando o desactivando capas.

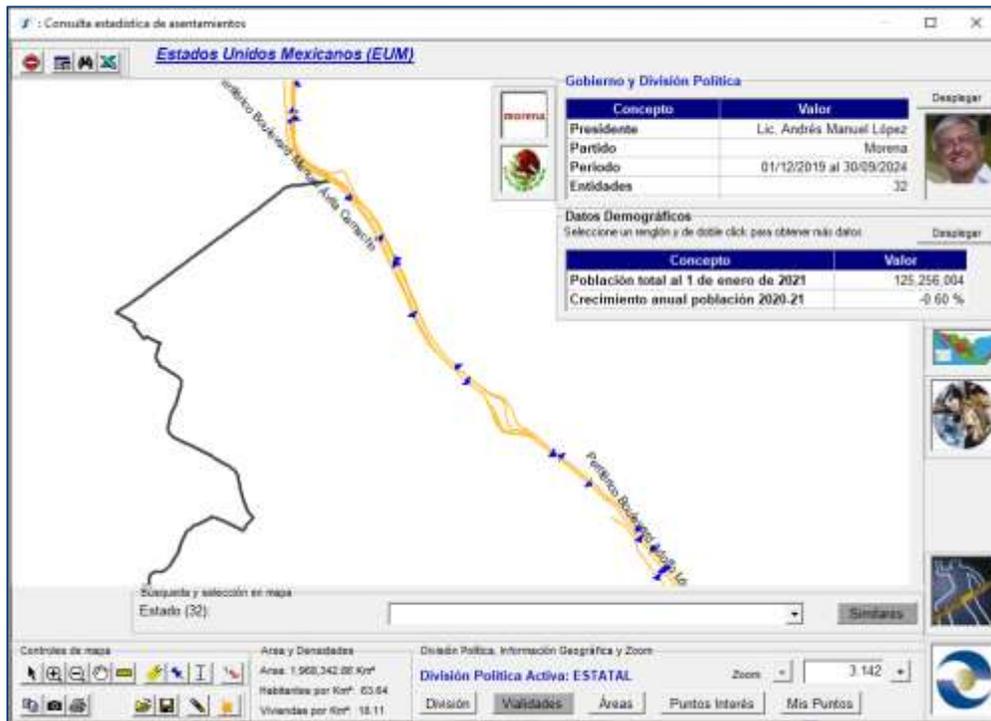
**Vista de mapa nacional con Vialidades (Zoom 2.235):**



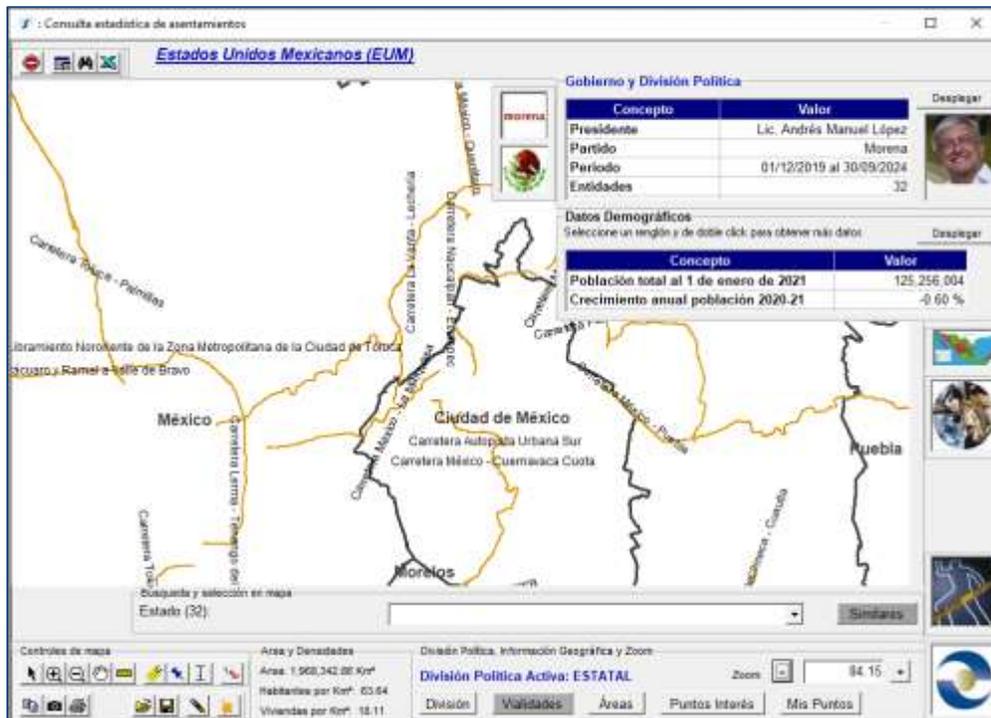
**Vista de mapa nacional con Vialidades y Vialidades Principales (Zoom 2.235):**



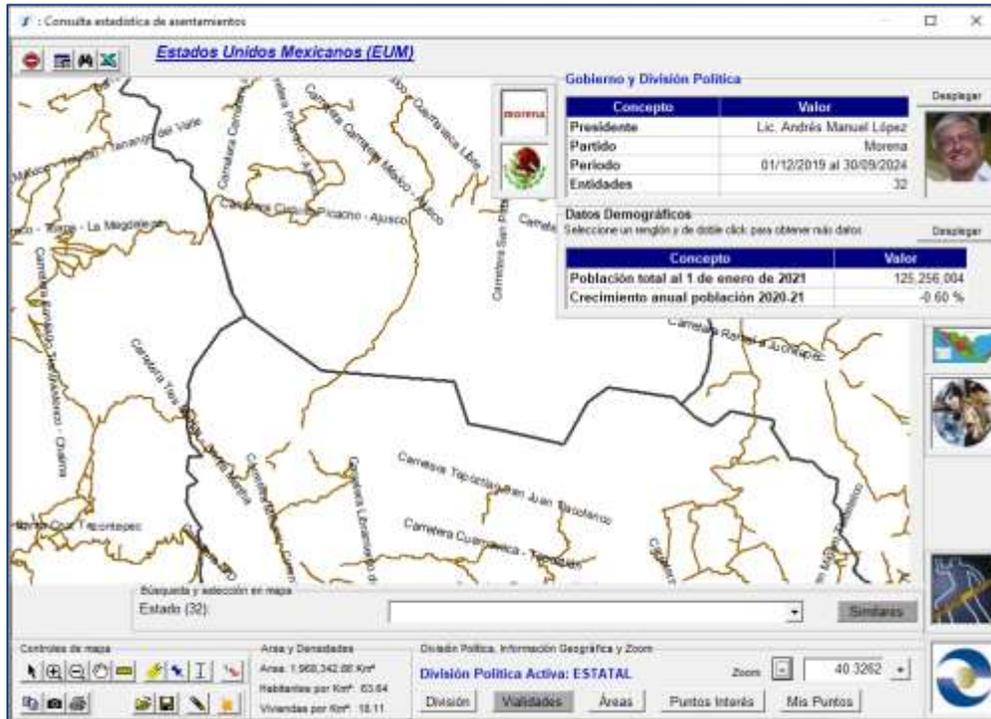
**Vista de mapa nacional con Vías Rápidas (Zoom 3142):**



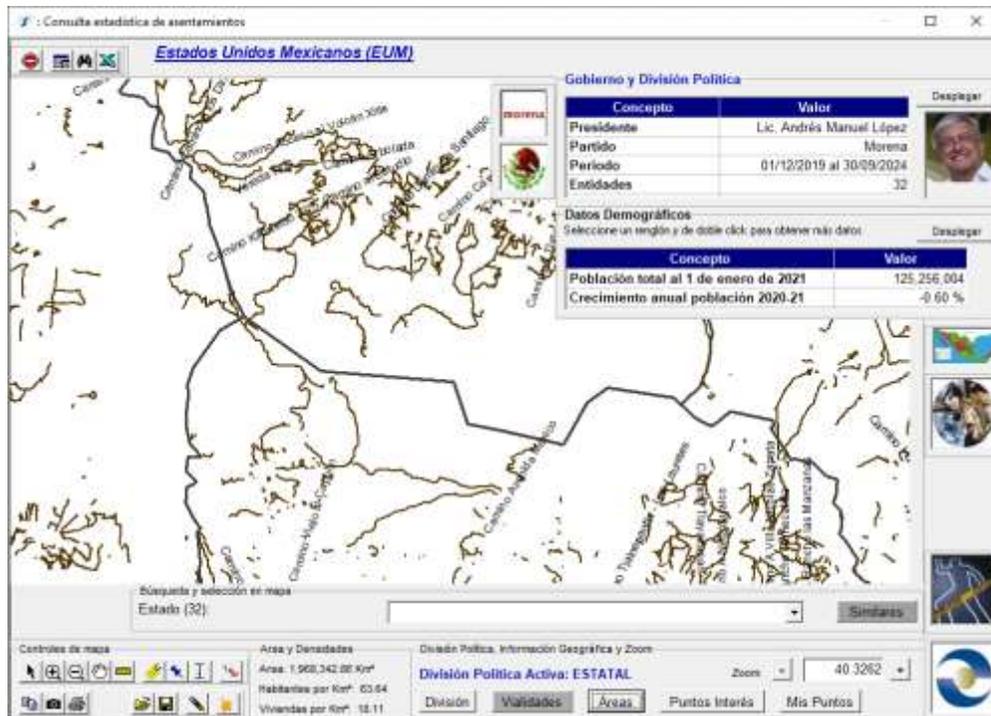
**Vista de mapa nacional con Carreteras Cuota (Zoom 84.15):**



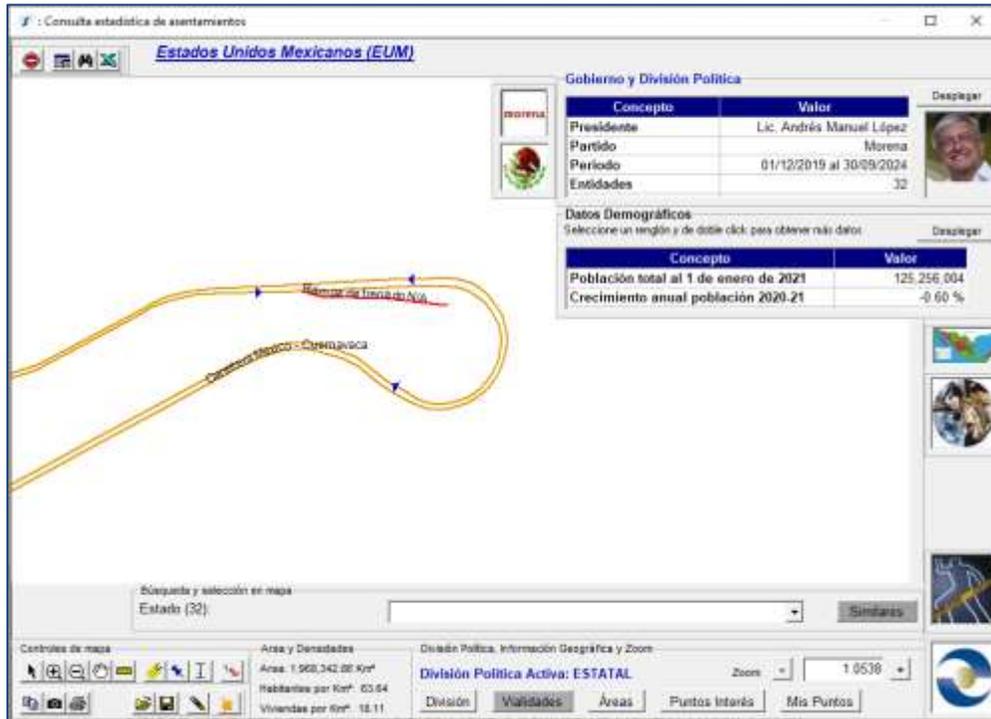
**Vista de mapa nacional con Carreteras Libres (Zoom 40.3262):**



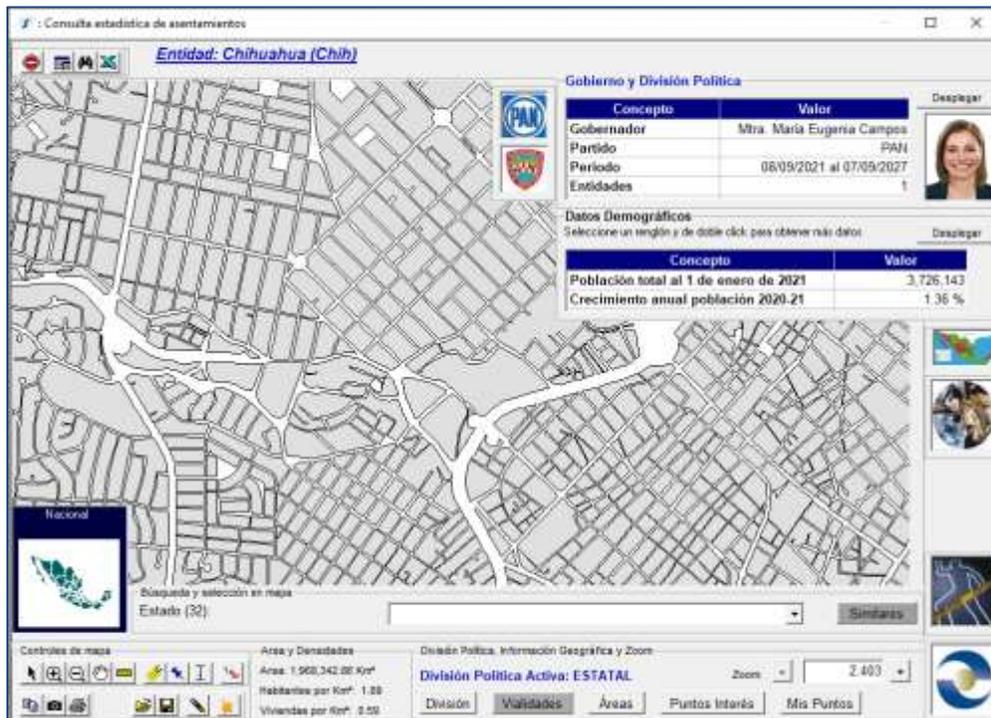
**Vista de mapa nacional con Caminos Rurales (Zoom 40.3262):**



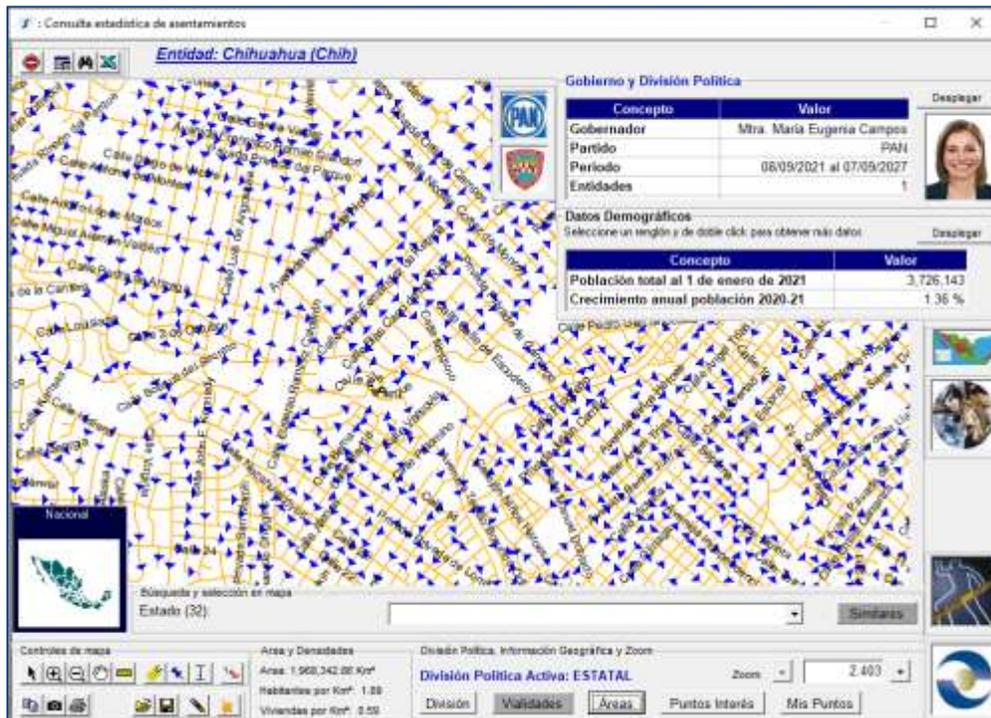
**Vista de mapa nacional con Carreteras Cuota y Rampas de Frenado (Zoom 1.0538):**



**Vista de mapa estatal con Manzanas (Zoom 2.403):**

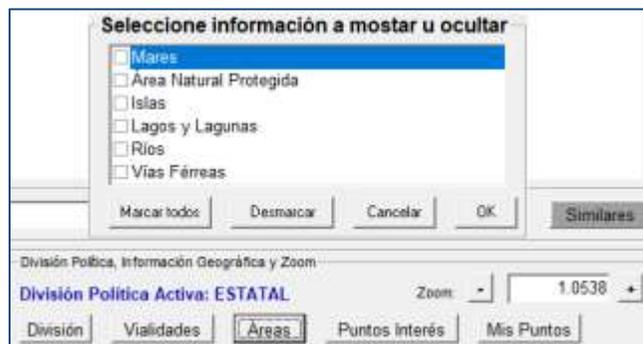


**Vista de mapa estatal con Red Vial (Zoom 2.403):**



**8.1.1.9. Áreas en el Mapa Principal**

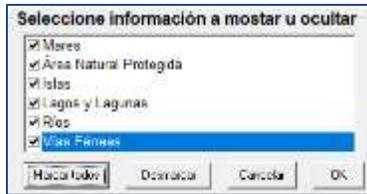
En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) al dar clic en el botón **Áreas** nos mostrará un combo de selección con las 6 capas de áreas geográficas que pueden visualizarse, las cuales son las siguientes: Mares, Área Natural Protegida, Islas, Lagos y Lagunas, Ríos y Vías Férreas, si se muestra el mapa Estatal se listarán las capas que estén disponibles para cada una de las 32 entidades federativas.



En el combo selector se debe seleccionar el cuadro a la izquierda de cada capa listada, y al mostrar una palomita se activará y al estar vacía se desactivará.

Se muestran 4 botones:

1. **Marcar todos.** Al dar clic las 6 capas se mostrarán seleccionadas.

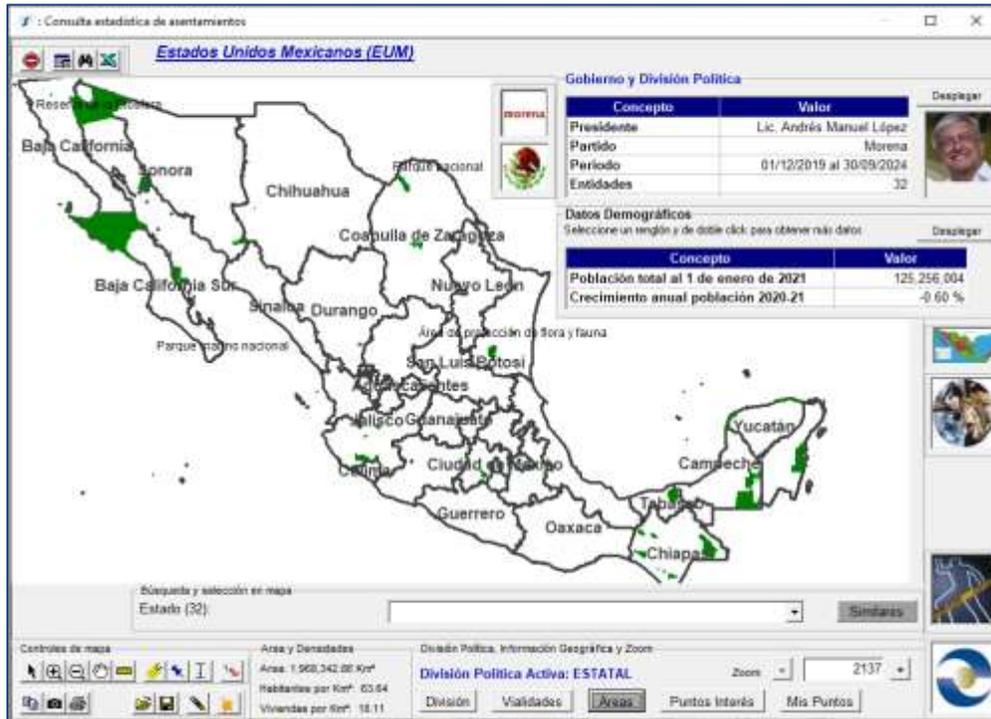


2. **Desmarcar.** Al dar clic las 6 capas se mostrarán sin selección.
3. **Cancelar.** Al dar clic se cierra el combo selector sin hacer ningún cambio.
4. **OK.** Al dar clic se realizan los cambios indicados, activando o desactivando capas.

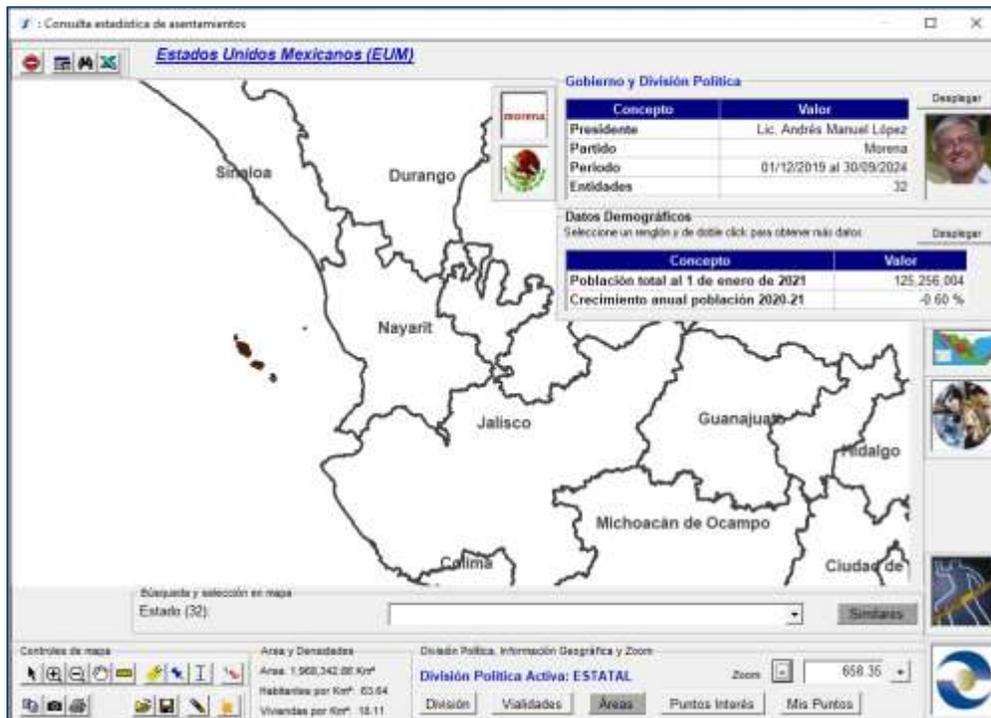
**Vista de mapa nacional con Mares (Zoom 2137):**



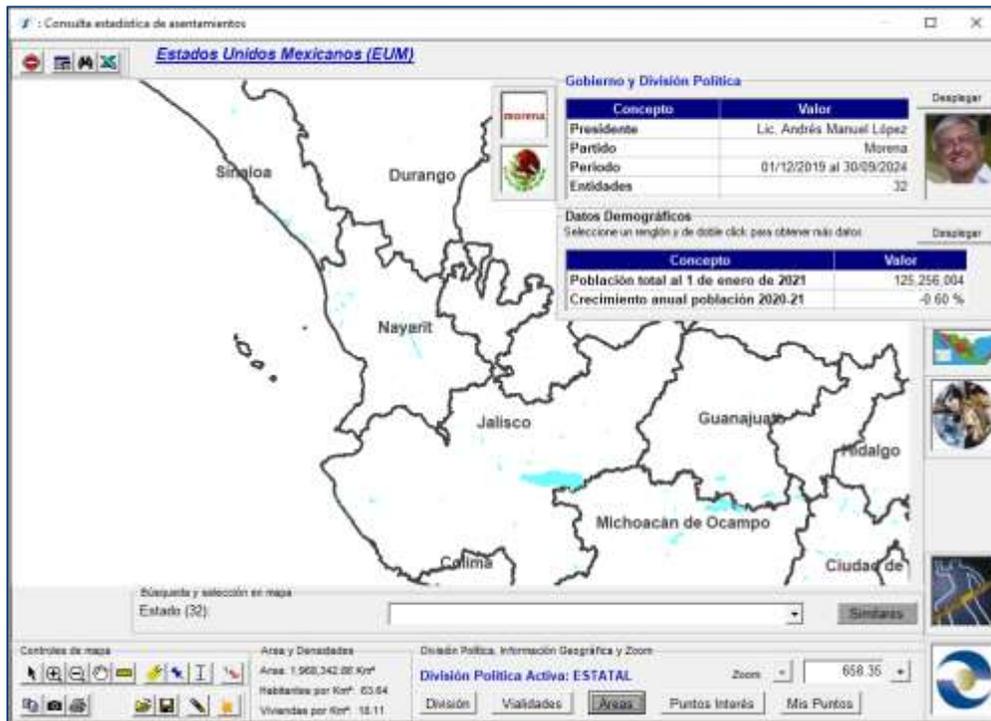
**Vista de mapa nacional con Áreas Naturales Protegidas (Zoom 2137):**



**Vista de mapa nacional con Islas (Zoom 658.35):**



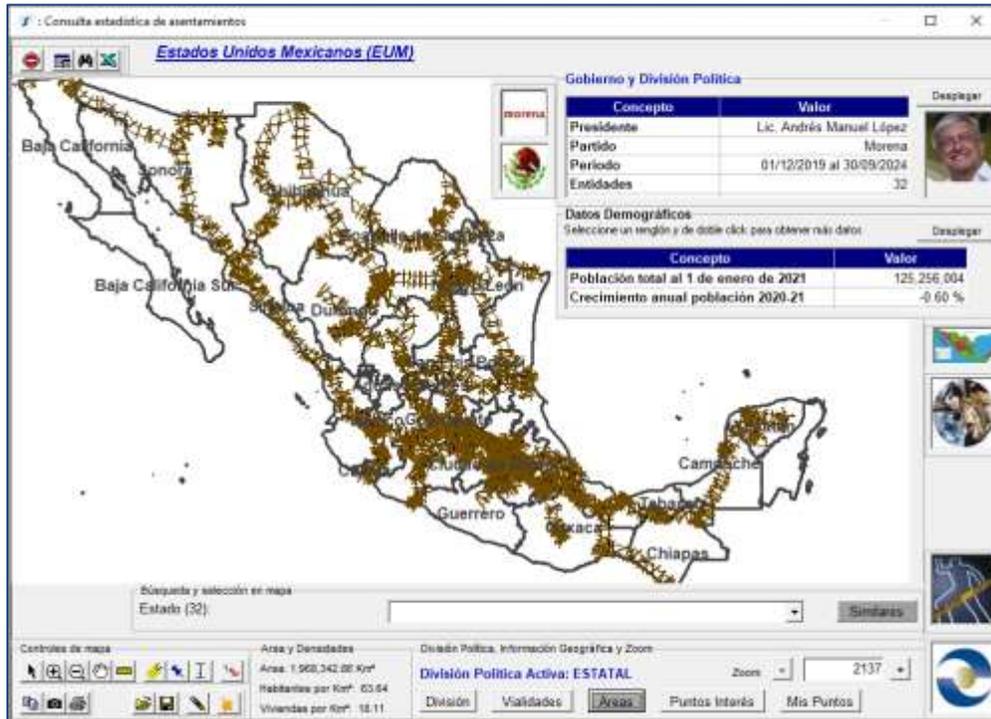
**Vista de mapa nacional con Lagos y Lagunas (Zoom 685.35):**



**Vista de mapa nacional con Ríos (Zoom 2137):**



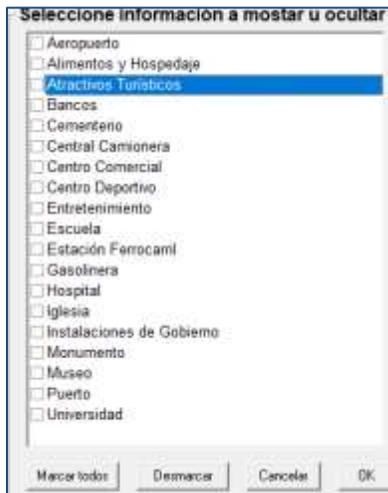
**Vista de mapa nacional con Vías Férreas (Zoom 2137):**



**8.1.1.10. Puntos de Interés en el Mapa Principal**

En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) al dar clic en el botón **Puntos Interés** nos mostrará un combo de selección con las 19 capas de puntos de interés geográficos que pueden visualizarse en el mapa Nacional y las que estén disponibles de estas 19 en cada entidad si el mapa es Estatal.

Las 19 capas son las siguientes: Aeropuertos, Alimentos y Hospedaje, Atractivos Turísticos, Bancos, Cementerio, Central Camionera, Centro Comercial, Centro Deportivo, Entretenimiento, Escuela, Estación de Ferrocarril, Gasolinera, Hospital, Iglesias, Instalaciones de Gobierno, Monumento, Museo, Puerto y Universidad.

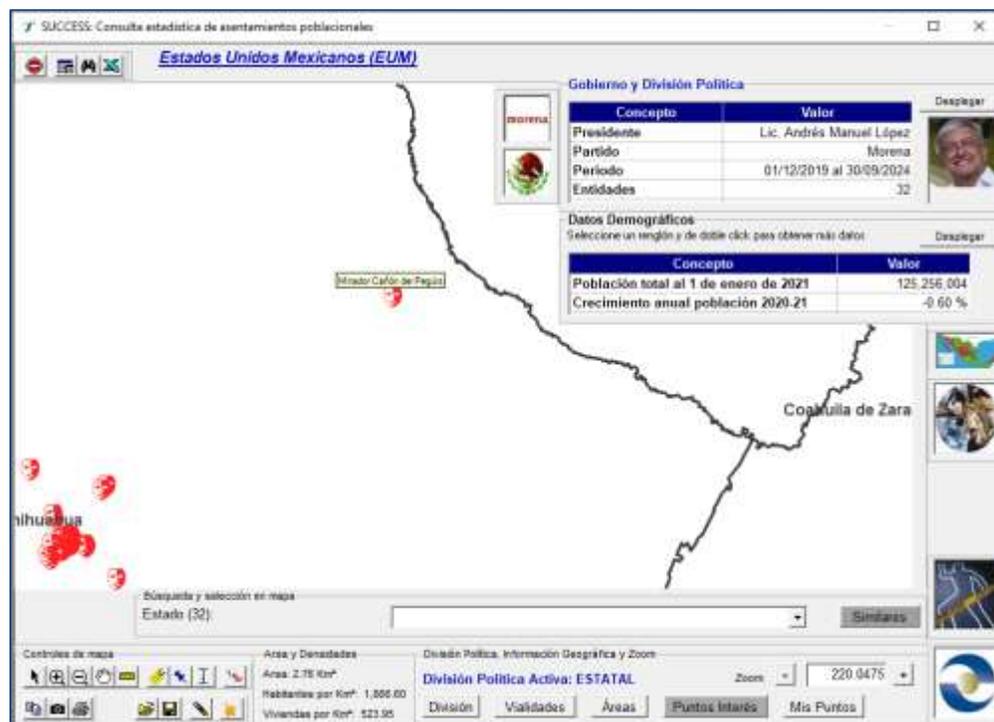


En el combo selector se debe seleccionar el cuadro a la izquierda de cada capa listada, y al mostrar una palomita se activará y al estar vacía se desactivará.

Se muestran 4 botones:

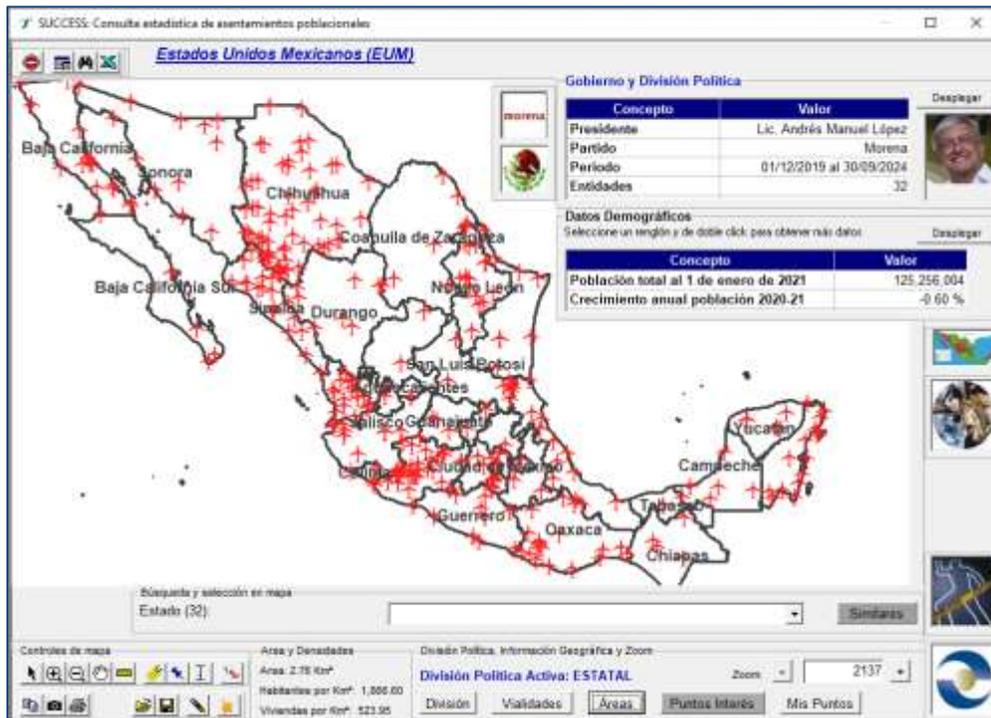
1. **Marcar todos.** Al dar clic las 6 capas se mostrarán seleccionadas.
2. **Desmarcar.** Al dar clic las 6 capas se mostrarán sin selección.
3. **Cancelar.** Al dar clic se cierra el combo selector sin hacer ningún cambio.
4. **OK.** Al dar clic se realizan los cambios indicados, activando o desactivando capas.

Estos elementos se muestran como pequeños dibujos en las coordenadas donde están ubicados, para saber el nombre de alguno de los elementos debe ponerse el puntero del ratón, en modo selección sobre el punto y se mostrará el nombre del elemento.

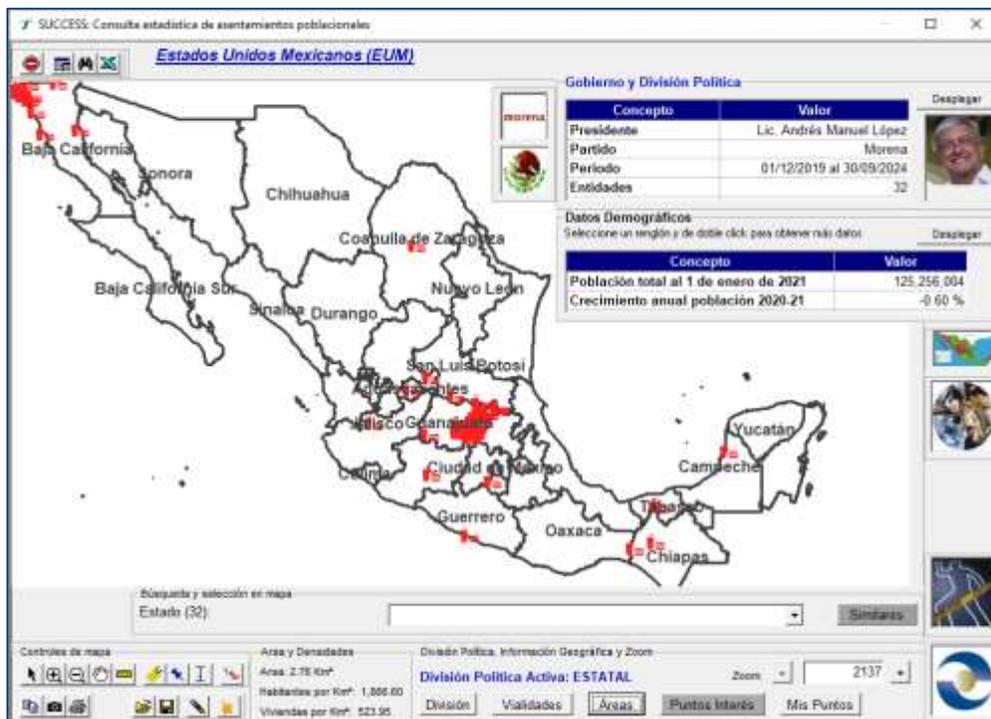


Los puntos mostrados en cada capa son lo que tiene INEGI en sus mapas digitales con actualización al año 2021. La actualización de esta información cartográfica es responsabilidad de INEGI, si se detectan faltantes, o diferencias con otro tipo de mapas no está en nuestras posibilidades realizar cambios en esta información cartográfica.

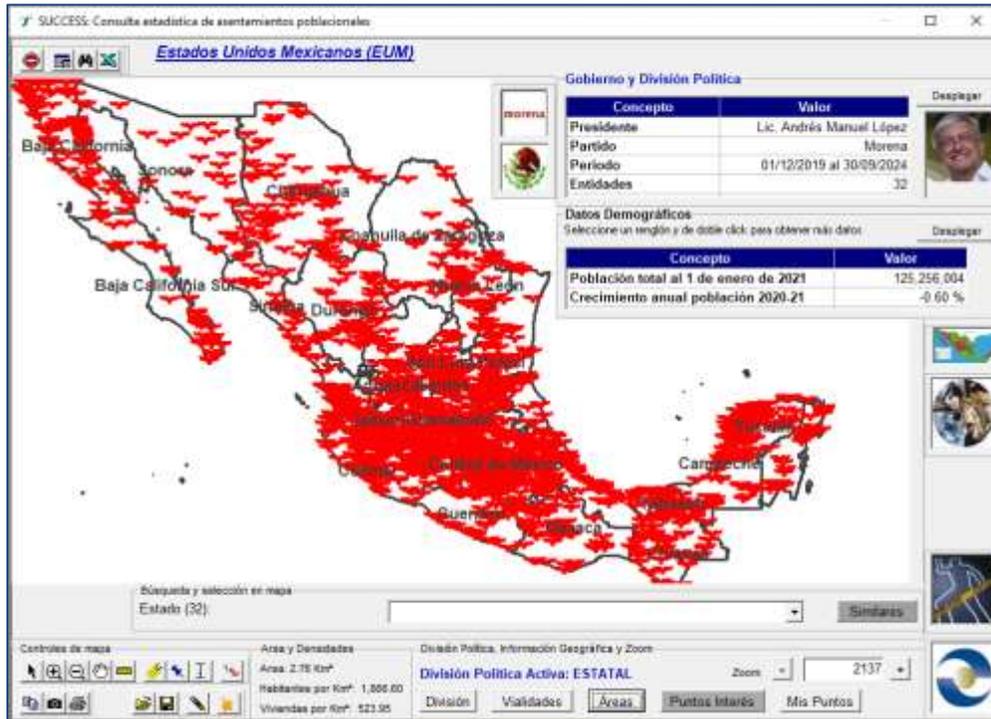
**Vista de mapa nacional con capa Aeropuertos (Zoom 2137):**



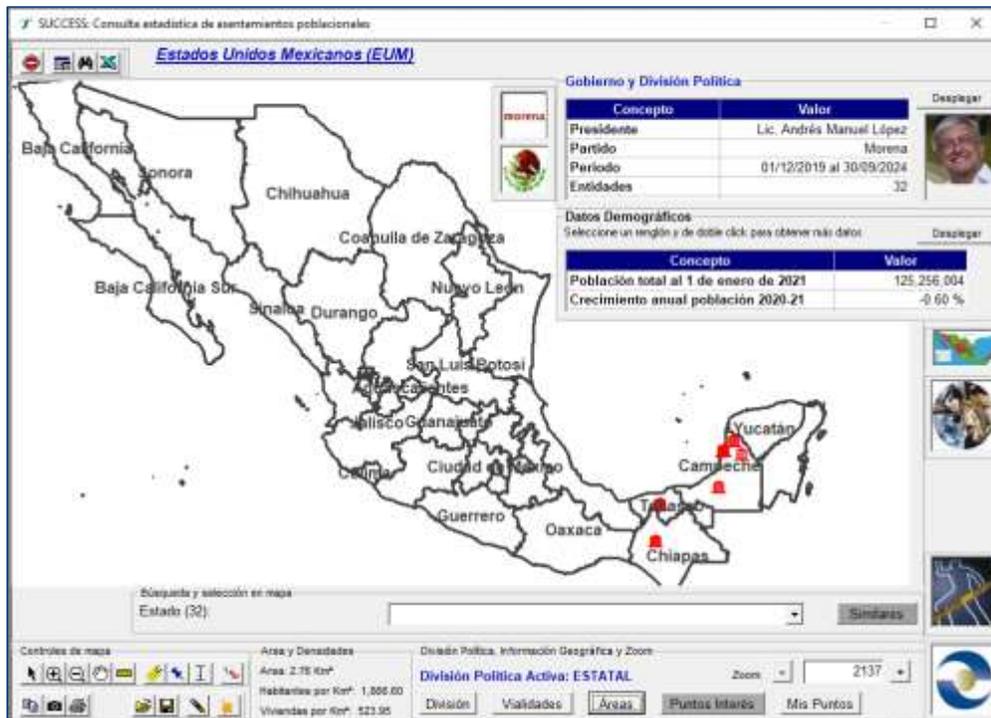
**Vista de mapa nacional con capa Alimentos y Hospedaje (Zoom 2137):**



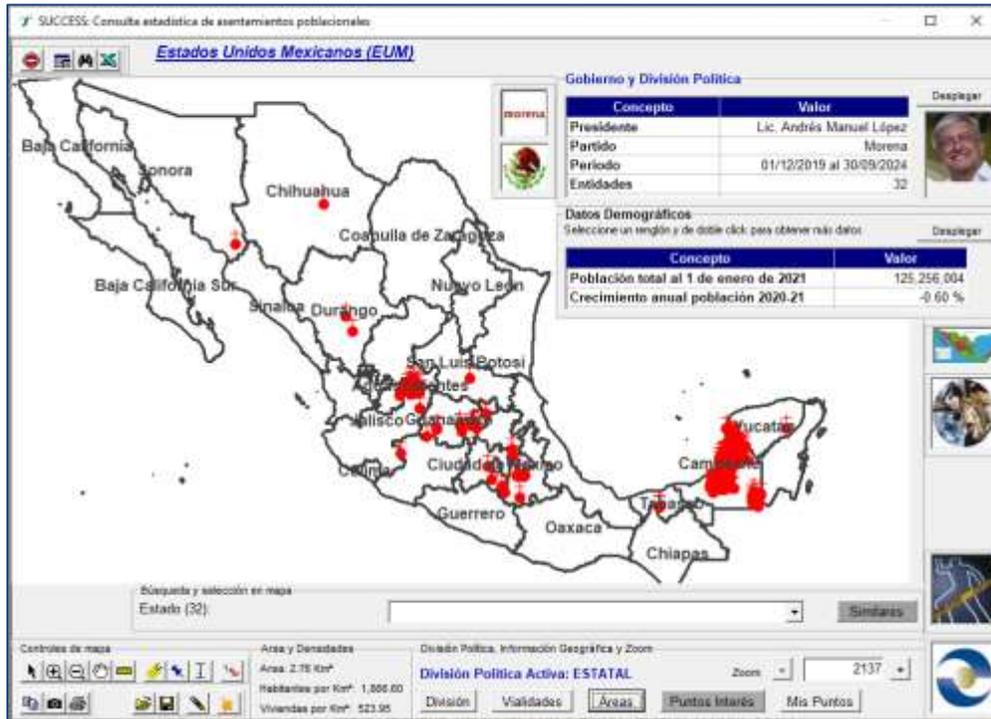
**Vista de mapa nacional con capa Atractivos Turísticos (Zoom 2137):**



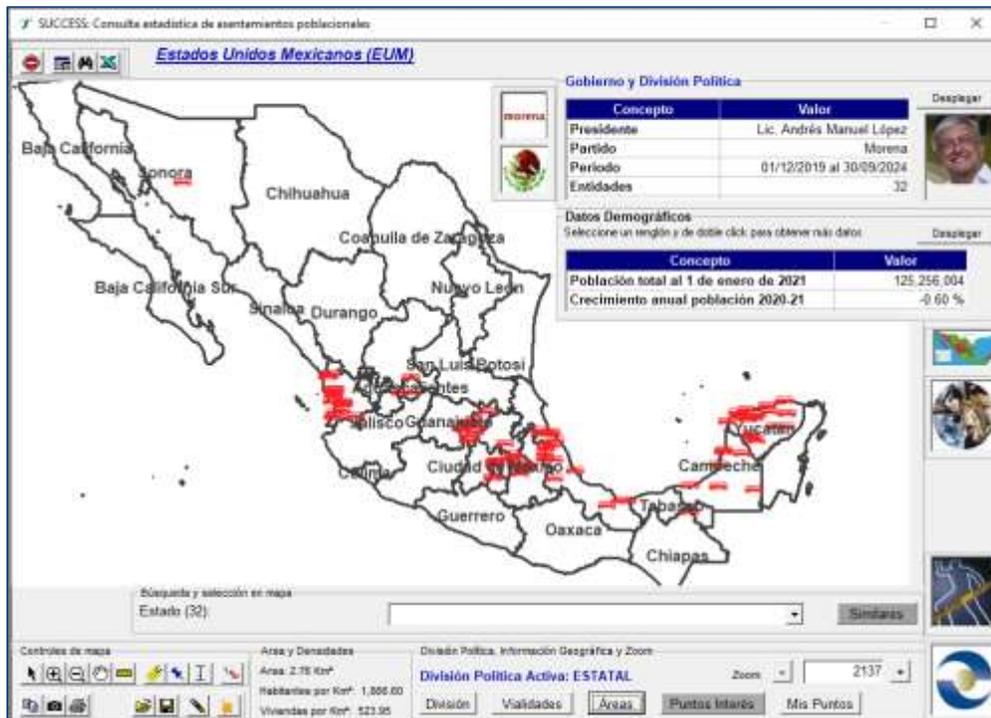
**Vista de mapa nacional con capa Bancos (Zoom 2137):**



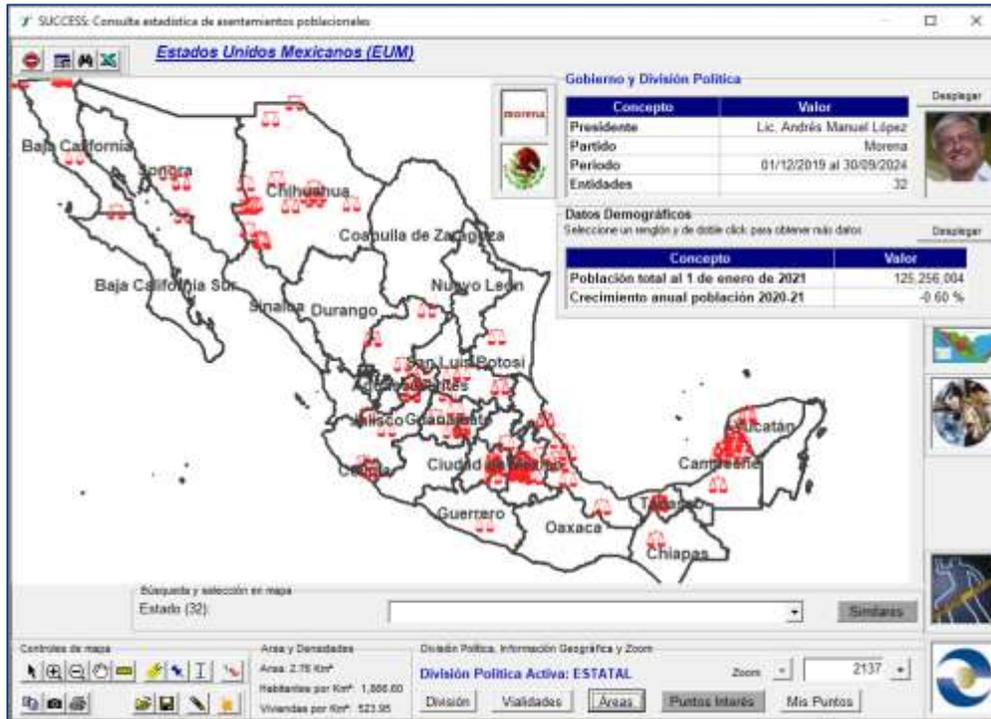
**Vista de mapa nacional con capa Cementerio (Zoom 2137):**



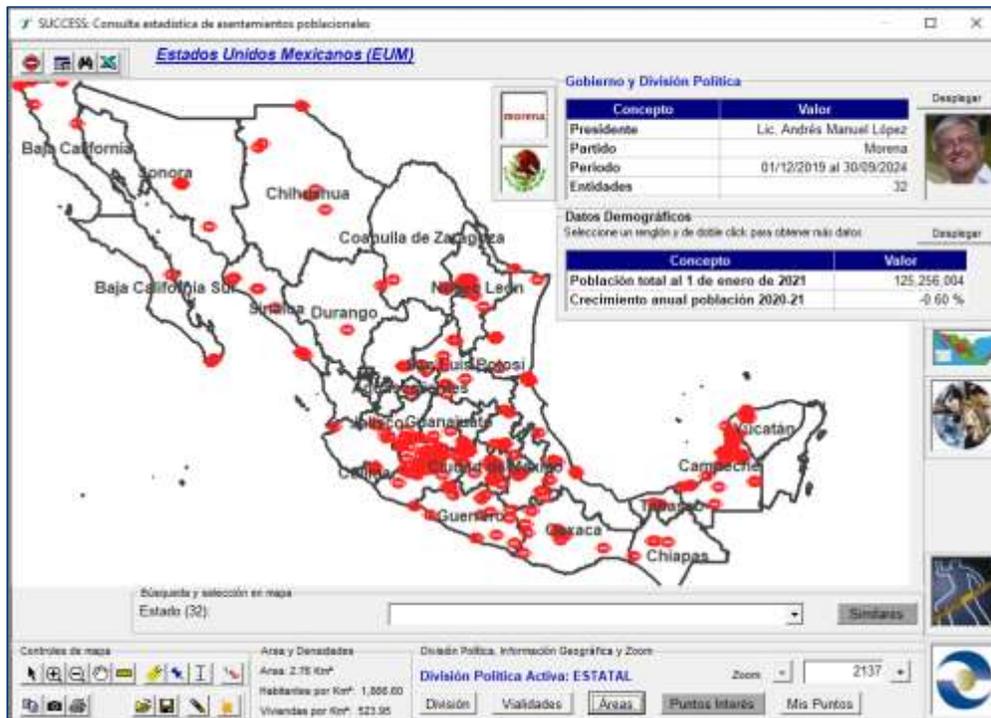
**Vista de mapa nacional con capa Central Camionera (Zoom 2137):**



**Vista de mapa nacional con capa Centro Comercial (Zoom 2137):**



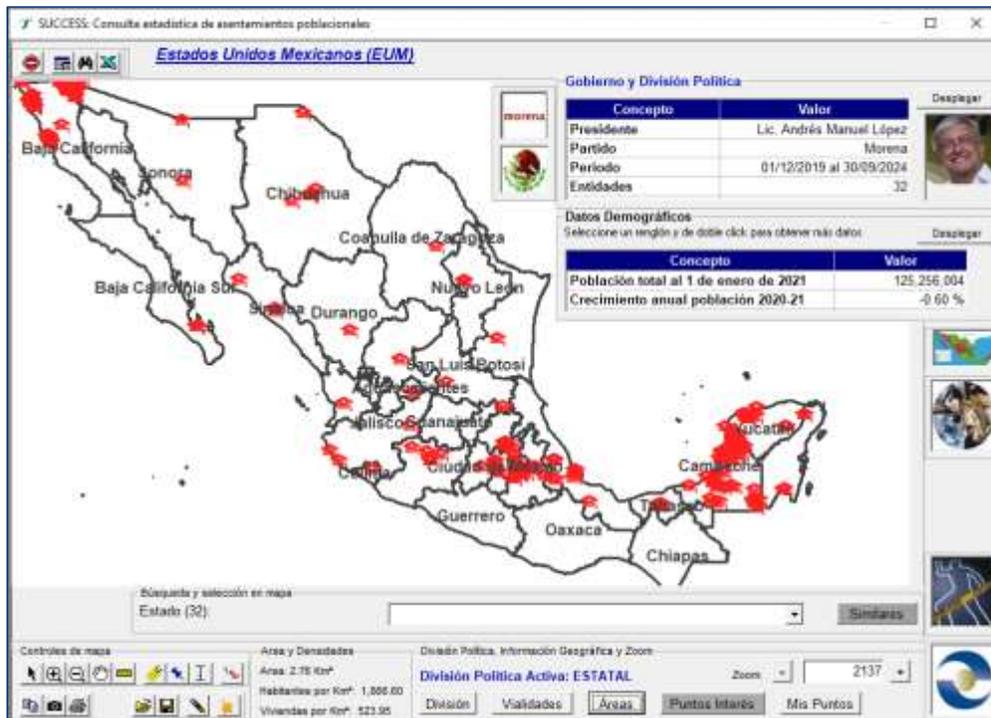
**Vista de mapa nacional con capa Centro Deportivo (Zoom 2137):**



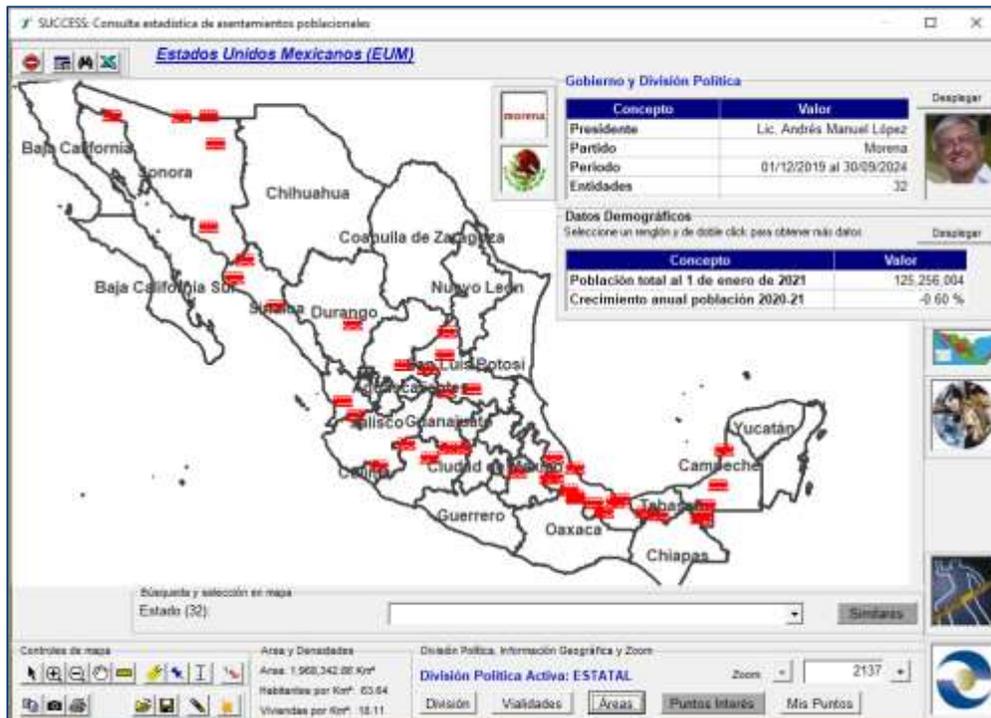
**Vista de mapa nacional con capa Entretenimiento (Zoom 2137):**



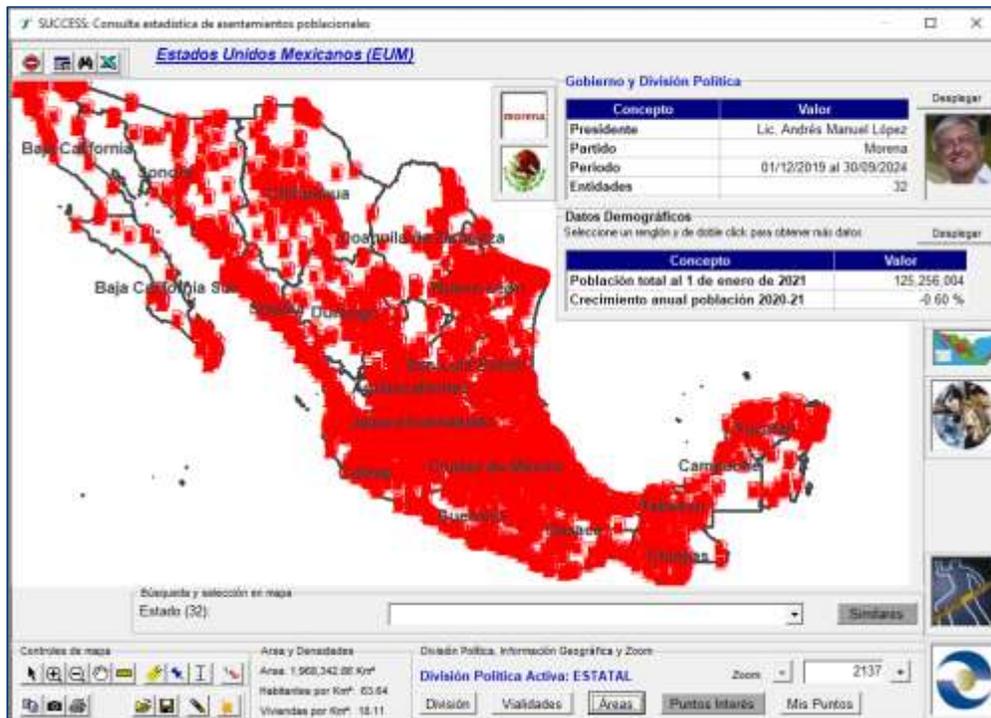
**Vista de mapa nacional con capa Escuela (Zoom 2137):**



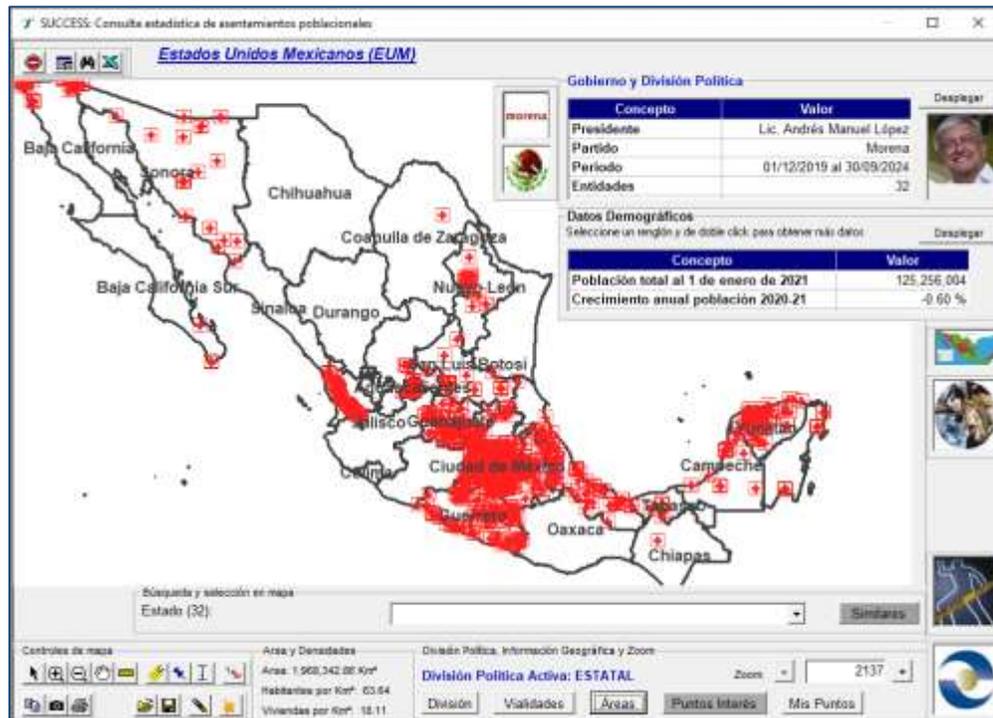
**Vista de mapa nacional con capa Estación de Ferrocarril (Zoom 2137):**



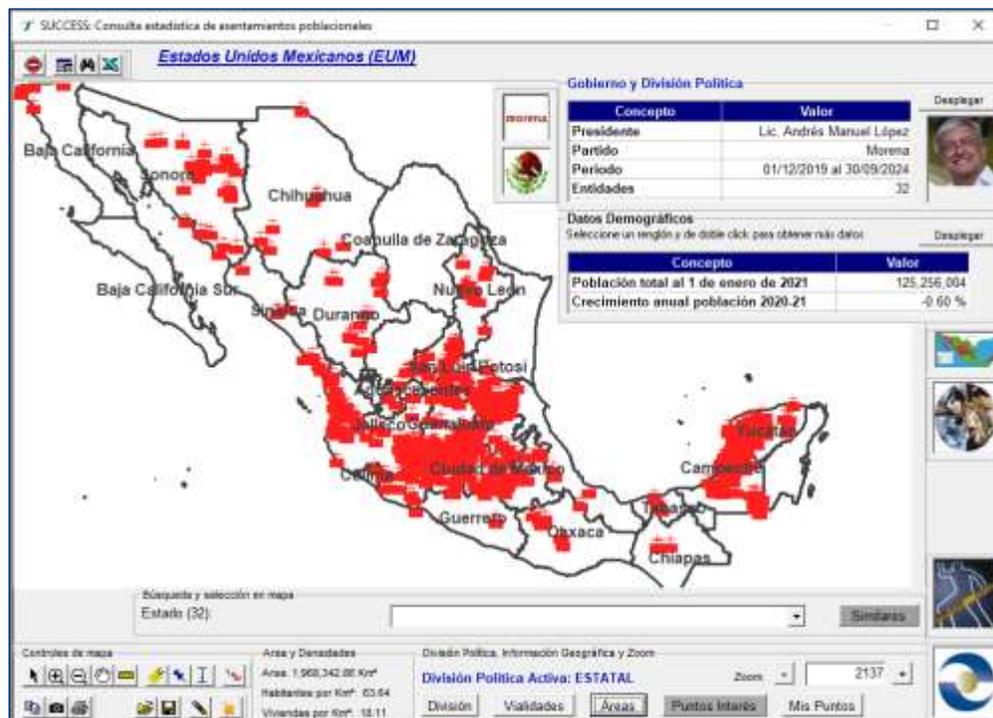
**Vista de mapa nacional con capa Gasolinera (Zoom 2137):**



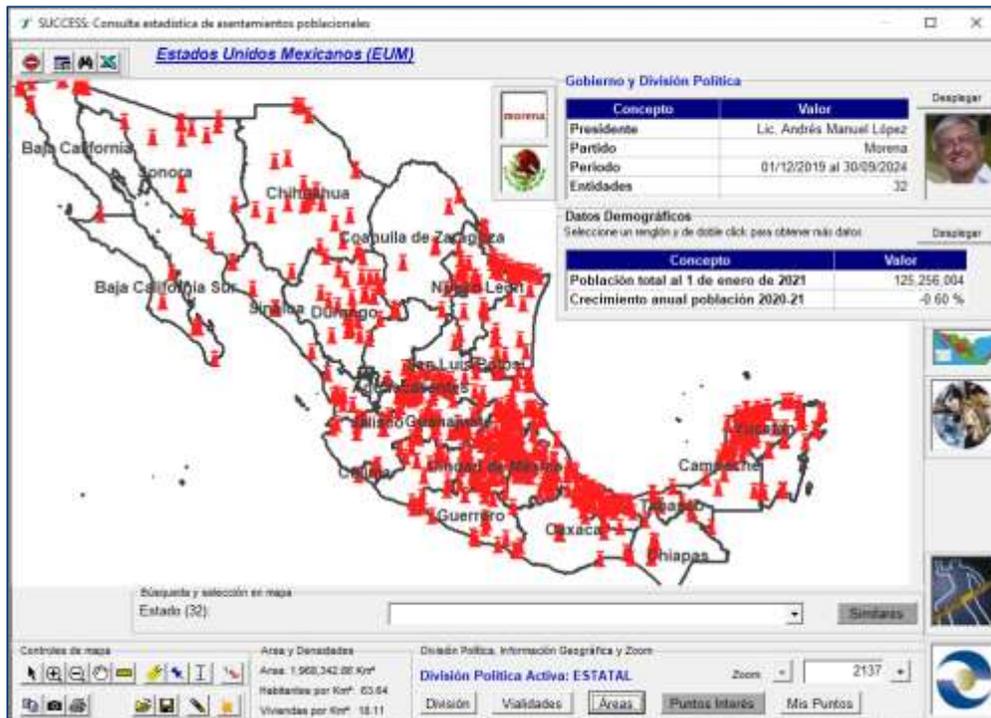
**Vista de mapa nacional con capa Hospital (Zoom 2137):**



**Vista de mapa nacional con capa Iglesia (Zoom 2137):**



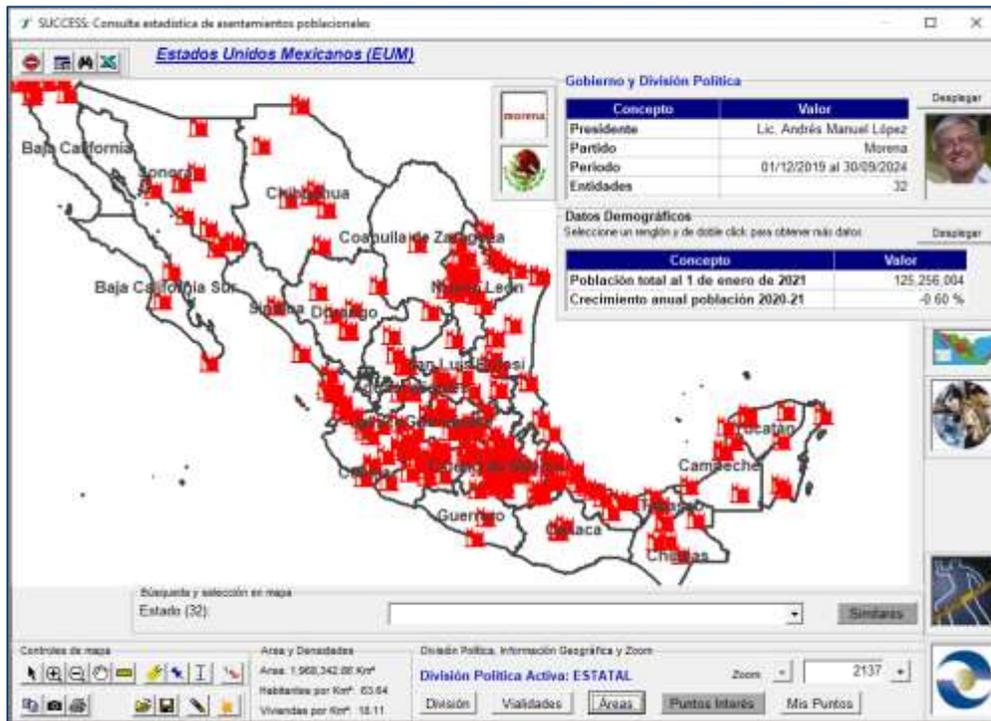
**Vista de mapa nacional con capa Instalaciones de Gobierno (Zoom 2137):**



**Vista de mapa nacional con capa Monumento (Zoom 2137):**



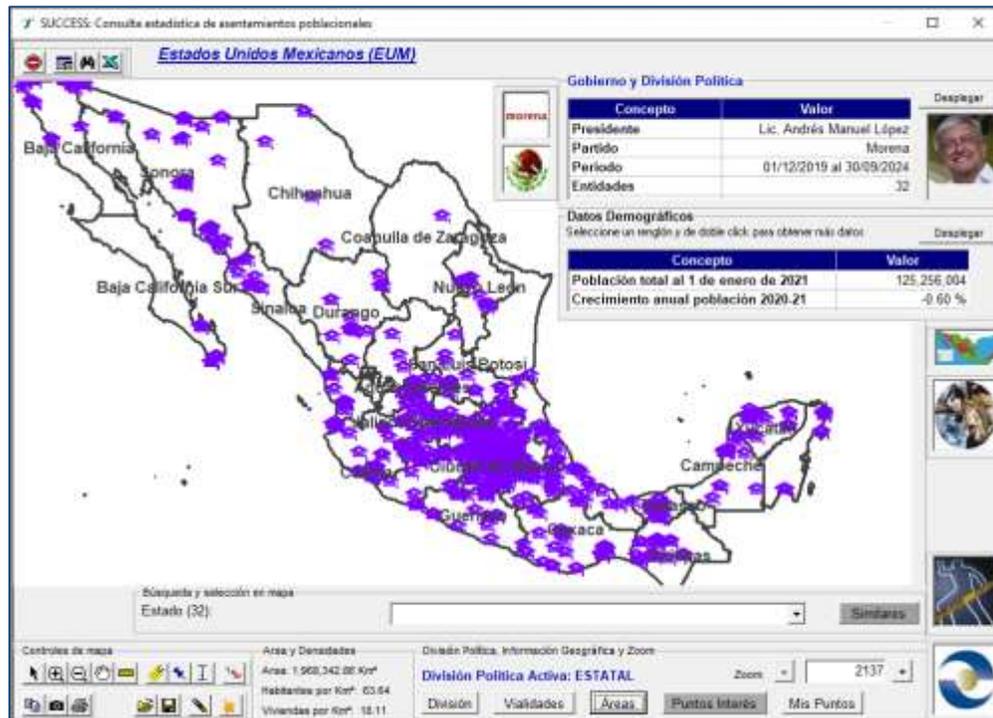
**Vista de mapa nacional con capa Museo (Zoom 2137):**



**Vista de mapa nacional con capa Puerto (Zoom 2137):**



**Vista de mapa nacional con capa Universidad (Zoom 2137):**



### 8.1.1.11. Mis Puntos en el Mapa Principal

En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) al dar clic en el botón **Mis Puntos** se mostraran los puntos geográficos que se haya solicitado se integren como capa digital.

Para que se muestren, una vez teniendo activa su licencia, deberá solicitar a su ejecutivo de cuenta que sean agregados estos puntos que pueden ser sus sucursales, puntos de venta o cualquier conjunto de datos de su interés.

Deberá entregarse en archivo Excel para cada punto un identificador único (folio), un nombre y sus coordenadas en latitud y longitud y en su siguiente actualización de datos tendrán activo este botón.



### 8.1.1.12. Zoom

El control de Zoom permite agrandar o achicar la vista del mapa, permitiendo tener un acercamiento para ver un detalle en específico o un alejamiento para contemplar el mapa completo. Entre mayor es el valor del Zoom, menor es la imagen que se visualiza, es decir el mapa lucirá como una imagen más pequeña al incrementar el valor del Zoom como si se estuviera observando desde una mayor altura, y al contrario al disminuir el valor del Zoom la imagen se agranda, como si nos acercáramos al nivel del piso.

El valor inicial del mapa es de 2137 y permite visualizar toda la República Mexicana en la pantalla. Para visualizar algunos elementos como calles y avenidas se requiere un nivel de Zoom de 15 o menos, dado que son elementos muy pequeños que solo con un acercamiento se puede apreciar. El nivel de Zoom también puede modificarse con los botones Zoom In y Zoom Out de los controles de mapas digitales del Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)).

### 8.1.2.1. Datos de Gobierno y División Política

En la parte superior derecha se muestran 4 datos de **Gobierno y División Política** y la fotografía del Jefe del Ejecutivo (cuando está disponible o un logo cuando no lo está).

Arriba de la fotografía hay un botón que dice **Desplegar**, si se da clic en él se mostrarán todos los datos de este rubro y se cambia al botón **Compactar** que nos regresará a la versión reducida.

#### Vista Compacta:

Gobierno y División Política		Desplegar
Concepto	Valor	
Presidente	Lic. Andrés Manuel López	
Partido	Morena	
Periodo	01/12/2019 al 30/09/2024	
Entidades	32	

Los datos mostrados en la **vista compacta** son los siguientes:

1. Nombre del Jefe del Ejecutivo ya sea Presidente, Gobernador o Jefe de Gobierno, Alcalde o Jefe Delegacional;
2. Siglas del Partido Político del Jefe del Ejecutivo;
3. Periodo de Gestión del Jefe del Ejecutivo; y
4. Número de Entidades Federativas en que se divide el asentamiento consultado.

#### Vista Desplegada:

Gobierno y División Política		Compactar
Concepto	Valor	
Presidente	Lic. Andrés Manuel López	
Partido	Morena	
Periodo	01/12/2019 al 30/09/2024	
Entidades	32	
Municipios	2,469	
Localidades	189,432	
Localidades urbanas	4,918	
Localidades rurales	184,514	

Los datos mostrados en la **vista desplegada** son los siguientes:

1. Nombre del Jefe del Ejecutivo ya sea Presidente, Gobernador o Jefe de Gobierno, Alcalde o Jefe Delegacional del asentamiento consultado;
2. Siglas del Partido Político del Jefe del Ejecutivo del asentamiento consultado;
3. Periodo de Gestión del Jefe del Ejecutivo del asentamiento consultado;
4. Número de Entidades Federativas en que se divide el asentamiento consultado;
5. Número de Municipios en que se divide el asentamiento consultado;
6. Número de Localidades en que se divide el asentamiento consultado;
7. Número de Localidades urbanas que tiene el asentamiento consultado;
8. Número de Localidades rurales que tiene el asentamiento consultado;

### 8.1.2.2. Datos Demográficos

Debajo de la sección de Gobierno y División Política está la sección de **Datos Demográficos**, que se muestra en forma compacta y al igual que la sección de Gobierno y División Política, tiene un botón para **Desplegar** y mostrar más datos y si se selecciona esta opción mostrará el botón para **Compactar**.

**Vista Compacta:**

Datos Demográficos	
Seleccione un renglón y de doble click para obtener más datos	
<input type="button" value="Desplegar"/>	
Concepto	Valor
Población total al 1 de enero de 2021	127,153,997
Crecimiento anual población 2020-21	0.90 %

Los datos mostrados en la **vista compacta** son los siguientes:

- a) Población total del asentamiento consultado a la fecha de la última proyección de población integrada; y
- b) Crecimiento anual de la población en el asentamiento consultado, en el periodo comprendido entre el último Censo de Población y Vivienda y el año de proyección de población.

**Vista Desplegada:**

Datos Demográficos	
Seleccione un renglón y de doble click para obtener más datos	
<input type="button" value="Compactar"/>	
Concepto	Valor
Población total al 1 de enero de 2021	127,153,997
Crecimiento anual población 2020-21	0.90 %
Nivel Socioeconómico	D (Bajo)
Viviendas	35,646,603
Familias	35,621,114
PEA	63,310,198
Capacidad para compra vivienda	\$ 7,460.70
Capacidad para renta vivienda	\$ 5,567.19
Capacidad para compra muebles	\$ 2,181.69
Capacidad para compra auto	\$ 5,125.92

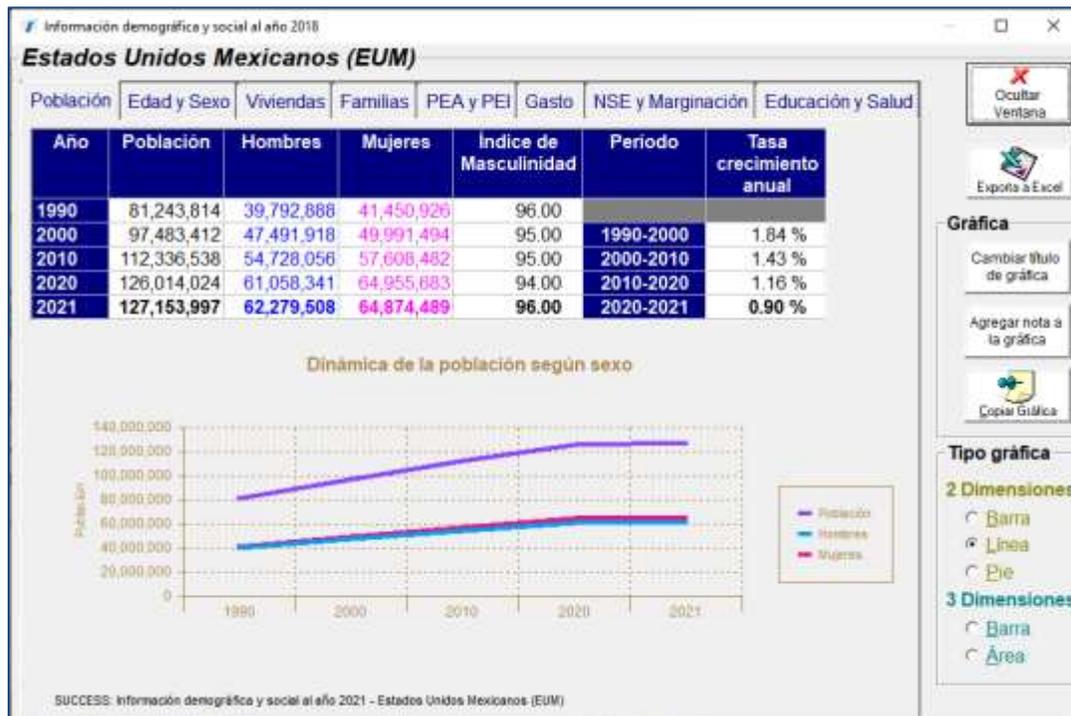
Los datos mostrados en la **vista desplegada** son los siguientes:

- a) Población total del asentamiento consultado a la fecha de la última proyección de población integrada;
- b) Crecimiento anual de la población en el asentamiento consultado, en el periodo comprendido entre el último Censo de Población y Vivienda y el año de proyección de población.

- c) Nivel Socioeconómico en nomenclatura AMAI y en etiquetas para el asentamiento consultado;
- d) Número de Viviendas proyectadas la fecha de la última proyección de población integrada en el asentamiento consultado;
- e) Número de Familias proyectadas la fecha de la última proyección de población integrada en el asentamiento consultado;
- f) Población Económicamente Activa (PEA) proyectada la fecha de la última proyección de población integrada en el asentamiento consultado;
- g) Estimación de la Capacidad de Gasto Familia para la Compra de Vivienda en el asentamiento consultado;
- h) Estimación de la Capacidad de Gasto Familia para el pago mensual de Renta de Vivienda en el asentamiento consultado;
- i) Estimación de la Capacidad de Gasto Familia para el pago mensual por compra de Muebles en el asentamiento consultado;
- j) Estimación de la Capacidad de Gasto Familia para el pago mensual por compra de Automóvil Particular en el asentamiento consultado;

Al dar un doble clic en cualquier renglón de los Datos Demográficos mostrados en forma Compacta o Desplegada se abrirá una ventana con 8 pestañas que muestra tabulados y gráficas de la información **Demográfica y Social al año en curso** del asentamiento consultado proyectada al año de la proyección de población integrada.

### 8.1.2.2.1. Población



La **primera pestaña de la ventana Información demográfica y social**, muestra la **dinámica de la población**, en **Población Total, Hombres y Mujeres**, con los datos reportados en los Censos de Población y Vivienda de 1990, 2000, 2010 y 2020 y la proyección de población integrada en el asentamiento consultado.

También se muestra el **Índice de Masculinidad** en cada momento Censal así como las **Tasas de Crecimiento Anual** de la Poblacional en los periodos inter-censales o inter-proyección.

El índice de masculinidad expresa la razón de hombres frente a mujeres en un determinado asentamiento. En zonas de alta migración, generalmente se obtiene un índice menor a 90. Se calcula usando la fórmula:

$$I_{masculinidad} = \frac{Hombres}{Mujeres} * 100$$

### 8.1.2.2.2. Edad y Sexo

La **segunda pestaña de la ventana Información demográfica y social** muestra la **estructura por edad y sexo de la población proyectada al año actual**, es decir del monto indicado en el último renglón de la primera pestaña de la ventana Información demográfica y social, así como los **índices demográficos** de mayor importancia para entender la dinámica de la población del asentamiento consultado.

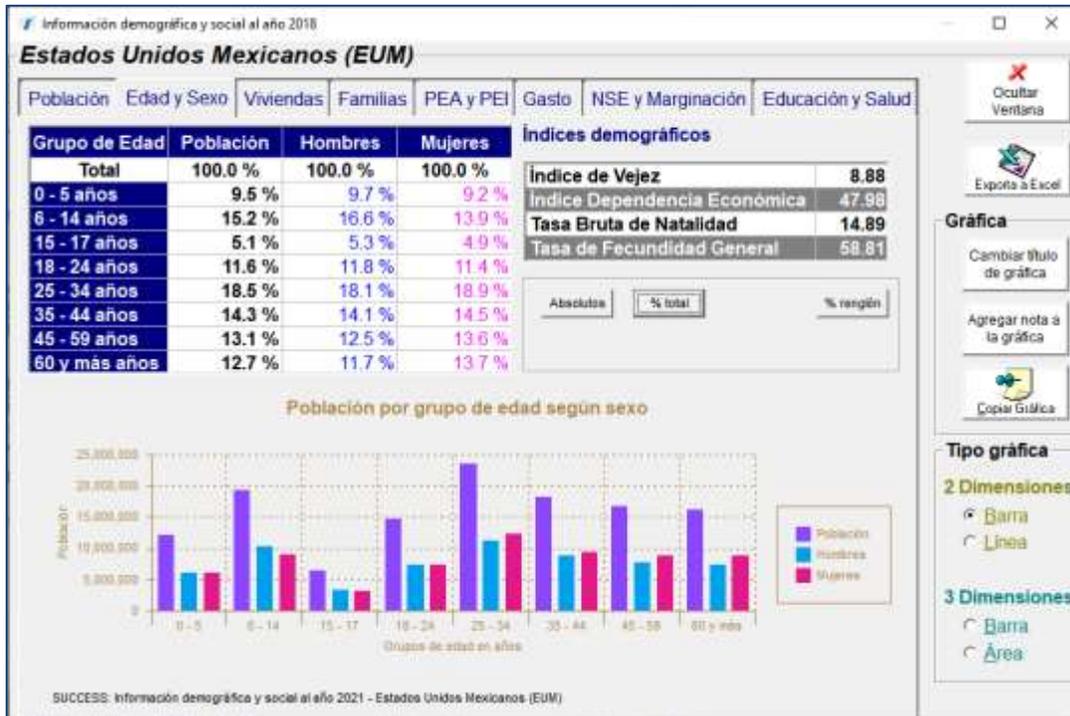


La estructura de población aparece como valores absolutos (**Absolutos**) pero puede mostrarse como distribución porcentual al total (**% total**), por columna (**% columna**) o por renglón (**% renglón**), con solo dar clic en el botón correspondiente a la forma deseada de visualizar los datos (estos botones de selección se encuentran debajo del recuadro de **Índices Demográficos**.)

**Datos mostrados como porcentaje del total (% total)**



**Datos mostrados como porcentajes por columna (% columna)**

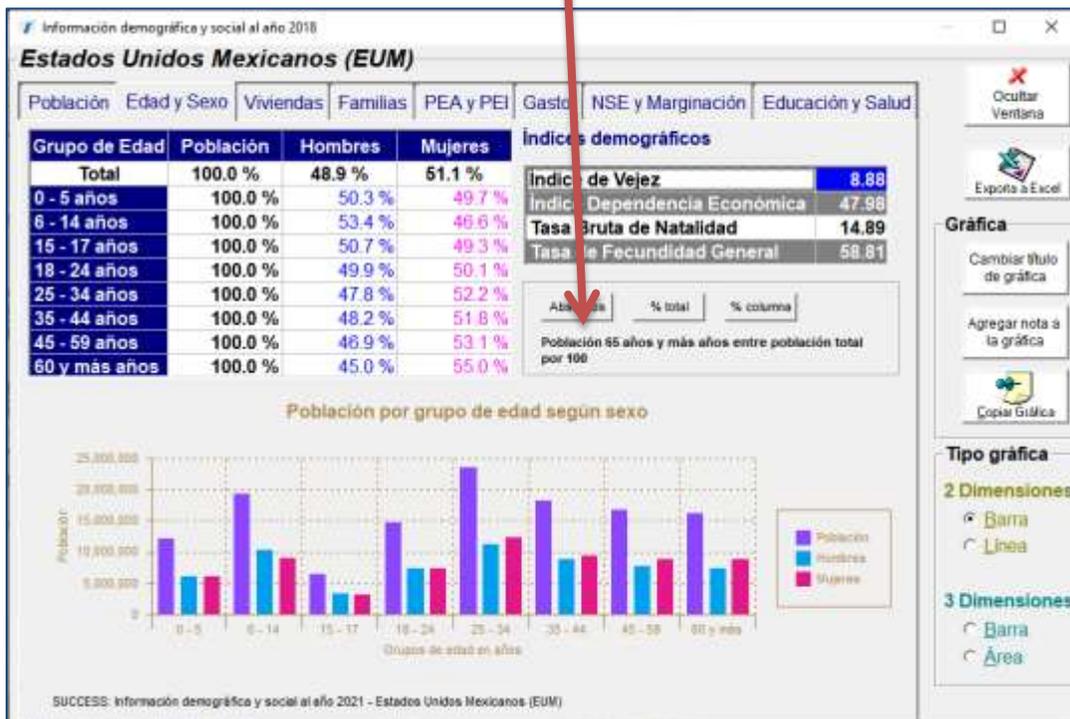


Datos mostrados como porcentaje por renglón (% renglón)



Al dar clic sobre alguno de los cuatro Índices demográficos se mostrará la descripción debajo de los botones de selección de vista de datos de población por edad y sexo.

Índice de Vejez seleccionado



Los Índices incluidos son los siguientes:

- a) **Índice de Vejez.** Nos indica cuantos adultos mayores existen en el asentamiento consultado, en relación a la población total, a mayor nivel de este índice mayor serán los requerimientos para atender a este sector de la población. Si este índice es mayor a 10 se habla de una población envejecida.

$$I_{\text{vejez}} = \frac{\text{Población 65 y más años}}{\text{Población total}} * 100$$

- b) **Índice de dependencia económica.** Nos indica que proporción de la población está en edad de ser dependiente, en razón de la población que puede ser productiva.

$$I_{\text{Dependencia Económica}} = \frac{(\text{Población de 0 a 15 años}) + (\text{Población 65 años y más})}{\text{Población de 16 a 64 años}}$$

- c) **Tasa Bruta de Natalidad (TBN).** Indica el número de nacimientos que se producen en un asentamiento poblacional en razón de la población total. Cuando la TBN es mayor a 40 indica que se trata de un asentamiento con desarrollo económico bajo, entre 20 y 40 indica un asentamiento en vías de desarrollo, y un valor menor a 20 indica un alto desarrollo económico, aunque puede no asegurar la reposición generacional.

$$TBN = \frac{\text{Nacidos vivos}}{\text{Población total}} * 1000$$

- d) **Tasa de Fecundidad General (TFG).** el número de nacimientos que se producen en un asentamiento poblacional en razón de la población femenina en edades fértiles (15 a 49 años).

$$TFG = \frac{\text{Nacidos vivos}}{\text{Mujeres de 15 a 49 años}} * 1000$$

### 8.1.2.2.3. Viviendas

En la **tercera pestaña de la ventana Información demográfica y social**, se muestra la información de viviendas proyectada al año actual.



Número de viviendas	
Viviendas habitadas	35,646,603
Habitantes por vivienda	3.58
<b>Déficit de vivienda</b>	
Viviendas	-25,489
Viviendas propias	-8,105,076

Tenencia	Viviendas	Porcentaje
Viv. Propias	23,042,645	64.64 %
Viv. en compra	4,473,393	12.54 %
Viv. en renta	4,411,258	12.37 %
Viv. en otra situación	3,719,307	10.45 %

Bienes y Servicios	Viviendas	Porcentaje
Con refrigerador	31,068,117	87.15 %
Con lavadora	25,824,513	72.44 %
Con microondas	16,782,289	47.07 %
Con automóvil	16,453,089	46.15 %
Con motocicleta	4,247,307	11.91 %
Con bicicleta	7,525,846	21.11 %
Con radio	23,960,315	67.21 %
Con TV	32,305,391	90.62 %
Con PC, lap o tablet	13,310,641	37.34 %
Con teléfono fijo	13,292,376	37.28 %
Con celular	31,023,725	87.03 %
Con Internet	18,459,707	51.78 %
Con TV de paga	15,331,380	43.00 %
Con streaming	6,668,344	18.70 %
Con videojuegos	4,079,074	11.44 %

Los indicadores incluidos en esa sección están divididos en tres bloques que son los siguientes:

#### 1. Datos de viviendas particulares.

- a) **Viviendas habitadas.** Total de viviendas habitadas en el asentamiento consultado proyectadas al año actual.
- b) **Habitantes por vivienda o Índice de hacinamiento.** Resulta de dividir la población proyectada al año actual entre el número de viviendas proyectadas al año actual en el asentamiento consultado.
- c) **Déficit de viviendas.** Indica el faltante (déficit) o sobrante (superávit) de viviendas por familias. Resulta de dividir el número de familias entre el número de viviendas (ambos indicadores proyectados al año actual) en el asentamiento consultado.
- d) **Déficit de viviendas propias.** Indica el faltante (déficit) o sobrante (superávit) de viviendas propias por familias. Resulta de dividir el número de familias entre el número de viviendas propias ya sean pagadas o pagándose (ambos indicadores proyectados al año actual) en el asentamiento consultado.

**2. Tenencia de la vivienda.**

- e) **Viviendas propias.** Indica el número de viviendas propias pagadas en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- f) **Viviendas en compra.** Indica el número de viviendas propias que se están pagando en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- g) **Viviendas en renta.** Indica el número de viviendas rentadas en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- h) **Viviendas en otra situación.** Indica el número de viviendas en otra situación de tenencia (préstamo, comodato, etc.) en el asentamiento consultado proyectado al año actual.

**3. Bienes y servicios.**

- i) **Con refrigerador.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de refrigerador en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- j) **Con lavadora.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de lavadora de ropa en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- k) **Con microondas.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de horno de microondas en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- l) **Con automóvil.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de automóvil para uso particular en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- m) **Con motocicleta.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de motocicleta para uso particular en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- n) **Con bicicleta.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de bicicleta para uso particular en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- o) **Con radio.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de al menos un equipo receptor de radio AM/FM en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- p) **Con TV.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de televisión o pantalla en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- q) **Con PC, lap o tablet.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de al menos una PC, laptop o Tablet en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- r) **Con teléfono fijo.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de línea telefónica fija en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- s) **Con celular.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de al menos una línea celular activa en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- t) **Con Internet.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de servicio de Internet en el asentamiento consultado proyectado al año actual.

- u) **Con TV de paga.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de servicio de televisión de paga en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- v) **Con streaming.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de servicio de streamign (Netflix, Prime, Disney +, etc.) en el asentamiento consultado proyectado al año actual.
- w) **Con videojuegos.** Indica el número de viviendas habitadas que disponen de al menos una consola de videojuegos en el asentamiento consultado proyectado al año actual.

### 8.1.2.2.4. Familias

En la **cuarta pestaña de la ventana Información demográfica y social**, se muestra la información de Familias proyectada al año actual.

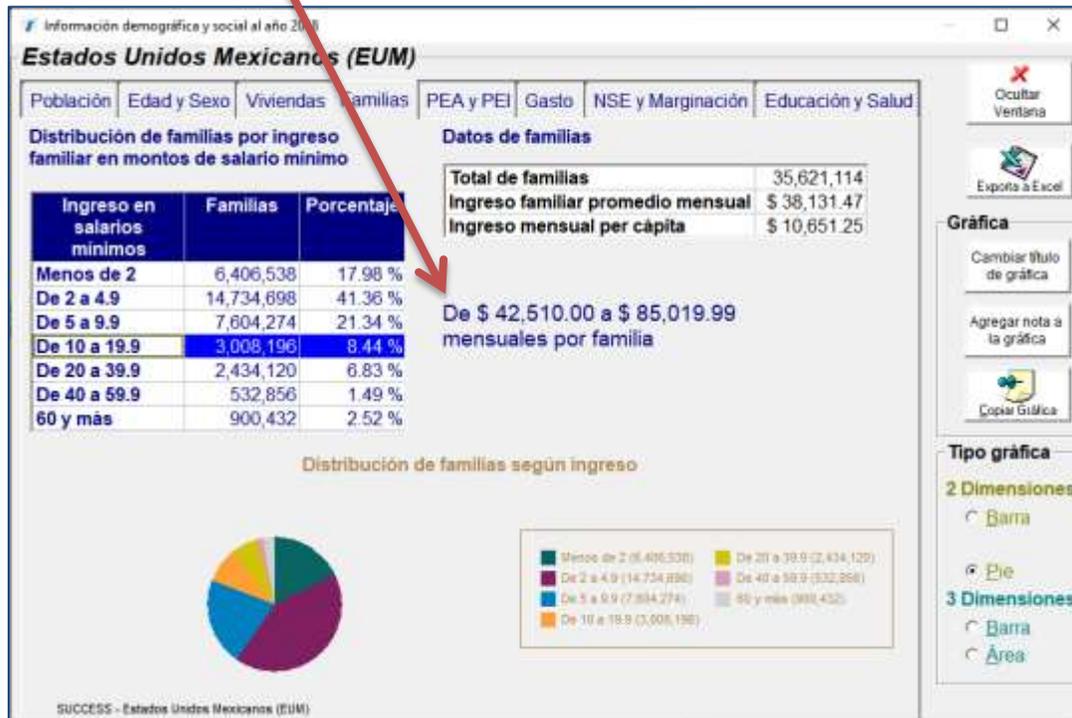


En esta sección se presentan dos bloques de información, la primera es la distribución de familias proyectadas al año en curso en el asentamiento consultado, mostrando por cada rango de Ingreso Familiar en salarios mínimos mensuales, el número de familias en absolutos y en porcentaje.

En el [capítulo 10.3.3.](#) de este documento explica cómo consultar la metodología de cálculo de los rangos de ingreso familiar.

Al seleccionar el renglón de algún rango indicará en la parte inferior el rango en pesos de acuerdo al Salario Mínimo vigente.

**Selección de un rango de ingreso en Salarios Mínimos para mostrar rango en pesos**

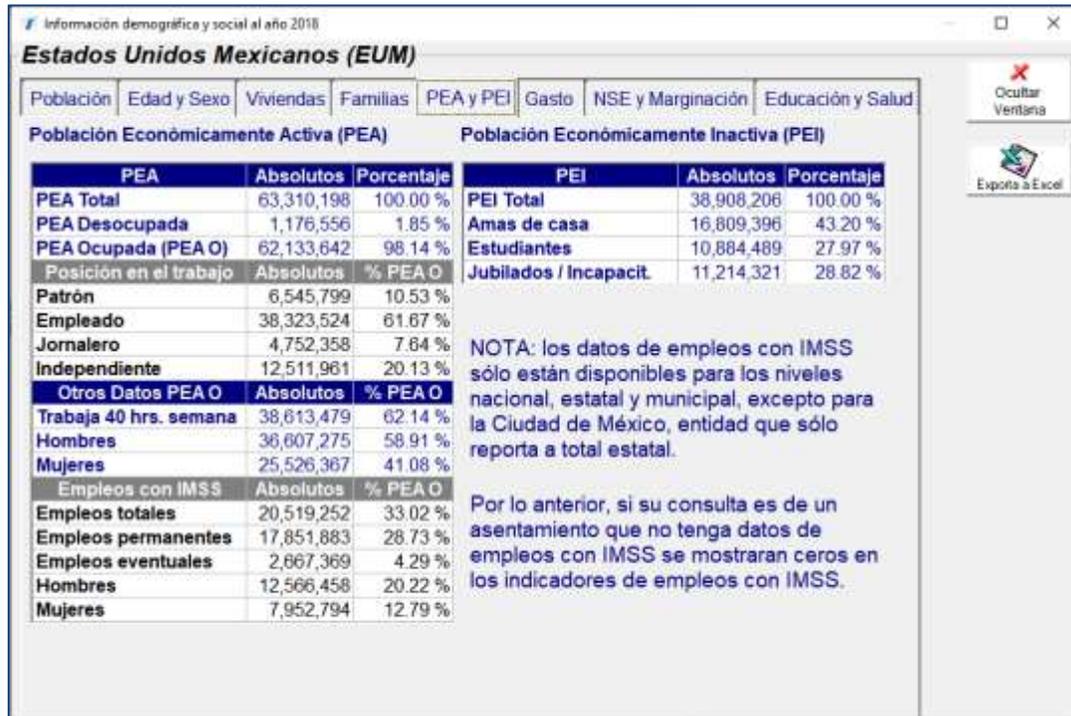


El segundo bloque de datos ubicado del lado derecho contiene 3 indicadores:

- Total de familias.** Total de familias en el asentamiento consultado proyectadas al año actual.
- Ingreso familiar promedio mensual.** Estimación del ingreso familiar tomando como base la distribución por ingreso familiar.
- Ingreso per cápita.** División del Ingreso Familiar promedio mensual entre el número de personas que en promedio conforman un hogar o familia.

### 8.1.2.2.5. PEA y PEI

En la **quinta pestaña de la ventana Información demográfica y social**, se muestran dos bloques de información, del lado izquierdo está lo referente a la Población Económicamente Activa (PEA) y del lado derecho lo referente a la Población Económicamente Inactiva (PEI) proyectados al año actual.



Estados Unidos Mexicanos (EUM)						
Población Económicamente Activa (PEA)		Población Económicamente Inactiva (PEI)				
PEA	Absolutos	Porcentaje				
PEA Total	63,310,198	100.00 %	PEI Total	38,908,206	100.00 %	
PEA Desocupada	1,176,556	1.85 %	Amas de casa	16,809,396	43.20 %	
PEA Ocupada (PEA O)	62,133,642	98.14 %	Estudiantes	10,884,489	27.97 %	
<b>Posición en el trabajo</b>			<b>Jubilados / Incapacit.</b>		11,214,321	28.82 %
Patrón	6,545,799	10.53 %	NOTA: los datos de empleos con IMSS sólo están disponibles para los niveles nacional, estatal y municipal, excepto para la Ciudad de México, entidad que sólo reporta a total estatal.  Por lo anterior, si su consulta es de un asentamiento que no tenga datos de empleos con IMSS se mostraran ceros en los indicadores de empleos con IMSS.			
Empleado	38,323,524	61.67 %				
Jornalero	4,752,358	7.64 %				
Independiente	12,511,961	20.13 %				
<b>Otros Datos PEA O</b>			<b>Absolutos</b>			<b>% PEA O</b>
Trabaja 40 hrs. semana	38,613,479	62.14 %				
Hombres	38,607,275	58.91 %				
Mujeres	25,526,367	41.08 %				
<b>Empleos con IMSS</b>			<b>Absolutos</b>			<b>% PEA O</b>
Empleos totales	20,519,252	33.02 %				
Empleos permanentes	17,851,883	28.73 %				
Empleos eventuales	2,667,369	4.29 %				
Hombres	12,566,458	20.22 %				
Mujeres	7,952,794	12.79 %				

Los indicadores incluidos en la sección de **PEA** son los siguientes:

#### 1. PEA

- a) **PEA total.** Población Económicamente Activa es el total de personas de 12 años o más proyectadas al año actual, que realizan algún tipo de actividad económica (población ocupada) o bien que buscan incorporarse a algún empleo.
- b) **PEA Desocupada.** Es el total de personas de 12 años o más proyectadas al año actual, que actualmente no tienen un empleo y no son estudiantes, amas de casa o jubilados o incapacitados.
- c) **PEA Ocupada (PEAO).** Es el total de personas de 12 años o más proyectadas al año actual, que realizan algún tipo de actividad económica o que está buscando un empleo.

#### 2. Posición en el trabajo

- d) **Patrón.** Es el número de personas en la PEA O que reporta tener una posición en el trabajo de Patrón o dueño de la empresa o negocio donde labora.
- e) **Empleado.** Es el número de personas en la PEA O que reporta tener una posición en el trabajo de Empleado en la empresa, institución o negocio donde labora.

- f) **Jornalero.** Es el número de personas en la PEA O que reporta trabajar como jornalero o peón es decir que su trabajo no es constante.
- g) **Independiente.** Es el número de personas en la PEA O que reporta trabajar de forma independiente.

### 3. Otros datos PEA O

- h) **Trabaja 40 hrs. semana.** Es el número de personas en la PEA O que reporta trabajar 40 horas o más a la semana, lo que se puede interpretar como jornadas de 8 horas diarias.
- i) **Hombres.** Es el número de personas en la PEA O que son hombres.
- j) **Mujeres.** Es el número de personas en la PEA O que son mujeres.

### 4. Empleos con IMSS

- k) **Empleos totales.** Es el número de empleos con registro activo, al corte del mes previo de la consulta, en el IMSS.
- l) **Empleos permanentes.** Es el número de empleos con registro activo, al corte del mes previo de la consulta, en el IMSS que se reportan como permanentes, es decir que no tiene una fecha o periodo de vigencia.
- m) **Empleos eventuales.** Es el número de empleos con registro activo, al corte del mes previo de la consulta, en el IMSS que se reportan como eventuales con duración máxima de 30 días.
- n) **Hombres.** Es el número de personas que son hombres cuyo empleo tiene registro activo, al corte del mes previo de la consulta, en el IMSS por su patrón.
- o) **Mujeres.** Es el número de personas que son mujeres cuyo empleo tiene registro activo, al corte del mes previo de la consulta, en el IMSS por su patrón.

Los indicadores incluidos en la sección de **PEI** son los siguientes:

- a) **Amas de casa.** Es el número de personas en la PEI que declaran ser amas de casa.
- b) **Estudiantes.** Es el número de personas en la PEI que declaran ser estudiantes.
- c) **Jubilados e Incapacitados.** Es el número de personas en la PEI que declaran ser Jubilados e Incapacitados.
- d) **Población Económicamente Inactiva.** Es el total de personas de 12 años o más proyectadas al año actual, que no realizan ningún tipo de actividad económica.

#### 8.1.2.2.6. Gasto

En la **sexta pestaña de la ventana Información demográfica y social**, se muestra la estimación del Gasto Familiar en 12 rubros.

Estas estimaciones provienen de modelos estadísticos y demográficos aplicados a los datos de SuCCess®.

En el [capítulo 10.3.4](#), de este documento se explica cómo consultar la metodología de cálculo de cada uno de estos indicadores.

En esta sección también se muestran las estimaciones de Capacidad promedio de pago para 7 rubros, cuyo cálculo también está explicado en el documento “[gasto.pdf](#)”.

Información demográfica y social al año 2018

**Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Población | Edad y Sexo | Viviendas | Familias | PEA y PEI | **Gasto** | NSE y Marginación | Educación y Salud

**Gasto promedio familiar mensual**

Rubro	Monto
Alimentos, bebidas y tabaco	\$ 7,096.27
Vestido y calzado	\$ 1,879.88
Vivienda y conservación	\$ 3,370.82
Limpieza y cuidado de la casa	\$ 1,822.68
Cuidados médicos	\$ 846.52
Transporte y comunicaciones	\$ 4,152.52
Educación y turismo	\$ 3,370.82
Cuidado personal	\$ 1,841.75
Ahorro	\$ 2,676.83
Deudas	\$ 1,449.00
Otros gastos	\$ 491.90
Gasto corriente no monetario	\$ 9,132.49

**Capacidad promedio de pago por... (se considera modificación en la distribución del gasto para realizar una compra a plazo o de equipamiento)**

Rubro	Capacidad
Mensualidad compra vivienda	\$ 7,460.70
Renta mensual de vivienda	\$ 5,567.19
Compra Enseres Domésticos	\$ 1,665.49
Compra Electrodomésticos	\$ 2,173.11
Compra Muebles	\$ 2,181.69
Mensualidad compra Automóvil	\$ 5,125.92
Colegiaturas	\$ 4,071.52

Base de cálculo: Ingreso promedio familiar mensual: \$ 38,131.47

Al seleccionar algún renglón se mostrará en la parte inferior del tabulado, la descripción de los conceptos incluidos en el rubro seleccionado.

**Selección de un rubro de gasto para mostrar lo que incluye**

SUCCESS: Información demográfica y social al año 2021

**Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Población | Edad y Sexo | Viviendas | Familias | PEA y PFI | **Gasto** | NSE y Marginación | Educación y Salud

**Gasto promedio familiar mensual**

Rubro	Monto
Alimentos, bebidas y tabaco	\$ 7,096.27
Vestido y calzado	\$ 1,879.88
Vivienda y conservación	\$ 3,370.82
Limpieza y cuidado de la casa	\$ 1,822.68
Cuidados médicos	\$ 846.52
<b>Transporte y comunicaciones</b>	<b>\$ 4,152.52</b>
Educación y turismo	\$ 3,370.82
Cuidado personal	\$ 1,841.71
Ahorro	\$ 2,676.73
Deudas	\$ 1,449.70
Otros gastos	\$ 497.90
Gasto corriente no monetario	\$ 9,137.49

**Capacidad promedio de pago por... (se considera modificación en la distribución del gasto para realizar una compra a plazo o de equipamiento)**

Rubro	Capacidad
Mensualidad compra vivienda	\$ 7,460.70
Renta mensual de vivienda	\$ 5,567.19
Compra Enseres Domésticos	\$ 1,665.49
Compra Electrodomésticos	\$ 2,173.11
Compra Muebles	\$ 2,181.69
Mensualidad compra Automóvil	\$ 5,125.92
Colegiaturas	\$ 4,071.52

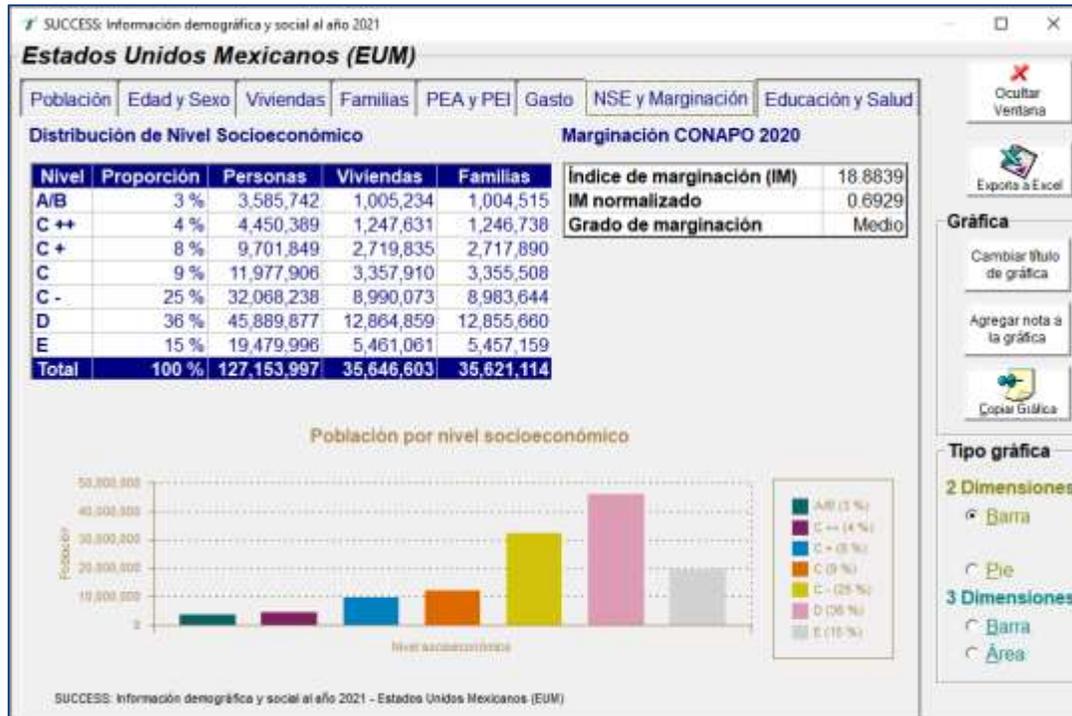
Incluye el gasto en: Transporte, adquisición de vehículos de uso particular, accesorios y mantenimiento de vehículos, aceites y lubricantes, combustibles y comunicaciones.

Base de cálculo: Ingreso promedio familiar mensual: \$ 38,131.47

### 8.1.2.2.7. NSE y Marginación

En la **séptima pestaña de la ventana Información demográfica y social**, se muestra la distribución por nivel socioeconómico (NSE) de la población, viviendas y familias, así como los datos de índice y grado de marginación de CONAPO al año 2020.

En el [capítulo 10.3.2](#) de este documento explica cómo consultar la metodología de cálculo de cada uno de estos niveles socioeconómico así como su definición.



Al seleccionar algún renglón se mostrará en la parte inferior del tabulado, la descripción del nivel socioeconómico seleccionado.

Selección de un nivel socioeconómico para mostrar su descripción

SUCCESS: Información demográfica y social al año 2021

**Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Población | Edad y Sexo | Viviendas | Familias | PEA y PEI | Gasto | NSE y Marginación | Educación y Salud

Distribución de Nivel Socioeconómico

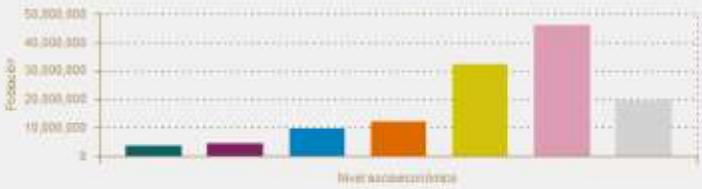
Nivel	Proporción	Personas	Viviendas	Familias
A/B	3 %	3,585,742	1,005,234	1,004,515
C ++	4 %	4,450,389	1,247,631	1,246,738
<b>C +</b>	<b>8 %</b>	<b>9,701,849</b>	<b>2,719,835</b>	<b>2,717,890</b>
C	9 %	11,977,906	3,357,910	3,355,508
C -	25 %	32,068,238	8,990,073	8,983,644
D	36 %	45,889,877	12,864,859	12,855,660
E	15 %	19,479,996	5,461,061	5,457,159
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>127,153,997</b>	<b>35,646,603</b>	<b>35,621,114</b>

Marginación CONAPO 2020

Índice de marginación (M)	18.8839
IM normalizado	0.6929
Grado de marginación	Medio

En este segmento se consideran a las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio.

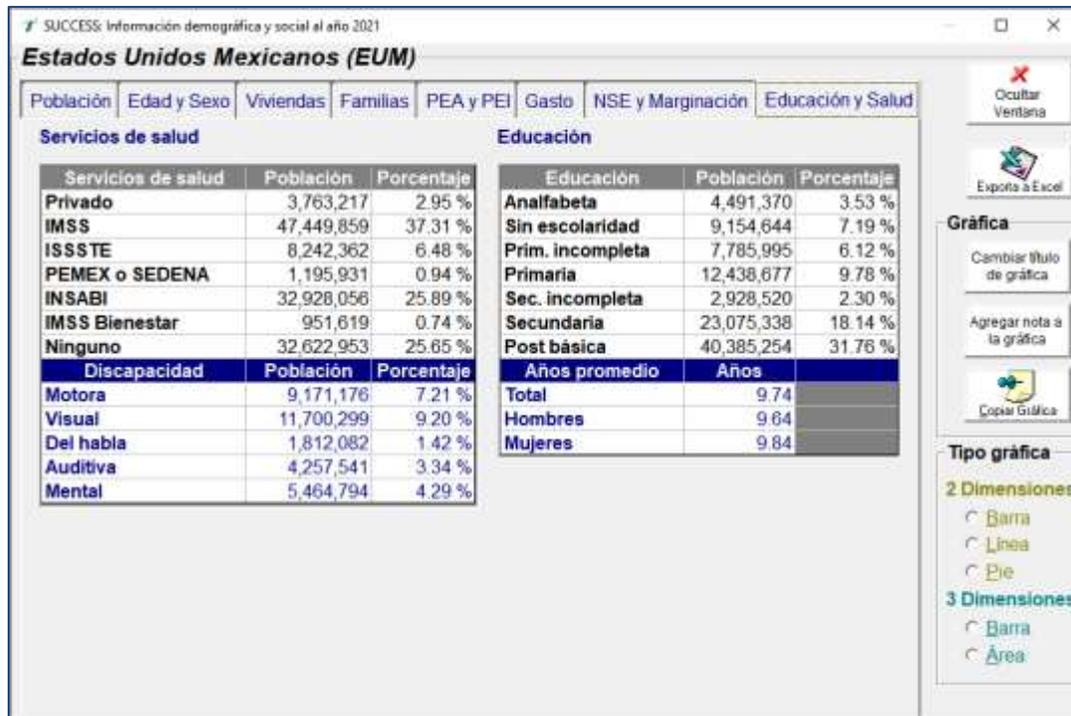
Población por nivel socioeconómico



SUCCESS: Información demográfica y social al año 2021 - Estados Unidos Mexicanos (EUM)

### 8.1.2.2.8. Educación y Salud

En la **octava pestaña de la ventana Información demográfica y social**, se muestran dos bloques de información, del lado izquierdo está lo referente a los Servicios de Salud con que cuenta la Población y del lado derecho lo referente a la estadística educativa de la población.



Los indicadores incluidos en la sección de **Servicios de Salud** son los siguientes:

#### 1. Servicios de Salud

- a) **Privado.** Población total que cuenta con servicio de salud privado.
- b) **IMSS.** Población total que cuenta con servicio de salud en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS).
- c) **ISSSTE.** Población total que cuenta con servicio de salud en el Instituto de Seguridad y Servicios Sociales de los Trabajadores del Estado (ISSSTE).
- d) **PEMEX o SEDENA.** Población total que cuenta con servicio de salud en Petróleos Mexicanos (PEMEX) en la Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA) o en la Secretaría de Marina (SEMAR).
- e) **INSABI.** Población total que cuenta con servicio de salud en el Instituto de Salud para el Bienestar (INSABI).
- f) **IMSS Bienestar.** Población total que cuenta con servicio de salud en el programa IMSS Bienestar.
- g) **Ninguno.** Población total que no cuenta con ningún servicio de salud.

## 2. Discapacidad

- h) Motora. Población que presenta incapacidad de movimiento autónomo.
- i) Visual. Población que presenta falta de visión de uno o ambos ojos.
- j) Del habla. Población que presenta incapacidad total en comunicación verbal.
- k) Auditiva. Población de 15 años con sordera en uno o ambos oídos.
- l) Mental. Población que presenta algún padecimiento mental que lo incapacite para convivir en sociedad.

Los indicadores incluidos en la sección de Educación son los siguientes:

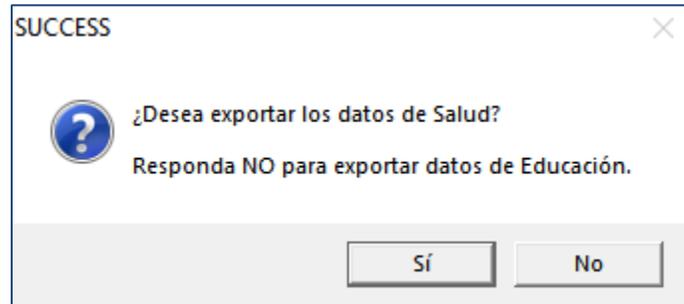
- a) **Analfabeta.** Población de 15 años y más total analfabeta.
- b) **Sin escolaridad.** Población de 15 años y más sin ningún grado de estudios.
- c) **Prim. Incompleta.** Población de 15 años y más con algunos niveles de estudios de primero a quinto de primaria.
- d) **Primaria.** Población de 15 años y más con estudios de primaria completa.
- e) **Sec. Incompleta.** Población de 15 años y más con algunos niveles de estudios de primero a segundo de secundaria.
- f) **Secundaria.** Población de 15 años y más con estudios de secundaria completa.
- g) **Post básica.** Población de 15 años y más con grado de estudios mayor a secundaria.
- h) **Grado promedio.** Grado promedio de estudios de la población de 15 años y más.
- i) **Grado prom. Hombres.** Grado promedio de estudios de la población masculina de 15 años y más.
- j) **Grado prom. Mujeres.** Grado promedio de estudios de la femenina de 15 años y más.

### 8.1.2.2.9. Exportar a Excel

En la ventana de información demográfica y social (aplicará igual para todos los grupos de información: Población, Empresas, Delincuencia y Crediticios) encontramos del lado derecho un botón con el logo de Excel el cual permite pasar los datos que se estén mostrando en los tabulados a una hoja de Excel en versión 97-2003.



Si el tema consultado muestra dos tabulados, se preguntará cuál de los dos tabulados desea exportar, indicando el cuadro de diálogo que tabulado exportará si selecciona **Sí** y cual si selecciona **No**.



Success

Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Acrobat

Cortar Copiar Pegar Copiar formato

Arial 10 Fuente Alineación Ajustar texto Combinar y centrar General \$ % 000 000 00

Formato condici...

A1

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35

viernes, septiembre 17, 2021, 06:56 PM

**Tenencia de la vivienda y Bienes y Servicios, 2021. Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Tenencia	Viviendas	Porcentaje
Viv. Propias	23,042,645	64.64%
Viv. en compra	4,473,393	12.54%
Viv. en renta	4,411,258	12.37%
Viv. em otra situación	3,719,307	10.45%
Bienes y Servicios	Viviendas	Porcentaje
Con refrigerador	31,068,117	87.15%
Con lavadora	25,824,513	72.44%
Con microondas	16,782,289	47.07%
Con automóvil	16,453,089	46.15%
Con motocicleta	4,247,307	11.91%
Con bicicleta	7,525,846	21.11%
Con radio	23,960,315	67.21%
Con TV	32,305,391	90.62%
Con PC, lap o tablet	13,310,641	37.34%
Con teléfono fijo	13,292,376	37.28%
Con celular	31,023,725	87.03%
Con Internet	18,459,707	51.78%
Con TV de paga	15,331,380	43.00%
Con streaming	6,668,344	18.70%
Con videojuegos	4,079,074	11.44%

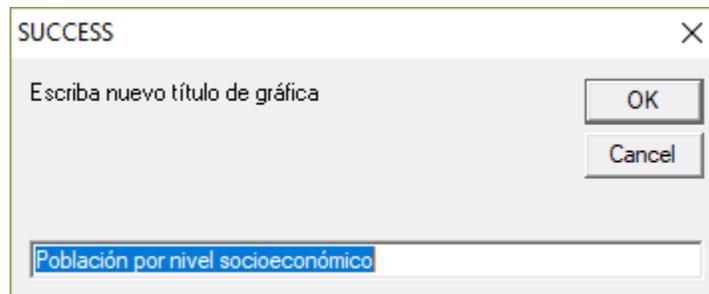
### 8.1.2.2.10. Gráfica

En cada pestaña de la ventana de Información demográfica y social donde se presenta una gráfica aparecen dos grupos de botones para modificar y copiar las gráficas que se muestran (aplicará igual para todos los grupos de información: Población, Empresas, Resultados Electorales, Delincuencia y Crediticios donde se presente una gráfica).

El primer grupo se llama **Gráfica** y tiene 3 botones:

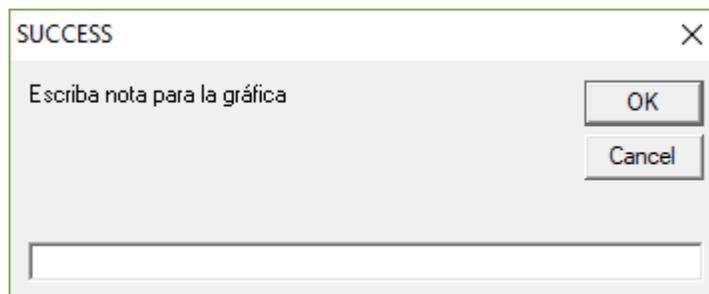


1. **Cambiar título de gráfica.** Cada gráfica presenta un título en la parte superior, este botón permite cambiar el texto, al dar clic en él aparece un cuadro de texto con el título actual de la gráfica, el cual puede ser modificado. Dando clic en el botón **OK** se pone el nuevo título y dando clic en el botón **Cancel** se regresa al título antes del cambio.



2. **Agregar nota a la gráfica.** Este botón permite agregar un texto a la gráfica en la parte inferior izquierda. Al dar clic en él aparece un cuadro de texto donde se captura la nota a mostrar. Dando clic en el botón **OK** se pone la nota y dando clic en el botón **Cancel** se regresa a la gráfica.

Si se quiere quitar una nota previamente puesta, se debe dar clic en el botón **Agregar nota a la gráfica** y en el cuadro de texto se da clic en **OK** sin escribir ningún texto.



3. **Copiar Gráfica.** Al dar clic en este botón se copiará la gráfica y sus datos en el portapapeles de Windows, y en cualquier aplicación podrán copiarse la imagen o los datos según el tipo de pegado que acepte la aplicación.

El segundo grupo se llama **Tipo de Gráfica** y presenta los selectores de los tipos de gráfica soportados por SuCCess® separando en formatos de 2 Dimensiones (Barra, Línea o Pie según permitan los datos) y formatos de 3 Dimensiones (Barra o Área).



### 8.1.2.2.11. Ocultar Ventana

En todas las ventanas de información aparece el botón de Ocultar Ventana que al igual que la X en la esquina superior derecha cierra esta ventana y regresa el enfoque a la pantalla de mapa con la que se haya accedido a la ventana de Información.



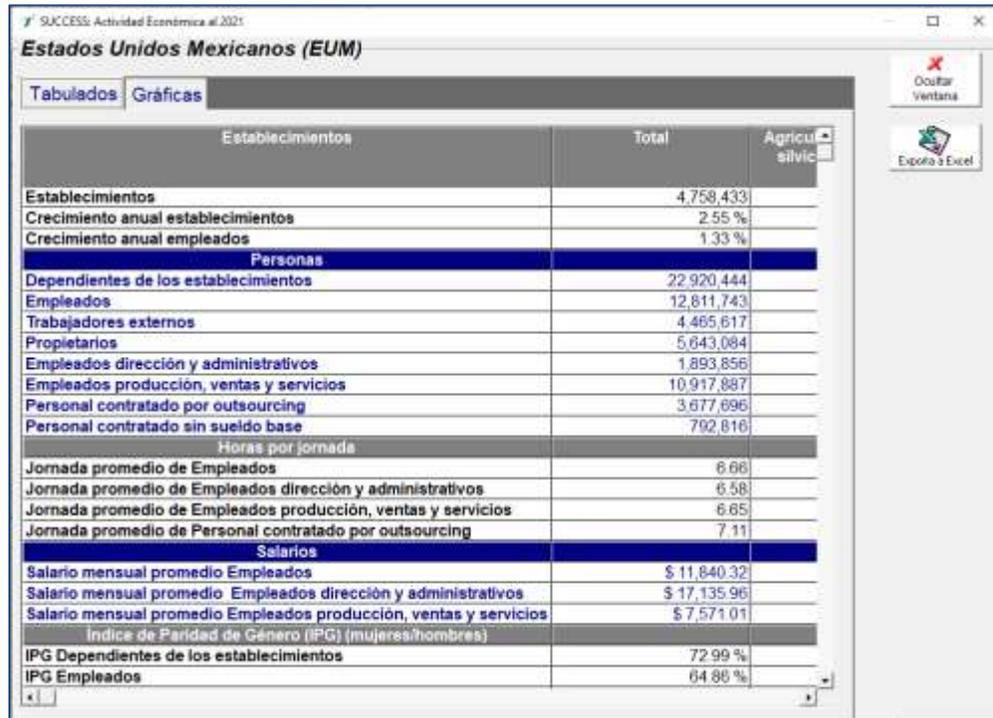
### 8.1.2.3. Datos de Actividad Económica



Al dar clic en el botón que presenta la imagen mostrada arriba se abrirá una ventana con 2 pestañas que muestra tabulados y gráficas de la información respecto a la **Actividad Económica** del asentamiento consultado proyectada al año de la proyección de población integrada.

### 8.1.2.3.1. Tabulados

En la **primera pestaña de la ventana Actividad Económica**, se muestran los valores absolutos de los indicadores.



Establecimientos	Total	Agricu silvic
Establecimientos	4,758,433	
Crecimiento anual establecimientos	2.55 %	
Crecimiento anual empleados	1.33 %	
<b>Personas</b>		
Dependientes de los establecimientos	22,920,444	
Empleados	12,811,743	
Trabajadores externos	4,465,617	
Propietarios	5,643,084	
Empleados dirección y administrativos	1,893,856	
Empleados producción, ventas y servicios	10,917,887	
Personal contratado por outsourcing	3,677,696	
Personal contratado sin sueldo base	792,816	
<b>Horas por jornada</b>		
Jornada promedio de Empleados	6.66	
Jornada promedio de Empleados dirección y administrativos	6.58	
Jornada promedio de Empleados producción, ventas y servicios	6.65	
Jornada promedio de Personal contratado por outsourcing	7.11	
<b>Salarios</b>		
Salario mensual promedio Empleados	\$ 11,840.32	
Salario mensual promedio Empleados dirección y administrativos	\$ 17,135.96	
Salario mensual promedio Empleados producción, ventas y servicios	\$ 7,571.01	
<b>Índice de Paridad de Género (IPG) (mujeres/hombres)</b>		
IPG Dependientes de los establecimientos	72.99 %	
IPG Empleados	64.86 %	

Los datos que se muestran están ordenados en 20 columnas que son los sectores económicos para los que se reportan 39 indicadores divididos en 6 grupos que corresponden a los renglones mostrados.

Los sectores económicos que corresponden a las columnas son los siguientes:

1. **Total** – muestra el acumulado de los 5 segmentos.

#### Actividades Primarias

2. Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca
3. Minería
4. Generación y distribución de agua, electricidad y gas

#### Industria y Construcción

5. Industrias manufactureras
6. Construcción

#### Comercio

7. Comercio al por mayor

8. Comercio al por menor

**Servicios**

9. Alojamiento y preparación de alimentos y bebidas

10. Apoyo a los negocios, manejo de desechos y remediación

11. Dirección de corporativos y empresas

12. Educación

13. Esparcimiento, cultura, deporte y recreación

14. Finanzas y seguros

15. Información y comunicaciones

16. Inmobiliarias y alquileres

17. Profesionales, científicos y técnicos

18. Salud y asistencia social

19. Transportes, mensajería y almacenamiento

20. Otros servicios excepto actividades del Gobierno

Los indicadores y grupos incluidos que corresponden a los renglones son los siguientes:

**I. Establecimientos** – Indicadores correspondientes a conteos de unidades económicas y tasas de crecimiento de cada sector.

1. **Establecimientos** - (Tipo de dato: número entero) - Son las unidades estadísticas sobre las cuales se recopilan datos, se dedican principalmente a un tipo de actividad de manera permanente en construcciones e instalaciones fijas, combinando acciones y recursos bajo el control de una sola entidad propietaria o controladora, para llevar a cabo producción de bienes y servicios, sea con fines mercantiles o no.
2. **Tasa de crecimiento anual establecimientos** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Indica el crecimiento anual en número de unidades por año, puede ser negativo si hay menos unidades en un año que en el previo o positivo si incremento el número de unidades económicas del sector consultado.
3. **Tasa de crecimiento anual empleados** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Indica el crecimiento anual en número de empleados por el total de unidades económicas por año, puede ser negativo si hay menos empleados en un año que en el previo o positivo si incremento el número de empleados en las unidades económicas del sector consultado.

**II. Personas** – Indicadores correspondientes a conteos de número de personas en cada indicador reportado.

4. **Dependientes de los establecimientos** - (Tipo de dato: número entero) – Comprende al personal contratado directamente por la razón social, de planta, eventual y no remunerado, sea o no sindicalizado, que trabajó durante el año de referencia para la unidad económica, sujeto a su dirección y control, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma. Incluye: al personal que trabajó fuera de la unidad económica bajo su control laboral y legal; trabajadores a destajo; trabajadores en huelga; personas con licencia por enfermedad, vacaciones o permiso temporal. Excluye: pensionados y jubilados; personal con licencia ilimitada y personal que trabajó exclusivamente por honorarios o comisiones sin recibir un sueldo base; así como el personal de la empresa contratada para proporcionar un servicio, como limpieza, jardinería o vigilancia, entre otros.
5. **Empleados** - (Tipo de dato: número entero) – Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente o no de la unidad económica, sujetas a su dirección y control.
6. **Trabajadores externos** - (Tipo de dato: número entero) – Son todas las personas que trabajaron para la unidad económica durante el periodo de referencia, pero que dependían contractualmente de otra razón social o laboraron por cuenta propia para la unidad económica y realizaron labores ligadas con la prestación de servicios, producción, comercialización, administración y contabilidad, entre otras, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la unidad económica. Excluye: al personal que trabajó en la unidad económica por la contratación de servicios de vigilancia, limpieza y jardinería.
7. **Propietarios** - (Tipo de dato: número entero) – Son las personas que trabajaron bajo la dirección y control de la unidad económica, cubriendo como mínimo una tercera parte de la jornada laboral de la misma, sin recibir un sueldo o salario fijo de forma periódica. Incluye: a los propietarios, familiares de éstos, socios activos, personal que labora para la unidad económica percibiendo exclusivamente propinas, prestadores de servicio social, becarios por el sistema nacional de empleo o en programas de capacitación y entrenamiento, trabajadores meritorios y los trabajadores voluntarios. Excluye: a las personas que prestaron sus servicios profesionales o técnicos y cobraron honorarios por esto; pensionados, jubilados; y al personal suministrado por otra razón social.
8. **Empleados dirección y administrativos** - (Tipo de dato: número entero) – Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica por desempeñar labores generales de oficina, así como de contabilidad, ejecutivas de planeación, organización, dirección y control para la propia unidad económica.
9. **Empleados producción, ventas y servicios** - (Tipo de dato: número entero) – Comprende a todas las personas que trabajaron durante el periodo de referencia dependiendo contractualmente de la unidad económica, sujetas a su dirección y control, a cambio de una remuneración fija y periódica por su participación en las actividades de producción, comercialización o prestación de servicios.

10. **Personal contratado por outsourcing** - (Tipo de dato: número entero) – Son las personas que trabajaron durante el año de referencia para la unidad económica, pero que dependían contractualmente de otra razón social. Excluye: al personal que trabajó en el establecimiento por la contratación de servicios como vigilancia, limpieza y jardinería.
  11. **Personal contratado sin sueldo base** - (Tipo de dato: número entero) – Son los trabajadores que laboraron por cuenta propia para la unidad económica y que cobraron exclusivamente con base en honorarios o comisiones. Excluye: a las personas que recibieron como pago exclusivamente propinas, abogados, médicos, contadores y demás profesionistas que cobraron honorarios o iguales por la prestación de sus servicios profesionales, sin laborar de manera regular o exclusiva para la unidad económica.
- III. Horas por jornada** – Indicadores correspondientes a promedios del número de horas por jornada en cada indicador reportado.
12. **Jornada promedio de Empleados** - (Tipo de dato: número con dos decimales) – Es el promedio de horas trabajadas por jornada en el año de referencia por el personal dependiente de la razón social, comprende las horas normales y extraordinarias dedicadas a las actividades. Incluye: tiempo de espera, preparación de labores, mantenimiento y limpieza. Excluye: el tiempo de suspensión de labores por huelgas, paros, vacaciones, licencias temporales por incapacidad y fenómenos naturales.
  13. **Jornada promedio de Empleados dirección y administrativos** - (Tipo de dato: número con dos decimales) – Es el promedio de horas trabajadas por jornada en el año de referencia por el personal administrativo, contable y de dirección, comprende las horas normales y extraordinarias dedicadas a las actividades. Incluye: tiempo de espera, preparación de labores, mantenimiento y limpieza. Excluye: el tiempo de suspensión de labores por huelgas, paros, vacaciones, licencias temporales por incapacidad y fenómenos naturales.
  14. **Jornada promedio de Empleados producción, ventas y servicios**- (Tipo de dato: número con dos decimales) – Es el promedio de horas trabajadas por jornada en el año de referencia por el personal de producción, ventas y servicios, comprende las horas normales y extraordinarias dedicadas a las actividades. Incluye: tiempo de espera, preparación de labores, mantenimiento y limpieza. Excluye: el tiempo de suspensión de labores por huelgas, paros, vacaciones, licencias temporales por incapacidad y fenómenos naturales.
  15. **Jornada promedio de Personal contratado por outsourcing** - (Tipo de dato: número con dos decimales) – Es el promedio de horas trabajadas por jornada en el año de referencia por el personal ocupado contratado y proporcionado por otra razón social, comprende las horas normales y extraordinarias dedicadas a las actividades. Incluye: tiempo de espera, preparación de labores, mantenimiento y limpieza. Excluye: el tiempo de suspensión de labores por huelgas, paros, vacaciones, licencias temporales por incapacidad y fenómenos naturales.

**IV. Salarios** – Indicadores correspondientes a promedios de los pagos recibidos por el personal de las unidades económicas en cada indicador reportado.

16. **Salario mensual promedio Empleados** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el pago promedio mensual que realizan las unidades económicas para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario del personal dependiente de la razón social, antes de cualquier deducción retenida por los empleadores (impuesto sobre la renta o sobre el producto del trabajo), las aportaciones de los trabajadores a los regímenes de seguridad social (IMSS, ISSSTE, INFONAVIT) y las cuotas sindicales. Incluye: aguinaldos; comisiones sobre ventas que complementan el sueldo base; primas vacacionales; bonificaciones; incentivos y bonos de productividad. Excluye: los gastos en pasajes y viáticos, alimentación y, en general, los gastos reembolsables al trabajador; los pagos al personal que no depende de la unidad económica y que cobra exclusivamente a base de honorarios o comisiones; y los pagos que la unidad económica realiza a otra razón social por concepto de suministro de personal.
17. **Salario mensual promedio Empleados dirección y administrativos** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el pago promedio mensual que realizan las unidades económicas para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario del personal dependiente de la razón social, antes de cualquier deducción retenida por los empleadores (impuesto sobre la renta o sobre el producto del trabajo), las aportaciones de los trabajadores a los regímenes de seguridad social (IMSS, ISSSTE, INFONAVIT) y las cuotas sindicales. Incluye: aguinaldos; comisiones sobre ventas que complementan el sueldo base; primas vacacionales; bonificaciones; incentivos y bonos de productividad. Excluye: los gastos en pasajes y viáticos, alimentación y, en general, los gastos reembolsables al trabajador; los pagos al personal que no depende de la unidad económica y que cobra exclusivamente a base de honorarios o comisiones; y los pagos que la unidad económica realiza a otra razón social por concepto de suministro de personal.
18. **Salario mensual promedio Empleados producción, ventas y servicios** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el pago promedio mensual que realizan las unidades económicas para retribuir el trabajo ordinario y extraordinario del personal dependiente de la razón social, tanto de planta como eventual, antes de cualquier deducción retenida por los empleadores (impuesto sobre la renta o sobre el producto del trabajo), las aportaciones de los trabajadores a los regímenes de seguridad social (IMSS, INFONAVIT) y las cuotas sindicales. Incluye: aguinaldos, comisiones sobre ventas que complementan el sueldo base, primas vacacionales, bonificaciones, incentivos y bonos de productividad y los pagos en especie otorgados. Excluye: los gastos en pasajes y viáticos, alimentación, y en general, los gastos reembolsables al trabajador.

**V. Índice de Paridad de Género (mujeres / hombres)** – Indicadores correspondientes a los Índices de Paridad de Género que resultan de dividir número de mujeres entre número de hombres en cada indicador reportado.

19. **IPG Dependientes de los establecimientos** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres dependientes de los establecimientos entre número de hombres.

20. **IPG Empleados** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres empleadas en los establecimientos entre número de hombres.
21. **IPG Trabajadores externos** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres contratadas como trabajadoras independientes de los establecimientos entre número de hombres.
22. **IPG Propietarios** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres propietarias de los establecimientos entre número de hombres.
23. **IPG Empleados dirección y administrativos** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres empleadas en puestos de dirección y administrativos en los establecimientos entre número de hombres.
24. **IPG Empleados producción, ventas y servicios** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres empleadas en puestos de producción, ventas y servicios en los establecimientos entre número de hombres.
25. **IPG Personal contratado por outsourcing** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres contratadas por una empresa externa en los establecimientos entre número de hombres.
26. **IPG Personal contratado sin sueldo base** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Número de mujeres contratadas sin sueldo base en los establecimientos entre número de hombres.

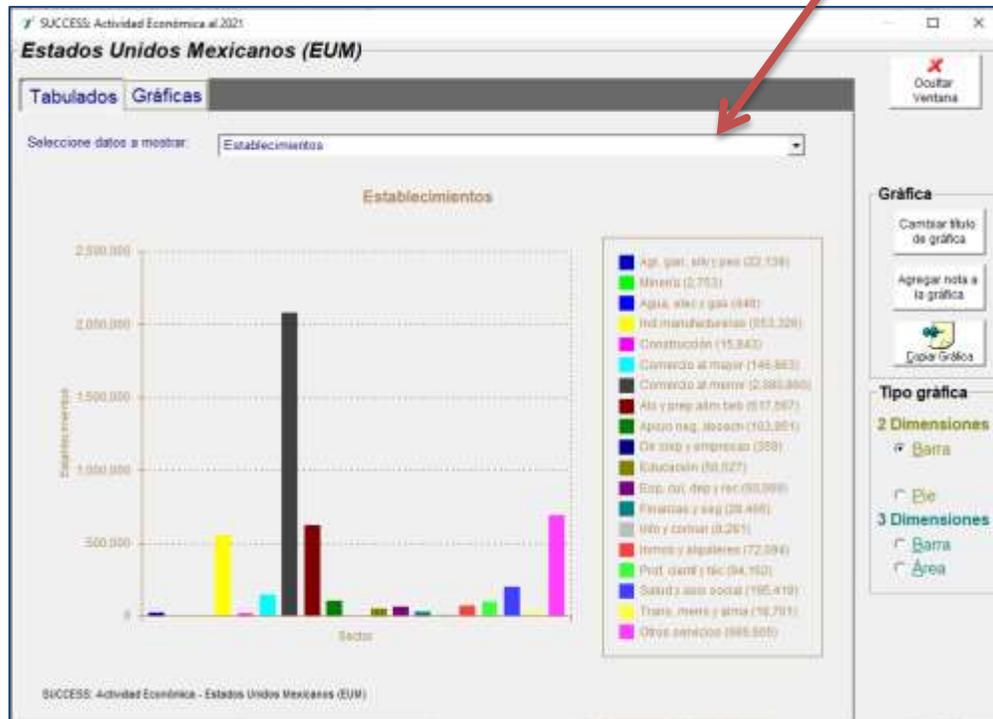
**VI. Montos** – Indicadores correspondientes a montos en pesos de cada indicador reportado.

27. **Producción anual total** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados durante un año por las unidades económicas como resultado del ejercicio de sus actividades, comprendiendo el valor de los productos elaborados; el margen bruto de comercialización; las obras ejecutadas; los ingresos por la prestación de servicios, así como el alquiler de maquinaria y equipo, y otros bienes muebles e inmuebles; el valor de los activos fijos producidos para uso propio, entre otros. Incluye: la variación de existencias de productos en proceso. Los bienes y servicios se valoran a precios productor.
28. **Producción anual promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el promedio por unidad del valor de todos los bienes y servicios producidos o comercializados durante un año por todas las unidades económicas como resultado del ejercicio de sus actividades, comprendiendo el valor de los productos elaborados; el margen bruto de comercialización; las obras ejecutadas; los ingresos por la prestación de servicios, así como el alquiler de maquinaria y equipo, y otros bienes muebles e inmuebles; el valor de los activos fijos producidos para uso propio, entre otros. Incluye: la variación de existencias de productos en proceso. Los bienes y servicios se valoran a precios productor.
29. **Inversión anual total** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el incremento en activos, insumos y productos que experimentaron las unidades económicas durante el año de referencia. Se obtiene sumando a la Formación Bruta de Capital Fijo la variación de Existencias.

30. **Inversión anual promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el promedio por unidad económica del incremento en activos, insumos y productos que experimentaron las unidades económicas durante el año de referencia. Se obtiene sumando a la Formación Bruta de Capital Fijo la variación de Existencias.
31. **Ingresos anuales totales** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el monto total que las unidades económicas obtuvieron por la venta de bienes, servicios, intereses, otros ingresos financieros y las donaciones recibidas sin contrapartida.
32. **Ingresos anuales promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el promedio anual por unidad económica del monto total que las unidades económicas obtuvieron por la venta de bienes, servicios, intereses, otros ingresos financieros y las donaciones recibidas sin contrapartida.
33. **Ingresos mensuales promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el promedio mensual por unidad económica del monto total que las unidades económicas obtuvieron por la venta de bienes, servicios, intereses, otros ingresos financieros y las donaciones recibidas sin contrapartida.
34. **Gastos anuales totales** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el monto total que las unidades económicas destinaron al consumo de bienes, servicios y otras erogaciones financieras, fiscales y donaciones sin contrapartida a personas físicas y morales.
35. **Gastos anuales promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el promedio anual por unidad económica del monto total que las unidades económicas destinaron al consumo de bienes, servicios y otras erogaciones financieras, fiscales y donaciones sin contrapartida a personas físicas y morales.
36. **Gastos mensuales promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el promedio mensual por unidad económica del monto total que las unidades económicas destinaron al consumo de bienes, servicios y otras erogaciones financieras, fiscales y donaciones sin contrapartida a personas físicas y morales.
37. **Utilidades anuales totales** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es el monto resultante de restar gastos a ingresos del total de unidades económicas.
38. **Utilidades anuales promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es promedio anual por unidad económica el monto resultante de restar gastos a ingresos del total de unidades económicas.
39. **Utilidades mensuales promedio** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) – Es promedio mensual por unidad económica el monto resultante de restar gastos a ingresos del total de unidades económicas.

### 8.1.2.3.2. Gráficas

En la **segunda pestaña de la ventana Actividad Económica** se muestra una gráfica por cada uno de los 39 indicadores incluidos, teniendo en la parte superior un selector de la gráfica que se desea consultar.



En el [capítulo 8.1.2.2.9.](#) de este documento se explica cómo utilizar los controles de gráfica que aparecen el lado derecho de las gráficas.

### 8.1.2.3.3. Exportar a Excel

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.8.](#) de este documento.

### 8.1.2.3.4. Gráfica

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.9.](#) de este documento.

### 8.1.2.3.5. Ocultar Ventana

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.10.](#) de este documento.

### 8.1.2.4. Datos Electorales



Al dar clic en el botón que presenta la imagen mostrada arriba se abrirá una ventana con 2 pestañas que muestra tabulados y gráficas de la información respecto a los **Resultados electorales federales de los años 2018 y 2021** del asentamiento consultado.

#### 8.1.2.4.1. Tabulados

En la **primera pestaña de la ventana Información Electoral Federal**, se muestran los valores absolutos y relativos de número de votos por cada candidato o partido político en cada una de las elecciones reportadas.

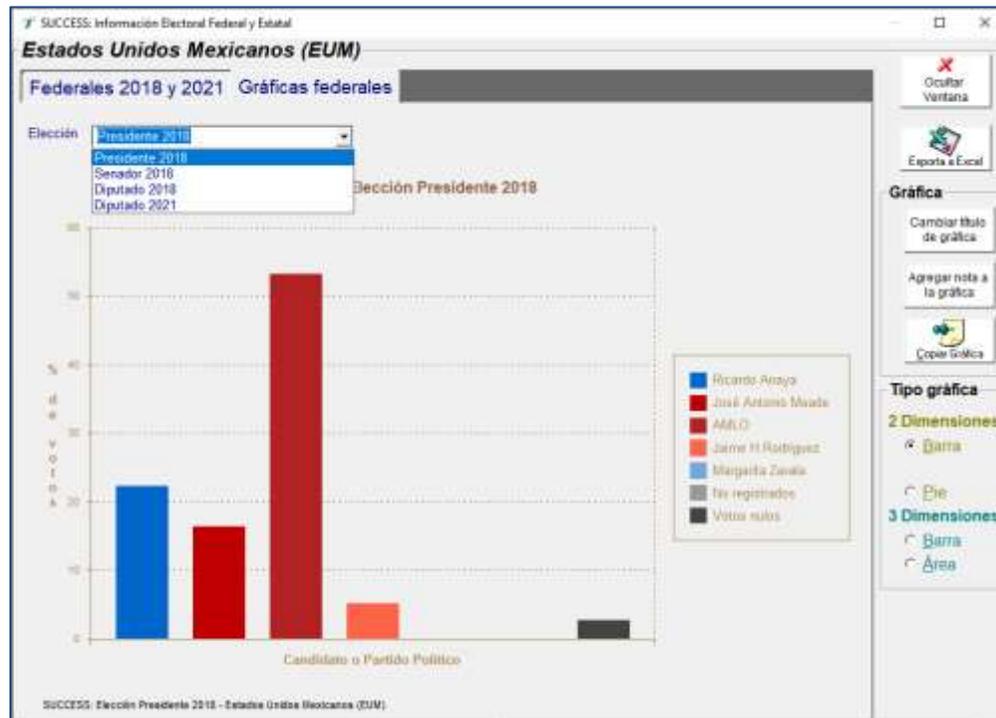
Candidato/Partido	Presidente 2018	%	Senador 2018	%	Diputado 2018	% 2018	Diputado 2021	% 2021
Ricardo Anaya	12,581,075	22.27%						
José Antonio	9,282,133	16.43%						
<b>AMLO</b>	<b>30,038,943</b>	<b>53.17%</b>						
Jaime	2,958,382	5.24%						
Margarita Zavala	32,726	0.06%						
PAN			10,053,186	17.90%	10,241,544	18.29%	8,637,968	18.26%
PRI			9,065,760	16.14%	9,372,541	16.74%	8,385,836	17.73%
PRD			2,878,501	5.13%	2,863,369	5.11%	1,738,203	3.67%
PVEM			2,450,600	4.36%	2,624,283	4.69%	2,552,485	5.40%
PT			1,903,227	3.39%	1,958,315	3.50%	1,469,146	3.11%
MC			2,538,302	4.52%	2,374,553	4.24%	3,315,624	7.01%
<b>MORENA</b>			<b>21,463,568</b>	<b>38.22%</b>	<b>21,285,308</b>	<b>38.02%</b>	<b>16,297,905</b>	<b>34.26%</b>
PES			1,079,686	1.92%	1,118,158	2.00%	1,296,941	2.75%
PANAL			1,266,486	2.26%	1,351,112	2.41%		
RSP							837,145	1.77%
FXM							1,189,583	2.47%
Independiente			1,103,208	1.96%	538,436	0.96%	43,092	0.09%
No registrados	31,708	0.06%	30,577	0.05%	32,679	0.06%	40,385	0.09%
Votos nulos	1,568,956	2.78%	2,320,865	4.13%	2,228,965	3.98%	1,609,884	3.40%
<b>Total de votos</b>	<b>56,493,923</b>	<b>100.00%</b>	<b>56,153,966</b>	<b>100.00%</b>	<b>55,989,263</b>	<b>100.00%</b>	<b>47,306,197</b>	<b>100.00%</b>
<b>Lista Nominal</b>	<b>88,913,929</b>		<b>88,911,406</b>		<b>88,914,100</b>		<b>89,933,523</b>	
<b>Participación</b>	<b>63.54%</b>		<b>63.16%</b>		<b>62.97%</b>		<b>52.60%</b>	

En estos tabulados se colorea en verde el dato correspondiente al candidato o partido ganador, es decir el que obtuvo el mayor número de votos de cada elección.

También se reportan los datos de lista nominal y participación ciudadana en cada elección reportada.

### 8.1.2.4.2. Gráficas Federales

En la **segunda pestaña de la ventana Información Electoral Federal**, se muestran las gráficas del número de votos obtenido por cada candidato o partido político en cada elección reportada.



### 8.1.2.4.3. Exportar a Excel

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.8](#) de este documento.

### 8.1.2.4.4. Gráfica

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.9](#) de este documento.

### 8.1.2.4.5. Ocultar Ventana

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.10](#) de este documento.

### 8.1.2.5. Datos de Delincuencia



Al dar clic en el botón que presenta la imagen mostrada arriba se abrirá una ventana con 3 pestañas que muestra tabulados y gráficas de la información respecto a **Incidencia delictiva y tasas delictivas por cada 100 mil habitantes** reportadas en cada mes de los años 2019, 2020 y 2021.

Por regulaciones que imponen la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica y la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares, esta información solo se muestra en los niveles Nacional, Estatal y Municipal.

#### 8.1.2.5.1. Tabulados

En la **primera pestaña de la ventana Incidencia Delictiva**, se muestran los valores absolutos del número de incidencias o bien las tasas delictivas por cada 100 mil habitantes, para agrupación por Modalidad, Tipo de Delito, Subtipo de Delito, Sólo Tipo de Delito o Sólo Subtipo de Delito, para el año que se seleccione.

Delito	Anual	Ene	Feb	2019
<b>Total Delitos</b>	<b>1,839,853</b>	<b>165,527</b>	<b>167,487</b>	<b>171,140</b>
Contra el patrimonio	868,497	84,983	80,973	78,928
Abuso de confianza	24,678	2,211	2,249	2,125
Abuso de confianza	24,678	2,211	2,249	2,125
Daño a la propiedad	116,456	10,839	11,024	10,485
Daño a la propiedad	116,456	10,839	11,024	10,485
Despojo	28,575	2,202	2,419	2,247
Despojo	28,575	2,202	2,419	2,247
Extorsión	7,949	691	721	700
Extorsión	7,949	691	721	700
Fraude	73,426	6,050	6,209	5,655
Fraude	73,426	6,050	6,209	5,655
Otros delitos contra el patrimonio	13,317	1,226	1,186	1,245
Otros delitos contra el patrimonio	13,317	1,226	1,186	1,245
Robo	604,096	61,764	57,165	56,491
Robo a casa habitación con violencia	6,995	653	546	610
Robo a casa habitación sin violencia	56,527	6,191	5,545	5,187
Robo a institución bancaria con violencia	178	31	17	15
Robo a institución bancaria sin violencia	109	7	7	8
Robo a negocio con violencia	48,898	4,626	4,410	4,396
Robo a negocio sin violencia	46,381	4,356	4,219	4,102
Robo a transeúnte en espacio abierto al público	3,477	199	277	371
Robo a transeúnte en espacio abierto al público	1,392	123	110	131

La clasificación de los delitos incluidos son las siguientes:

**I. Modalidad**

1. Contra el patrimonio
2. Contra la familia
3. Contra la libertad y la seguridad sexual
4. Contra la sociedad
5. Contra la vida y la Integridad corporal
6. Contra la libertad personal
7. Contra otros bienes jurídicos afectados

**II. Tipo****Modalidad: Contra el patrimonio**

1. Abuso de confianza
2. Daño a la propiedad
3. Despojo
4. Extorsión
5. Fraude
6. Otros delitos contra el patrimonio
7. Robo

**Modalidad: Contra la familia**

8. Incumplimiento de obligaciones de asistencia familiar
9. Otros delitos contra la familia
10. Violencia de género en todas sus modalidades distinta a la violencia familiar
11. Violencia familiar

**Modalidad: Contra la libertad y la seguridad sexual**

12. Abuso sexual
13. Acoso sexual
14. Hostigamiento sexual
15. Incesto
16. Otros delitos que atentan contra la libertad y la seguridad sexual
17. Violación equiparada
18. Violación simple

**Modalidad: Contra la sociedad**

19. Corrupción de menores
20. Otros delitos contra la sociedad
21. Trata de personas Abuso de confianza

**Modalidad: Contra la vida y la Integridad corporal**

22. Aborto
23. Femicidio
24. Homicidio
25. Lesiones
26. Otros delitos que atentan contra la vida y la integridad corporal

**Modalidad: Contra la libertad personal**

- 27. Otros delitos que atentan contra la libertad personal
- 28. Rapto
- 29. Secuestro
- 30. Tráfico de menores

**Modalidad: Contra otros bienes jurídicos afectados**

- 31. Allanamiento de morada
- 32. Amenazas
- 33. Contra el medio ambiente
- 34. Delitos cometidos por servidores públicos
- 35. Electorales
- 36. Evasión de presos
- 37. Falsedad
- 38. Falsificación
- 39. Narcomenudeo
- 40. Otros delitos del Fuero Común

**III. Subtipo**

**Modalidad: Contra el patrimonio**

**Tipo: Abuso de confianza**

- 1. Abuso de confianza

**Tipo: Daño a la propiedad**

- 2. Daño a la propiedad

**Tipo: Despojo**

- 3. Despojo

**Tipo: Extorsión**

- 4. Extorsión

**Tipo: Fraude**

- 5. Fraude

**Tipo: Otros delitos contra el patrimonio**

- 6. Otros delitos contra el patrimonio

**Tipo: Robo**

- 7. Robo a casa habitación con violencia
- 8. Robo a casa habitación sin violencia
- 9. Robo a institución bancaria con violencia
- 10. Robo a institución bancaria sin violencia
- 11. Robo a negocio con violencia
- 12. Robo a negocio sin violencia

13. Robo a transeúnte en espacio abierto al público con violencia
14. Robo a transeúnte en espacio abierto al público sin violencia
15. Robo a transeúnte en vía pública con violencia
16. Robo a transeúnte en vía pública sin violencia
17. Robo a transportista con violencia
18. Robo a transportista sin violencia
19. Robo de autopartes con violencia
20. Robo de autopartes sin violencia
21. Robo de ganado con violencia
22. Robo de ganado sin violencia
23. Robo de maquinaria (cables, tubos y otros objetos destinados a servicios públicos) con violencia
24. Robo de maquinaria (cables, tubos y otros objetos destinados a servicios públicos) sin violencia
25. Robo de maquinaria (herramienta industrial o agrícola) con violencia
26. Robo de maquinaria (herramienta industrial o agrícola) sin violencia
27. Robo de maquinaria (tractores) con violencia
28. Robo de maquinaria (tractores) sin violencia
29. Robo de vehículo automotor (auto de 4 ruedas) con violencia
30. Robo de vehículo automotor (auto de 4 ruedas) sin violencia
31. Robo de vehículo automotor (embarcaciones pequeñas y grandes) con violencia
32. Robo de vehículo automotor (embarcaciones pequeñas y grandes) sin violencia
33. Robo de vehículo automotor (motocicleta) con violencia
34. Robo de vehículo automotor (motocicleta) sin violencia
35. Robo en transporte individual con violencia
36. Robo en transporte individual sin violencia
37. Robo en transporte público colectivo con violencia
38. Robo en transporte público colectivo sin violencia
39. Robo en transporte público individual con violencia
40. Robo en transporte público individual sin violencia
41. Otros robos con violencia
42. Otros robos sin violencia

**Modalidad: Contra la familia**

**Tipo: Incumplimiento de obligaciones de asistencia familiar**

43. Incumplimiento de obligaciones de asistencia familiar

**Tipo: Otros delitos contra la familia**

44. Otros delitos contra la familia

**familiar** **Tipo: Violencia de género en todas sus modalidades distinta a la violencia**

45. Violencia de género en todas sus modalidades distinta a la violencia familiar

**Tipo: Violencia familiar**

46. Violencia familiar

**Modalidad: Contra la libertad y la seguridad sexual**

**Tipo: Abuso sexual**

47. Abuso sexual

**Tipo: Acoso sexual**

48. Acoso sexual

**Tipo: Hostigamiento sexual**

49. Hostigamiento sexual

**Tipo: Incesto**

50. Incesto

**Tipo: Otros delitos que atentan contra la libertad y la seguridad sexual**

51. Otros delitos que atentan contra la libertad y la seguridad sexual

**Tipo: Violación equiparada**

52. Violación equiparada

**Tipo: Violación simple**

53. Violación simple

**Modalidad: Contra la sociedad**

**Tipo: Corrupción de menores**

54. Corrupción de menores

**Tipo: Otros delitos contra la sociedad**

55. Otros delitos contra la sociedad

**Tipo: Trata de personas**

56. Trata de personas

**Modalidad: Contra la vida y la Integridad corporal**

**Tipo: Aborto**

57. Aborto

**Tipo: Femicidio**

58. Femicidio con arma blanca  
59. Femicidio con arma de fuego  
60. Femicidio con otro elemento  
61. Femicidio no especificado

**Tipo: Homicidio**

- 62. Homicidio culposo con arma blanca
- 63. Homicidio culposo con arma de fuego
- 64. Homicidio culposo con otro elemento
- 65. Homicidio culposo en accidente de tránsito
- 66. Homicidio culposo no especificado
- 67. Homicidio doloso con arma blanca
- 68. Homicidio doloso con arma de fuego
- 69. Homicidio doloso con otro elemento
- 70. Homicidio doloso no especificado

**Tipo: Lesiones**

- 71. Lesiones culposas con arma blanca
- 72. Lesiones culposas con arma de fuego
- 73. Lesiones culposas con otro elemento
- 74. Lesiones culposas en accidente de tránsito
- 75. Lesiones culposas no especificado
- 76. Lesiones dolosas con arma blanca
- 77. Lesiones dolosas con arma de fuego
- 78. Lesiones dolosas con otro elemento
- 79. Lesiones dolosas no especificado

**Tipo: Otros delitos que atentan contra la vida y la integridad corporal**

- 80. Otros delitos que atentan contra la vida y la integridad corporal

**Modalidad: Contra la libertad personal**

**Tipo: Otros delitos que atentan contra la libertad personal**

- 81. Otros delitos que atentan contra la libertad personal

**Tipo: Rapto**

- 82. Rapto

**Tipo: Secuestro**

- 83. Secuestro exprés
- 84. Secuestro extorsivo
- 85. Secuestro para causar daño
- 86. Secuestro con calidad de rehén
- 87. Secuestro otro tipo

**Tipo: Tráfico de menores**

- 88. Tráfico de menores

**Modalidad: Contra otros bienes jurídicos afectados**

**Tipo: Allanamiento de morada**

- 89. Allanamiento de morada

**Tipo: Amenazas**

90. Amenazas

**Tipo: Contra el medio ambiente**

91. Contra el medio ambiente

**Tipo: Delitos cometidos por servidores públicos**

92. Delitos cometidos por servidores públicos

**Tipo: Electorales**

93. Electorales

**Tipo: Evasión de presos**

94. Evasión de presos

**Tipo: Falsedad**

95. Falsedad

**Tipo: Falsificación**

96. Falsificación

**Tipo: Narcomenudeo**

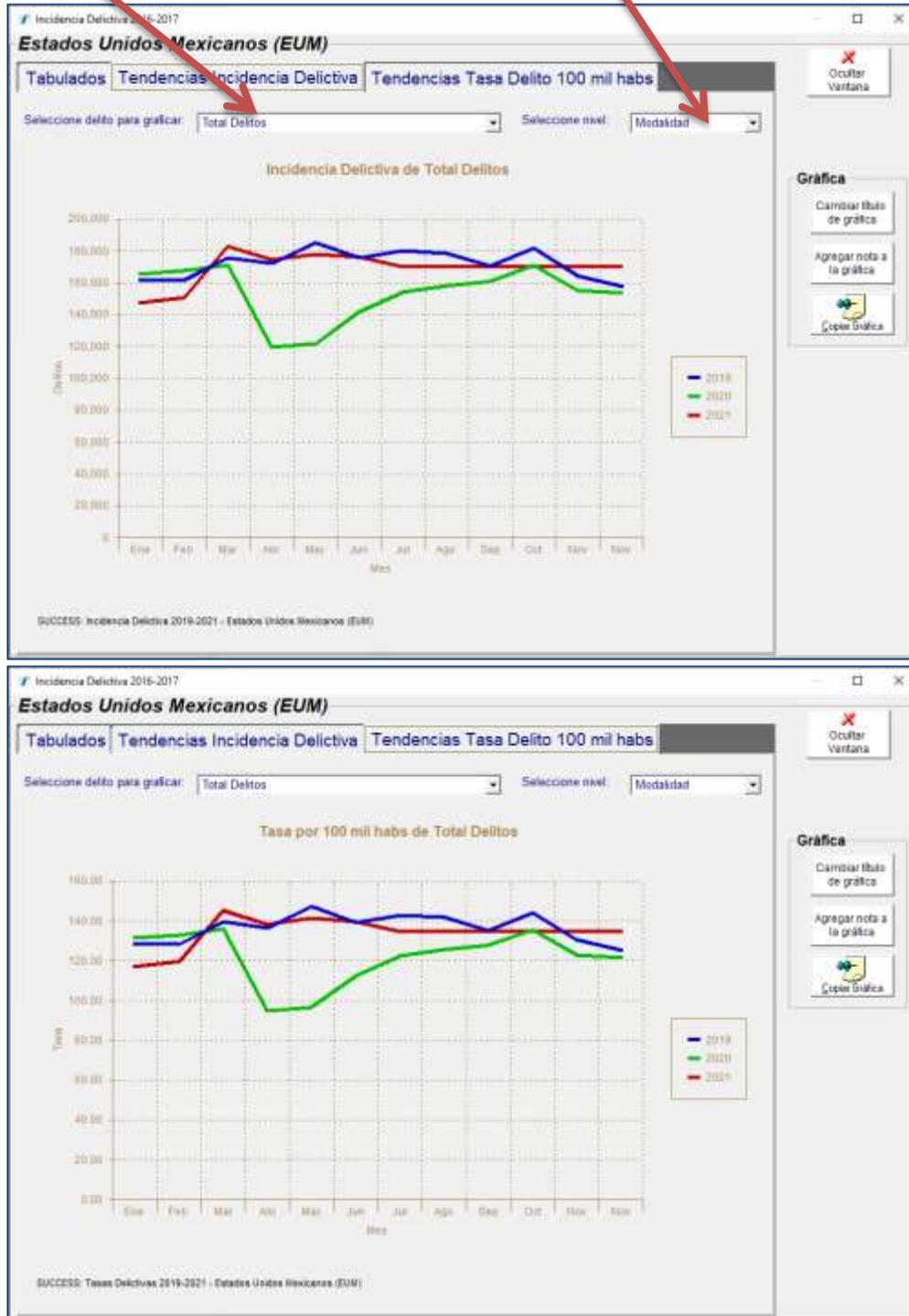
97. Narcomenudeo

**Tipo: Otros delitos del Fuero Común**

98. Otros delitos del Fuero Común

### 8.1.2.5.2. Gráficas

En la **segunda y tercera pestañas de la ventana Incidencia Delictiva** se muestran gráficas de la tendencia mensual de 2019, 2020 y 2021 de la frecuencia de incidencias por mes o de las tasas delictivas por cada 100 mil habitantes. Para cambiar el indicador graficado basta con seleccionar en el combo el que se desee consultar, así como la clasificación a utilizar.



#### **8.1.2.5.3. Exportar a Excel**

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.8.](#) de este documento.

#### **8.1.2.5.4. Gráfica**

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.9.](#) de este documento.

#### **8.1.2.5.5. Ocultar Ventana**

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.10.](#) de este documento.

### 8.1.2.6. Datos Crediticios



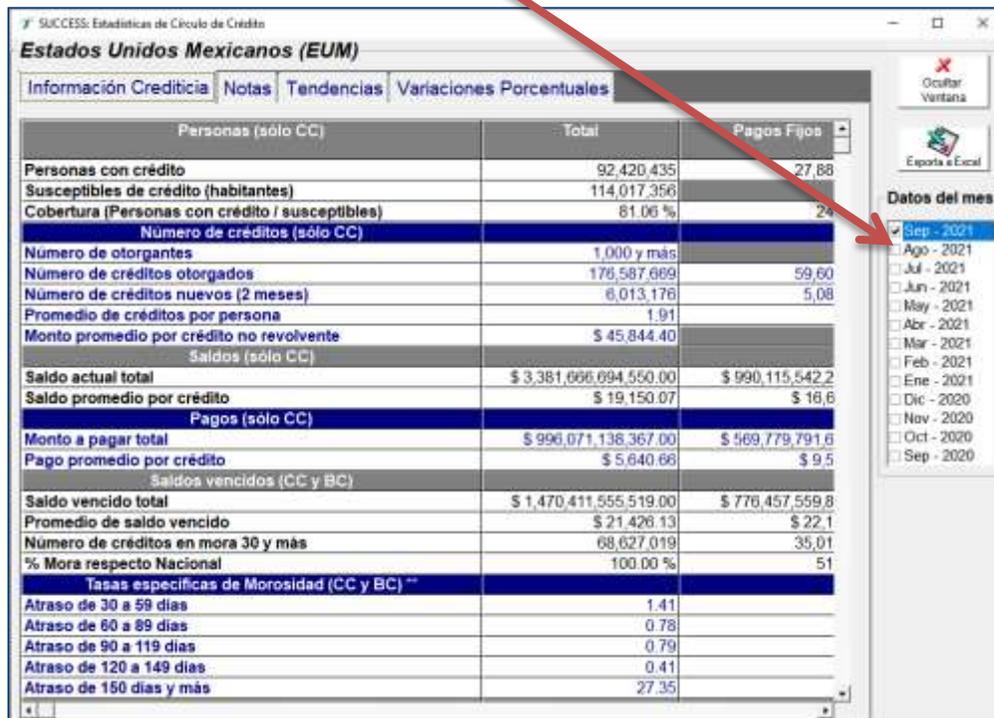
Al dar clic en el botón que presenta la imagen mostrada arriba se abrirá una ventana con 4 pestañas que muestra tabulados de la información respecto a **Datos Crediticios de la Base de Círculo de Crédito** del asentamiento consultado, notas y gráficas de tendencia.

Por regulaciones que imponen la Ley del Sistema Nacional de Información Estadística y Geográfica, la Ley Federal de Protección de Datos Personales en Posesión de los Particulares y la Ley para Regular las Sociedades de Información Crediticia, esta información solo se muestra en los niveles Nacional, Estatal, Municipal y Código Postal.

La información de esta sección se muestra como una serie de 13 meses con 1 a 2 meses de retraso respecto al mes en curso y se actualiza mensualmente, eliminando el primer mes de la serie y agregando el nuevo mes reportado.

#### 8.1.2.6.1. Información Crediticia

En la **primera pestaña de la ventana Estadísticas de Círculo de Crédito**, se muestran la serie de datos relacionados con información crediticia de 13 meses, y puede seleccionarse el mes a mostrar en el selector del lado derecho.



Personas (sólo CC)	Total	Pagos Fijos
Personas con crédito	92,420,435	27,88
Susceptibles de crédito (habitantes)	114,017,356	
Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)	81.06 %	24
<b>Número de créditos (sólo CC)</b>		
Número de otorgantes	1,000 y más	
Número de créditos otorgados	176,587,669	59,60
Número de créditos nuevos (2 meses)	6,013,176	5,08
Promedio de créditos por persona	1.91	
Monto promedio por crédito no revolvente	\$ 45,844.40	
<b>Saldos (sólo CC)</b>		
Saldo actual total	\$ 3,381,666,694,550.00	\$ 990,115,542.2
Saldo promedio por crédito	\$ 19,150.07	\$ 16.6
<b>Pagos (sólo CC)</b>		
Monto a pagar total	\$ 996,071,138,367.00	\$ 569,779,791.6
Pago promedio por crédito	\$ 5,640.68	\$ 9.5
<b>Saldos vencidos (CC y BC)</b>		
Saldo vencido total	\$ 1,470,411,555,519.00	\$ 776,457,559.8
Promedio de saldo vencido	\$ 21,426.13	\$ 22.1
Número de créditos en mora 30 y más	68,627,019	35,01
% Mora respecto Nacional	100.00 %	51
<b>Tasas específicas de Morosidad (CC y BC) **</b>		
Atraso de 30 a 59 días	1.41	
Atraso de 60 a 89 días	0.78	
Atraso de 90 a 119 días	0.79	
Atraso de 120 a 149 días	0.41	
Atraso de 150 días y más	27.35	

Los datos que se muestran están ordenados en 6 columnas que son los segmentos para los que se reportan 44 indicadores divididos en 10 grupos que corresponden a los renglones mostrados.

Los segmentos de información que corresponden a las columnas son los siguientes:

1. **Total** – muestra el acumulado de los 5 segmentos.
2. **Pagos fijos** – créditos al consumo cuyo forma de pago es fija ya sea semanal, quincenal, mensual, etc.
3. **Hipoteca** – créditos para compra de vivienda.
4. **Sin límite establecido** – créditos otorgados por prestadores de servicios como telefonía fija o celular, tv de paga, etc.
5. **Revolvente** – líneas de crédito que tienen esquema revolvente.
6. **Otros** – cualquier otro tipo de crédito reportado por oferentes a Círculo de Crédito.

Los indicadores y grupos incluidos que corresponden a los renglones son los siguientes:

- I. **Personas (sólo CC)** – Indicadores correspondientes a conteos de personas que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito.
  - a. **Personas con crédito** - (Tipo de dato: número entero) - Número de personas diferentes que tienen reporte por parte de al menos un oferente en la base de Círculo de Crédito y cuyo domicilio registrado al momento del otorgamiento corresponde al asentamiento consultado (estado, municipio o código postal). **Si el número de personas con crédito es menor a 6 no se mostrará ningún dato y aparecerá la leyenda RESERVADO en todos los indicadores y segmentos.**
  - b. **Susceptibles de crédito (habitantes)** - (Tipo de dato: número entero) – Número de habitantes que son susceptible de obtener un crédito, se define como la PEA ocupada mayor de 18 años más el 50% de las amas de casa del asentamiento consultado. Este dato se obtiene de la información demográfica contenida en SuCCess®.
  - c. **Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Resulta de dividir el número de personas con crédito entre la población susceptible de crédito. Este indicador puede presentar un valor mayor al 100% debido a que los datos demográficos consideran en su proyección al año en curso a las personas que actualmente habitan en el asentamiento consultado y están vivas y los conteos de créditos otorgados con domicilio registrado en el asentamiento consultado pueden tener diferente temporalidad e incluir a personas fallecidas (indicador 1 dividido entre indicador 2).
- II. **Número de Créditos (sólo CC)** – Indicadores correspondientes a conteos de número de créditos y otorgantes que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito.
  40. **Rango de número de otorgantes** - (Tipo de dato: texto) – Muestra un texto que indica el rango de número de otorgantes que reportan a Círculo de Crédito que tienen registros activos de créditos en el asentamiento consultado. No se muestra el número de otorgantes, ni está disponible ese dato para mantener la confidencialidad para los otorgantes. **Si el número de otorgantes es menor a 6 no se mostrará ningún dato y aparecerá la leyenda RESERVADO en todos los indicadores y segmentos.**

41. **Número de créditos otorgados** - (Tipo de dato: número entero) - Es la cuenta de créditos reportados en la base de Círculo de Crédito, en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
  42. **Número de créditos nuevos (2 meses)** - (Tipo de dato: número entero) - Es la cuenta de créditos que tienen a lo más 2 meses de haber sido originados, reportados en la base de Círculo de Crédito, en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
  43. **Promedio de créditos por persona** - (Tipo de dato: número con dos decimales) - Resulta de dividir el número de créditos otorgados entre el número de personas con crédito (indicador 7 dividido entre indicador 1).
  44. **Monto promedio por crédito no revolvente** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) - Se obtienen de sumar los montos de los créditos no revolventes y dividirlo entre el número de créditos que cumplen esta condición además de que el domicilio del titular reportado corresponda al asentamiento consultado. Este indicador solo se reporta en la columna de Total, no se calcula para cada segmento de crédito.
- III. Saldos (sólo CC)** – Indicadores correspondientes a sumatorias de saldos de créditos que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito.
9. **Saldo actual total** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) - Es la suma del último saldo reportado de todos los créditos en la base de Círculo de Crédito en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
  10. **Saldo promedio por crédito** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) - Resulta de dividir el saldo actual total entre el número de créditos otorgados (indicador 9 dividido entre indicador 5).
- IV. Pagos (sólo CC)** – Indicadores correspondientes a sumatorias de pagos exigidos por los oferentes de créditos que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito.
11. **Monto a pagar total** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) - Es la suma del pago requerido reportado de todos los créditos en la base de Círculo de Crédito en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
  12. **Pago promedio por crédito** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) - Resulta de dividir el monto a pagar total entre el número de créditos otorgados (indicador 12 dividido entre indicador 5).
- V. Saldos Vencidos (CC y BC)** - Indicadores correspondientes a sumatorias de saldos vencidos e la base de datos conformada por los oferentes que reportan a Círculo de Crédito en conjunto con la base negativa de Buró de Crédito.
13. **Saldo vencido total** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) - Es la suma del saldo vencido reportado de todos los créditos en situación de mora tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
  14. **Promedio de saldo vencido** - (Tipo de dato: moneda con dos decimales) - Resulta de dividir el saldo vencido total reportado de todos los créditos en situación de mora tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito entre el número de créditos en mora 30 días y más en los que el domicilio del

titular reportado corresponde al asentamiento consultado (indicador 13 dividido entre indicador 14).

15. **Número de créditos en mora 30 y más** - (Tipo de dato: número entero) – Es la cuenta de créditos reportados con situación de mora de 30 días y más tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito.
16. **% de mora respecto a Nacional (o Estatal o Municipal)** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Este indicador se calcula dependiendo del nivel de consulta, cuando la consulta es a nivel estatal, se reporta el % de saldo vencido total respecto al saldo vencido nacional, si la consulta es a nivel Municipal se reporta el % de saldo vencido total respecto al saldo vencido de la Entidad Federativa a la que pertenece el Municipio consultado, y si la consulta es a nivel Código Postal se reporta el % de saldo vencido total respecto al saldo vencido del Municipio al que pertenece el Código Postal consultado.

**VI. Tasas Específicas de Morosidad (CC y BC)** - Indicadores que representan la estimación del número de personas cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito, se ubica dentro del rango de días de mora indicado en cada tasa en por cada 100 habitantes susceptibles de crédito.

En estos indicadores se determinó utilizar una tasa, con un fundamento teórico basado en el indicador demográfico de la Tasa de Fecundidad General, ya que en este indicador demográfico se sabe cuántos niños nacieron vivos en un periodo y en una región en específico, y se sabe cuántas mujeres en edad fértil (15 – 49 años) hay en el mismo periodo y región, pero no sabemos cuántas mujeres dieron a luz, pero requerimos una forma de estimar en promedio cuantos hijos tiene cada mujer que ha dado a luz algún hijo.

Siguiendo ese razonamiento, en el caso de los datos de morosidad de la base compartida sabemos cuántas personas se reportan en situación de Mora de las dos Sociedades de Información Crediticia (SIC) en México (Círculo de Crédito y Buró de Crédito) pero solo sabemos cuántas personas están en situación vigente de la base de Círculo de Crédito, ya que ambas SIC solo comparten la negativa, y queremos estimar el porcentaje de personas que están en situación de mora en todo el país, en cada Entidad Federativa y en cada Municipio del país.

Considerando esta situación y los datos que se disponen determinamos que el mejor estimador sería el calcular Tasas de Morosidad, con la fórmula:

$$Tasa\ Mora_{X\ días} = \frac{Número\ de\ personas\ cuya\ mora\ máxima\ es\ de\ X\ días}{Población\ susceptible\ de\ obtener\ crédito} * 100$$

17. **Atraso de 30 a 59 días** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la división del número de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito, es de mayor o igual a 30 días y menor o igual a 59 días, dividido entre el número de habitantes susceptibles de crédito estimados para el asentamiento consultado y multiplicado por 100.

18. **Atraso de 60 a 89 días** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la división del número de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito, es de mayor o igual a 60 días y menor o igual a 89 días, dividido entre el número de habitantes susceptibles de crédito estimados para el asentamiento consultado y multiplicado por 100.
19. **Atraso de 90 a 119 días** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la división del número de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito, es de mayor o igual a 90 días y menor o igual a 119 días, dividido entre el número de habitantes susceptibles de crédito estimados para el asentamiento consultado y multiplicado por 100.
20. **Atraso de 120 a 149 días** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la división del número de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito, es de mayor o igual a 120 días y menor o igual a 149 días, dividido entre el número de habitantes susceptibles de crédito estimados para el asentamiento consultado y multiplicado por 100.
21. **Atraso de 150 días y más** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la división del número de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados tanto en la base de Círculo de Crédito, como en la de Buró de Crédito, es de mayor o igual a 150 días, dividido entre el número de habitantes susceptibles de crédito estimados para el asentamiento consultado y multiplicado por 100.

**VII. Tasas Globales de Morosidad (CC y BC)** - Indicadores que acumulan las Tasas Específicas de Morosidad a partir del grupo de mora indicado en cada tasa y hasta el rango de 150 días y más (indicadores 17 a 21).

22. **Atraso de 30 días y más** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la sumatoria de las Tasas Específicas de Morosidad de 30 a 59 días (indicador 17), más la de 60 a 89 días (indicador 18), más la de 90 a 119 días (indicador 19), más la de 120 a 149 días (indicador 20), más la de 150 días y más (indicador 21) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
23. **Atraso de 60 días y más** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la sumatoria de las Tasas Específicas de Morosidad de 60 a 89 días (indicador 18), más la de 90 a 119 días (indicador 19), más la de 120 a 149 días (indicador 20), más la de 150 días y más (indicador 21) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
24. **Atraso de 90 días y más** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la sumatoria de las Tasas Específicas de Morosidad de 90 a 119 días (indicador 19), más la de 120 a 149 días (indicador 20), más la de 150 días y más (indicador 21) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.

25. **Atraso de 120 días y más** - (Tipo de dato: número con dos decimales con valores entre 0.00 y 100.00) - Es la sumatoria de las Tasas Específicas de Morosidad de 120 a 149 días (indicador 20), más la de 150 días y más (indicador 21) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.

**VIII. Personas (sólo CC sin AC)** – Este grupo solo contiene un indicador que sirve como base para el cálculo de la distribución por estadio de morosidad de los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito. Se excluye de este conteo de personas a quienes solo tienen reporte de Administradoras de Cartera (AC) con la finalidad de reducir los cálculos a créditos activos con los otorgantes.

26. **Personas con crédito (sólo CC sin AC)** - (Tipo de dato: número entero) - Número de personas diferentes en la base de Círculo de Crédito que tienen reporte por parte de al menos un oferente, que no sea Administrador de Cartera, en la base de Círculo de Crédito y cuyo domicilio registrado al momento del otorgamiento corresponde al asentamiento consultado (estado, municipio o código postal).

**IX. % Personas por Rango de Mora (sólo CC sin AC)** - Indicadores que muestran el porcentaje de personas en cada estadio de morosidad de los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito. Se excluye de este conteo de personas a quienes solo tienen reporte de Administradoras de Cartera (AC) con la finalidad de reducir los cálculos a créditos activos con los otorgantes.

27. **Vigentes** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, con créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26) que no presentan ningún crédito con situación de morosidad.

28. **Mora de 1 a 7 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 1 día y menor o igual a 7 días.

29. **Mora de 8 a 14 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 8 días y menor o igual a 14 días.

30. **Mora de 15 a 21 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 15 días y menor o igual a 21 días.

31. **Mora de 22 a 29 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 22 días y menor o igual a 29 días.

32. **Mora de 30 a 59 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al

asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 30 días y menor o igual a 59 días.

33. **Mora de 60 a 89 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 60 días y menor o igual a 89 días.
34. **Mora de 90 a 119 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 90 días y menor o igual a 119 días.
35. **Mora de 120 a 149 días** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 120 días y menor o igual a 149 días.
36. **Mora de 150 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es el porcentaje de personas en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado, cuya mayor morosidad de todos los créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito (indicador 26), es mayor o igual a 150 días.

**X. % Personas por Acumulado de Mora (sólo CC sin AC)** - Indicadores que acumulan el porcentaje de personas por Rango de Mora de créditos reportados exclusivamente a Círculo de Crédito excluyendo Administradoras de Cartera a partir del grupo de mora indicado en cada caso y hasta el rango de 150 días y más (indicadores 28 a 36).

37. **Mora de 1 día y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 1 a 7 días (indicador 28), más el de 8 a 14 días (indicador 29), más el de 15 a 21 días (indicador 30), más la de 22 a 29 días (indicador 31), más el de 30 días a 59 días (indicador 32), más el de 60 a 89 días (indicador 33), más el de 90 a 119 días (indicador 34), más el de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
38. **Mora de 8 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 8 a 14 días (indicador 29), más el de 15 a 21 días (indicador 30), más la de 22 a 29 días (indicador 31), más el de 30 días a 59 días (indicador 32), más el de 60 a 89 días (indicador 33), más el de 90 a 119 días (indicador 34), más el de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
39. **Mora de 15 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 15 a 21 días (indicador 30), más la de 22 a 29 días (indicador 31), más el de 30 días a 59 días (indicador 32), más el de 60 a 89 días (indicador 33), más el de 90 a 119 días (indicador 34), más el de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.

40. **Mora de 22 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 22 a 29 días (indicador 31), más el de 30 días a 59 días (indicador 32), más el de 60 a 89 días (indicador 33), más el de 90 a 119 días (indicador 34), más el de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
41. **Mora de 30 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 30 días a 59 días (indicador 32), más el de 60 a 89 días (indicador 33), más el de 90 a 119 días (indicador 34), más el de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
42. **Mora de 60 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 60 a 89 días (indicador 33), más el de 90 a 119 días (indicador 34), más el de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
43. **Mora de 90 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 90 a 119 días (indicador 34), más el de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.
44. **Mora de 120 días y más** - (Tipo de dato: porcentaje con dos decimales) – Es la sumatoria del porcentaje de personas en estadio de morosidad de 120 a 149 días (indicador 35), más el de 150 días y más (indicador 36) en los que el domicilio del titular reportado corresponde al asentamiento consultado.

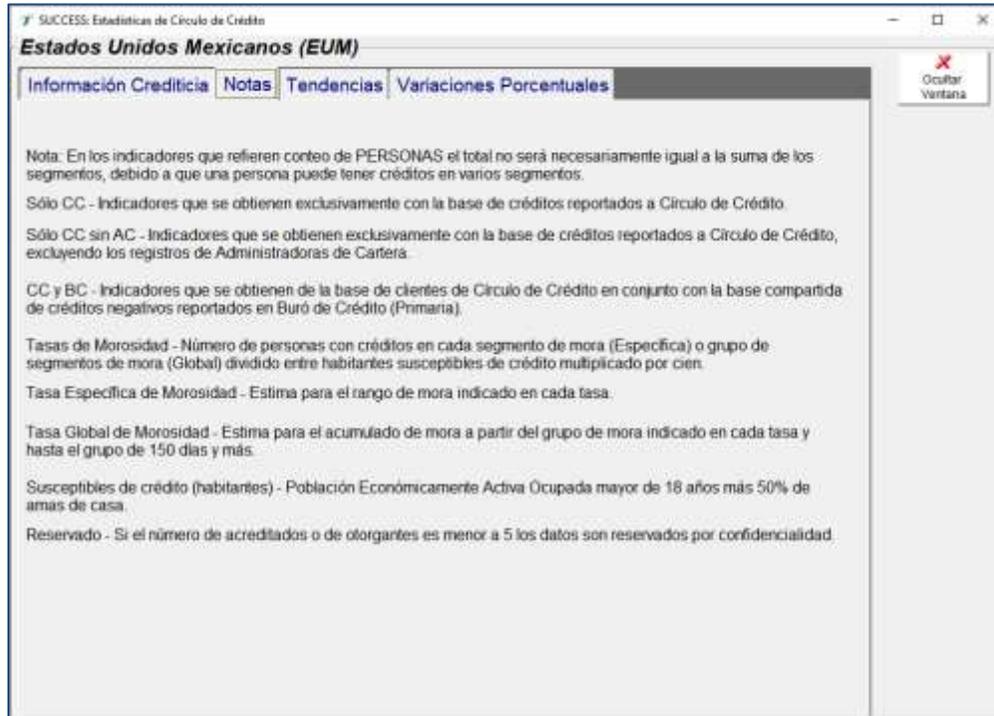
### 8.1.2.6.2. Notas

En la **segunda pestaña de la ventana Estadísticas de Círculo de Crédito**, se muestran notas importantes a tener en cuenta al utilizar la información crediticia.

Las notas mostradas son las siguientes:

- **Nota:** En los indicadores que refieren conteo de PERSONAS el total no será necesariamente igual a la suma de los segmentos, debido a que una persona puede tener créditos en varios segmentos.
- **Sólo CC** - Indicadores que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito.
- **Sólo CC sin AC** - Indicadores que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito, excluyendo los registros de Administradoras de Cartera.
- **CC y BC** - Indicadores que se obtienen de la base de clientes de Círculo de Crédito en conjunto con la base compartida de créditos negativos reportados en Buró de Crédito (Primaria).
- **Tasas de Morosidad** - Número de personas con créditos en cada segmento de mora (Específica) o grupo de segmentos de mora (Global) dividido entre habitantes susceptibles de crédito multiplicado por cien.
- **Tasa Específica de Morosidad** - Estima para el rango de mora indicado en cada tasa.
- **Tasa Global de Morosidad** - Estima para el acumulado de mora a partir del grupo de mora indicado en cada tasa y hasta el grupo de 150 días y más.

- **Susceptibles de crédito (habitantes)** - Población Económicamente Activa Ocupada mayor de 18 años más 50% de amas de casa.
- **Reservado** - Si el número de acreditados o de otorgantes es menor a 5 los datos son reservados por confidencialidad.

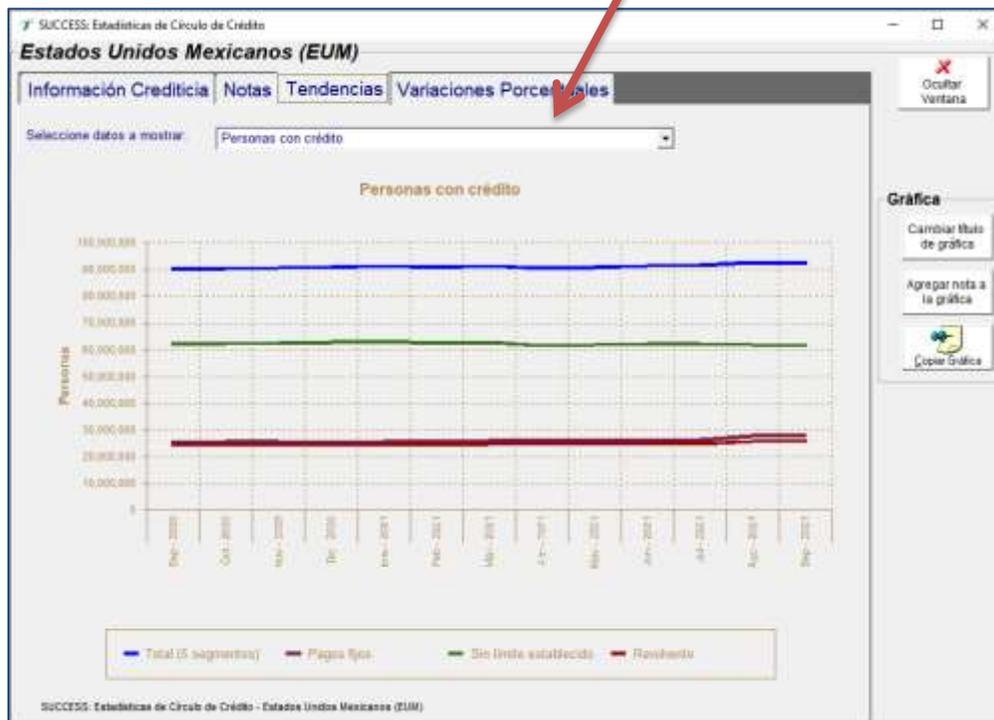


### 8.1.2.6.3. Tendencias

En la **tercera pestaña de la ventana Estadísticas de Círculo de Crédito**, se muestran 14 gráficas lineales para mostrar la tendencia en los 13 meses de información crediticia de los siguientes indicadores que están explicados en el [capítulo 8.1.2.6.1](#):

1. Personas con crédito
2. Número de créditos otorgados
3. Saldo total
4. Saldo promedio por crédito
5. Tasa de mora de 30 a 59 días
6. Tasa de mora de 60 a 89 días
7. Tasa de mora de 90 a 119 días
8. Tasa de mora de 120 a 149 días
9. Tasa de mora de 150 días y más
10. Tasa de créditos vigentes
11. Tasa de mora de 30 días y más
12. Tasa de mora de 60 días y más
13. Tasa de mora de 90 días y más
14. Tasa de mora de 120 días y más

Para cambiar el indicador graficado basta con seleccionar en el combo el que se desee consultar.



#### 8.1.2.6.4. Variaciones porcentuales

En la **cuarta pestaña de la ventana Estadísticas de Círculo de Crédito**, se presenta una herramienta para calcular variaciones porcentuales entre dos periodos de todos los indicadores crediticios y para los 6 segmentos.

El cálculo inicial será siempre entre el último mes reportado y su variación con el mismo mes un año antes.

SUCCESS: Estadísticas de Círculo de Crédito

**Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Información Crediticia | Notas | Tendencias | Variaciones Porcentuales

Periodo inicial:  Periodo final:

Personas (sólo CC)	Total	Pagos Fijos
Personas con crédito	2.51%	9
Susceptibles de crédito (habitantes)	8.69%	10
Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)	-5.69%	0
<b>Número de créditos (sólo CC)</b>		
Número de otorgantes	-3.85%	1
Número de créditos otorgados	7.05%	15
Número de créditos nuevos (2 meses)	31.32%	47
Promedio de créditos por persona	4.44%	8
Monto promedio por crédito no revolvente	-0.79%	8
<b>Salidos (sólo CC)</b>		
Saldo actual total	5.98%	14
Saldo promedio por crédito	-1.02%	2
<b>Pagos (sólo CC)</b>		
Monto a pagar total	12.08%	17
Pago promedio por crédito	4.69%	7
<b>Salidos vencidos (CC y BC)</b>		
Saldo vencido total	11.46%	14
Promedio de saldo vencido	10.12%	4
Número de créditos en mora 30 y más	1.22%	5
% Mora respecto Nacional	0.00%	7
<b>Tasas específicas de Morosidad (CC y BC) **</b>		
Atraso de 30 a 59 días	-0.58%	-2X
Atraso de 60 a 89 días	-26.60%	-3X
Atraso de 90 a 119 días	-15.61%	-2X

#### 8.1.2.6.5. Exportar a Excel

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.8.](#) de este documento.

#### 8.1.2.6.6. Gráfica

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.9.](#) de este documento.

#### 8.1.2.6.7. Ocultar Ventana

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.10.](#) de este documento.

#### 8.1.2.7. Covid-19



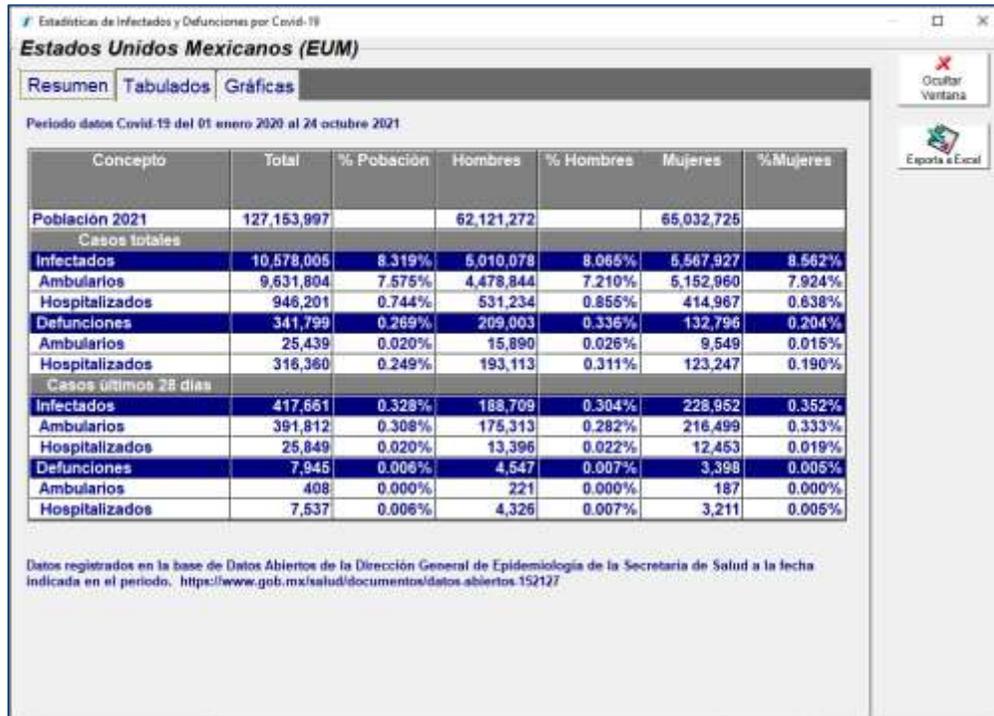
Al dar clic en el botón que presenta la imagen mostrada arriba se abrirá una ventana con 3 pestañas que muestra resumen de la información respecto a **Infectados y defunciones por Covid-19** del asentamiento consultado, tabulados y gráficas de tendencia.

Esta información solo se muestra en los niveles Nacional, Estatal y Municipal

Los datos que se muestran se obtienen de la Base de Datos Abiertos de la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud y se actualizan diario.

### 8.1.2.7.1. Resumen

En la **primera pestaña de la ventana Estadísticas de Infectados y Defunciones por Covid-19**, se muestran los datos acumulados desde el primer registro del día 1 de enero de 2020, hasta el día previo y los acumulados de los últimos 28 días, tanto de personas infectadas como de defunciones, reportados en números absolutos y como porcentaje de población total, hombres y mujeres y divididos en pacientes ambulatorios y hospitalizados.



**Estadísticas de Infectados y Defunciones por Covid-19**  
**Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Resumen | Tabulados | Gráficas

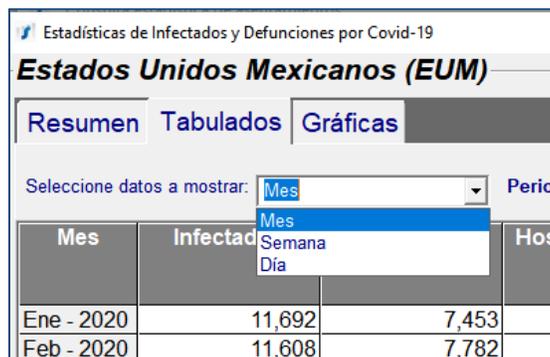
Periodo datos Covid-19 del 01 enero 2020 al 24 octubre 2021

Concepto	Total	% Población	Hombres	% Hombres	Mujeres	% Mujeres
<b>Población 2021</b>	<b>127,153,997</b>		<b>62,121,272</b>		<b>65,032,725</b>	
<b>Casos totales</b>						
<b>Infectados</b>	<b>10,578,005</b>	<b>8.319%</b>	<b>5,010,078</b>	<b>8.065%</b>	<b>5,567,927</b>	<b>8.562%</b>
Ambulatorios	9,631,804	7.575%	4,478,844	7.210%	5,152,960	7.924%
Hospitalizados	946,201	0.744%	531,234	0.855%	414,967	0.638%
<b>Defunciones</b>	<b>341,799</b>	<b>0.269%</b>	<b>209,003</b>	<b>0.336%</b>	<b>132,796</b>	<b>0.204%</b>
Ambulatorios	25,439	0.020%	15,890	0.026%	9,549	0.015%
Hospitalizados	316,360	0.249%	193,113	0.311%	123,247	0.190%
<b>Casos últimos 28 días</b>						
<b>Infectados</b>	<b>417,661</b>	<b>0.328%</b>	<b>188,709</b>	<b>0.304%</b>	<b>228,952</b>	<b>0.352%</b>
Ambulatorios	391,812	0.308%	175,313	0.282%	216,499	0.333%
Hospitalizados	25,849	0.020%	13,396	0.022%	12,453	0.019%
<b>Defunciones</b>	<b>7,945</b>	<b>0.006%</b>	<b>4,547</b>	<b>0.007%</b>	<b>3,398</b>	<b>0.005%</b>
Ambulatorios	408	0.000%	221	0.000%	187	0.000%
Hospitalizados	7,537	0.006%	4,326	0.007%	3,211	0.005%

Datos registrados en la base de Datos Abiertos de la Dirección General de Epidemiología de la Secretaría de Salud a la fecha indicada en el periodo. <http://www.gob.mx/salud/documentos/datos-abiertos-152127>

### 8.1.2.7.2. Tabulados

En la **segunda pestaña de la ventana Estadísticas de Infectados y Defunciones por Covid-19**, se muestran tabulados que se pueden generar por mes, semana o día con los mismos indicadores de la pestaña de resumen.



**Estadísticas de Infectados y Defunciones por Covid-19**  
**Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Resumen | **Tabulados** | Gráficas

Seleccione datos a mostrar: **Mes** | Perio

Mes	Infectad	Hos
Ene - 2020	11,692	7,453
Feb - 2020	11,608	7,782

Estadísticas de Infectados y Defunciones por Covid-19

**Estados Unidos Mexicanos (EUM)**

Resumen | Tabulados | Gráficas

Selección de datos a mostrar: **Tabla** | Período datos Covid-19 del 01 enero 2020 al 24 octubre 2021

Mes	Infectados	Ambulatorios	Hospitalizados	Infectados Hombres	Ambulatorios Hombres	Hospitalizados Hombres
Ene - 2020	11,692	7,453	4,239	5,436	3,289	
Feb - 2020	11,608	7,782	3,826	5,394	3,496	
Mar - 2020	39,507	31,717	7,790	18,048	13,953	
Abr - 2020	111,048	82,425	28,623	58,375	40,607	1
May - 2020	224,343	172,071	52,272	115,608	83,906	3
Jun - 2020	341,366	278,916	62,450	170,912	133,905	3
Jul - 2020	418,314	351,627	66,687	203,443	164,876	3
Ago - 2020	387,232	335,425	51,807	184,341	154,692	2
Sep - 2020	352,028	311,069	40,959	165,480	142,460	2
Oct - 2020	425,189	378,336	46,853	200,596	174,193	2
Nov - 2020	504,213	450,441	53,772	235,537	205,167	3
Dic - 2020	805,638	734,005	71,633	383,666	342,364	4
Ene - 2021	1,055,896	969,497	86,399	506,573	457,041	4
Feb - 2021	648,859	601,157	47,702	311,070	284,426	2
Mar - 2021	558,844	516,781	42,063	266,076	243,439	2
Abr - 2021	478,605	445,068	33,537	226,068	208,436	1
May - 2021	385,842	358,805	27,037	181,034	166,821	1
Jun - 2021	450,989	423,059	27,930	211,348	196,562	1
Jul - 2021	1,083,969	1,028,490	55,479	505,189	475,067	3
Ago - 2021	1,242,390	1,173,347	69,049	579,744	542,683	3
Sep - 2021	702,247	656,878	45,369	323,937	299,924	2
Oct - 2021	338,180	317,455	20,725	152,185	141,517	1

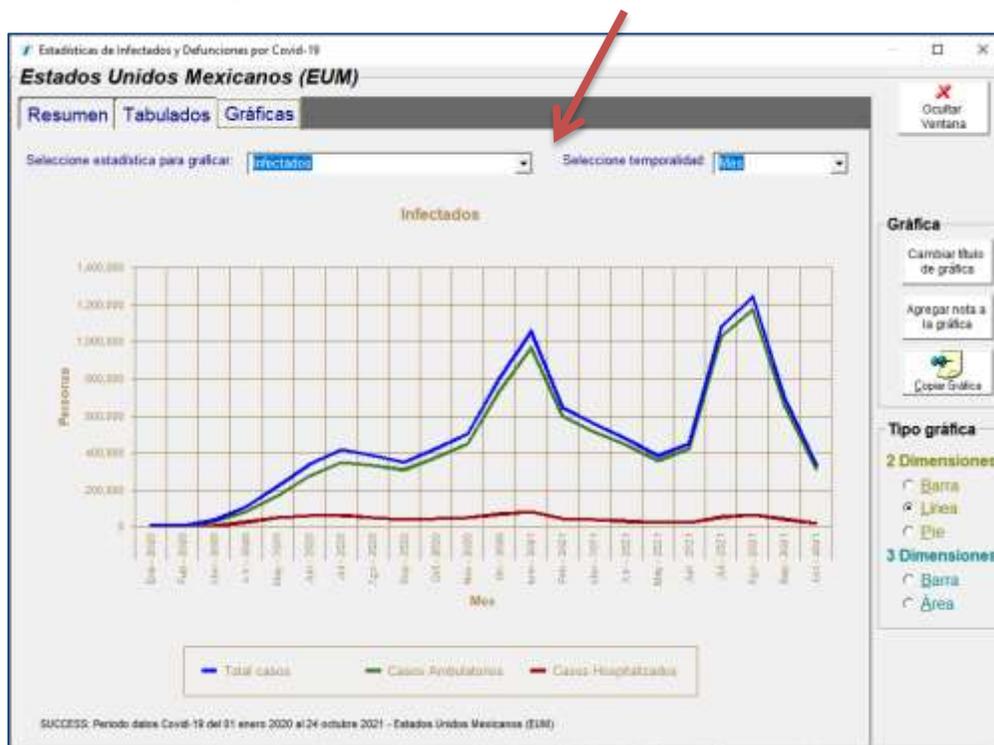
### 8.1.2.7.3. Gráficas

En la **tercera pestaña de la ventana Estadísticas de Infectados y Defunciones por Covid-19**, se muestran 6 gráficas lineales para mostrar la tendencia en el periodo reportado de información sobre infectados y defunciones por Covid-19.

1. Infectados
2. Infectados hombres
3. Infectados mujeres
4. Defunciones
5. Defunciones hombres
6. Defunciones mujeres

Cada indicador se puede graficar por mes, semana o día del periodo reportado.

Para cambiar el indicador graficado basta con seleccionar en el combo el que se desee consultar.



#### 8.1.2.7.4. Exportar a Excel

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.8.](#) de este documento.

#### 8.1.2.7.5. Gráfica

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.9.](#) de este documento.

#### 8.1.2.7.6. Ocultar Ventana

Esta funcionalidad está explicada en el [capítulo 8.1.2.2.10.](#) de este documento.

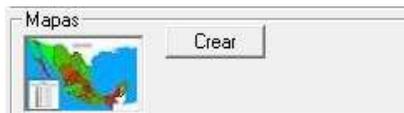
### 8.1.2.8. Mapas Temáticos

Un mapa temático es una herramienta cartográfica que permite representar información localizada en una zona del territorio. Al igual que una gráfica de frecuencias nos permite identificar visualmente la distribución de la variable que se analiza, el mapa temático nos permite visualizar además de la distribución porcentual de las variables, la distribución de la variable en el territorio.

En el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) debajo de los datos Demográficos resumidos se presenta la opción para la creación de los Mapas Temáticos.

SuCCess® cuenta con una herramienta de MapX para la creación de Mapas Temáticos básicos, de una sola variable mostrando frecuencias de la variable por cada asentamiento de acuerdo a la división política ([véase capítulo 8.1.1.7.](#)) que esté activa ya sea estatal, municipal, localidad, código postal, colonia, distrito electoral o sección electoral.

### 8.1.2.8.1. Crear mapas temáticos



Para elaborar un Mapa Temático en **SuCCess**®, basta con dar clic en el botón de **Crear**, seleccionar el grupo de información de interés y seleccionar la variable a mostrar y dar clic en **OK** para visualizar el Mapa Temático. El botón de **Crear** esta oculto en el Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) por lo que primero debe darse clic sobre la imagen del mapa para desplegar el botón de **Crear**.

Sin contar las variables estadísticas de Datos Personales, **SuCCess**®, permite la generación de 35,425 mapas temáticos divididos en 18 temas y 7 niveles de consulta, siendo que algunos temas y/o estadísticas no están disponibles para todos los niveles.

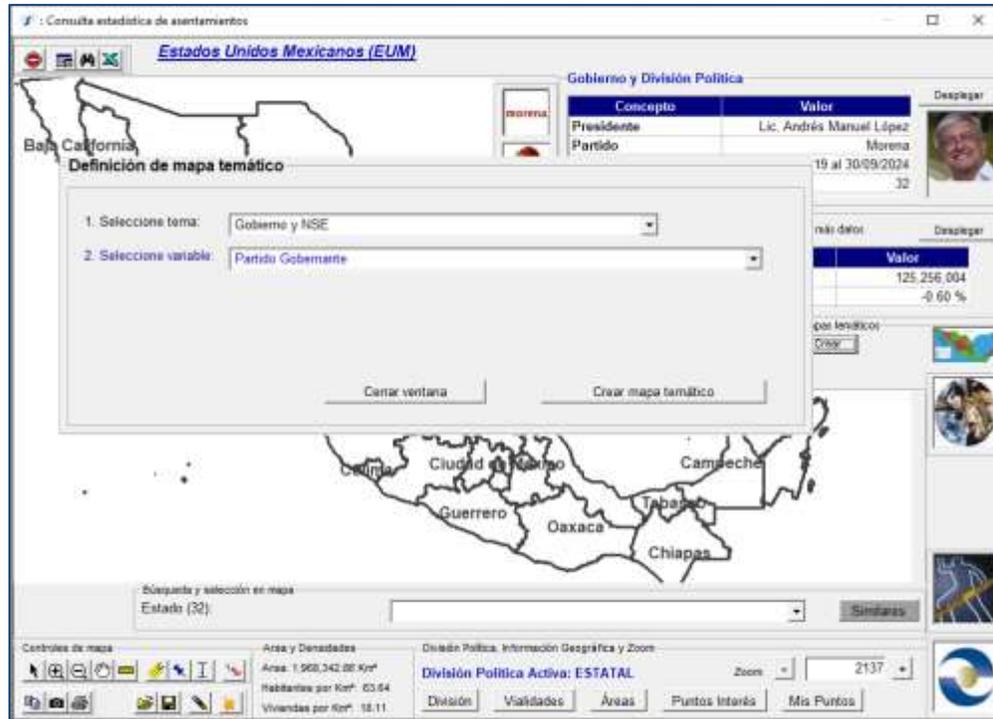
La distribución de mapas temáticos por tema y nivel es como se muestra a continuación:

Número de mapas temáticos por nivel de consulta según tema

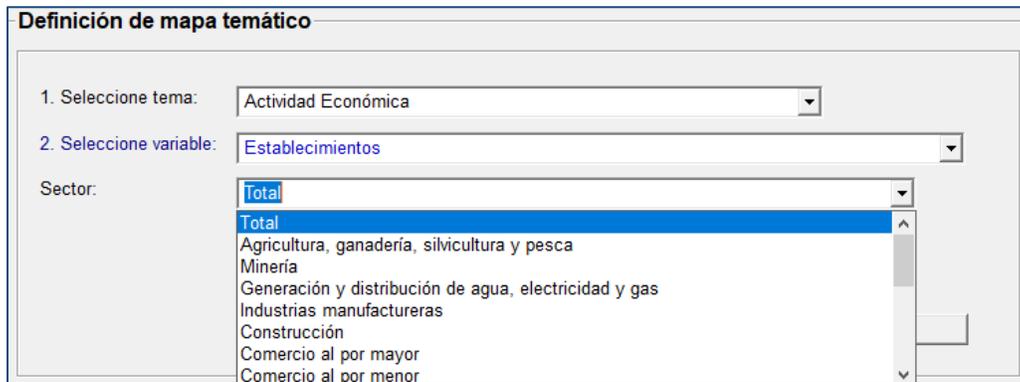
Tema	Total general	Estatal	Municipal	Localidad	CP	Colonia	Distrito	Sección
<b>Total general</b>	35,710	15,788	15,788	157	3,392	155	215	215
Actividad Económica	1,560	780	780					
Discapacidades	49	7	7	7	7	7	7	7
Educación	72	10	10	12	10	10	10	10
<b>Estadística Crediticia</b>	9,711	3,237	3,237		3,237			
Familias	77	11	11	11	11	11	11	11
Gasto familiar	133	19	19	19	19	19	19	19
Gobierno y NSE	84	12	12	12	12	12	12	12
<b>Incidencia delictiva por Modalidad</b>	624	312	312					
<b>Incidencia delictiva por Subtipo</b>	7,722	3,861	3,861					
<b>Incidencia delictiva por Tipo</b>	3,198	1,599	1,599					
Población	266	38	38	38	38	38	38	38
<b>Población Económicamente Activa</b>	112	16	16	16	16	16	16	16
Salud	49	7	7	7	7	7	7	7
<b>Tasas delictivas por 100 mil habitantes por Modalidad</b>	624	312	312					
<b>Tasas delictivas por 100 mil habitantes por Subtipo</b>	7,722	3,861	3,861					
<b>Tasas delictivas por 100 mil habitantes por Tipo</b>	3,198	1,599	1,599					
Tasas e índices población	91	13	13	13	13	13	13	13
Viviendas	154	22	22	22	22	22	22	22
Electoral Federal	240	60	60				60	60
Covid-19	24	12	12					

Al dar clic en el botón Crear aparecerá la ventana **Definición de mapa temático**, donde se debe seleccionar primero el tema y después la variable a mapear. Si se realizó el proceso de importación de información personal aparecerán listados los grupos de **Datos Personales** ([véase capítulo 8.3.](#)).

Si da clic en el botón **Cerrar ventana** se cierra la ventana **Definición de mapa temático**; y si da clic en el botón **Crear mapa temático** se creará el mapa temático seleccionado.



Algunos temas requieren de más definiciones, como es el caso de Actividad Económica que requiere definir Sector:



**Incidencia y Tasas delictivas** que requieren definir **periodo** a reportar:

**Definición de mapa temático**

1. Seleccione tema: Incidencia delictiva por Modalidad

2. Seleccione variable: Total Delitos

Periodo a reportar: Anual 2020

**Estadística Crediticia** que requiere definir **segmento** y **mes** a reportar:

**Definición de mapa temático**

1. Seleccione tema: Estadística Crediticia

2. Seleccione variable: Núm. Personas Con Crédito

Segmento: Total

Mes: Jul - 2021

**Definición de mapa temático**

1. Seleccione tema: Estadística Crediticia

2. Seleccione variable: Núm. Personas Con Crédito

Segmento: Total

Mes: Jul - 2021

Finalmente en Datos Personales deberá definirse si se mapea como categoría en lugar de rangos.

**Definición de mapa temático**

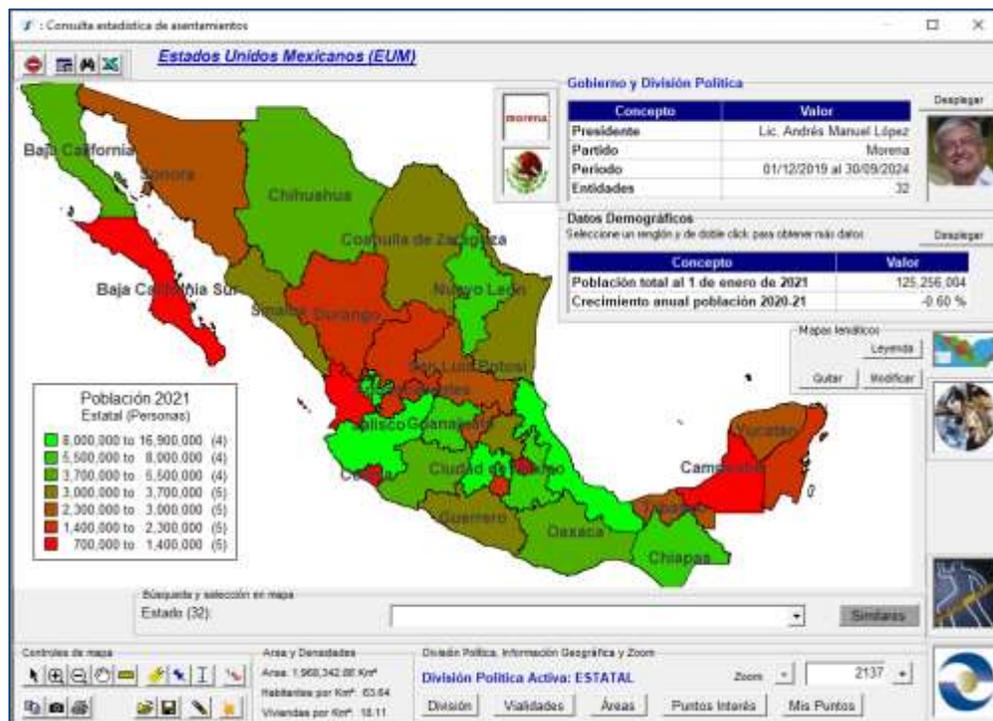
1. Seleccione tema: VALES - Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación 2020

2. Seleccione variable: Agricultura y Desarrollo Rural

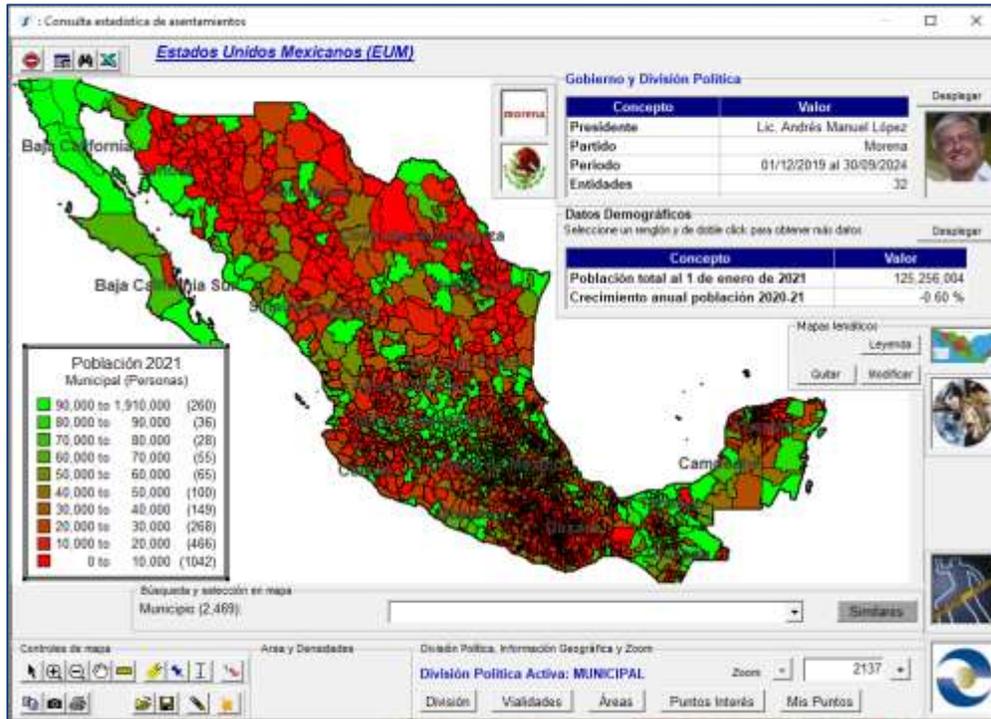
Mapear como categoría en lugar de rangos

Cerrar ventana      Crear mapa temático

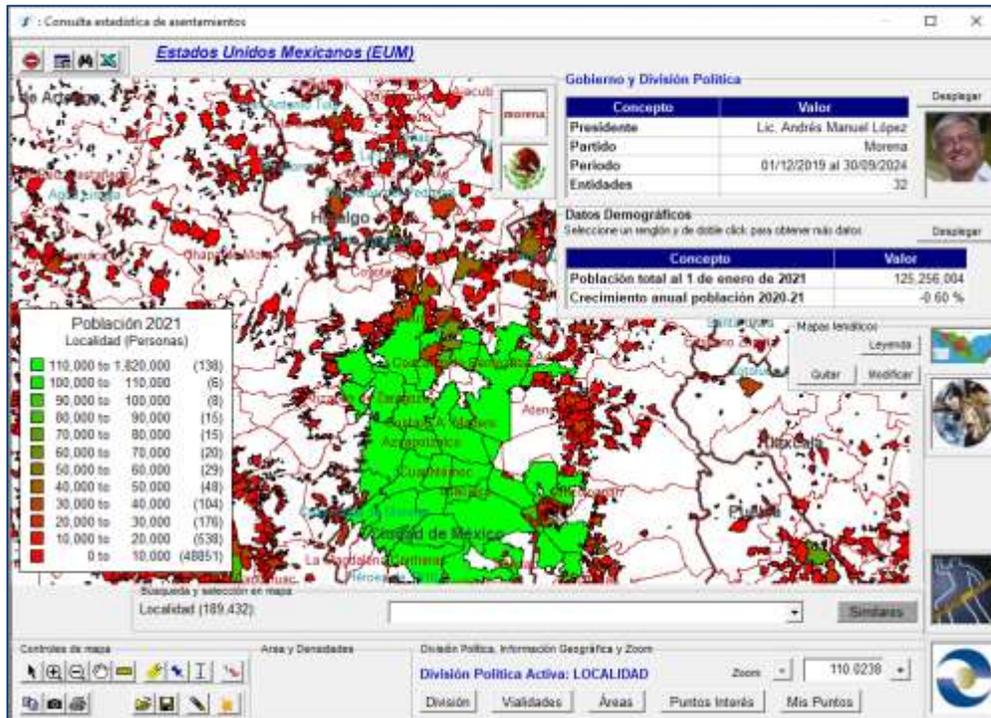
**Vista mapa temático Población 2021 con División Política Estatal.**



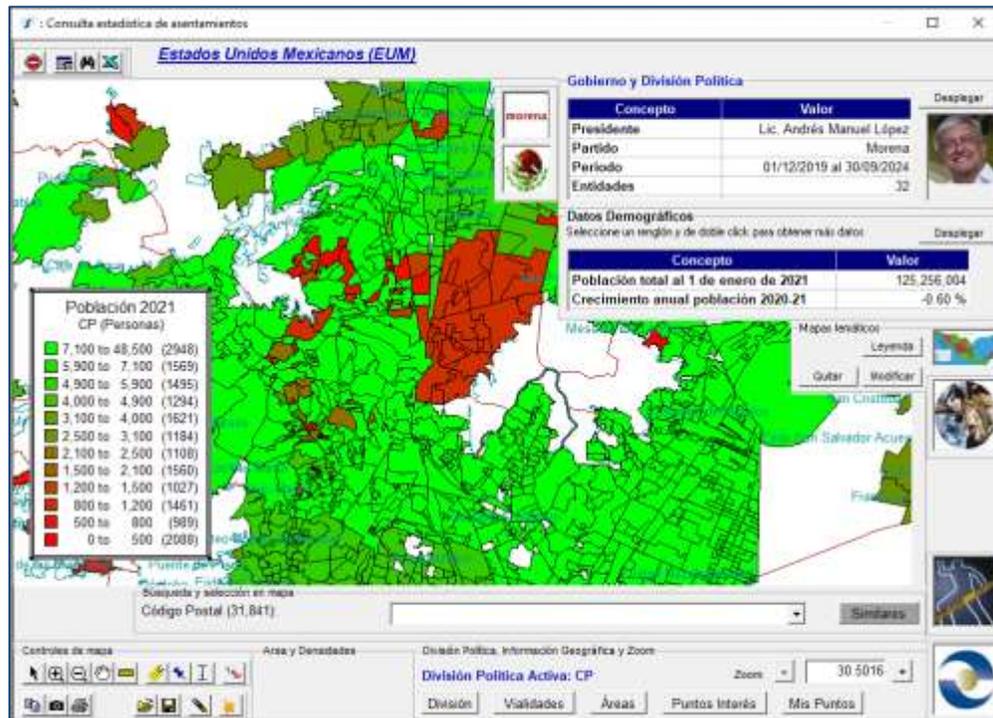
**Vista mapa temático Población 2021 con División Política Municipal.**



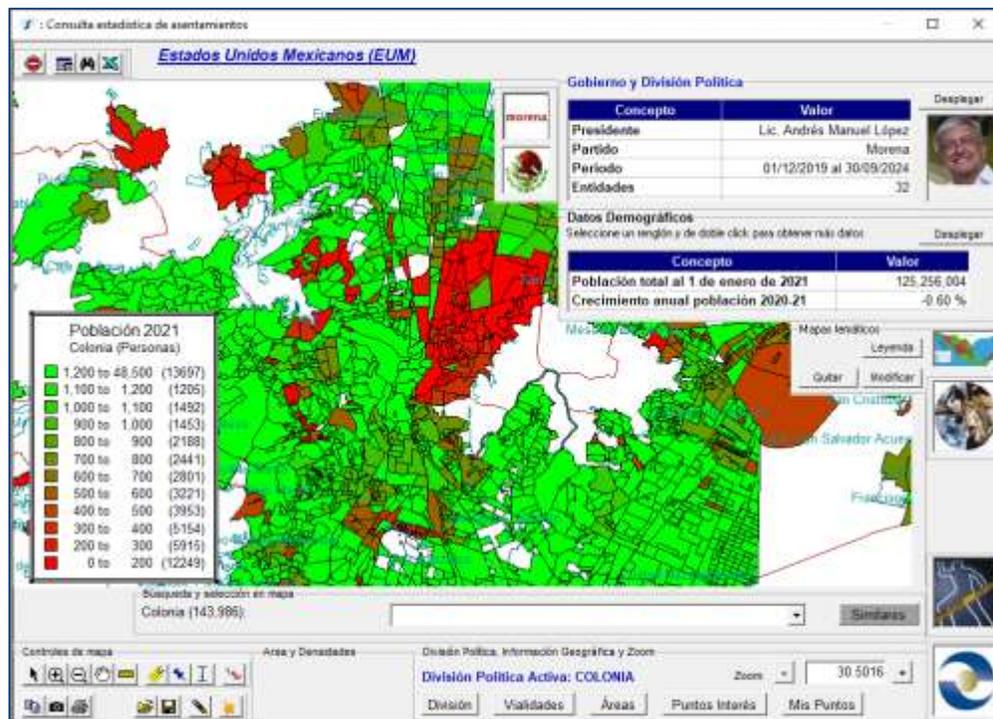
**Vista mapa temático Población 2021 con División Política Localidad Urbana.**



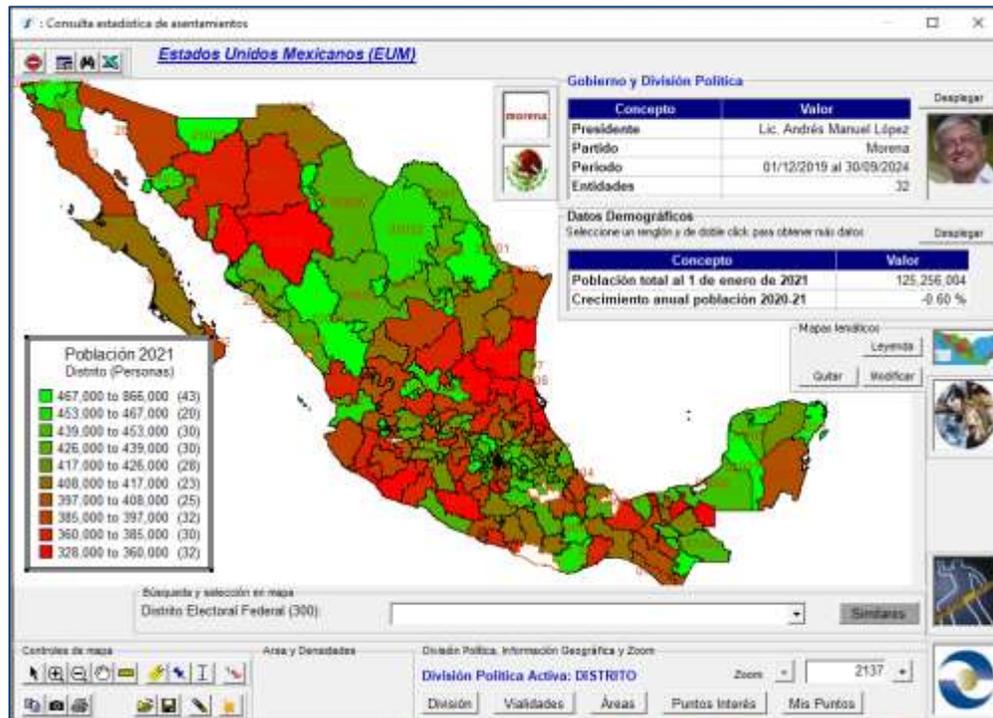
**Vista mapa temático Población 2021 con División Política Código Postal.**



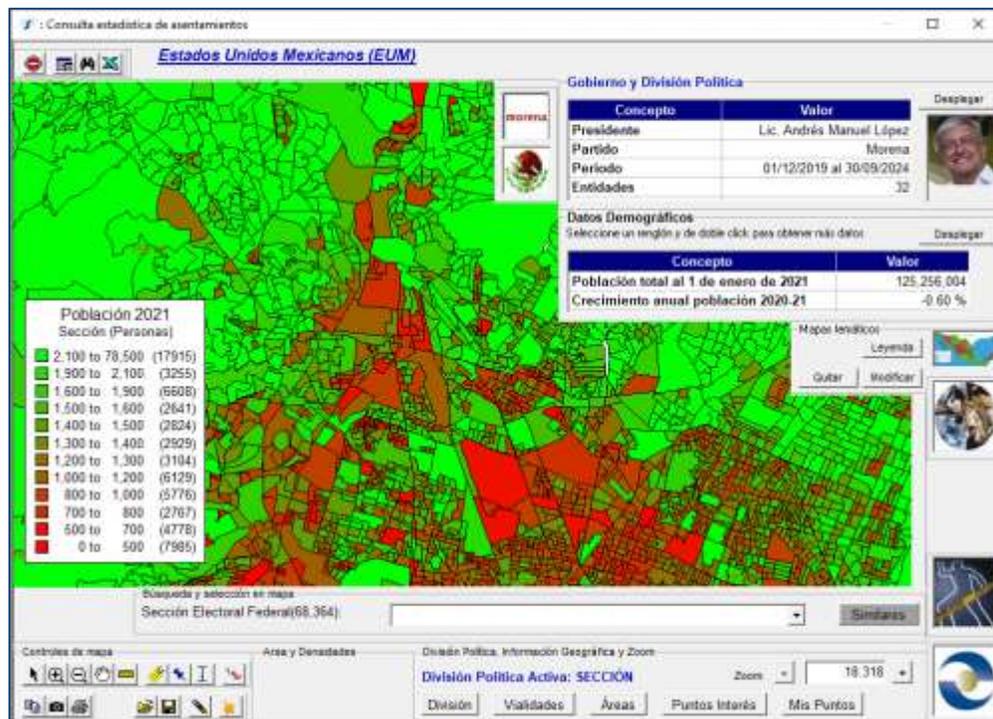
**Vista mapa temático Población 2021 con División Política Colonia.**



**Vista mapa temático Población 2021 con División Política Distrito Electoral.**



**Vista mapa temático Población 2021 con División Política Sección Electoral.**

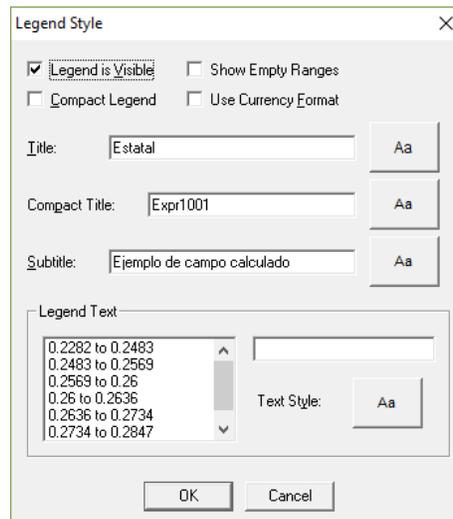


### 8.1.2.8.3. Leyendas de Mapa Temático

Cuando se crea un Mapa Temático en el lugar donde estaba el botón **Crear**, se muestran tres botones: **Leyenda**, **Modificar** y **Quitar**.



Al dar clic en el botón **Leyenda** se abrirá la ventana **Legend Style** para definir el tipo y texto mostrado en el Título, el Subtítulo y las leyendas del Mapa Temático. Esta ventana se muestra en idioma Inglés por ser una aplicación nativa de MapX y no un componente **SuCCess**®.



Las opciones disponibles son las siguientes:

1. **Legend is Visible.** Al activar esta casilla se mostrará un recuadro en el mapa con la Leyenda de los rangos y los colores asociados a cada rango. Si se desactiva se oculta este cuadro.
2. **Compact Legend.** Al activar esta casilla se mostrará una versión resumida de la leyenda, indicando el color inicial y el final y el campo asociado al Mapa Temático sin presentar los rangos y se bloquean las opciones de **Show Empty Ranges** y **Use Currency Format**. Si se desactiva se muestra la leyenda completa y se activan las opciones bloqueadas.
3. **Show Empty Ranges.** Al activar esta casilla se mostrarán los rangos que no tengan asociados valores si fueron definidos manualmente los rangos del Mapa Temático. Si se desactiva se muestran solo rangos con valores.
4. **Use Currency Format.** Al activar esta casilla se mostraran los valores de los rangos precedidos del signo \$. Si se desactiva el formato de los rangos será numérico con separador de miles “,”.
5. **Title.** Muestra el título principal del Mapa Temático. Se puede modificar y mostrará el que se capture. Si se da clic en el botón **Aa** mostrará muestra la ventana **Text Style** para definir el tipo de texto que se usará al agregar textos al mapa, donde se puede definir la fuente (Font), el tamaño, el color del texto, el tipo de fondo y los efectos deseados.

6. **Compact Title.** Muestra el título compacto del Mapa Temático que se mostrará si se activa la casilla **Compact Leyend**. Se puede modificar y mostrará el que se capture. Si se da clic en el botón **Aa** mostrará muestra la ventana **Text Style** para definir el tipo de texto que se usará al agregar textos al mapa, donde se puede definir la fuente (Font), el tamaño, el color del texto, el tipo de fondo y los efectos deseados.
7. **Subtitle.** Muestra el subtítulo del Mapa Temático. Se puede modificar y mostrará el que se capture. Si se da clic en el botón **Aa** mostrará muestra la ventana **Text Style** para definir el tipo de texto que se usará al agregar textos al mapa, donde se puede definir la fuente (Font), el tamaño, el color del texto, el tipo de fondo y los efectos deseados.
8. **Legend Text.** En el listado de leyendas al seleccionar una de ellas muestra su texto en el recuadro de la derecha y permite la edición del mismo, permitiendo cambiar el texto. Si se da clic en el botón **Aa** mostrará muestra la ventana **Text Style** para definir el tipo de texto que se usará al agregar textos al mapa, donde se puede definir la fuente (Font), el tamaño, el color del texto, el tipo de fondo y los efectos deseados.
9. Botón **OK.** Guarda los cambios y oculta la ventana **Legend Style**.
10. Botón **Cancel.** Oculta la ventana **Legend Style** sin guardar ningún cambio.

### 8.1.2.8.2. Modificar Mapa Temático

Al dar clic en el botón Modificar se abrirá la ventana **Ranged Theme Options** para definir aspectos sobre el modo de presentar el Mapa Temático. Esta ventana se muestra en idioma Inglés por ser una aplicación nativa de MapX y no un componente **SuCCess**®.



Las opciones disponibles son las siguientes:

1. **Distribution Method.** Permite seleccionar uno de los cuatro métodos de distribución incluidos para el Mapa Temático, que son los siguientes:
  - a. **Equal Count.** Genera una distribución con igual número de elementos en cada rango.
  - b. **Equal Ranges.** Genera una distribución con igual rango de valores en cada rango.
  - c. **Natural Break.** Genera una distribución con cortes Naturales basados en la distribución de un histograma de la variable.
  - d. **Standars Deviation.** Genera una distribución con cortes en los valores equivalentes a la desviación estándar de la variable.
2. **Number of Ranges.** Permite definir el número de rangos que se contemplarán en la distribución del Mapa Temático.
3. **Round By.** Permite seleccionar el nivel de redondeo o precisión que se requiere en la distribución de los rangos del Mapa Temático.
4. **Ranges.** Permite seleccionar los colores inicial y final que se usará para identificar cada rango del Mapa Temático.
5. **Auto Spread Style By.** Permite determinar el formato de color que se usará en el Mapa Temático ya sea RGB o HSV.
6. **Inflection.** Permite cambiar el tipo de coloración de los rangos del Mapa Temático.
7. **Apply.** Seleccionando **All Attribute** mostrará el Mapa Temático coloreado y al seleccionar **Color** quitará los colores a los elementos del Mapa Temático dejando solo la leyenda visible.
8. **Spread By.** Seleccionado **Color** activa las opciones de **Auto Spread Style By** y al seleccionar **None** inactiva las opciones de **Auto Spread Style By**.
9. Botón **OK.** Guarda los cambios y oculta la ventana **Ranged Theme Options**.
10. Botón **Cancel.** Oculta la ventana **Ranged Theme Options** sin guardar ningún cambio.

### 8.1.2.8.3. Quitar Mapa Temático

Al dar clic en el botón Quitar se elimina el Mapa Temático mostrado y se regresa a la vista previa a la creación del Mapa Temático.

### 8.1.2.9. Tabulados, Búsquedas y Ficha Resumen

En la parte superior izquierda del Mapa Principal ([véase capítulo 8.1.1.](#)) se muestran cuatro botones a la izquierda del título del mapa que indica el asentamiento mostrado y consultado:



Estos botones tienen las siguientes aplicaciones:

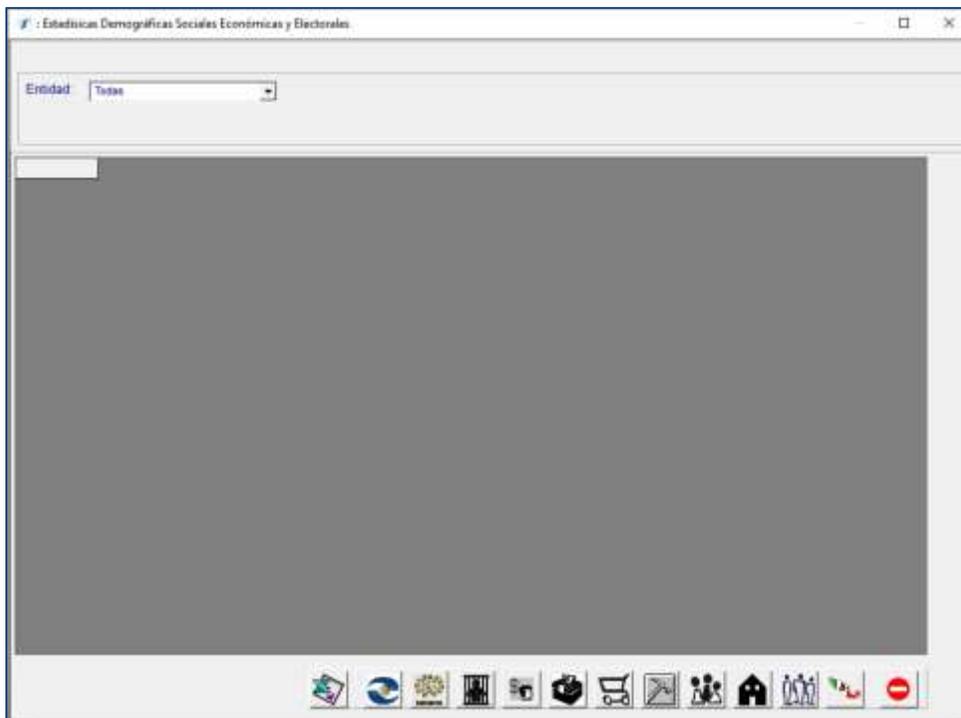
1.  **Regresar a Pantalla Principal.** Al dar clic en este botón se cierra la ventana del Mapa Principal y se regresa a la Pantalla Principal ([véase capítulo 6](#)).
2.  **Mostar Tabulados.** Se explica más adelante en el [capítulo 8.1.2.9.1](#).
3.  **Realizar Búsquedas.** Se explica más adelante en el [capítulo 8.1.2.9.2](#).
4.  **Generar Ficha Resumen.** Se explica más adelante en el [capítulo 8.1.2.9.3](#).

### 8.1.2.9.1. Tabulados

Al dar clic en el botón  de **Mostrar Tabulados** se abrirá la ventana **Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales**, con los tabulados de las variables incluidas en **SuCCess**® separadas por tema y la opción de exportar estos tabulados a Excel.

Los tabulados se muestran para el nivel consultado, por ejemplo si se está trabajando en el **Mapa Principal** ([véase capítulo 8.1.1](#)) con División Política Estatal, los tabulados serán para las **32 Entidades Federativas**, si la División Política está en Municipal los tabulados serán para los **2,457 Municipios del país**, y así sucesivamente.

#### Vista tabulados por Entidad Federativa.



**Vista tabulados por Municipio filtrados por Entidad Federativa.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Municipio

Entidad:  Municipio:

Id	Municipio	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AMAI	A/B %	C++ %	C+
1	Aguascalientes	Aguascalientes	942,456	1.21%	Medio Bajo	C-	2.14%	6.09%	11
2	Asientos	Aguascalientes	51,362	1.99%	Bajo	D	2.76%	2.89%	6
3	Calvillo	Aguascalientes	57,922	1.56%	Medio Bajo	C-	2.61%	3.47%	6
4	Cosío	Aguascalientes	16,954	2.02%	Medio Bajo	C-	3.85%	3.04%	6
5	Jesús María	Aguascalientes	129,222	1.54%	Medio Bajo	C-	1.73%	1.66%	6
6	Pabelón de	Aguascalientes	47,556	1.99%	Medio Bajo	C-	2.99%	4.11%	8
7	Rincón de Romos	Aguascalientes	57,403	2.35%	Medio Bajo	C-	2.02%	4.28%	5
8	San José de	Aguascalientes	9,525	2.39%	Bajo	D	3.81%	2.27%	7
9	Tepezalá	Aguascalientes	22,447	1.97%	Medio Bajo	C-	2.48%	2.18%	7
10	El Llano	Aguascalientes	21,081	3.37%	Bajo	D	2.70%	2.21%	3
11	San Francisco de	Aguascalientes	61,857	1.76%	Medio Bajo	C-	3.58%	4.22%	9

**Vista tabulados por Localidad filtrados por Entidad Federativa y Municipio.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Localidad

Entidad:  Municipio:

Id	Localidad	Municipio	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AMAI	A/B %
1	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	857,021	1.07%	Medio Bajo	C-	2.00%
2	Granja Adelfa	Aguascalientes	Aguascalientes	7	40.00%	Medio Bajo	C-	0.00%
3	Agua Azul	Aguascalientes	Aguascalientes	41	2.44%	Medio Bajo	C-	2.40%
4	Los Arbolitos	Aguascalientes	Aguascalientes	11	37.50%	Medio Bajo	C-	0.00%
5	Ardillas de Abajo	Aguascalientes	Aguascalientes	1	0.00%	Muy Bajo	E	0.00%
6	Arellano	Aguascalientes	Aguascalientes	1,162	1.28%	Medio	C	3.00%
7	Bajo los Vázquez	Aguascalientes	Aguascalientes	45	9.76%	Medio	C	2.20%
8	Buenavista de	Aguascalientes	Aguascalientes	1,046	1.61%	Medio Bajo	C-	3.10%
9	Cabecita 3	Aguascalientes	Aguascalientes	191	1.04%	Medio	C	3.10%
10	Cañada Grande	Aguascalientes	Aguascalientes	490	2.43%	Medio Bajo	C-	3.00%
11	Cañada Honda	Aguascalientes	Aguascalientes	533	1.12%	Medio Bajo	C-	3.10%
12	Los Caños	Aguascalientes	Aguascalientes	1,219	1.39%	Medio Bajo	C-	3.10%
13	El Canifán	Aguascalientes	Aguascalientes	256	0.39%	Medio	C	3.10%
14	El Cedazo	Aguascalientes	Aguascalientes	320	1.55%	Medio	C	3.10%
15	Centro de Amba	Aguascalientes	Aguascalientes	1,165	1.90%	Medio Bajo	C-	3.00%
16	Cieneguilla (La	Aguascalientes	Aguascalientes	990	1.00%	Medio Bajo	C-	3.10%
17	Cobos	Aguascalientes	Aguascalientes	11	0.00%	Medio Bajo	C-	0.00%
18	El Colorado (El	Aguascalientes	Aguascalientes	466	1.71%	Medio Bajo	C-	3.20%
19	El Conejal	Aguascalientes	Aguascalientes	1,075	1.76%	Medio	C	3.10%
20	Colonia de Abajo	Aguascalientes	Aguascalientes	55	1.82%	Medio	C	3.60%

**Vista tabulados por Código Postal filtrados por Entidad Federativa y Municipio.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Código Postal

Entidad: Aguascalientes Municipio: Aguascalientes

Id	CP	Municipio	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AMAI	AB %	C+/-
1	20000	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	50.00%	Medio Bajo	C-	1.84%	i
2	20010	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	31.25%	Medio Bajo	C-	2.38%	12
3	20016	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	37.50%	Medio Bajo	C-	2.25%	8
4	20018	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	40.00%	Medio Bajo	C-	0.00%	21
5	20020	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	28.57%	Medio Bajo	C-	3.05%	5
6	20029	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-	4.56%	8
7	20030	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	33.33%	Medio Bajo	C-	3.26%	8
8	20040	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	35.00%	Medio Bajo	C-	2.77%	8
9	20049	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-	0.88%	12
10	20050	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	4.17%	Medio Bajo	C-	2.92%	8
11	20059	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	40.00%	Medio Bajo	C-	3.30%	10
12	20060	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	33.33%	Medio Bajo	C-	2.43%	10
13	20064	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	4.76%	Medio Bajo	C-	1.01%	10
14	20070	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-	2.00%	8
15	20078	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-	2.99%	8
16	20080	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-	2.13%	12
17	20089	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	2.63%	Medio Bajo	C-	3.50%	10
18	20100	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-	2.31%	8
19	20110	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	4.44%	Medio Bajo	C-	2.24%	12
20	20115	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	3.85%	Medio Bajo	C-	2.95%	8

**Vista tabulados por Colonia filtrados por Entidad Federativa y Municipio.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Colonia

Entidad: Aguascalientes Municipio: Aguascalientes

Id	Colonia	CP	Municipio	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AMAI
1	Col.	20000	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	36.36%	Medio Bajo	C-
2	Col. Olivares	20010	Aguascalientes	Aguascalientes	1,290	33.33%	Medio Bajo	C-
3	Fracc. San	20010	Aguascalientes	Aguascalientes	1,290	0.00%	Medio Bajo	C-
4	Fracc. Colinas del	20010	Aguascalientes	Aguascalientes	1,290	50.00%	Medio Bajo	C-
5	Fracc. Las Brisas	20010	Aguascalientes	Aguascalientes	1,290	0.00%	Medio Bajo	C-
6	Fracc. Ramon	20010	Aguascalientes	Aguascalientes	1,290	1.35%	Medio Bajo	C-
7	Fracc. Colinas de	20016	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	1.01%	Medio Bajo	C-
8	Fracc. La	20016	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	3.57%	Medio Bajo	C-
9	Fracc. Fundación II	20016	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	0.00%	Medio Bajo	C-
10	Fracc. Los	20016	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	0.00%	Medio Bajo	C-
11	Col. Línea de	20018	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-
12	Col. Buenos Aires	20020	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	0.00%	Medio Bajo	C-
13	Fracc.	20020	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	0.00%	Medio Bajo	C-
14	Fracc. Las	20020	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	33.33%	Medio Bajo	C-
15	Fracc. Villas de	20020	Aguascalientes	Aguascalientes	1,613	0.00%	Medio Bajo	C-
16	Fracc. Villas de	20029	Aguascalientes	Aguascalientes	6,445	0.00%	Medio Bajo	C-
17	Col. Gremial	20030	Aguascalientes	Aguascalientes	2,125	33.33%	Medio Bajo	C-
18	Col. Industrial	20030	Aguascalientes	Aguascalientes	2,125	0.00%	Medio Bajo	C-
19	Fracc. El Sol	20030	Aguascalientes	Aguascalientes	2,192	0.00%	Medio Bajo	C-
20	Col. Altavista	20040	Aguascalientes	Aguascalientes	1,290	33.33%	Medio Bajo	C-

**Vista tabulados por Distrito Electoral Federal filtrados por Entidad Federativa.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Distrito Electoral Federal

Entidad:  Tipo de Distrito Electoral:

Id.	Distrito Federal	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AMAI	A/B %	C++ %	C+ %
1	001	Aguascalientes	485,647	2.53%	Bajo	D	3.08%	2.85%	6.94%
2	002	Aguascalientes	478,548	2.29%	Medio Bajo	C-	2.87%	3.31%	11.12%
3	003	Aguascalientes	481,865	2.17%	Medio Bajo	C-	3.35%	4.14%	9.36%

**Vista tabulados por Distrito Electoral Local filtrados por Entidad Federativa.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Distrito Electoral Local

Entidad:  Tipo de Distrito Electoral:

Id.	Distrito Local	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AMAI	A/B %	C++ %	C+ %
1	001	Aguascalientes	76,065	4.28%	Medio Bajo	C-	3.34%	4.20%	6.71%
2	002	Aguascalientes	74,110	5.56%	Bajo	D	3.05%	3.54%	6.08%
3	003	Aguascalientes	71,518	4.06%	Medio Bajo	C-	3.03%	3.57%	9.52%
4	004	Aguascalientes	104,520	7.75%	Medio Bajo	C-	3.41%	2.12%	7.93%
5	005	Aguascalientes	86,528	6.50%	Medio Bajo	C-	2.98%	4.32%	15.17%
6	006	Aguascalientes	79,562	3.06%	Medio Bajo	C-	3.66%	5.12%	8.50%
7	007	Aguascalientes	90,494	5.97%	Medio Bajo	C-	2.52%	1.63%	5.98%
8	008	Aguascalientes	68,940	2.76%	Bajo	D	3.25%	2.65%	5.30%
9	009	Aguascalientes	80,580	-0.32%	Bajo	D	3.74%	4.05%	10.59%
10	010	Aguascalientes	81,445	2.05%	Medio Bajo	C-	3.58%	5.10%	9.28%
11	011	Aguascalientes	81,502	-1.06%	Medio	C	3.19%	4.05%	8.52%
12	012	Aguascalientes	74,480	7.27%	Medio Bajo	C-	3.00%	2.96%	11.65%
13	013	Aguascalientes	79,067	3.20%	Medio Bajo	C-	2.79%	3.49%	10.04%
14	014	Aguascalientes	79,567	0.99%	Bajo	D	2.94%	2.79%	8.91%
15	015	Aguascalientes	79,285	5.44%	Bajo	D	2.57%	2.97%	8.54%
16	016	Aguascalientes	77,842	1.32%	Medio Bajo	C-	2.89%	3.00%	11.38%
17	017	Aguascalientes	80,920	2.44%	Bajo	D	2.90%	3.94%	7.44%
18	018	Aguascalientes	79,635	1.26%	Medio Bajo	C-	3.04%	2.76%	12.43%

**Vista tabulados por Sección Electoral filtrados por Entidad Federativa, Municipio y Distrito Electoral Federal.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Sección Electoral

Entidad:  Municipio:  Distrito Electoral:  Tipo de Distrito Electoral:

Id	Sección	Distrito Federal	Distrito Local	Municipio	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AM
1	0064	002	011	Aguascalientes	Aguascalientes	1,162	2.14%	Medio	C
2	0068	002	011	Aguascalientes	Aguascalientes	864	2.14%	Medio Bajo	C-
3	0069	002	011	Aguascalientes	Aguascalientes	1,221	2.14%	Bajo	D
4	0070	002	011	Aguascalientes	Aguascalientes	845	2.14%	Bajo	D
5	0078	002	011	Aguascalientes	Aguascalientes	1,037	2.14%	Medio Bajo	C-
6	0080	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	10,551	2.14%	Medio Bajo	C-
7	0594	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	27,450	7.43%	Medio	C
8	0082	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	18,088	2.14%	Medio Bajo	C-
9	0083	002	012	Aguascalientes	Aguascalientes	16,958	2.14%	Bajo	D
10	0084	002	012	Aguascalientes	Aguascalientes	3,596	2.14%	Medio Bajo	C-
11	0085	002	012	Aguascalientes	Aguascalientes	5,857	2.17%	Medio Bajo	C-
12	0086	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	17,759	2.14%	Medio Bajo	C-
13	0087	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	3,460	2.14%	Medio Bajo	C-
14	0088	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	1,954	2.12%	Medio Bajo	C-
15	0089	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	1,714	2.14%	Medio Bajo	C-
16	0090	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	4,599	2.14%	Medio Bajo	C-
17	0091	002	006	Aguascalientes	Aguascalientes	1,348	2.14%	Medio Bajo	C-
18	0092	002	006	Aguascalientes	Aguascalientes	1,173	2.14%	Bajo	D
19	0093	002	013	Aguascalientes	Aguascalientes	1,212	2.14%	Medio Bajo	C-
20	0094	002	013	Aguascalientes	Aguascalientes	1,042	2.14%	Medio Bajo	C-

**Vista tabulados por Sección Electoral filtrados por Entidad Federativa, Municipio y Distrito Electoral Local.**

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Estadística Básica por Sección Electoral

Entidad:  Municipio:  Distrito Electoral:  Tipo de Distrito Electoral:

Id	Sección	Distrito Federal	Distrito Local	Municipio	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AM
1	0080	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	10,551	2.14%	Medio Bajo	C-
2	0594	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	27,450	7.43%	Medio	C
3	0082	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	18,088	2.14%	Medio Bajo	C-
4	0086	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	17,759	2.14%	Medio Bajo	C-
5	0087	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	3,460	2.14%	Medio Bajo	C-
6	0088	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	1,954	2.12%	Medio Bajo	C-
7	0089	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	1,714	2.14%	Medio Bajo	C-
8	0090	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	4,599	2.14%	Medio Bajo	C-
9	0595	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	30	5.04%	Medio Bajo	C-
10	0596	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	112	1.51%	Medio	C
11	0598	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	65	3.51%	Medio Bajo	C-
12	0599	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	99	0.32%	Bajo	D
13	0600	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	145	3.51%	Medio Bajo	C-
14	0601	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	98	3.51%	Medio Bajo	C-
15	0603	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	81	2.49%	Medio Bajo	C-
16	0605	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	162	0.00%	Medio	C
17	0606	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	62	3.51%	Medio Bajo	C-
18	0607	002	005	Aguascalientes	Aguascalientes	101	3.50%	Medio Bajo	C-

La barra de 13 botones en la parte inferior realizan las siguientes acciones:

1.  **Salir.** Cierra la ventana **Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales**, y regresa al mapa del que se originó el tabulado.
  
2.  **Estadística Básica.** Presenta datos básicos de cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:
  1. Población 2021
  11. E %
  2. Tasa Crecimiento
  12. Índice marginación CONAPO
  3. NSE
  13. Grado marginación CONAPO
  4. NSE AMAI
  14. Viviendas
  5. A/B %
  15. Familias
  6. C++ %
  16. PEA
  7. C+ %
  17. Jefe Ejecutivo
  8. C %
  18. Partido
  9. C- %
  19. Periodo
  10. D %

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales									
Consulta: Estadística Básica por Entidad									
Entidad: <input type="text" value="Tasas"/>									
Id	Entidad	Población 2021	Tasa Crecimiento	NSE	NSE AMAI	A/B %	C++ %	C+ %	C %
1	Aguascalientes	1,417,585	1.44%	Medio Bajo	C-	2.27%	5.06%	9.65%	16.76%
2	Baja California	3,747,390	1.12%	Bajo	D	2.22%	3.57%	7.42%	16.69%
3	Baja California	794,899	1.40%	Bajo	D	2.00%	3.25%	8.21%	7.04%
4	Campeche	924,075	1.51%	Bajo	D	2.53%	2.79%	6.57%	8.59%
5	Coahuila de	3,125,446	1.37%	Medio Bajo	C-	3.17%	4.14%	13.25%	10.88%
6	Colima	726,866	1.07%	Bajo	D	2.51%	3.02%	8.92%	11.28%
7	Chiapas	5,547,623	2.36%	Muy Bajo	E	2.79%	2.31%	5.95%	7.03%
8	Chihuahua	3,726,143	1.36%	Bajo	D	2.25%	3.40%	8.95%	8.97%
9	Ciudad de México	9,126,935	0.47%	Medio	C	3.59%	5.19%	10.53%	9.68%
10	Durango	1,826,315	1.72%	Bajo	D	2.63%	2.96%	7.72%	8.94%
11	Guanajuato	6,131,755	1.46%	Medio Bajo	C-	3.00%	2.40%	6.98%	9.18%
12	Guerrero	3,527,116	1.80%	Muy Bajo	E	2.64%	2.52%	5.52%	7.26%
13	Hidalgo	3,061,757	1.12%	Bajo	D	2.89%	2.52%	6.23%	7.70%
14	Jalisco	8,298,308	1.29%	Medio Bajo	C-	2.66%	8.05%	8.93%	10.84%
15	México	16,868,553	1.03%	Bajo	D	2.93%	2.96%	7.19%	8.88%
16	Michoacán de	4,720,930	1.51%	Bajo	D	2.78%	2.51%	6.64%	8.34%
17	Morelos	1,958,272	1.09%	Bajo	D	2.82%	2.47%	6.71%	8.72%
18	Nayarit	1,229,025	1.44%	Bajo	D	2.81%	2.91%	7.05%	8.63%
19	Nuevo León	5,744,370	1.15%	Medio	C	3.09%	4.80%	8.37%	14.73%
20	Oaxaca	4,111,982	1.50%	Muy Bajo	E	2.83%	2.22%	5.77%	6.00%

3.  **Población.** Presenta los datos referentes a Población de cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

1. Población 1990
2. Población 2000
3. Población 2010
4. Población 2020
5. Población 2021
6. Tasa Crecimiento 90-00
7. Tasa Crecimiento 00-10
8. Tasa Crecimiento 10-20
9. Tasa Crecimiento 20-21
10. Índice Masculinidad
11. 0 - 5 años
12. 6 - 14 años
13. 15 - 17 años
14. 18 - 24 años
15. 25 - 59 años
16. 60 y más años
17. Hombres 2021
18. Mujeres 2021
19. Índice de vejez
20. Índice dependencia económica
21. Tasa Bruta de Natalidad
22. Tasa de Fecundidad General
23. Población sin discapacidades
24. Población con discapacidades
25. Discapacidad motora
26. Discapacidad visual
27. Discapacidad del habla
28. Discapacidad auditiva
29. Discapacidad mental
30. Población 15 años y más Analfabeta
31. Población 15 años y más Sin Escolaridad
32. Población 15 años y más con Primaria incompleta
33. Población 15 años y más con Primaria
34. Población 15 años y más con Secundaria incompleta
35. Población 15 años y más con Secundaria
36. Población 15 años y más con Pos básica
37. Grado promedio de escolaridad
38. Grado promedio de escolaridad hombres
39. Grado promedio de escolaridad mujeres

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Población por Entidad

Entidad:

Id	Entidad	Población 1990	Población 2000	Población 2010	Población 2020	Población 2021	Tasa Crecimiento 90-00	Tasa Crecimiento 00-10
1	Aguascalientes	719,660	944,285	1,184,996	1,425,807	1,417,585	2.75%	2.30%
2	Baja California	1,660,856	2,487,367	3,155,070	3,769,020	3,747,390	4.12%	2.41%
3	Baja California Sur	317,763	424,041	637,026	798,447	794,899	2.93%	4.15%
4	Campeche	535,189	690,689	822,441	928,363	924,075	2.58%	1.76%
5	Coahuila de Zaragoza	1,972,335	2,298,070	2,748,391	3,146,771	3,125,446	1.54%	1.81%
6	Colima	428,509	542,627	650,555	731,391	726,686	2.39%	1.83%
7	Chiapas	3,210,492	3,920,892	4,796,580	5,543,828	5,547,623	2.02%	2.04%
8	Chihuahua	2,441,868	3,052,907	3,406,465	3,741,869	3,726,143	2.26%	1.10%
9	Ciudad de México	8,235,740	8,605,239	8,851,080	9,209,944	9,126,935	0.44%	0.28%
10	Durango	1,349,378	1,448,661	1,632,934	1,832,650	1,826,315	0.71%	1.20%
11	Guanajuato	3,962,587	4,663,032	5,486,372	6,166,934	6,131,755	1.59%	1.64%
12	Guerrero	2,820,642	3,079,649	3,388,768	3,540,685	3,527,116	1.63%	0.96%
13	Hidalgo	1,888,358	2,235,591	2,665,018	3,082,841	3,061,757	1.70%	1.77%
14	Jalisco	5,302,678	6,322,002	7,350,682	8,348,151	8,298,308	1.77%	1.52%
15	México	9,815,794	13,096,686	15,175,862	16,992,418	16,868,553	2.93%	1.48%
16	Michoacán de Ocampo	3,548,199	3,985,667	4,351,037	4,748,846	4,720,930	1.17%	0.88%
17	Morelos	1,195,066	1,555,296	1,777,227	1,971,520	1,958,272	2.67%	1.34%
18	Nayarit	824,642	920,185	1,084,979	1,235,456	1,229,025	1.10%	1.66%
19	Nuevo León	3,098,727	3,834,141	4,653,458	5,784,442	5,744,370	2.15%	1.96%
20	Oaxaca	3,014,637	3,436,765	3,801,962	4,132,148	4,111,982	1.33%	1.01%

4.  **Viviendas.** Presenta los datos referentes a Vivienda de cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

- |   |  |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Viviendas</li> <li>2. Propias Pagadas</li> <li>3. Propias Pagadas %</li> <li>4. Propias Pagando</li> <li>5. Propias Pagando %</li> <li>6. Rentadas</li> <li>7. Rentadas %</li> <li>8. Otra tenencia</li> <li>9. Otra tenencia %</li> <li>10. Habitantes por Vivienda</li> <li>11. Déficit (-) Superávit Vivienda</li> <li>12. Mensualidad promedio</li> <li>13. Renta promedio</li> <li>14. Con refrigerador</li> <li>15. Con lavadora</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Con horno de microondas</li> <li>17. Con automóvil</li> <li>18. Con motocicleta</li> <li>19. Con bicicleta</li> <li>20. Con radio</li> <li>21. Con televisor</li> <li>22. Con computadora, laptop o Tablet</li> <li>23. Con línea telefónica fija</li> <li>24. Con teléfono celular</li> <li>25. Con Internet</li> <li>26. Con servicio de TV de paga</li> <li>27. Con servicio de streaming</li> <li>28. Con consola de videojuegos</li> </ol> |
|---|--|

Consulta: Vivienda por Entidad									
Entidad:		Totas							
Id	Entidad	Viviendas	Propias Pagadas	Propias Pagadas %	Propias Pagando	Propias Pagando %	Rentadas	Rentadas %	C.
1	Aguascalientes	392,045	241,833	61.69%	74,552	19.02%	52,213	13.32%	
2	Baja California	1,162,317	590,027	50.78%	193,674	16.66%	193,033	16.61%	
3	Baja California	243,494	128,254	52.67%	45,929	18.86%	42,247	17.35%	
4	Campeche	264,032	178,307	67.53%	37,918	14.36%	25,457	9.64%	
5	Coahuila de	913,516	555,211	60.78%	159,086	17.41%	121,175	13.26%	
6	Colima	229,213	126,588	55.23%	31,672	13.82%	37,029	16.15%	
7	Chiapas	1,374,571	967,691	70.40%	119,285	8.68%	160,761	11.70%	
8	Chihuahua	1,159,636	715,501	61.70%	180,396	15.56%	141,379	12.19%	
9	Ciudad de México	2,769,977	1,726,694	62.34%	313,347	11.31%	424,071	15.31%	
10	Durango	501,317	331,775	66.18%	72,241	14.41%	48,053	9.59%	
11	Guanajuato	1,609,259	1,083,875	67.35%	174,529	10.85%	201,711	12.53%	
12	Guerrero	955,987	673,805	70.46%	87,341	9.14%	99,778	10.44%	
13	Hidalgo	866,342	601,688	69.45%	92,748	10.71%	91,764	10.59%	
14	Jalisco	2,363,984	1,466,835	62.05%	215,326	9.11%	412,569	17.45%	
15	México	4,617,327	2,947,757	63.84%	584,044	12.65%	496,869	10.76%	
16	Michoacán de	1,303,761	906,027	69.49%	120,089	9.21%	139,133	10.67%	
17	Morelos	567,676	382,605	67.40%	50,065	8.82%	58,220	10.26%	
18	Nayarit	366,343	255,231	69.67%	32,310	8.82%	40,324	11.01%	
19	Nuevo León	1,673,717	985,699	58.89%	351,402	21.00%	182,772	10.92%	
20	Oaxaca	1,141,109	873,963	76.59%	84,755	7.43%	98,488	8.63%	
Total		4,357,600	2,808,000	64.47%	400,000	9.18%	500,000	11.47%	

5.  **Familias.** Presenta los datos referentes a Familias de cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

- |                           |                                  |
|---------------------------|----------------------------------|
| 1. Familias               | 10. Ingreso 20 a 39.9 SM         |
| 2. Ingreso menor a 2 SM   | 11. Ingreso 20 a 39.9 SM %       |
| 3. Ingreso menor a 2 SM % | 12. Ingreso 40 a 59.9 SM         |
| 4. Ingreso 2 a 4.9 SM     | 13. Ingreso 40 a 59.9 SM %       |
| 5. Ingreso 2 a 4.9 SM %   | 14. Ingreso mayor a 60 SM        |
| 6. Ingreso 5 a 9.9 SM     | 15. Ingreso mayor a 60 SM %      |
| 7. Ingreso 5 a 9.9 SM %   | 16. Ingreso familiar promedio SM |
| 8. Ingreso 10 a 19.9 SM   | 17. Ingreso familiar promedio \$ |
| 9. Ingreso 10 a 19.9 SM % | 18. Ingreso per cápita \$        |

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales									
Consulta: Familia e Ingreso Familiar por Entidad									
Entidad: <input type="text" value="Totas"/>									
Id	Entidad	Familias	Ingreso menor a 2 SM	Ingreso menor a 2 SM %	Ingreso 2 a 4.9 SM	Ingreso 2 a 4.9 SM %	Ingreso 5 a 9.9 SM	Ingreso 5 a 9.9 SM %	L*
1	Aguascalientes	391,787	6,973	1.78%	240,643	61.42%	21,498	5.49%	
2	Baja California	1,161,679	124,486	10.72%	499,620	43.01%	232,846	20.04%	
3	Baja California	243,319	49,033	20.15%	124,448	51.15%	42,359	17.41%	
4	Campeche	263,935	32,894	12.46%	96,631	36.61%	74,975	28.41%	
5	Coahuila de	913,165	210,147	23.01%	470,474	51.52%	104,814	11.48%	
6	Colima	229,019	59,443	25.96%	98,386	42.96%	34,693	15.15%	
7	Chiapas	1,373,389	271,908	19.80%	672,506	48.97%	197,538	14.38%	
8	Chihuahua	1,159,106	173,229	14.95%	460,499	39.73%	212,777	18.36%	
9	Ciudad de México	2,768,861	488,829	17.65%	1,091,059	39.40%	674,283	24.35%	
10	Durango	500,918	90,355	18.04%	185,409	37.01%	109,898	21.94%	
11	Guanajuato	1,608,430	295,309	18.36%	656,808	40.84%	317,887	19.76%	
12	Guerrero	955,522	169,034	17.69%	417,015	43.64%	180,835	18.93%	
13	Hidalgo	866,031	135,292	15.62%	369,856	42.71%	199,172	23.00%	
14	Jalisco	2,357,336	299,601	12.71%	984,456	41.76%	567,813	24.09%	
15	México	4,614,326	832,360	18.04%	1,990,442	43.14%	1,018,767	22.08%	
16	Michoacán de	1,302,913	228,424	17.53%	525,772	40.35%	308,525	23.68%	
17	Morelos	566,359	82,370	14.54%	208,607	36.83%	148,210	26.17%	
18	Nayarit	366,012	83,985	22.95%	132,559	36.22%	87,780	23.98%	
19	Nuevo León	1,673,286	318,735	19.05%	644,667	38.53%	217,793	13.02%	
20	Oaxaca	1,139,915	186,140	16.33%	499,335	43.80%	236,608	20.76%	
21	Puebla	1,757,000	300,000	17.08%	720,000	40.98%	400,000	22.78%	

6.  **Actividad Económica de la Población.** Presenta los datos referentes a la actividad de la población de 12 años y más de cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Población Económicamente Activa (PEA)</li> <li>2. PEA Desocupada</li> <li>3. PEA Desocupada %</li> <li>4. PEA Ocupada</li> <li>5. PEA Ocupada %</li> <li>6. Patrón</li> <li>7. Patrón %</li> <li>8. Empleado</li> <li>9. Empleado %</li> <li>10. Jornalero</li> <li>11. Jornalero %</li> <li>12. Cuenta propia</li> <li>13. Cuenta propia %</li> <li>14. Trabaja 8 hr diarias</li> <li>15. Trabaja 8 hr diarias %</li> <li>16. Gana menos de 5 SM</li> <li>17. Gana menos de 5 SM %</li> <li>18. Gana más de 5 SM</li> <li>19. Gana más de 5 SM %</li> <li>20. Ocupados hombres</li> <li>21. Ocupados mujeres</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>22. Población Económicamente Inactiva (PEI)</li> <li>23. Amas de casa</li> <li>24. Amas de casa %</li> <li>25. Estudiantes 12 años y más</li> <li>26. Estudiantes 12 años y más %</li> <li>27. Jubilados e incapacitados</li> <li>28. Jubilados e incapacitados %</li> <li>29. Población con servicio privado de Salud</li> <li>30. Población con IMSS</li> <li>31. Población con ISSSTE</li> <li>32. Población con PEMEX, SEDENA o SEMAR</li> <li>33. Población con INSABI</li> <li>34. Población con IMSS Bienestar</li> <li>35. Población sin servicios de salud</li> </ol> |
|--|---|

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: PEA y PEI por Entidad

Entidad: Tlaxca

Ent.	Entidad	Población Económicamente Activa (PEA)	PEA Desocupada	PEA Desocupada %	PEA Ocupada	PEA Ocupada %
1	Aguascalientes	719,985	14,240	1.98%	705,745	98.02%
2	Baja California	2,039,390	26,715	1.31%	2,012,675	98.69%
3	Baja California	437,692	6,893	1.57%	430,799	98.43%
4	Campeche	474,475	6,428	1.35%	468,047	98.65%
5	Coahuila de	1,512,338	34,539	2.28%	1,477,799	97.72%
6	Colima	393,147	5,811	1.48%	387,336	98.52%
7	Chiapas	2,603,968	48,637	1.87%	2,555,331	98.13%
8	Chihuahua	1,896,076	34,952	1.84%	1,861,124	98.18%
9	Ciudad de México	5,116,284	114,907	2.25%	5,001,377	97.75%
10	Durango	839,002	22,791	2.72%	816,211	97.28%
11	Guanajuato	3,049,448	54,532	1.79%	2,994,916	98.21%
12	Guerrero	1,678,216	29,976	1.79%	1,648,240	98.21%
13	Hidalgo	1,522,435	28,708	1.89%	1,493,727	98.11%
14	Jalisco	4,335,465	58,581	1.35%	4,276,884	98.65%
15	México	8,629,863	181,667	2.11%	8,448,196	97.89%
16	Michoacán de	2,341,037	33,454	1.43%	2,307,583	98.57%
17	Morelos	1,029,974	22,017	2.14%	1,007,957	97.88%
18	Nayarit	621,746	7,705	1.24%	614,041	98.76%
19	Nuevo León	2,907,707	55,366	1.90%	2,852,341	98.10%
20	Oaxaca	1,858,577	34,926	1.88%	1,823,651	98.12%

7.  **Gasto Promedio Familiar Mensual.** Presenta los datos referentes a la distribución del Gasto Promedio Familiar Mensual de cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

- |  |   |
|--|---|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ingreso familiar promedio \$</li> <li>2. Alimentos, bebidas y tabaco</li> <li>3. Alimentos, bebidas y tabaco %</li> <li>4. Vestido y calzado</li> <li>5. Vestido y calzado %</li> <li>6. Vivienda y conservación</li> <li>7. Vivienda y conservación %</li> <li>8. Limpieza y cuidado de la casa</li> <li>9. Limpieza y cuidado de la casa %</li> <li>10. Cuidados médicos</li> <li>11. Cuidados médicos %</li> <li>12. Transporte y comunicaciones</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Transporte y comunicaciones %</li> <li>14. Educación y turismo</li> <li>15. Educación y turismo %</li> <li>16. Cuidado personal</li> <li>17. Cuidado personal</li> <li>18. Ahorro</li> <li>19. Ahorro %</li> <li>20. Pago de deudas</li> <li>21. Pago de deudas %</li> <li>22. Otros gastos</li> <li>23. Otros gastos %</li> <li>24. Gasto corriente no monetario</li> <li>25. Gasto corriente no monetario %</li> </ol> |
|--|---|

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales							
Consulta: Gasto Familiar por Entidad							
Entidad		Tasas					
Id	Entidad	Ingreso familiar promedio \$	Alimentos, bebidas y tabaco	Alimentos, bebidas y tabaco %	Vestido y calzado	Vestido y calzado %	Vi. con.
1	Aguascalientes	\$ 109,463.25	\$ 12,040.96	11.00%	\$ 4,849.22	4.43%	
2	Baja California	\$ 76,752.82	\$ 8,431.29	11.13%	\$ 3,537.66	4.67%	
3	Baja California	\$ 31,414.89	\$ 7,398.21	23.55%	\$ 1,564.46	4.98%	
4	Campeche	\$ 80,258.88	\$ 8,892.68	11.08%	\$ 3,715.99	4.63%	
5	Coahuila de	\$ 37,918.92	\$ 7,106.01	18.74%	\$ 1,869.40	4.93%	
6	Colima	\$ 50,204.31	\$ 6,707.30	13.36%	\$ 2,434.91	4.85%	
7	Chiapas	\$ 50,969.49	\$ 6,712.68	13.17%	\$ 2,466.92	4.84%	
8	Chihuahua	\$ 44,466.46	\$ 6,780.98	15.25%	\$ 2,174.36	4.89%	
9	Ciudad de México	\$ 42,510.00	\$ 6,856.86	16.13%	\$ 2,082.99	4.90%	
10	Durango	\$ 50,459.37	\$ 6,706.05	13.29%	\$ 2,442.23	4.84%	
11	Guanajuato	\$ 40,129.44	\$ 6,978.51	17.39%	\$ 1,974.37	4.92%	
12	Guerrero	\$ 42,212.43	\$ 6,872.18	16.28%	\$ 2,068.41	4.90%	
13	Hidalgo	\$ 41,447.25	\$ 6,909.26	16.67%	\$ 2,035.06	4.91%	
14	Jalisco	\$ 56,865.83	\$ 6,896.23	12.17%	\$ 2,719.96	4.80%	
15	México	\$ 37,281.27	\$ 7,146.62	19.17%	\$ 1,841.69	4.94%	
16	Michoacán de	\$ 44,466.46	\$ 6,780.98	15.25%	\$ 2,174.36	4.89%	
17	Morelos	\$ 63,594.96	\$ 7,332.50	11.53%	\$ 3,020.76	4.75%	
18	Nayarit	\$ 41,447.25	\$ 6,909.26	16.67%	\$ 2,035.06	4.91%	
19	Nuevo León	\$ 71,076.72	\$ 7,981.92	11.23%	\$ 3,340.61	4.70%	
20	Oaxaca	\$ 40,427.01	\$ 6,961.53	17.22%	\$ 1,984.97	4.91%	

8.  **Actividad Económica.** Presenta los datos referentes a la actividad económica que se desarrolla por quienes acuden a laborar en cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables para cada sector económico:

- |  |   |
|--|---|
| 1. Sector  | 18. Salario mensual promedio Empleados dirección y administrativos    |
| 2. Establecimientos  | 19. Salario mensual promedio Empleados producción, ventas y servicios |
| 3. Crecimiento anual establecimientos                            | 20. IPG Dependientes de los establecimientos                          |
| 4. Crecimiento anual empleados                                   | 21. IPG Empleados   |
| 5. Dependientes de los establecimientos                          | 22. IPG Trabajadores externos   |
| 6. Empleados   | 23. IPG Propietarios  |
| 7. Trabajadores externos   | 24. IPG Empleados dirección y administrativos                         |
| 8. Propietarios  | 25. IPG Empleados producción, ventas y servicios                      |
| 9. Empleados dirección y administrativos                         | 26. IPG Personal contratado por outsourcing                           |
| 10. Empleados producción, ventas y servicios                     | 27. IPG Personal contratado sin sueldo base                           |
| 11. Personal contratado por outsourcing                          | 28. Producción anual total  |
| 12. Personal contratado sin sueldo base                          | 29. Producción anual promedio   |
| 13. Jornada promedio de Empleados                                | 30. Inversión anual total   |
| 14. Jornada promedio de Empleados dirección y administrativos    | 31. Inversión anual promedio  |
| 15. Jornada promedio de Empleados producción, ventas y servicios | 32. Ingresos anuales totales  |
| 16. Jornada promedio de Personal contratado por outsourcing      | 33. Ingresos anuales promedio   |
| 17. Salario mensual promedio Empleados                           | 34. Ingresos mensuales promedio                                       |
|  | 35. Gastos anuales totales  |
|  | 36. Gastos anuales promedio   |
|  | 37. Gastos mensuales promedio   |
|  | 38. Utilidades anuales totales  |
|  | 39. Utilidades anuales promedio                                       |
|  | 40. Utilidades mensuales promedio                                     |

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Act. Eco. - Sector: Total - por Entidad

Entidad:  Sector:

Id.	Entidad	Sector	Establecimientos	Crecimiento anual establecimientos	Crecim. emp.
1	Aguascalientes	Total	53,617	2.93%	
2	Baja California	Total	110,542	3.53%	
3	Baja California	Total	33,721	4.19%	
4	Campeche	Total	35,212	1.67%	
5	Coahuila de	Total	86,723	0.66%	
6	Colima	Total	32,478	2.30%	
7	Chiapas	Total	182,002	3.57%	
8	Chihuahua	Total	104,995	1.66%	
9	Ciudad de México	Total	447,251	1.68%	
10	Durango	Total	55,442	2.21%	
11	Guanajuato	Total	266,103	4.30%	
12	Guerrero	Total	144,563	1.15%	
13	Hidalgo	Total	116,273	3.79%	
14	Jalisco	Total	383,371	3.36%	
15	México	Total	616,805	3.16%	
16	Michoacán de	Total	215,114	2.07%	
17	Morelos	Total	90,169	1.26%	
18	Nayarit	Total	55,173	3.56%	
19	Nuevo León	Total	144,170	0.91%	
20	Oaxaca	Total	217,015	4.18%	

9.  **Delincuencia.** Presenta los datos de Incidencia Delictiva en cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

**Por Modalidad:**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Total Delitos                            | 6. Contra la vida y la Integridad corporal |
| 2. Contra el patrimonio                     | 7. Contra la libertad personal             |
| 3. Contra la familia                        | 8. Contra otros bienes jurídicos afectados |
| 4. Contra la libertad y la seguridad sexual |  |
| 5. Contra la sociedad                       |  |

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Incidencia Delictiva - Modalidad - por Entidad

Entidad:  Clasificación para mostrar delitos:  Período a reportar:  Absolutos e tasas:

Id.	Entidad	Clasificación	Periodo	Total Delitos	Contra el patrimonio	Contra la familia	Contra la libertad y la seguridad	Cont. soci...
1	Aguascalientes	Modalidad	Jul 2021	2,931	4,632	756	225	
2	Baja California	Modalidad	Jul 2021	8,857	11,718	4,176	897	
3	Baja California	Modalidad	Jul 2021	1,429	1,890	825	168	
4	Campeche	Modalidad	Jul 2021	180	315	6	57	
5	Coahuila de	Modalidad	Jul 2021	5,556	5,463	3,768	477	
6	Colima	Modalidad	Jul 2021	2,353	3,321	1,344	165	
7	Chiapas	Modalidad	Jul 2021	1,442	1,077	1,155	396	
8	Chihuahua	Modalidad	Jul 2021	6,131	7,743	3,771	999	
9	Ciudad de México	Modalidad	Jul 2021	19,113	31,974	8,730	2,196	
10	Durango	Modalidad	Jul 2021	2,489	3,540	1,677	291	
11	Guanajuato	Modalidad	Jul 2021	10,695	12,234	3,827	648	
12	Guerrero	Modalidad	Jul 2021	2,081	2,427	1,059	225	
13	Hidalgo	Modalidad	Jul 2021	3,062	3,717	1,347	390	
14	Jalisco	Modalidad	Jul 2021	10,982	18,819	3,201	1,164	
15	México	Modalidad	Jul 2021	32,554	45,843	6,678	2,127	
16	Michoacán de	Modalidad	Jul 2021	3,786	5,070	348	357	
17	Morelos	Modalidad	Jul 2021	3,472	5,412	1,527	297	
18	Nayarit	Modalidad	Jul 2021	448	348	417	102	
19	Nuevo León	Modalidad	Jul 2021	7,616	6,516	7,586	1,143	
20	Oaxaca	Modalidad	Jul 2021	3,478	4,434	1,848	390	

### Por Tipo:

- |   |   |
|---|---|
| 1. Total Delitos  | 21. Otros delitos contra la sociedad                                  |
| 2. Abuso de confianza   | 22. Trata de personas   |
| 3. Daño a la propiedad  | 23. Aborto  |
| 4. Despojo  | 24. Femicidio   |
| 5. Extorsión  | 25. Homicidio   |
| 6. Fraude   | 26. Lesiones  |
| 7. Otros delitos contra el patrimonio   | 27. Otros delitos que atentan contra la vida y la integridad corporal |
| 8. Robo   | 28. Otros delitos que atentan contra la libertad personal             |
| 9. Incumplimiento de obligaciones de asistencia familiar                          | 29. Rapto   |
| 10. Otros delitos contra la familia   | 30. Secuestro   |
| 11. Violencia de género en todas sus modalidades distinta a la violencia familiar | 31. Tráfico de menores  |
| 12. Violencia familiar  | 32. Allanamiento de morada  |
| 13. Abuso sexual  | 33. Amenazas  |
| 14. Acoso sexual  | 34. Contra el medio ambiente  |
| 15. Hostigamiento sexual  | 35. Delitos cometidos por servidores públicos                         |
| 16. Incesto   | 36. Electorales   |
| 17. Otros delitos que atentan contra la libertad y la seguridad sexual            | 37. Evasión de presos   |
| 18. Violación equiparada  | 38. Falsedad  |
| 19. Violación simple  | 39. Falsificación   |
| 20. Corrupción de menores   | 40. Narcomenudeo  |
|   | 41. Otros delitos del Fuero Común                                     |

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Incidencia Delictiva - Tipo - por Entidad

Entidad:  Clasificación para mostrar delitos:  Período a reportar:  Absolutos e tasas:

Id.	Entidad	Clasificación	Periodo	Total Delitos	Abuso de confianza	Daño a la propiedad	Despojo	Extorsión
1	Aguascalientes	Tipo	Jul 2021	2,931	142	678	68	
2	Baja California	Tipo	Jul 2021	8,857	100	1,426	282	
3	Baja California	Tipo	Jul 2021	1,429	52	198	52	
4	Campeche	Tipo	Jul 2021	180	0	26	2	
5	Coahuila de	Tipo	Jul 2021	5,556	122	1,316	82	
6	Colima	Tipo	Jul 2021	2,353	86	474	80	
7	Chiapas	Tipo	Jul 2021	1,442	4	132	38	
8	Chihuahua	Tipo	Jul 2021	6,131	182	1,490	152	
9	Ciudad de México	Tipo	Jul 2021	19,113	868	1,708	786	
10	Durango	Tipo	Jul 2021	2,489	108	424	66	
11	Guanajuato	Tipo	Jul 2021	10,695	276	1,744	242	
12	Guerrero	Tipo	Jul 2021	2,081	70	324	92	
13	Hidalgo	Tipo	Jul 2021	3,062	82	320	140	
14	Jalisco	Tipo	Jul 2021	10,982	220	1,266	308	
15	México	Tipo	Jul 2021	32,554	574	2,256	938	
16	Michoacán de	Tipo	Jul 2021	3,786	102	542	166	
17	Morelos	Tipo	Jul 2021	3,472	130	334	232	
18	Nayarit	Tipo	Jul 2021	448	0	20	6	
19	Nuevo León	Tipo	Jul 2021	7,616	166	856	244	
20	Oaxaca	Tipo	Jul 2021	3,478	88	406	226	

**Por Subtipo:**

- |   |  |
|---|--|
| 1. Total Delitos  | 17. Robo a transeúnte en vía pública sin violencia   |
| 2. Abuso de confianza   | 18. Robo a transportista con violencia   |
| 3. Daño a la propiedad  | 19. Robo a transportista sin violencia   |
| 4. Despojo  | 20. Robo de autopartes con violencia   |
| 5. Extorsión  | 21. Robo de autopartes sin violencia   |
| 6. Fraude   | 22. Robo de ganado con violencia   |
| 7. Otros delitos contra el patrimonio                             | 23. Robo de ganado sin violencia   |
| 8. Robo a casa habitación con violencia                           | 24. Robo de maquinaria (cables, tubos y otros objetos destinados a servicios públicos) con violencia |
| 9. Robo a casa habitación sin violencia                           | 25. Robo de maquinaria (cables, tubos y otros objetos destinados a servicios públicos) sin violencia |
| 10. Robo a institución bancaria con violencia                     | 26. Robo de maquinaria (herramienta industrial o agrícola) con violencia                             |
| 11. Robo a institución bancaria sin violencia                     | 27. Robo de maquinaria (herramienta industrial o agrícola) sin violencia                             |
| 12. Robo a negocio con violencia                                  |  |
| 13. Robo a negocio sin violencia                                  |  |
| 14. Robo a transeúnte en espacio abierto al público con violencia |  |
| 15. Robo a transeúnte en espacio abierto al público sin violencia |  |
| 16. Robo a transeúnte en vía pública con violencia                |  |

- |   |   |
|---|---|
| 28. Robo de maquinaria (tractores) con violencia                                  | 59. Femicidio con arma blanca   |
| 29. Robo de maquinaria (tractores) sin violencia                                  | 60. Femicidio con arma de fuego                                       |
| 30. Robo de vehículo automotor (auto de 4 ruedas) con violencia                   | 61. Femicidio con otro elemento                                       |
| 31. Robo de vehículo automotor (auto de 4 ruedas) sin violencia                   | 62. Femicidio no especificado   |
| 32. Robo de vehículo automotor (embarcaciones pequeñas y grandes) con violencia   | 63. Homicidio culposo con arma blanca                                 |
| 33. Robo de vehículo automotor (embarcaciones pequeñas y grandes) sin violencia   | 64. Homicidio culposo con arma de fuego                               |
| 34. Robo de vehículo automotor (motocicleta) con violencia                        | 65. Homicidio culposo con otro elemento                               |
| 35. Robo de vehículo automotor (motocicleta) sin violencia                        | 66. Homicidio culposo en accidente de tránsito                        |
| 36. Robo en transporte individual con violencia                                   | 67. Homicidio culposo no especificado                                 |
| 37. Robo en transporte individual sin violencia                                   | 68. Homicidio doloso con arma blanca                                  |
| 38. Robo en transporte público colectivo con violencia                            | 69. Homicidio doloso con arma de fuego                                |
| 39. Robo en transporte público colectivo sin violencia                            | 70. Homicidio doloso con otro elemento                                |
| 40. Robo en transporte público individual con violencia                           | 71. Homicidio doloso no especificado                                  |
| 41. Robo en transporte público individual sin violencia                           | 72. Lesiones culposas con arma blanca                                 |
| 42. Otros robos con violencia   | 73. Lesiones culposas con arma de fuego                               |
| 43. Otros robos sin violencia   | 74. Lesiones culposas con otro elemento                               |
| 44. Incumplimiento de obligaciones de asistencia familiar                         | 75. Lesiones culposas en accidente de tránsito                        |
| 45. Otros delitos contra la familia   | 76. Lesiones culposas no especificado                                 |
| 46. Violencia de género en todas sus modalidades distinta a la violencia familiar | 77. Lesiones dolosas con arma blanca                                  |
| 47. Violencia familiar  | 78. Lesiones dolosas con arma de fuego                                |
| 48. Abuso sexual  | 79. Lesiones dolosas con otro elemento                                |
| 49. Acoso sexual  | 80. Lesiones dolosas no especificado                                  |
| 50. Hostigamiento sexual  | 81. Otros delitos que atentan contra la vida y la integridad corporal |
| 51. Incesto   | 82. Otros delitos que atentan contra la libertad personal             |
| 52. Otros delitos que atentan contra la libertad y la seguridad sexual            | 83. Rapto   |
| 53. Violación equiparada  | 84. Secuestro exprés  |
| 54. Violación simple  | 85. Secuestro extorsivo   |
| 55. Corrupción de menores   | 86. Secuestro para causar daño  |
| 56. Otros delitos contra la sociedad  | 87. Secuestro con calidad de rehén                                    |
| 57. Trata de personas   | 88. Secuestro otro tipo   |
| 58. Aborto  | 89. Tráfico de menores  |
|   | 90. Allanamiento de morada  |

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>91. Amenazas</li> <li>92. Contra el medio ambiente</li> <li>93. Delitos cometidos por servidores públicos</li> <li>94. Electorales</li> <li>95. Evasión de presos</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>96. Falsedad</li> <li>97. Falsificación</li> <li>98. Narcomenudeo</li> <li>99. Otros delitos del Fuero Común</li> </ul> |
|---|--|

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Incidencia Delictiva - Subtipo - por Entidad

Entidad: Tlaxca

Clasificación para mostrar delitos: Subtipo Período a reportar: Jul 2021 Absolutos e tasas: Incidencia

Id.	Entidad	Clasificación	Periodo	Total Delitos	Abuso de confianza	Daño a la propiedad
1	Agascalientes	Subtipo	Jul 2021	2,931	71	339
2	Baja California	Subtipo	Jul 2021	8,857	50	714
3	Baja California	Subtipo	Jul 2021	1,429	26	99
4	Campeche	Subtipo	Jul 2021	180	0	13
5	Coahuila de	Subtipo	Jul 2021	5,556	61	658
6	Colima	Subtipo	Jul 2021	2,353	43	237
7	Chiapas	Subtipo	Jul 2021	1,442	2	66
8	Chihuahua	Subtipo	Jul 2021	6,131	91	745
9	Ciudad de Mexico	Subtipo	Jul 2021	19,113	434	854
10	Durango	Subtipo	Jul 2021	2,489	54	212
11	Guanajuato	Subtipo	Jul 2021	10,695	138	872
12	Guerrero	Subtipo	Jul 2021	2,081	35	162
13	Hidalgo	Subtipo	Jul 2021	3,062	41	160
14	Jalisco	Subtipo	Jul 2021	10,982	110	633
15	México	Subtipo	Jul 2021	32,554	287	1,126
16	Michoacán de	Subtipo	Jul 2021	3,786	51	271
17	Morelos	Subtipo	Jul 2021	3,472	65	167
18	Nayarit	Subtipo	Jul 2021	448	0	10
19	Nuevo León	Subtipo	Jul 2021	7,616	83	426
20	Oaxaca	Subtipo	Jul 2021	3,478	44	204

10.  **Información Covid-19.** Presenta los datos de infectados y defunciones por Covid-19, desde el primer registro oficial con fecha 1 de enero de 2020 en cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 1. Infectados                         | 9. Infectados mujeres últimos 28 días   |
| 2. Infectados hombres                 | 10. Defunciones últimos 28 días         |
| 3. Infectados mujeres                 | 11. Defunciones hombres últimos 28 días |
| 4. Defunciones                        | 12. Defunciones mujeres últimos 28 días |
| 5. Defunciones hombres                |   |
| 6. Defunciones mujeres                |   |
| 7. Infectados últimos 28 días         |   |
| 8. Infectados hombres últimos 28 días |   |

SUCCESS: Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales

Consulta: Infectados y defunciones por Covid-19,Entidad

Entidad:

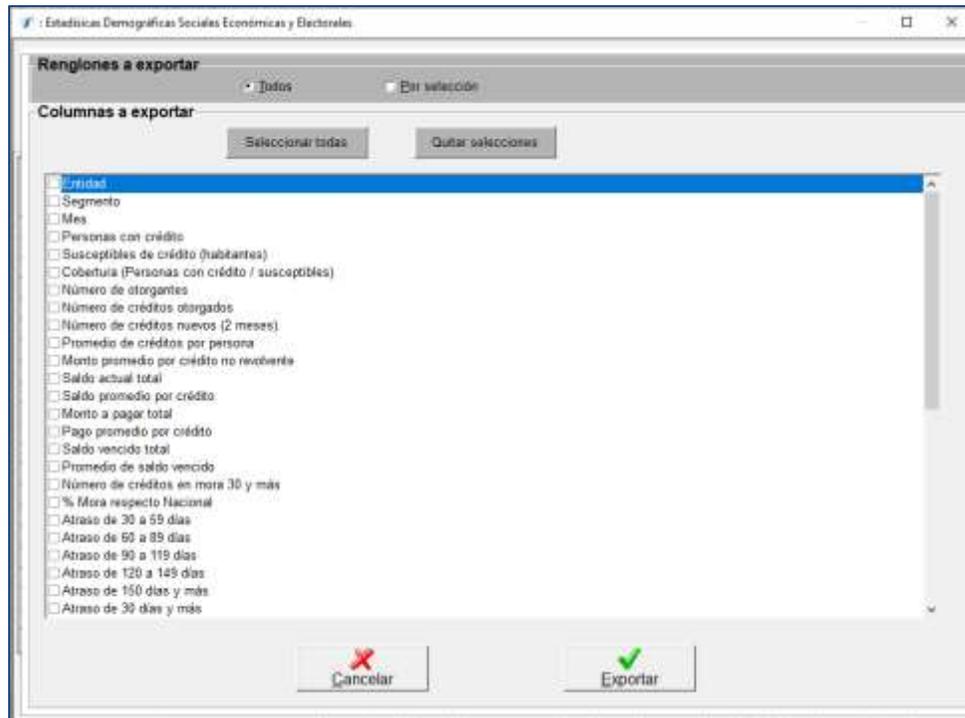
Id	Entidad	Defunciones mujeres	Infectados últimos 28 días	Infectados hombres últimos 28 días	Infectados mujeres últimos 28 días	Defunciones últimos 28 días	Defunciones hombres últimos 28 días	Defunciones mujeres últimos 28 días
1	Aguascalientes	1,404	6,666	2,927	3,739	80	42	38
2	Baja California	2,048	9,424	4,095	5,329	158	92	66
3	Baja California	740	3,750	1,776	1,974	20	11	9
4	Campeche	907	2,440	1,164	1,276	88	51	37
5	Coahuila de	4,375	12,441	5,831	6,810	228	119	107
6	Colima	665	4,204	1,919	2,285	74	48	26
7	Chiapas	1,571	6,732	3,074	3,658	107	54	53
8	Chihuahua	3,701	6,153	2,525	3,628	150	83	67
9	Ciudad de México	14,800	106,725	47,977	58,748	472	297	175
10	Durango	2,277	5,026	2,083	2,943	97	54	43
11	Guanajuato	6,508	29,841	13,000	16,841	464	261	203
12	Guerrero	4,009	6,364	2,818	3,546	198	121	77
13	Hidalgo	3,456	4,858	2,298	2,560	217	119	98
14	Jalisco	8,367	14,740	6,421	8,319	661	368	293
15	México	14,979	39,344	19,006	20,338	626	384	242
16	Michoacán de	5,266	8,242	3,649	4,593	474	275	199
17	Morelos	1,582	4,232	1,821	2,411	112	78	34
18	Nayarit	1,326	4,803	1,943	2,860	103	56	47
19	Nuevo León	5,607	17,916	8,245	9,671	466	259	207
20	Oaxaca	4,115	7,939	3,727	4,212	288	167	121

11.  **Información Círculo de Crédito.** Presenta los datos Crediticios en cada asentamiento reportado en el tabulado incluyendo las siguientes variables:

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>13. Personas con crédito</li> <li>14. Susceptibles de crédito (habitantes)</li> <li>15. Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)</li> <li>16. Número de otorgantes</li> <li>17. Número de créditos otorgados</li> <li>18. Número de créditos nuevos (2 meses)</li> <li>19. Promedio de créditos por persona</li> <li>20. Monto promedio por crédito no revolving</li> <li>21. Saldo actual total</li> <li>22. Saldo promedio por crédito</li> <li>23. Monto a pagar total</li> <li>24. Pago promedio por crédito</li> <li>25. Saldo vencido total</li> <li>26. Promedio de saldo vencido</li> <li>27. Número de créditos en mora 30 y más</li> <li>28. % Mora respecto Nacional</li> <li>29. Atraso de 30 a 59 días</li> <li>30. Atraso de 60 a 89 días</li> <li>31. Atraso de 90 a 119 días</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>32. Atraso de 120 a 149 días</li> <li>33. Atraso de 150 días y más</li> <li>34. Atraso de 30 días y más</li> <li>35. Atraso de 60 días y más</li> <li>36. Atraso de 90 días y más</li> <li>37. Atraso de 120 días y más</li> <li>38. Personas con crédito (sólo CC sin AC)</li> <li>39. Vigentes</li> <li>40. Mora de 1 a 7 días</li> <li>41. Mora de 8 a 14 días</li> <li>42. Mora de 15 a 21 días</li> <li>43. Mora de 22 a 29 días</li> <li>44. Mora de 30 a 59 días</li> <li>45. Mora de 60 a 89 días</li> <li>46. Mora de 90 a 119 días</li> <li>47. Mora de 120 a 149 días</li> <li>48. Mora de 150 días y más</li> <li>49. Mora de 1 día y más</li> <li>50. Mora de 8 días y más</li> <li>51. Mora de 15 días y más</li> <li>52. Mora de 22 días y más</li> <li>53. Mora de 30 días y más</li> <li>54. Mora de 60 días y más</li> <li>55. Mora de 90 días y más</li> <li>56. Mora de 120 días y más</li> </ul> |
|---|--|

Estadísticas Demográficas Sociales Económicas y Electorales							
Consulta: Estadística Crediticia - Segmento: Total - por Entidad							
Entidad: <input type="text" value="Tlaxca"/>							
Segmento: <input type="text" value="Total"/>		Mes: <input type="text" value="Jul - 2021"/>					
Id	Entidad	Segmento	Mes	Personas con crédito	Susceptibles de crédito (habitantes)	Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)	Núm. otorg.
1	Aguascalientes	Total	Jul - 2021	974,202	1,269,915	76.71%	De 5i
2	Baja California	Total	Jul - 2021	2,838,581	3,462,170	81.99%	De 6i
3	Baja California	Total	Jul - 2021	737,538	900,584	81.90%	De 5i
4	Campeche	Total	Jul - 2021	691,399	762,279	90.70%	De 4i
5	Coahuila de	Total	Jul - 2021	2,346,502	2,741,870	85.58%	De 6i
6	Colima	Total	Jul - 2021	663,543	766,690	86.55%	De 4i
7	Chiapas	Total	Jul - 2021	2,502,745	2,920,044	85.71%	De 6i
8	Chihuahua	Total	Jul - 2021	2,778,088	3,807,930	72.96%	De 5i
9	Ciudad de México	Total	Jul - 2021	6,733,318	8,534,334	78.90%	De 9i
10	Durango	Total	Jul - 2021	1,398,082	1,930,013	72.44%	De 4i
11	Guanajuato	Total	Jul - 2021	4,289,387	5,119,607	83.78%	De 7i
12	Guerrero	Total	Jul - 2021	2,495,049	2,880,510	86.62%	De 5i
13	Hidalgo	Total	Jul - 2021	2,146,891	2,534,437	84.71%	De 6i
14	Jalisco	Total	Jul - 2021	5,857,500	7,408,220	79.07%	De 8i
15	México	Total	Jul - 2021	12,512,746	15,051,000	83.14%	De 9i
16	Michoacán de	Total	Jul - 2021	3,366,250	4,487,898	75.01%	De 6i
17	Morelos	Total	Jul - 2021	1,636,900	1,874,470	87.33%	De 6i
18	Nayarit	Total	Jul - 2021	1,040,951	1,441,106	72.23%	De 5i
19	Nuevo León	Total	Jul - 2021	4,311,227	5,225,430	82.50%	De 7i
20	Oaxaca	Total	Jul - 2021	2,324,678	2,929,676	79.35%	De 6i

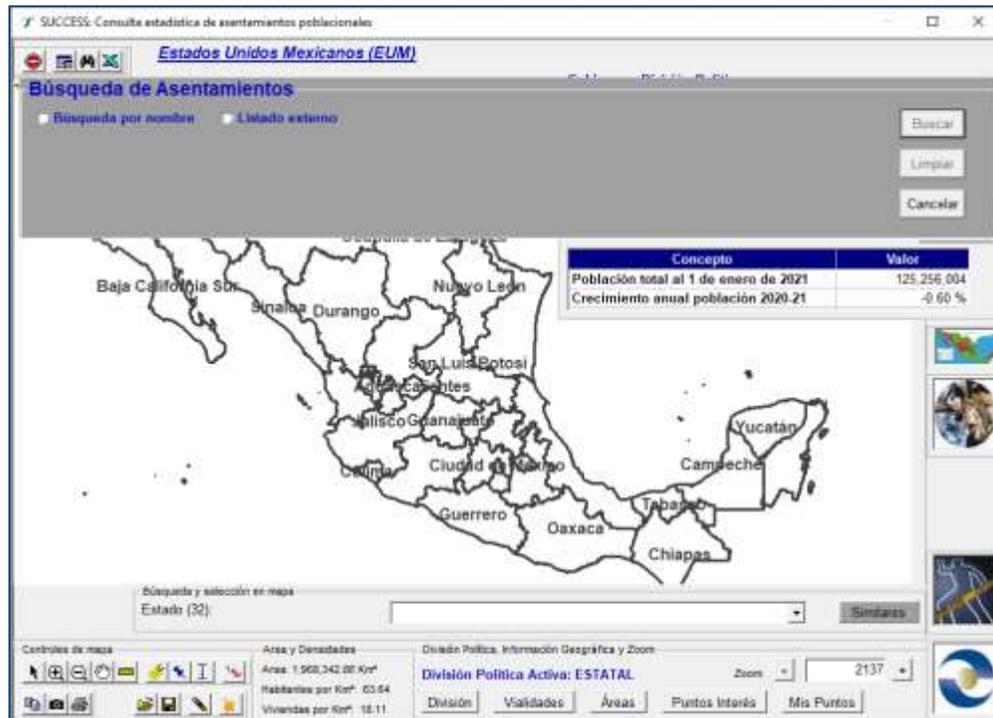
12.  **Exportar a Excel.** Este botón mostrará la ventana donde se puede especificar los renglones y columnas que se exportarán a Excel. Al dar clic en **Exportar**, se crea el archivo de Excel y al dar clic en **Cancelar** se cierra esta ventana.



### 8.1.2.9.2. Búsquedas

Al dar clic en el botón  de **Realizar Búsquedas** se abrirá la ventana **Búsqueda de Asentamientos**, en la cual se puede seleccionar alguna de las dos opciones de búsqueda que incluye **SuCCess**®, las cuales son explicadas más adelante.

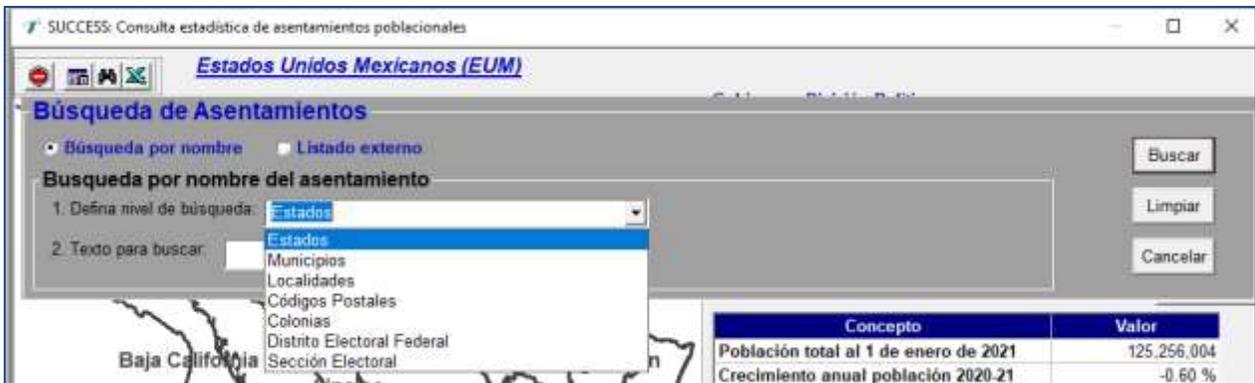
Si se da clic en el botón **Cancelar** se cierra esta ventana.



#### 8.1.2.9.2.1. Búsqueda por nombre

La primera opción de búsqueda es por **Nombre del Asentamiento Urbano a Localizar**.

Al seleccionar la opción **Búsqueda por nombre** se mostrarán en un recuadro debajo de las opciones de búsqueda, el selector de nivel de búsqueda (Estados, Municipios, Localidades, Códigos Postales, Colonias, Distrito Electoral Federal o Sección Electoral); el espacio para capturar el nombre o parte del nombre que se desea buscar en el nivel seleccionado; y tres botones del lado derecho: **Buscar** para realizar la búsqueda del nombre del asentamiento en el nivel indicado y cuyo nombre contiene el texto capturado; **Limpiar** para borrar el texto que se haya introducido para la búsqueda y regresar el selector de nivel a Entidad Federativa o Estados; y **Cancelar** para cerrar la ventana de **Búsqueda de Asentamientos**.



El nivel de búsqueda puede ser uno de los siguientes:

1. Estados
2. Municipios
3. Localidades
4. Códigos Postales
5. Colonias
6. Distrito Electoral Federal
7. Sección Electoral

En el campo **Texto para buscar** debe anotarse parte del nombre de lo que se está buscando, si no regresa ningún resultado es recomendable reducir el texto a buscar y/o modificar la ortografía.

Una vez que se definió el nivel de búsqueda y se introdujo el texto a buscar debe darse clic en el botón **Buscar**, para que se muestren los resultados en una rejilla de datos que mostrará los niveles superiores a la búsqueda dada para facilitar la ubicación del asentamiento buscado.

SUCCESS: Consulta estadística de asentamientos poblacionales

Estados Unidos Mexicanos (EUM)

Búsqueda de Asentamientos

Búsqueda por nombre  Listado externo

Busqueda por nombre del asentamiento

1. Defina nivel de búsqueda: Códigos Postales

2. Texto para buscar: 03

Buscar Limpia Cancela

Id.	Entidad	Municipio	Código Postal	Población	Vivendas
1	Aguascalientes	Aguascalientes	20030	6,445	1,844
2	Aguascalientes	Aguascalientes	20310	6,445	1,844
3	Aguascalientes	Aguascalientes	20313	6,445	1,844
4	Aguascalientes	Aguascalientes	20314	258	56
5	Aguascalientes	Aguascalientes	20316	49	11
6	Aguascalientes	Aguascalientes	20319	1,466	379
7	Aguascalientes	Aguascalientes	20320	6,445	1,844
8	Aguascalientes	Aguascalientes	20323	1,084	255
9	Aguascalientes	Aguascalientes	20324	2,844	660
10	Aguascalientes	Aguascalientes	20326	6,445	1,844
11	Aguascalientes	Aguascalientes	20328	6,445	1,844
12	Aguascalientes	Aguascalientes	20329	6,445	1,844
13	Aguascalientes	Aguascalientes	20340	6,445	1,844
14	Aguascalientes	Aguascalientes	20341	1,393	383
15	Aguascalientes	Aguascalientes	20342	6,445	1,844
16	Aguascalientes	Aguascalientes	20343	6,445	1,844
17	Aguascalientes	Aguascalientes	20344	5,268	1,280

Vivendas por Km²: 18.11

En esta rejilla se debe localizar el asentamiento buscado, seleccionar su renglón y dar doble clic para que se muestre el Mapa Principal en modalidad de mapa Nacional que corresponde a la búsqueda.

SUCCESS: Consulta estadística de asentamientos poblacionales

CP: 01030, Alc: Álvaro Obregón, CDMX

Gobierno y División Política

Concepto	Valor
Alcalde	Layda Elena Sansores San
Partido	MORENA
Periodo	01/10/2018 al 30/09/2021
Entidades	1

Datos Demográficos

Seleccione un renglón y de doble clic para obtener más datos

Concepto	Valor
Población total al 1 de enero de 2021	6,379
Crecimiento anual población 2020-21	0.00 %

Mapa principal con información geográfica y zoom.

División Política Activa: CP

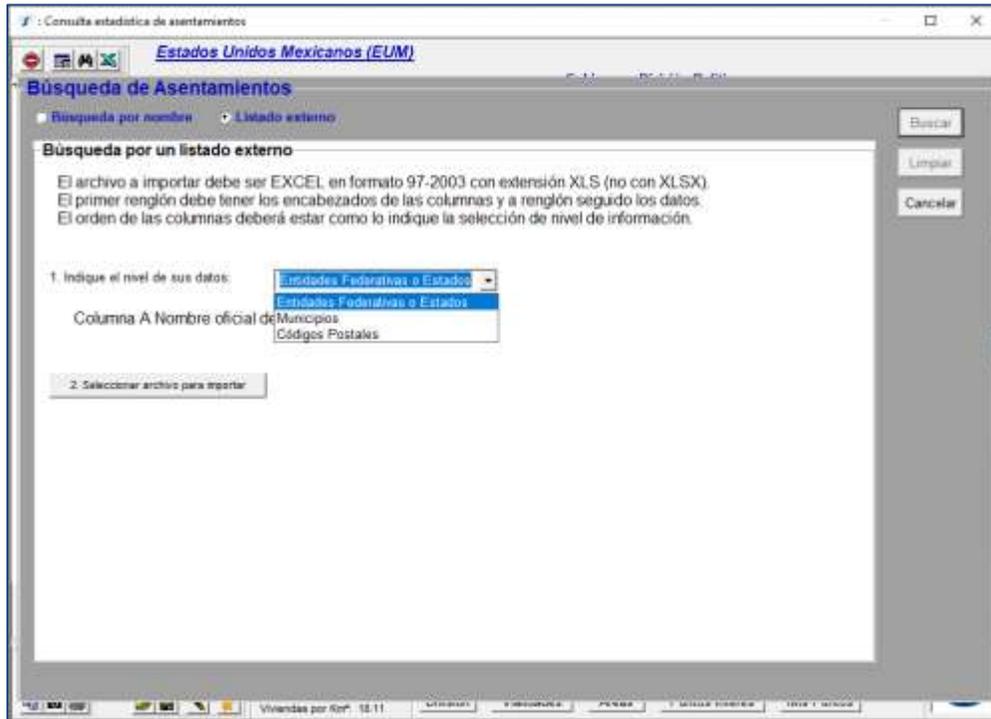
Zoom: 25

División: Validades Áreas Puntos Interés Mis Puntos

Área y Demografía: Área: 1.42 Km², Población por Km²: 4,487.32, Vivendas por Km²: 1,305.72

### 8.1.2.9.2.2. Listados externos

La segunda opción de búsqueda es por un **Listado Externo**, en esta búsqueda se selecciona un archivo Excel que contenga los asentamientos a buscar y SuCCess® modificará el archivo agregando la información más relevante incluida en la base de datos, al dar clic en esta opción se abre la ventana **Búsqueda por un listado externo** en la que aparecen las instrucciones en los primeros tres renglones:



El primer paso es definir el nivel de la búsqueda de datos que puede ser uno de los siguientes:

1. Entidades Federativas o Estados
2. Municipios
3. Código Postal

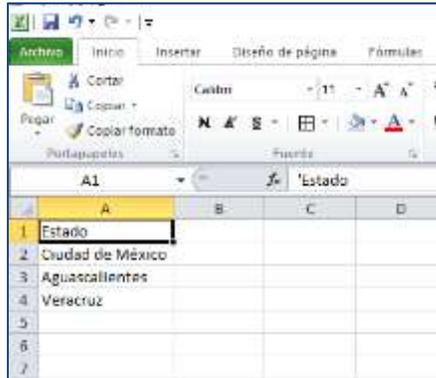
Según el nivel que se seleccione se indicará que información debe estar en cada columna del archivo Excel para poder realizar la búsqueda:

1. **Entidades Federativas o Estados.** Columna A Nombre oficial de la Entidad Federativa (INEGI).

Si el nombre no está escrito tal como lo define INEGI no se logrará la ubicación, por ejemplo si se anota Veracruz en lugar de Veracruz de Ignacio de la Llave, no habrá coincidencia.

Para obtener un listado de los nombres oficiales, puede generar un tabulado en el nivel deseado de consulta y exportarlo a Excel ([véase capítulo 8.1.2.8.1](#)).

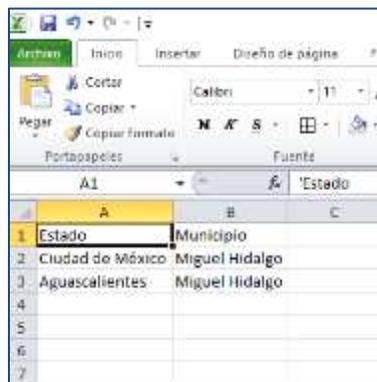
Vista de archivo Excel para generar por listado externo en nivel Estado, con anotación incorrecta del estado de Veracruz



	A	B	C	D
1	Estado			
2	Ciudad de México			
3	Aguascalientes			
4	Veracruz			
5				
6				
7				

2. **Municipios. Columna A Nombre oficial de la Entidad Federativa (INEGI). Columna B Nombre oficial del Municipio (INEGI).**

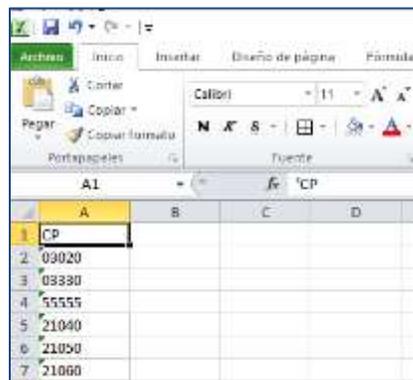
Vista de archivo Excel para generar por listado externo en nivel Municipio, con anotación de un municipio inexistente del estado de Aguascalientes



	A	B	C
1	Estado	Municipio	
2	Ciudad de México	Miguel Hidalgo	
3	Aguascalientes	Miguel Hidalgo	
4			
5			
6			
7			

3. **Código Postal. Columna A Código postal en cinco dígitos (SEPOMEX).**

Vista de archivo Excel para generar por listado externo en nivel Código Postal, con anotación de un código postal inexistente en la fila 4



	A	B	C	D
1	CP			
2	03020			
3	03330			
4	55555			
5	21040			
6	21050			
7	21060			

El segundo paso es dar clic en el botón **Seleccionar archivo para importar** y seleccionar la carpeta y el archivo que se importará para agregar la información.

El tercer paso será indicar que hoja del archivo Excel contiene los datos.

El cuarto paso será indicar en que número de columna deberá comenzar el pegado de datos.

El quinto paso será dar clic en el botón **Comenzar pegado de datos**.

El sexto y último paso es dar clic en el botón **Ocultar Ventana** cuando ha concluido el proceso.

### Vista de opciones completas para búsqueda de Códigos Postales.



Consultas estadísticas de asentamientos

Estados Unidos Mexicanos (EUM)

### Búsqueda de Asentamientos

Búsqueda por nombre | Listado externo

**Búsqueda por un listado externo**

El archivo a importar debe ser EXCEL en formato 97-2003 con extensión XLS (no con XLSX).  
El primer renglón debe tener los encabezados de las columnas y a renglón seguido los datos.  
El orden de las columnas deberá estar como lo indique la selección de nivel de información.

1. Indique el nivel de sus datos:

Columna A Código postal en cinco dígitos (SEPOMEX).

2. Seleccionar archivo para importar

3. Seleccione la hoja del archivo donde están sus datos:

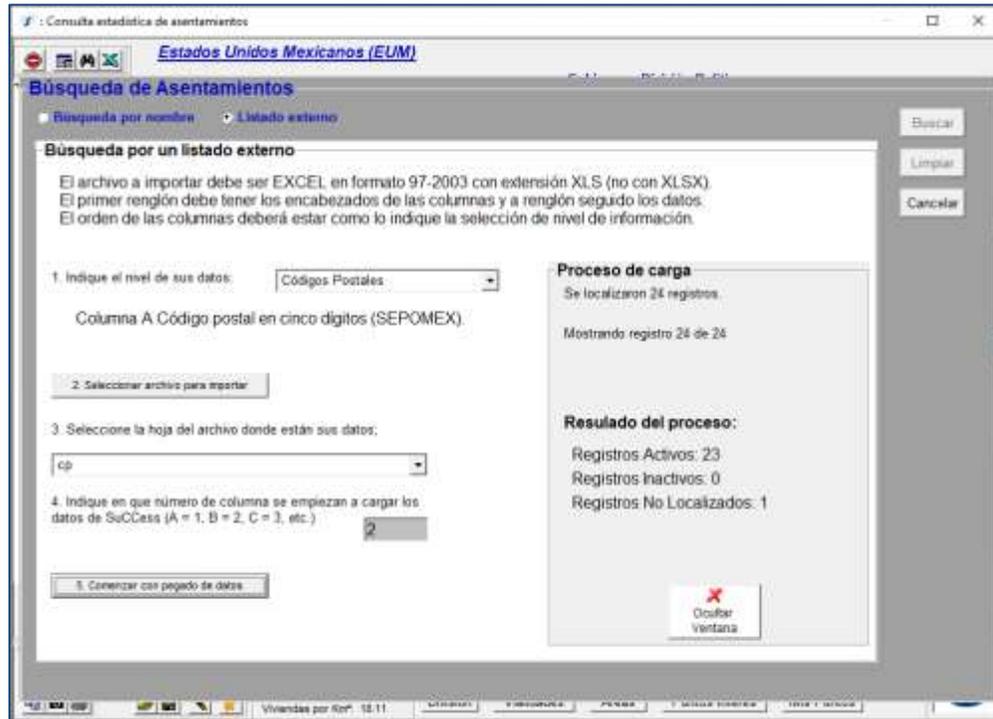
4. Indique en que número de columna se empiezan a cargar los datos de SuCCess (A = 1, B = 2, C = 3, etc.)

5. Comenzar con pegado de datos

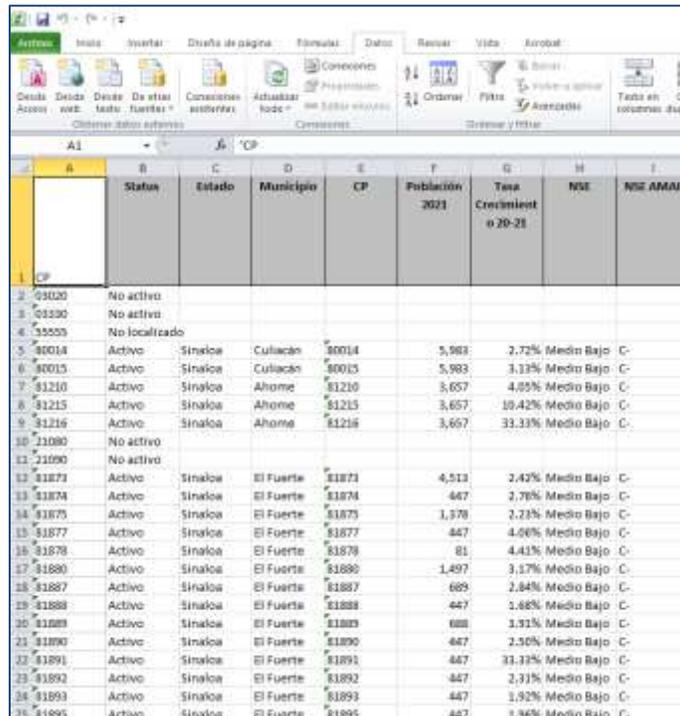
Buscar  
Limpiar  
Cancelar

Viviendas por 6P: 12.11

**Vista de proceso concluido de búsqueda de Códigos Postales.**



**Vista de archivo Excel modificado con búsqueda de Códigos Postales.**



	A	B	C	D	E	F	G	H	I
	CP	Status	Estado	Municipio	CP	Población 2021	Tasa Crecimiento 20-21	NSE	NSE AMM
2	09020	No activo							
3	09390	No activo							
4	35505	No localizado							
5	00014	Activo	Sinaloa	Cullacán	00014	5,983	2.72% Medio Bajo	C	
6	00015	Activo	Sinaloa	Cullacán	00015	5,983	3.13% Medio Bajo	C	
7	01210	Activo	Sinaloa	Ahome	01210	3,657	4.05% Medio Bajo	C	
8	01215	Activo	Sinaloa	Ahome	01215	3,657	10.42% Medio Bajo	C	
9	01216	Activo	Sinaloa	Ahome	01216	3,657	33.33% Medio Bajo	C	
10	01080	No activo							
11	01090	No activo							
12	01873	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01873	4,513	2.42% Medio Bajo	C	
13	01874	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01874	447	2.76% Medio Bajo	C	
14	01875	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01875	1,378	2.21% Medio Bajo	C	
15	01877	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01877	447	4.66% Medio Bajo	C	
16	01878	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01878	81	4.41% Medio Bajo	C	
17	01880	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01880	1,497	3.17% Medio Bajo	C	
18	01887	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01887	689	2.84% Medio Bajo	C	
19	01888	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01888	447	1.68% Medio Bajo	C	
20	01889	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01889	688	3.31% Medio Bajo	C	
21	01890	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01890	447	2.50% Medio Bajo	C	
22	01891	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01891	447	31.33% Medio Bajo	C	
23	01892	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01892	447	2.31% Medio Bajo	C	
24	01893	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01893	447	1.92% Medio Bajo	C	
25	01895	Activo	Sinaloa	El Fuerte	01895	447	3.96% Medio Bajo	C	

Al archivo con los listados a buscar para agregar información, se les adicionarán 179 columnas con los siguientes datos:

1. Status. Indica la situación de la búsqueda del texto indicado en Excel, los valores que puede presentar son: No localizado si el asentamiento no tuvo correspondencia en la base, Activo si se encontró en la base y está activo en la licencia por lo que se agregan los datos y No Activo cuando se encontró en la base pero la entidad no está activa en la licencia por lo que no hará el pegado de datos.
2. Estado
3. Municipio
4. CP
5. Población 2021
6. Tasa Crecimiento 20-21
7. NSE
8. NSE AMAI
9. A/B %
10. C++ %
11. C+ %
12. C %
13. C- %
14. D %
15. E %
16. Índice Marginación CONAPO
17. Índice Marginación Normalizado CONAPO
18. Grado Marginación CONAPO
19. 0 a 5 años
20. 6 a 14 años
21. 15 a 17 años
22. 18 - 24 años
23. 25 - 59 años
24. 35 a 44 años
25. 45 a 59 años
26. 60 y más años
27. Hombres 2021
28. Hombres 0 a 5 años
29. Hombres 6 a 14 años
30. Hombres 15 a 17 años
31. Hombres 18 - 24 años
32. Hombres 25 - 59 años
33. Hombres 35 a 44 años
34. Hombres 45 a 59 años
35. Hombres 60 y más años
36. Mujeres 2021
37. Mujeres 0 a 5 años
38. Mujeres 6 a 14 años
39. Mujeres 15 a 17 años
40. Mujeres 18 - 24 años
41. Mujeres 25 - 59 años
42. Mujeres 35 a 44 años
43. Mujeres 45 a 59 años
44. Mujeres 60 y más años

45. Población sin discapacidades
46. Población con discapacidades
47. Discapacidad motora
48. Discapacidad visual
49. Discapacidad del habla
50. Discapacidad auditiva
51. Discapacidad mental
52. Población 15 años y más Analfabeta
53. Población 15 años y más Sin Escolaridad
54. Población 15 años y más con Primaria incompleta
55. Población 15 años y más con Primaria
56. Población 15 años y más con Secundaria incompleta
57. Población 15 años y más con Secundaria
58. Población 15 años y más con Pos básica
59. Grado promedio de escolaridad
60. Grado promedio de escolaridad hombres
61. Grado promedio de escolaridad mujeres
62. Población con servicio privado de Salud
63. Población afiliada a IMSS
64. Población afiliada a ISSSTE
65. Población afiliada a PEMEX, SEDENA o SEMAR
66. Población afiliada a INSABI
67. Población afiliada a IMSS Bienestar
68. Población sin servicios de salud
69. Población Económicamente Activa (PEA)
70. PEA Desocupada
71. PEA Ocupada
72. Ocupados hombres
73. Ocupados mujeres
74. Patrón
75. Empleado
76. Jornalero
77. Cuenta propia
78. Trabaja 8 hr diarias
79. Gana menos de 5 SM
80. Gana más de 5 SM
81. Población Económicamente Inactiva (PEI)
82. Amas de casa
83. Estudiantes 12 años y más
84. Jubilados e incapacitados
85. Viviendas
86. Propias Pagadas
87. Propias Pagando
88. Rentadas
89. Otra tenencia
90. Habitantes por Vivienda
91. Mensualidad promedio
92. Renta promedio
93. Viviendas con refrigerador
94. Viviendas con lavadora
95. Viviendas con horno de microondas

96. Viviendas con automóvil
97. Viviendas con motocicleta
98. Viviendas con bicicleta
99. Viviendas con radio
100. Viviendas con televisor
101. Viviendas con computadora, laptop o Tablet
102. Viviendas con línea telefónica fija
103. Viviendas con teléfono celular
104. Viviendas con Internet
105. Viviendas con servicio de TV de paga
106. Viviendas con servicio de streaming
107. Viviendas con consola de videojuegos
108. Familias
109. Ingreso menor a 2 SM
110. Ingreso 2 a 4.9 SM
111. Ingreso 5 a 9.9 SM
112. Ingreso 10 a 19.9 SM
113. Ingreso 20 a 39.9 SM
114. Ingreso 40 a 59.9 SM
115. Ingreso mayor a 60 SM
116. Ingreso familiar promedio SM
117. Ingreso familiar promedio \$
118. Ingreso per cápita promedio mensual
119. Alimentos, bebidas y tabaco
120. Vestido y calzado
121. Vivienda y conservación
122. Limpieza y cuidado de la casa
123. Cuidados médicos
124. Transporte y comunicaciones
125. Educación y turismo
126. Cuidado personal
127. Ahorro
128. Pago de deudas
129. Otros gastos
130. Gasto corriente no monetario
131. Compra Enseres Domésticos
132. Compra Electrodomésticos
133. Compra Muebles
134. Mensualidad compra Automóvil
135. Colegiaturas
136. Personas con crédito
137. Susceptibles de crédito (habitantes)
138. Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)
139. Rango de número de otorgantes
140. Número de créditos otorgados
141. Número de créditos nuevos (2 meses)
142. Promedio de créditos por persona
143. Monto promedio por crédito no revolvente
144. Saldo actual total
145. Saldo promedio por crédito
146. Monto a pagar total

- 147. Pago promedio por crédito
- 148. Saldo vencido total
- 149. Promedio de saldo vencido
- 150. Número de créditos en mora 30 y más
- 151. % Mora respecto Nacional
- 152. Atraso de 30 a 59 días
- 153. Atraso de 60 a 89 días
- 154. Atraso de 90 a 119 días
- 155. Atraso de 120 a 149 días
- 156. Atraso de 150 días y más
- 157. Atraso de 30 días y más
- 158. Atraso de 60 días y más
- 159. Atraso de 90 días y más
- 160. Atraso de 120 días y más
- 161. Personas con crédito (sólo CC sin AC)
- 162. Vigentes
- 163. Mora de 1 a 7 días
- 164. Mora de 8 a 14 días
- 165. Mora de 15 a 21 días
- 166. Mora de 22 a 29 días
- 167. Mora de 30 a 59 días
- 168. Mora de 60 a 89 días
- 169. Mora de 90 a 119 días
- 170. Mora de 120 a 149 días
- 171. Mora de 150 días y más
- 172. Mora de 1 día y más
- 173. Mora de 8 días y más
- 174. Mora de 15 días y más
- 175. Mora de 22 días y más
- 176. Mora de 30 días y más
- 177. Mora de 60 días y más
- 178. Mora de 90 días y más
- 179. Mora de 120 días y más

### 8.1.2.9.3. Ficha resumen

Al dar clic en el botón  de **Generar Ficha Resumen** se generará un archivo en Excel con toda la información de **SuCCess**® para el asentamiento o selección de asentamientos que se muestre en pantalla.

A manera de ejemplo se presenta a continuación la **Ficha Resumen para los Estados Unidos Mexicanos**.

Datos Generales de:

Estados Unidos Mexicanos (EUM)

lunes, octubre 25, 2021, 05:31 PM

<b>Gobierno</b>			
Gobernador:	Lic. Andrés Manuel López Obrador		
Partido:	Morena	Período:	01/12/2019 al 30/09/2024

<b>División Política</b>			
Entidades:	32	Municipios:	2,469
Localidades:	<b>Total</b>	<b>Urbanas</b>	<b>Rurales</b>
	189,432	4,918	184,514

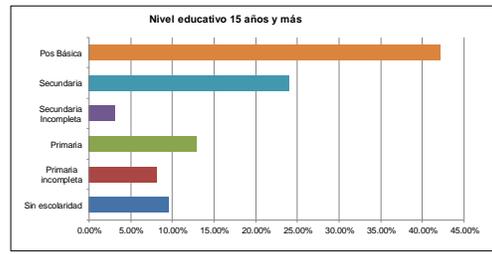
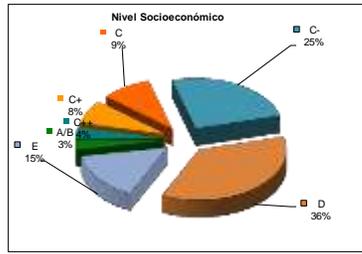
<b>Demográficos</b>	
Población total al 1 de enero de 2021	127,153,997
Tasa de crecimiento anual población 2010-19	0.90%
Viviendas habitadas	35,646,603
Familias	35,621,114
Población Económicamente Activa PEA	63,310,198

<b>Gasto mensual promedio familiar en:</b>	
Compra de vivienda	\$7,460.70
Renta de vivienda	\$5,567.19
Enseres domésticos	\$1,665.49
Electrodomésticos	\$2,173.11
Muebles	\$2,181.69
Compra de Automóvil	\$5,125.92
Colegiatura escolar	\$4,071.52

<b>Educación (Población de 15 años y más)</b>		
Analfabetas	4,491,370	4.69%
Sin escolaridad	9,154,644	9.56%
Primaria incompleta	7,785,995	8.13%
Primaria	12,438,677	12.99%
Secundaria Incompleta	2,928,520	3.06%
Secundaria	23,075,338	24.09%
Pos Básica	40,385,254	42.17%
Grado promedio de escolaridad		9.74
Grado promedio de escolaridad hombres		9.64
Grado promedio de escolaridad mujeres		9.84

<b>Población con discapacidades</b>		
Sin discapacidad	94,748,105	74.51%
Con discapacidad	32,405,892	25.49%
Motora	9,171,176	7.21%
Visual	11,700,299	9.20%
Del habla	1,812,082	1.43%
Auditiva	4,257,541	3.35%
Mental	5,464,794	4.30%

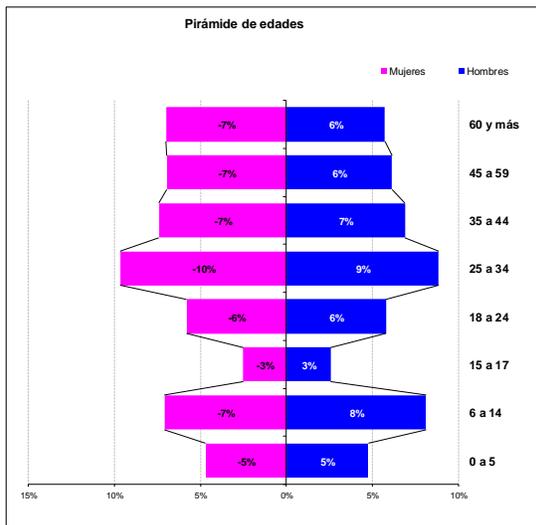
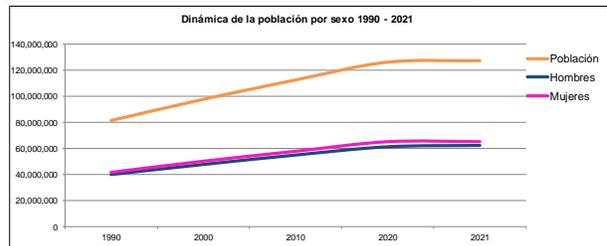
<b>Nivel Socioeconómico</b>	
<b>D</b>	
<b>Bajo</b>	
<b>Nivel AMAI</b>	<b>Proporción</b>
A/B	2.83%
C++	3.51%
C+	7.63%
C	9.43%
C-	25.23%
D	36.10%
E	15.28%
<b>Marginación CONAPO</b>	
Índice	18.8839
Grado	Medio



<b>Dinámica de la Población</b>					
Año	Población	Hombres	Mujeres	Índice de masculinidad	Tasa de crecimiento anual
1990	81,243,814	39,792,888	41,450,926	96.00%	
2000	97,483,412	47,491,919	49,991,493	95.00%	1.84%
2010	112,336,538	54,728,057	57,608,481	95.00%	1.43%
2020	126,014,024	61,058,342	64,955,682	94.00%	1.16%
2021	127,153,997	62,121,272	65,032,725	96.00%	0.90%

<b>Índices demográficos</b>	
Índice de Vejez (Adultos mayores de 64 por cada 100 habitantes)	8.88
Índice dependencia económica (Dependientes por cada 100 activos)	47.98
Tasa Bruta de Natalidad (Nacidos por cada 1,000 habitantes)	14.89
Tasa de Fecundidad General (Nacimientos por cada mil mujeres)	58.81

<b>Grupos de edad</b>			
Rango de edad en años	Población	Hombres	Mujeres
0 a 5	12,034,485	6,048,113	5,986,372
6 a 14	19,351,084	10,338,415	9,012,669
15 a 17	6,475,745	3,281,409	3,194,336
18 a 24	14,745,096	7,355,683	7,389,413
25 a 34	23,563,706	11,264,161	12,299,545
35 a 44	16,181,906	8,761,263	9,420,643
45 a 59	16,623,972	7,795,311	8,828,661
60 y más	16,178,003	7,276,917	8,901,086

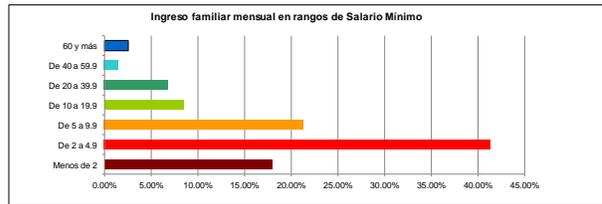


Vivienda	
Viviendas habitadas	35,646,603
Habitantes por vivienda	3.58

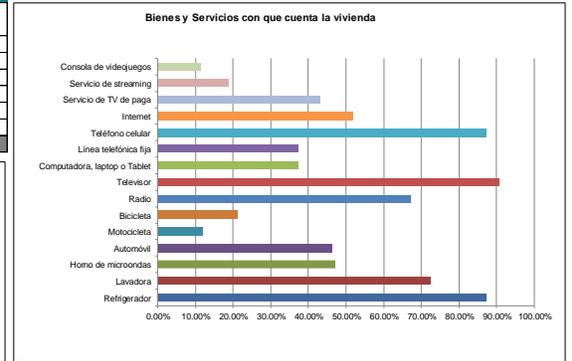
Tenencia de la vivienda		
Tenencia	Absolutos	%
Propias	23,042,645	64.64%
En compra	4,473,393	12.55%
En renta	4,411,258	12.37%
Otra situación	3,719,307	10.43%

Familias	
Total de familias	35,621,114
Ingreso familiar promedio mensual	\$38,131.47
Ingreso per cápita promedio mensual	\$10,651.25

Distribución de las familias por ingreso familiar en montos de salario mínimo				
Rango de ingreso	Absolutos	%	Más de ... en pesos	Menos de ... en pesos
Menos de 2	6,406,538	17.99%		\$8,502.00
De 2 a 4.9	14,734,698	41.37%	\$8,502.01	\$21,255.00
De 5 a 9.9	7,604,274	21.35%	\$21,255.01	\$42,510.00
De 10 a 19.9	3,008,196	8.44%	\$42,510.01	\$85,020.00
De 20 a 39.9	2,434,120	6.83%	\$85,020.01	\$170,040.00
De 40 a 59.9	532,856	1.50%	\$170,040.01	\$255,060.00
60 y más	900,432	2.53%	\$255,060.01	

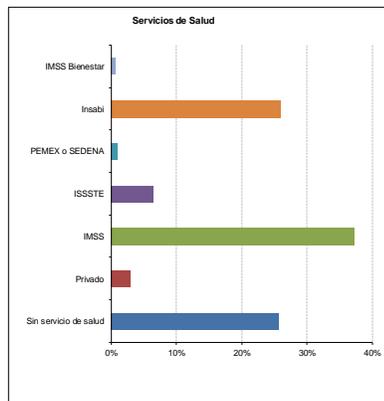


Bienes y servicios en la vivienda		
Cuenta con... Bien / Servicio	Absolutos	%
Refrigerador	31,068,117	87.16%
Lavadora	25,824,513	72.45%
Horno de microondas	16,782,289	47.08%
Automóvil	16,453,089	46.16%
Motocicleta	4,247,307	11.92%
Bicicleta	7,525,846	21.11%
Radio	23,960,315	67.22%
Televisor	32,305,391	90.63%
Computadora, laptop o Tablet	13,310,641	37.34%
Línea telefónica fija	13,292,376	37.29%
Teléfono celular	31,023,725	87.03%
Internet	18,459,707	51.79%
Servicio de TV de paga	15,331,380	43.01%
Servicio de streaming	6,668,344	18.71%
Consola de videojuegos	4,079,074	11.44%



Población Económicamente Activa PEA		
PEA	63,310,198	100%
Ocupada	62,133,642	98.14%
Desocupada	1,176,556	1.86%

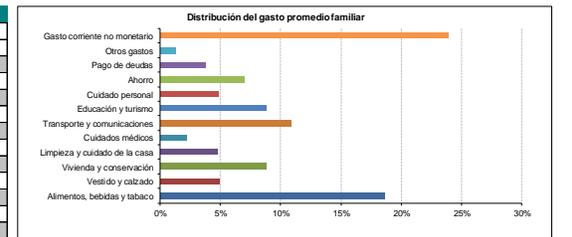
Distribución de la PEA		
Posición	Absolutos	%
Patrón	6,545,799	10.54%
Empleado	38,323,524	61.68%
Jornalero	4,752,358	7.65%
Independiente	12,511,961	20.14%
Hombres	36,607,275	58.92%
Mujeres	25,526,367	41.08%



Población Económicamente Inactiva PEI		
PEI	38,908,206	100.00%
Amas de casa	16,809,396	43.20%
Estudiantes	10,884,489	27.97%
Jubilados	11,214,321	28.82%

Servicios de salud		
Sin servicio de salud	32,622,953	25.66%
Con servicio	94,531,044	74.34%
Privado	3,763,217	2.98%
IMSS	47,449,859	37.32%
ISSSTE	8,242,362	6.48%
PEMEX o SEDENA	1,195,931	0.94%
Insabi	32,928,056	25.90%
IMSS Bienestar	951,619	0.75%

Distribución del gasto mensual familiar		
Rubro	Monto	% gasto familiar
Alimentos, bebidas y tabaco	\$7,096.27	18.61%
Vestido y calzado	\$1,879.88	4.93%
Vivienda y conservación	\$3,370.82	8.84%
Limpieza y cuidado de la casa	\$1,822.68	4.78%
Cuidados médicos	\$846.52	2.22%
Transporte y comunicaciones	\$4,152.52	10.89%
Educación y turismo	\$3,370.82	8.84%
Cuidado personal	\$1,841.75	4.83%
Ahorro	\$2,676.83	7.02%
Pago de deudas	\$1,449.00	3.80%
Otros gastos	\$491.90	1.29%
Gasto corriente no monetario	\$9,132.49	23.95%

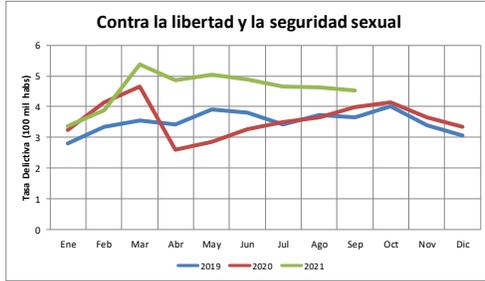
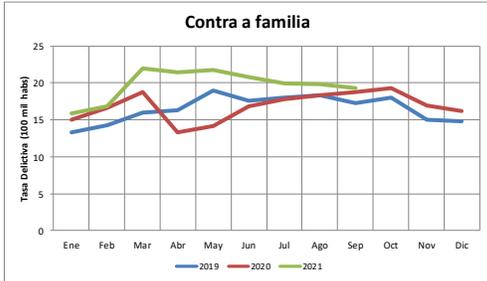
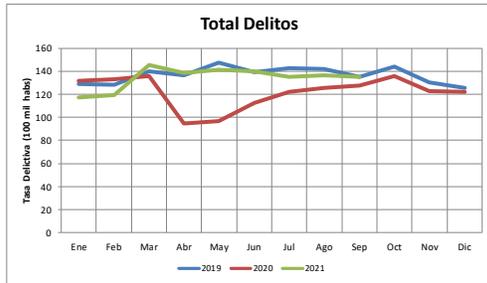


Actividad económica					
Sector	Establecimientos	Personas empleadas por los establecimientos	Salario mensual promedio	Producción anual promedio por establecimiento	Índice Paridad de Género - Empleados
<b>Total</b>	<b>4,758,433</b>	<b>12,811,743</b>	<b>\$11,840.00</b>	<b>\$4,501,531.37</b>	<b>64.9%</b>
Agricultura, ganadería, silvicultura y pesca	22,139	71,933	\$3,621.00	\$2,360,588.37	19.6%
Minería	2,753	46,047	\$34,528.00	\$378,202,556.08	19.5%
Generación y distribución de agua, electricidad y gas	448	3,111,696	\$27,128.00	\$7,036,829,234.56	1.0%
Industrias manufactureras	553,326	2,613,779	\$8,542.00	\$15,292,654.55	91.6%
Construcción	15,843	236,189	\$4,371.00	\$18,593,268.21	20.3%
Comercio al por mayor	146,863	650,551	\$7,740.00	\$5,592,501.39	64.0%
Comercio al por menor	2,080,860	1,306,684	\$3,310.00	\$495,200.94	150.2%
Alojamiento y preparación de alimentos y bebidas	617,567	730,027	\$2,570.00	\$660,501.85	172.9%
Apoyo a los negocios, manejo de desechos y	103,951	1,544,005	\$4,813.00	\$5,451,349.05	110.8%
Dirección de corporativos y empresas	359	24,399	\$32,080.00	\$3,272,503,355.92	175.8%
Educación	50,527	519,147	\$3,778.00	\$3,405,179.78	302.2%
Esparcimiento, cultura, deporte y recreación	60,069	92,146	\$7,571.00	\$1,600,120.40	95.7%
Finanzas y seguros	28,466	259,862	\$20,635.00	\$65,847,335.12	173.2%
Información y comunicaciones	8,281	184,202	\$33,530.00	\$120,063,618.49	102.7%
Inmobiliarias y alquileres	72,094	100,960	\$4,407.00	\$1,787,268.01	90.1%
Profesionales, científicos y técnicos	94,162	293,062	\$4,682.00	\$1,717,322.26	135.3%
Salud y asistencia social	195,419	261,302	\$4,058.00	\$718,044.12	503.5%
Transportes, mensajería y almacenamiento	18,701	454,298	\$9,383.00	\$32,017,444.23	33.3%
Otros servicios excepto actividades del Gobierno	686,605	311,454	\$4,124.00	\$364,462.23	74.9%

Incidencia delictiva, tasas delictivas por cada 100 mil habitantes y variación 2019 - 2021 por tipo de delito						
Tipo Delito	Incidencia Delictiva 2020	Incidencia Delictiva 2021 (estimado)	Tasa Delictiva por cada 100 mil habitantes 2020	Tasa Delictiva por cada 100 mil habitantes 2021 (estimado)	Variación incidencia 2020 - 2021	Variación tasa delictiva 2020 - 2021
<b>Total</b>	<b>1,839,853</b>	<b>2,028,940</b>	<b>1,460.040</b>	<b>1,610.090</b>	<b>10.28%</b>	<b>10.28%</b>
Abuso de confianza	24,678	29,960	19.580	23.780	21.40%	21.45%
Daño a la propiedad	116,456	135,893	92.420	107.840	16.69%	16.68%
Despojo	28,575	33,313	22.680	26.440	16.58%	16.58%
Extorsión	7,949	8,644	6.310	6.860	8.74%	8.72%
Fraude	73,426	92,847	58.270	73.680	26.45%	26.45%
Otros delitos contra el patrimonio	13,317	13,992	10.570	11.100	5.07%	5.01%
Robo	604,096	600,425	479.390	476.470	-0.61%	-0.61%
Incumplimiento de obligaciones de asistencia familiar	17,672	23,273	14.020	18.470	31.69%	31.74%
Otros delitos contra la familia	12,796	14,196	10.150	11.270	10.94%	11.03%
Violencia de género en todas sus modalidades	4,047	4,148	3.210	3.290	2.50%	2.49%
Violencia familiar	219,925	256,827	174.520	203.810	16.78%	16.78%
Abuso sexual	22,349	27,929	17.740	22.160	24.97%	24.92%
Acoso sexual	5,595	7,031	4.440	5.580	25.67%	25.68%
Hostigamiento sexual	1,749	2,100	1.390	1.670	20.07%	20.14%
Incesto	41	5	0.030	0.000	-87.80%	-100.00%
Otros delitos contra la libertad y la seguridad sexual	8,009	11,319	6.360	8.980	41.33%	41.19%
Violación equiparada	4,215	5,736	3.340	4.550	36.09%	36.23%
Violación simple	12,292	15,095	9.750	11.980	22.80%	22.87%
Corrupción de menores	2,438	2,652	1.930	2.100	8.78%	8.81%
Otros delitos contra la sociedad	8,276	8,721	6.570	6.920	5.38%	5.33%
Trata de personas	547	652	0.430	0.520	19.20%	20.93%
Aborto	632	727	0.500	0.580	15.03%	16.00%
Feminicidio	939	973	0.750	0.770	3.62%	2.67%
Homicidio	43,234	43,983	34.310	34.900	1.73%	1.72%
Lesiones	181,938	198,941	144.380	157.870	9.35%	9.34%
Otros delitos contra la vida y la integridad corporal	10,349	12,180	8.210	9.670	17.69%	17.78%
Otros delitos que atentan contra la libertad personal	18,798	20,715	14.920	16.440	10.20%	10.19%
Rapto	128	140	0.100	0.110	9.38%	10.00%
Secuestro	826	617	0.660	0.490	-25.30%	-25.76%
Tráfico de menores	21	35	0.020	0.030	66.67%	50.00%
Allanamiento de morada	12,714	13,895	10.090	11.030	9.23%	9.32%
Amenazas	104,272	119,943	82.750	95.180	15.03%	15.02%
Contra el medio ambiente	1,981	2,189	1.570	1.740	10.50%	10.83%
Delitos cometidos por servidores públicos	21,851	21,413	17.340	16.990	-2.00%	-2.02%
Electorales	522	4,408	0.410	3.500	744.44%	753.66%
Evasión de presos	101	112	0.080	0.090	10.89%	12.50%
Falsedad	2,617	3,649	2.080	2.900	39.43%	39.42%
Falsificación	14,037	15,013	11.140	11.910	6.95%	6.91%
Narcomenudeo	76,714	83,440	60.880	66.210	8.77%	8.75%
Otros delitos del Fuero Común	159,731	191,808	126.760	152.210	20.08%	20.08%

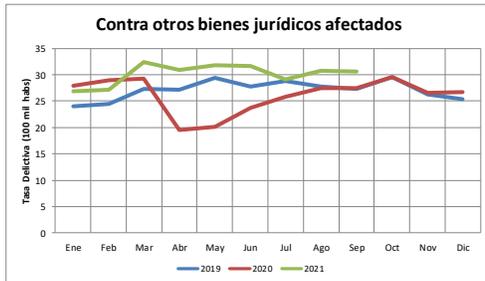
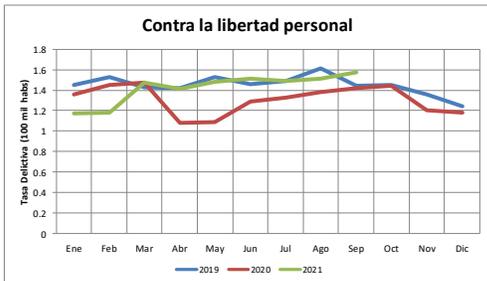
Tasas delictivas por Modalidad del Delito

Tendencias 2019 - 2021



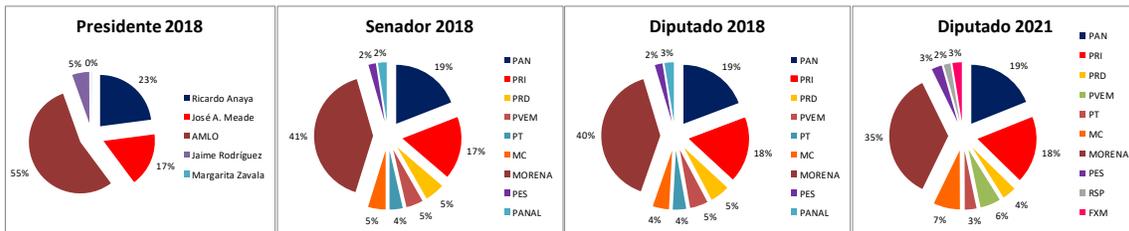
Tasas delictivas por Modalidad del Delito

Tendencias 2016 - 2017



## Resultados electorales federales 2018 y 2021

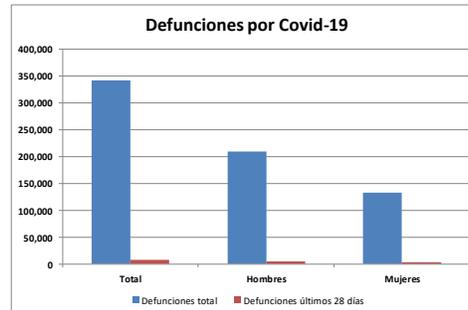
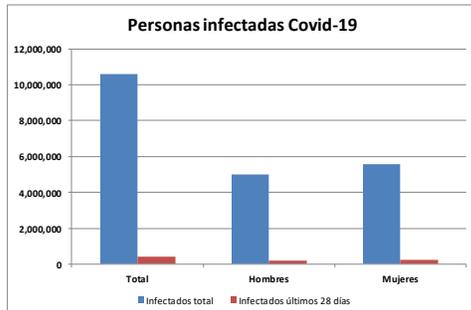
Candidato / Partido	Presidente 2018 (votos)	Presidente 2018 (% de votos)	Senador 2018 (votos)	Senador 2018 (% de votos)	Diputado 2018 (votos)	Diputado 2018 (% de votos)	Diputado 2021 (votos)	Diputado 2021 (% de votos)
Ricardo Anaya	12,581,075	22.27%						
José A. Meade	9,282,133	16.43%						
AMLO	30,038,943	53.17%						
Jaime Rodríguez	2,958,382	5.24%						
Margarita Zavala	32,726	0.06%						
PAN			10,053,186	17.90%	10,241,544	18.29%	8,637,968	18.26%
PRI			9,065,760	16.14%	9,372,541	16.74%	8,385,836	17.73%
PRD			2,878,501	5.13%	2,863,369	5.11%	1,738,203	3.67%
PVEM			2,450,600	4.36%	2,624,283	4.69%	2,552,485	5.40%
PT			1,903,227	3.39%	1,958,315	3.50%	1,469,146	3.11%
MC			2,538,302	4.52%	2,374,553	4.24%	3,315,624	7.01%
MORENA			21,463,568	38.22%	21,285,308	38.02%	16,207,905	34.26%
PES			1,079,686	1.92%	1,118,158	2.00%	1,298,941	2.75%
PANAL			1,266,486	2.26%	1,351,112	2.41%		
RSP							837,145	1.77%
FXM							1,169,583	2.47%
Independiente			1,103,208	1.96%	538,436	0.96%	43,092	0.09%
No registrados	31,708	0.06%	30,577	0.05%	32,679	0.06%	40,385	0.09%
Votos nulos	1,568,956	2.78%	2,320,865	4.13%	2,228,965	3.98%	1,609,884	3.40%
<b>Total de votos</b>	<b>56,493,923</b>	<b>100%</b>	<b>56,153,966</b>	<b>100%</b>	<b>55,989,263</b>	<b>100%</b>	<b>47,306,197</b>	<b>100%</b>
Lista Nominal	88,913,929		88,911,466		88,914,100		89,933,523	
Participación	63.54%		63.16%		62.97%		52.60%	



## Estadística infectados y defunciones por Covid-19

Periodo datos Covid-19 del 01 enero 2020 al 24 octubre 2021

Concepto	Total	% población total	Hombres	% total hombres	Mujeres	% total mujeres
<b>Casos totales</b>						
<b>Infectados</b>	<b>10,578,005</b>	<b>8.319%</b>	<b>5,010,078</b>	<b>8.065%</b>	<b>5,567,927</b>	<b>8.562%</b>
Ambulatorios	9,631,804	7.575%	4,478,844	7.210%	5,152,960	7.924%
Hospitalizados	946,201	0.744%	531,234	0.855%	414,967	0.638%
<b>Defunciones</b>	<b>341,799</b>	<b>0.269%</b>	<b>209,003</b>	<b>0.336%</b>	<b>132,796</b>	<b>0.204%</b>
Ambulatorios	25,439	0.020%	15,890	0.026%	9,549	0.015%
Hospitalizados	316,360	0.249%	193,113	0.311%	123,247	0.190%
<b>Casos últimos 28 días</b>						
<b>Infectados</b>	<b>417,661</b>	<b>0.328%</b>	<b>188,709</b>	<b>0.304%</b>	<b>228,952</b>	<b>0.352%</b>
Ambulatorios	391,812	0.308%	175,313	0.282%	216,499	0.333%
Hospitalizados	25,849	0.020%	13,396	0.022%	12,453	0.019%
<b>Defunciones</b>	<b>7,945</b>	<b>0.006%</b>	<b>4,547</b>	<b>0.007%</b>	<b>3,398</b>	<b>0.005%</b>
Ambulatorios	408	0.000%	221	0.000%	187	0.000%
Hospitalizados	7,537	0.006%	4,326	0.007%	3,211	0.005%



Estadísticas Círculo de Crédito

Datos al mes: Sep - 2021

Grupo / Concepto	Segmento					
	Total	Pagos Fijos	Hipoteca	Sin limite establecido	Revolvente	Otros
<b>Personas (sólo CC)</b>						
Personas con crédito	92,420,435	27,887,351	5,986,463	61,481,989	25,966,437	583,341
Susceptibles de crédito (habitantes)	114,017,356					
Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)	81.06%	24.46%	5.25%	53.92%	22.77%	0.51%
<b>Número de créditos (sólo CC)</b>						
Rango de número de otorgantes	1,000 y más	1,000 y más	1,000 y más	1,000 y más	1,000 y más	1,000 y más
Número de créditos otorgados	176,587,669	59,604,856	6,088,900	74,839,130	35,044,047	1,010,736
Número de créditos nuevos (2 meses)	6,013,176	5,080,770	543	177,669	354,207	388,088
Promedio de créditos por persona	1.91	2.14	1.02	1.22	1.35	1.73
Monto promedio por crédito no revolvente	\$ 45,844.40					
<b>Saldos (sólo CC)</b>						
Saldo actual total	\$3,381,666,694,550.00	\$990,115,542,235.00	\$1,905,139,084,428.00	\$184,260,507,007.00	\$266,114,986,615.00	\$36,036,574,265.00
Saldo promedio por crédito	\$19,150.07	\$16,611.32	\$312,887.23	\$2,462.09	\$7,593.73	\$35,653.80
<b>Pagos (sólo CC)</b>						
Monto a pagar total	\$996,071,138,367.00	\$569,779,791,617.00	\$28,390,402,704.00	\$178,361,937,361.00	\$188,544,500,552.00	\$30,994,506,133.00
Pago promedio por crédito	\$5,640.66	\$9,559.28	\$4,662.65	\$2,383.27	\$5,380.21	\$30,665.28
<b>Saldos vencidos (CC y BC)</b>						
Saldo vencido total	\$1,470,411,555,519.00	\$776,457,559,889.00	\$83,789,033,631.00	\$194,884,401,060.00	\$386,934,440,967.00	\$28,346,119,972.00
Promedio de saldo vencido	\$21,426.13	\$22,176.65	\$74,726.57	\$13,794.46	\$21,364.00	\$111,551.03
Número de créditos en mora 30 y más	68,627,019	35,012,391	1,121,275	14,127,727	18,111,517	254,109
% Mora respecto Nacional	100.00%	51.02%	1.63%	20.59%	26.39%	0.37%
<b>Tasas específicas de Morosidad (CC y BC) **</b>						
Atraso de 30 a 59 días	1.41	0.55	0.10	0.88	0.27	0.00
Atraso de 60 a 89 días	0.78	0.41	0.04	0.33	0.26	0.00
Atraso de 90 a 119 días	0.79	0.42	0.04	0.38	0.24	0.00
Atraso de 120 a 149 días	0.41	0.29	0.03	0.11	0.16	0.00
Atraso de 150 días y más	27.35	15.39	0.76	9.03	10.16	0.21
<b>Tasas globales de Morosidad (CC y BC) **</b>						
Atraso de 30 días y más	30.74	17.06	0.98	10.73	11.08	0.22
Atraso de 60 días y más	29.33	16.51	0.88	9.86	10.82	0.22
Atraso de 90 días y más	28.55	16.10	0.84	9.52	10.56	0.22
Atraso de 120 días y más	27.76	15.68	0.79	9.14	10.32	0.22
<b>Personas (sólo CC sin AC)</b>						
Personas con crédito (sólo CC sin AC)	90,229,612	25,983,439	5,972,060	60,440,816	24,883,835	362,799
<b>% Personas por Rango de Mora (sólo CC sin AC)</b>						
Vigentes	64.67%	35.44%	80.36%	80.43%	64.15%	88.98%
Mora de 1 a 7 días	0.60%	2.48%	0.00%	0.04%	0.01%	0.23%
Mora de 8 a 14 días	0.25%	1.03%	0.00%	0.02%	0.03%	0.33%
Mora de 15 a 21 días	0.23%	0.79%	0.00%	0.01%	0.28%	0.11%
Mora de 22 a 29 días	4.51%	2.46%	2.45%	5.52%	2.42%	2.49%
Mora de 30 a 59 días	1.84%	2.71%	1.85%	1.41%	1.14%	0.59%
Mora de 60 a 89 días	1.00%	2.02%	0.80%	0.55%	0.78%	0.39%
Mora de 90 a 119 días	0.94%	1.82%	0.75%	0.60%	0.58%	0.28%
Mora de 120 a 149 días	0.48%	1.16%	0.54%	0.15%	0.46%	0.27%
Mora de 150 días y más	25.48%	50.09%	13.24%	11.27%	30.14%	6.33%
<b>% Personas por acumulado de mora</b>						
Mora de 1 día y más	35.33%	64.56%	19.64%	19.57%	35.85%	11.02%
Mora de 8 días y más	34.73%	62.08%	19.64%	19.54%	35.84%	10.79%
Mora de 15 días y más	34.48%	61.04%	19.63%	19.52%	35.81%	10.46%
Mora de 22 días y más	34.25%	60.26%	19.63%	19.51%	35.53%	10.35%
Mora de 30 días y más	29.74%	57.79%	17.19%	13.99%	33.11%	7.86%
Mora de 60 días y más	27.90%	55.08%	15.33%	12.58%	31.97%	7.27%
Mora de 90 días y más	26.90%	53.07%	14.53%	12.03%	31.19%	6.88%
Mora de 120 días y más	25.96%	51.25%	13.79%	11.42%	30.61%	6.59%

**Nota:** En los indicadores que refieren conteo de PERSONAS el total no será necesariamente igual a la suma de los segmentos, debido a que una persona puede tener créditos en varios segmentos.

**Sólo CC** - Indicadores que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito.

**Sólo CC sin AC** - Indicadores que se obtienen exclusivamente con la base de créditos reportados a Círculo de Crédito, excluyendo los registros de Administradoras de Cartera.

**CC y BC** - Indicadores que se obtienen de la base de clientes de Círculo de Crédito en conjunto con la base compartida de créditos negativos reportados en Buró de Crédito (Primaria).

**Tasas de Morosidad** - Número de personas con créditos en cada segmento de mora (Específica) o grupo de segmentos de mora (Global) dividido entre habitantes susceptibles de crédito multiplicado por cien.

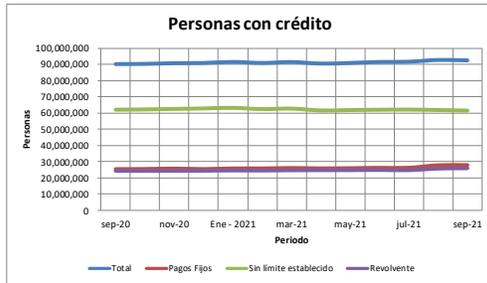
**Tasa Específica de Morosidad** - Estima para el rango de mora indicado en cada tasa.

**Tasa Global de Morosidad** - Estima para el acumulado de mora a partir del grupo de mora indicado en cada tasa y hasta el grupo de 150 días y más.

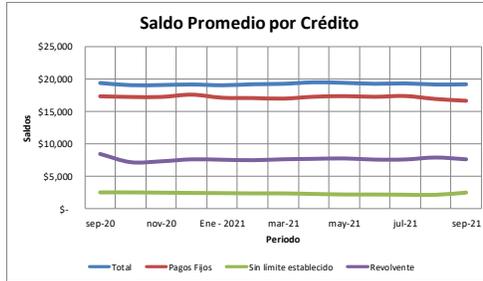
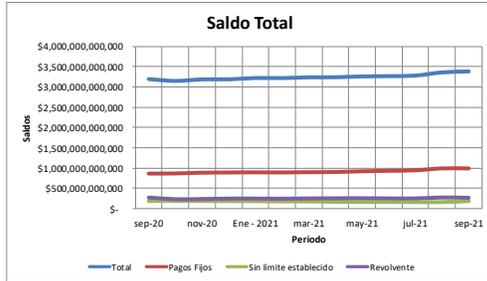
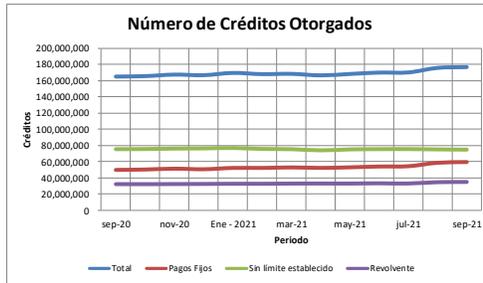
**Susceptibles de crédito (habitantes)** - Población Económicamente Activa Ocupada mayor de 18 años más 50% de amas de casa.

**Reservado** - Si el número de acreditados o de otorgantes es menor a 5 los datos son reservados por confidencialidad.

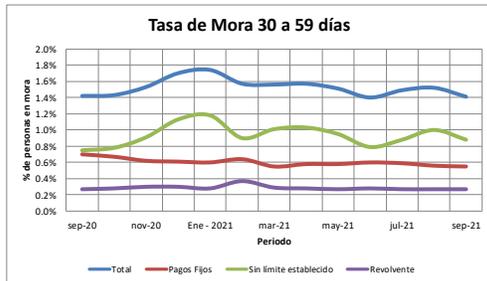
## Estadísticas Círculo de Crédito



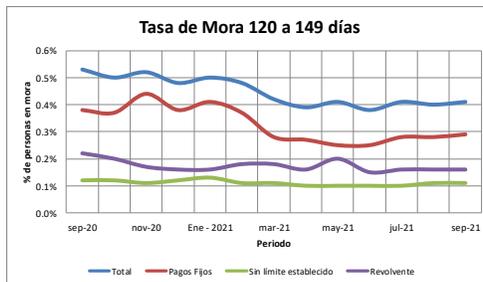
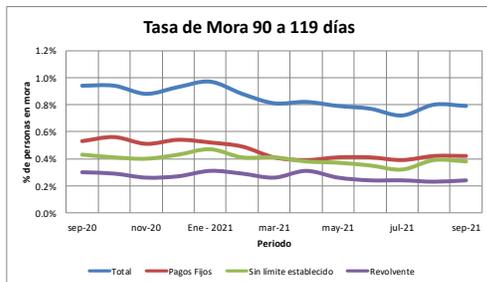
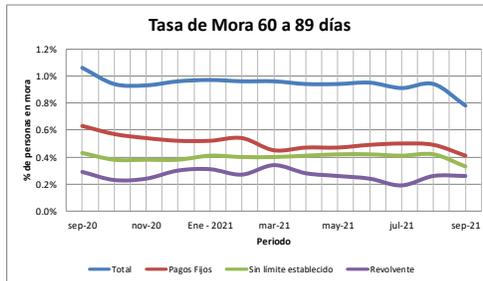
## Tendencias



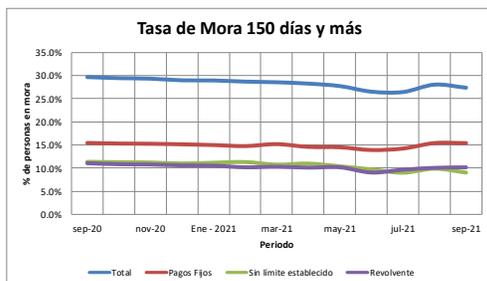
## Estadísticas Círculo de Crédito



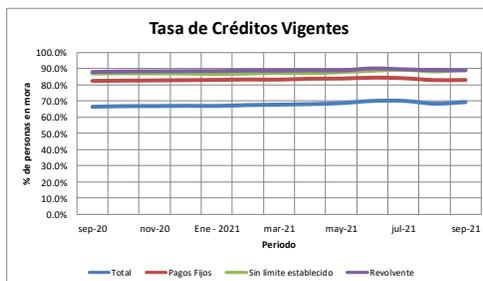
## Tendencias



## Estadísticas Círculo de Crédito



## Tendencias



## 8.2. Definir y Localizar un Mercado (F6)

Al dar clic en el **submenú Definir y Localizar un Mercado** o digitar la tecla **F6** en la Pantalla Principal se mostrará la ventana **Definición de Mercado en zonas urbanas** en su vista compacta.

En la Proyección de Población al 1 de enero de 2021 tenemos una **Población Total de 125,256,004** personas, de las cuales el 60.11% o **75,287,636 personas corresponden a la Población Urbana (personas que viven en localidades con más de 3,500 personas)** y el 39.89% o 49,968,368 corresponden a la **Población Rural (personas que viven en localidades con 3,500 personas o menos)**.

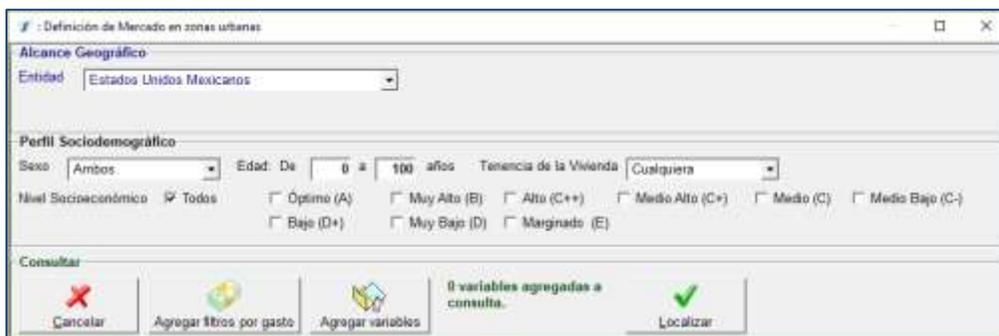
Esta utilería sirve para cuantificar a los habitantes de zonas urbanas que cumplan un determinado perfil demográfico (sexo, edad y tenencia de la vivienda), que además pertenezcan a determinados niveles socioeconómicos, y que habiten en las zonas urbanas de los asentamientos seleccionados.

Además de la cuantificación del mercado que se busque, se podrán agregar Filtros por nivel de gasto promedio familiar en diversos rubros, así como variables de Población, Vivienda, PEA, Familias por rango de ingreso, y/o Información Crediticia.

Los datos de variables que se agregan al reporte, sirven para comparar el mercado definido con la información del total de población del asentamiento consultado, es importante tener en cuenta que estas variables y sus valores no se presentan para el mercado definido, sino para toda la población del asentamiento que se esté consultando.

Cuando se agregan datos crediticios, estos solo se muestran a nivel Nacional, Estatal o Municipal, si se consulta un nivel inferior (Localidad, Código Postal o Colonia) y se agregaron datos crediticios se mostrarán los datos del Municipio al que pertenece el asentamiento consultado.

### 8.2.1. Definición del Mercado



La ventana **Definición de Mercado en zonas urbanas** en su vista compacta presenta tres secciones, que son las siguientes:

1. **Alcance Geográfico.** La primera sección es el espacio para delimitar los asentamientos donde se realizará la búsqueda.
2. **Perfil Sociodemográfico.** La segunda sección es para definir qué características demográficas y sociales definen al mercado que se va buscar.
3. **Consultar.** La tercera contiene cuatro botones. El botón de **Cancelar** sirve para que al dar clic en él cerrar la ventana **Definición de Mercado en zonas urbanas** y regresar a la Pantalla Principal. Los otros tres botones (**Agregar filtros por gasto**, **Agregar variables** y **Localizar**) se explican más adelante.

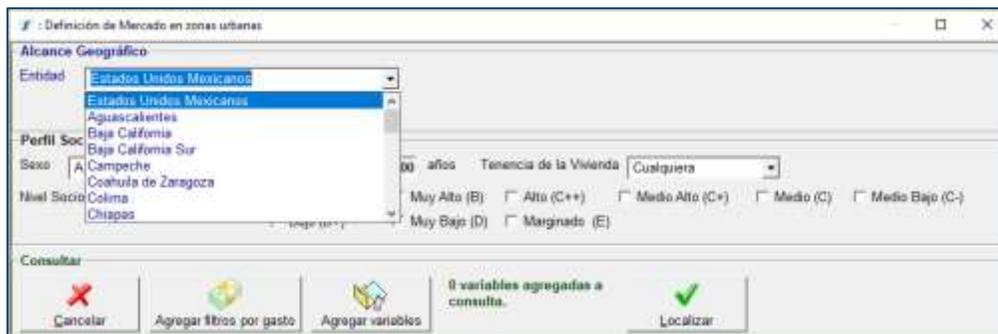
### 8.2.1.1. Alcance Geográfico

La sección de **Alcance Geográfico** nos permite delimitar en primer lugar, la Entidad Federativa de búsqueda, estando la opción de seleccionar el total país con la etiqueta “**Estados Unidos Mexicanos**” que es la primera opción del **selector de Entidad**, o bien seleccionar una Entidad Federativa.

Si la selección es del Total Nacional se concluye con esta selección la definición del **Alcance Geográfico**.

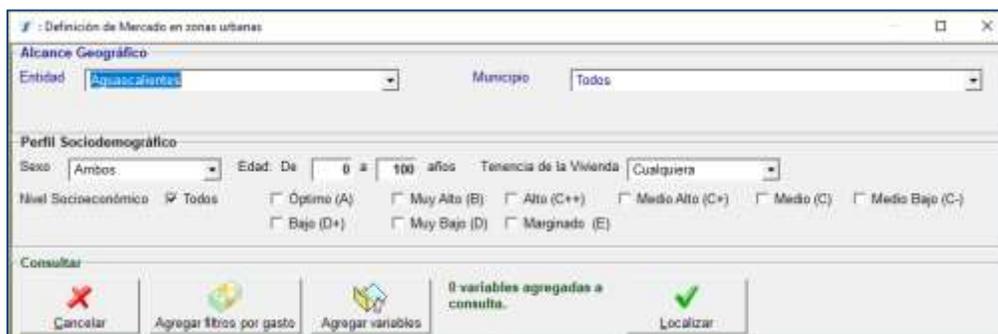
En cambio, si la selección es de una Entidad Federativa, se mostrará el **selector de Municipio**, como se muestra a continuación.

#### Selección de Total Nacional:



The screenshot shows a software window titled 'Definición de Mercado en zonas urbanas'. Under the 'Alcance Geográfico' section, the 'Entidad' dropdown menu is open, showing a list of Mexican states with 'Estados Unidos Mexicanos' selected at the top. Below the dropdown, there are fields for 'Perfil Socioeconómico' including 'Sexo' (set to 'A'), 'Edad' (set to '0' to '100' años), and 'Tenencia de la Vivienda' (set to 'Cualquiera'). There are also radio button options for socioeconomic levels: 'Muy Alto (B)', 'Alto (C++)', 'Medio Alto (C+)', 'Medio (C)', 'Medio Bajo (C-)', 'Muy Bajo (D)', and 'Marginado (E)'. At the bottom, there are five buttons: 'Cancelar', 'Agregar filtros por gasto', 'Agregar variables', '0 variables agregadas a consulta.', and 'Localizar'.

#### Selección de la Entidad Federativa Aguascalientes:



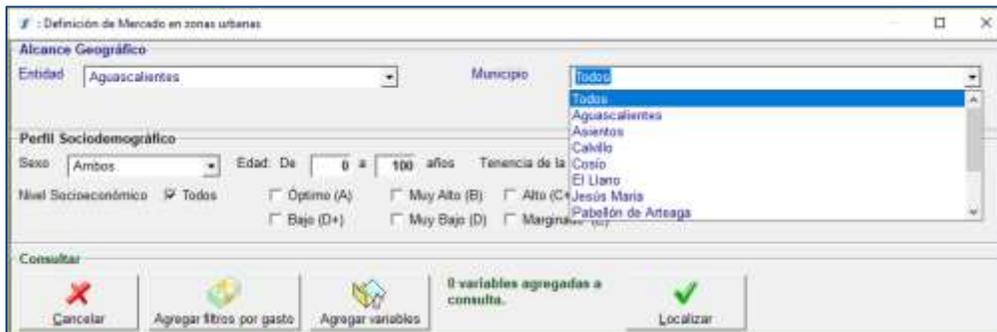
The screenshot shows the same software window. The 'Entidad' dropdown is now set to 'Aguascalientes'. A new 'Municipio' dropdown menu has appeared next to it, currently set to 'Todos'. The 'Perfil Sociodemográfico' section remains the same, with 'Sexo' set to 'Ambos', 'Edad' set to '0' to '100' años, and 'Tenencia de la Vivienda' set to 'Cualquiera'. The socioeconomic level options are also present. The bottom buttons are the same as in the previous screenshot.

Cuando se muestra el **selector de Municipio**, en éste se listarán todos los Municipios contenidos en la Entidad Federativa seleccionada en el **selector de Entidad**.

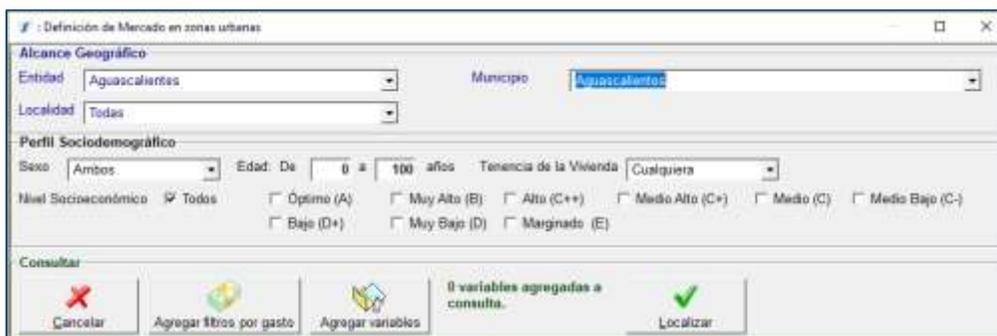
La primera opción de este listado es “**Todos**” y al seleccionarla se concluye la definición del **Alcance Geográfico**.

En cambio, si se selecciona un Municipio, se mostrará el **selector de Localidades**, como se muestra a continuación.

**Selección de la Entidad Federativa Aguascalientes con todos sus Municipios:**



**Selección del Municipio Aguascalientes de la Entidad Federativa Aguascalientes:**

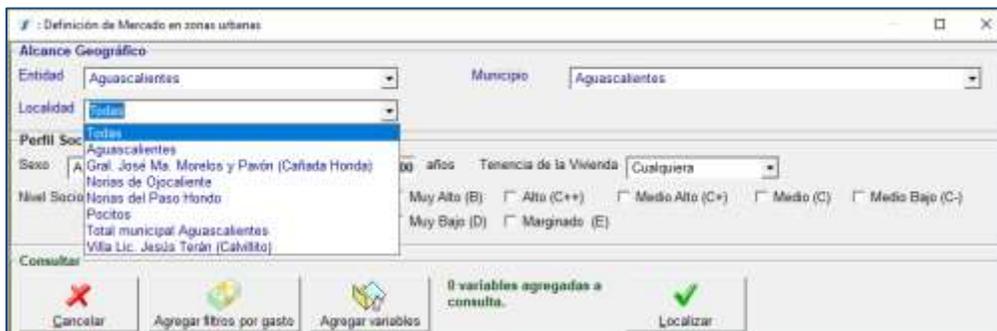


Cuando se muestra el **selector de Localidad**, en éste se listarán todas las Localidades Urbanas contenidas en el Municipio seleccionado en el **selector de Municipio**, de la Entidad Federativa seleccionada en el **selector de Entidad**.

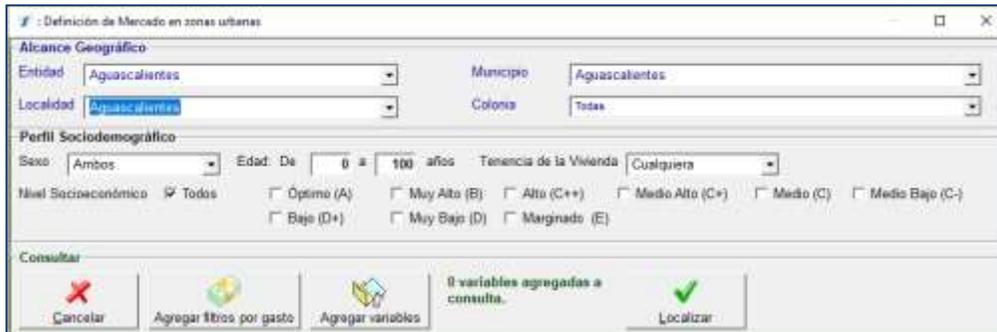
La primera opción de este listado es “**Todas**” y al seleccionarla se concluye la definición del **Alance Geográfico**.

En cambio, si se selecciona una Localidad, se mostrará el **selector de Colonias**, como se muestra a continuación.

**Selección del Municipio Aguascalientes de la Entidad Federativa Aguascalientes con todas sus Localidades:**



**Selección de la Localidad Aguascalientes en el Municipio Aguascalientes de la Entidad Aguascalientes:**



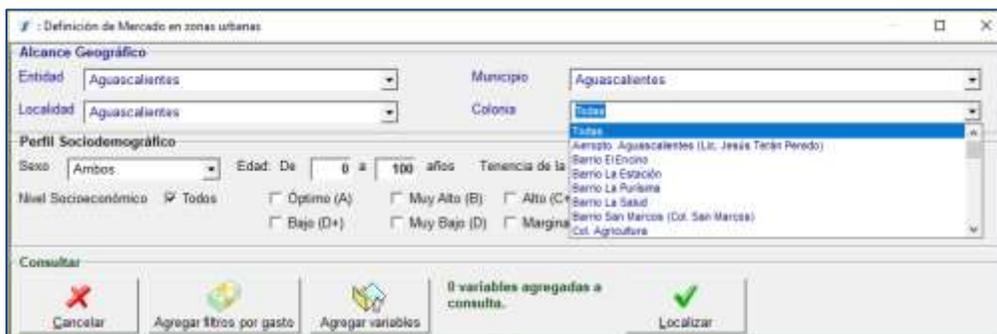
Finalmente, cuando se muestra el **selector de Colonia**, en éste se listarán todas las Colonias contenidas en la Localidad seleccionada en el **selector de Localidades** en el Municipio seleccionado en el **selector de Municipio**, de la Entidad Federativa seleccionada en el **selector de Entidad**.

La primera opción de este listado es **“Todas”** y al seleccionarla se realizará la búsqueda incluyendo a todas las Colonias contenidas en la Localidad seleccionada en el **selector de Localidades** en el Municipio seleccionado en el **selector de Municipio**, de la Entidad Federativa seleccionada en el **selector de Entidad**.

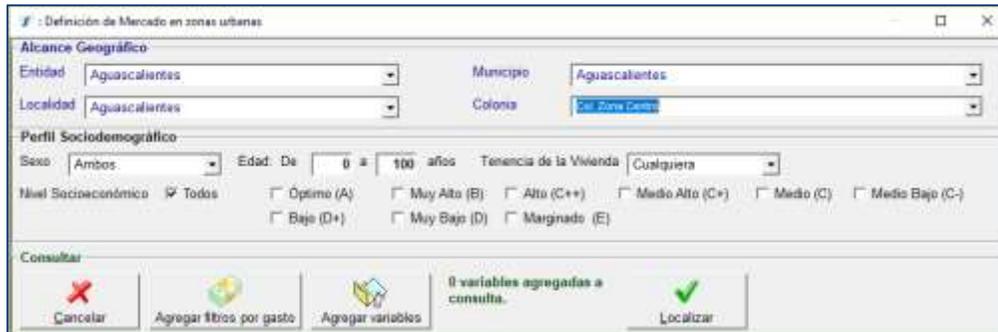
En cambio, si se selecciona una Colonia la búsqueda será exclusivamente en la Colonia indicada.

Con cualquier selección que se haga en el selector de Colonias se concluya la definición del **Alcance Geográfico**.

**Selección de la Localidad Aguascalientes en el Municipio Aguascalientes de la Entidad Aguascalientes con todas sus Colonias:**



**Selección de la Colonia Zona Centro en la Localidad Aguascalientes en el Municipio Aguascalientes de la Entidad Aguascalientes:**



### 8.2.1.2. Perfil sociodemográfico

La sección de **Perfil Sociodemográfico** nos determinará el perfil de personas que se van a buscar, en términos de los siguientes cuatro componentes sociodemográficos:

1. **Sexo.** Las opciones a seleccionar son las siguientes:
  - a) **Ambos.** Buscará tanto hombres como mujeres.
  - b) **Hombres.** Buscará exclusivamente a hombres.
  - c) **Mujeres.** Buscará exclusivamente a mujeres.
2. **Edad.** Se debe capturar un valor mínimo y un máximo de edad en números enteros, en un rango de 0 a 100.

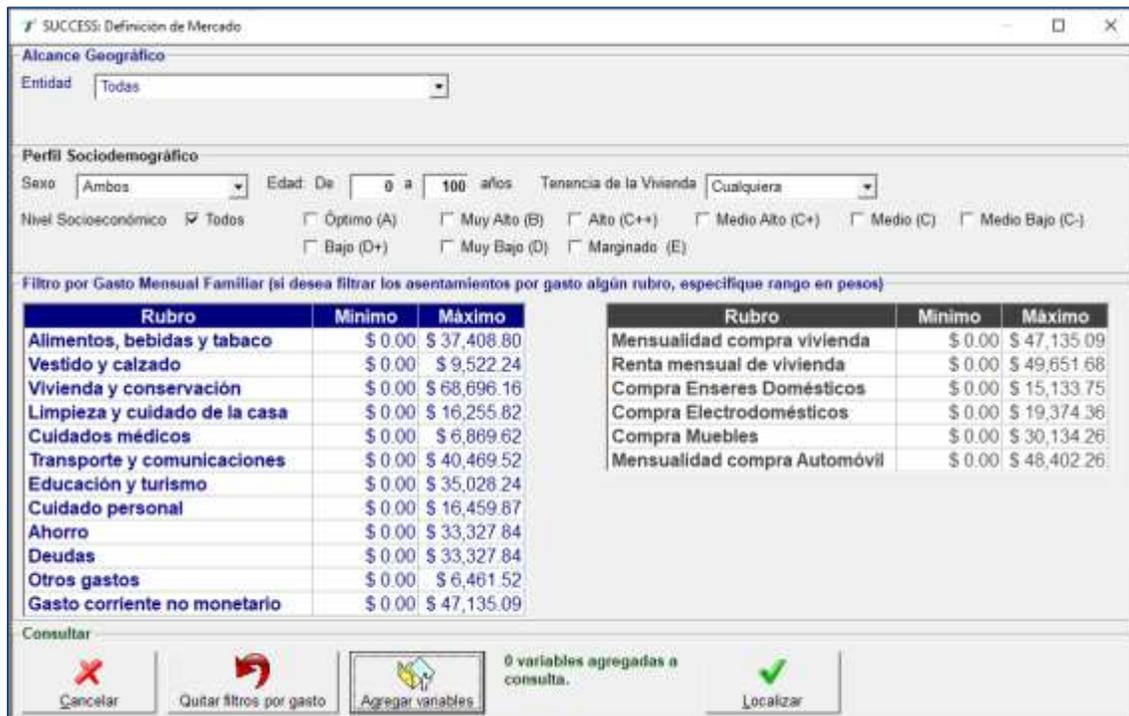
El valor 100 incluye a las personas de 100 y más años. Para obtener la cuantificación de población en una edad específica se debe capturar el mismo valor como mínimo y máximo, por ejemplo para obtener el total de menores de un año se captura 0 como mínimo y como máximo, o para obtener a todas las personas con 100 y más años se anota 100 como mínimo y como máximo.

3. **Tenencia de la Vivienda.** Las opciones a seleccionar son las siguientes:
  - a) **Cualquiera.** Esta opción incluye a todos los tipos de tenencia, se debe utilizar cuando el criterio de Tenencia de la Vivienda no tiene relevancia en la definición del Perfil sociodemográfico a buscar.
  - b) **Propia.** Buscará a personas que viven en viviendas propias, ya sea pagadas o en proceso de compra (pagándose).
  - c) **Propia pagada.** Buscará a personas que viven en viviendas propias pagadas.
  - d) **Propia pagando.** Buscará a personas que viven en viviendas propias en proceso de compra (pagándose).
  - e) **Rentada.** Buscará a personas que viven en viviendas rentadas.
  - f) **Otra tenencia.** Buscará a personas que viven en viviendas en otra tenencia, como puede ser préstamo, comodato, etc.

4. **Nivel Socioeconómico.** Bajo la definición explicada en los capítulos 4.5.1.3.7. y 4.7.3.2. de este documento se permite seleccionar uno o varios Niveles Socioeconómicos de entre los siguientes:
- a) **Todos.** Incluye todos los niveles socioeconómicos, se debe marcar esta opción cuando el nivel socioeconómico no tiene relevancia en la definición del Perfil sociodemográfico a buscar. Al seleccionarla se desactivan todos los niveles.
  - b) **Óptimo (A).**
  - c) **Muy Alto (B).**
  - d) **Alto (C++).**
  - e) **Medio Alto (C+).**
  - f) **Medio (C).**
  - g) **Medio Bajo (C-).**
  - h) **Bajo (D+).**
  - i) **Muy Bajo (D).**
  - j) **Marginado (E).**

### 8.2.1.3. Agregar filtros por gasto

En la sección consultar se encuentra el botón **Agregar filtros por gasto** , al dar clic en él se mostrarán dos rejillas, a la izquierda la que muestra 12 rubros de gasto y la de la derecha los montos máximos promedio familiar mensual para gasto en la adquisición o renta de 6 bienes.



**Filtro por Gasto Mensual Familiar (si desea filtrar los asentamientos por gasto algún rubro, especifique rango en pesos)**

Rubro	Mínimo	Máximo
Alimentos, bebidas y tabaco	\$ 0.00	\$ 37,408.80
Vestido y calzado	\$ 0.00	\$ 9,522.24
Vivienda y conservación	\$ 0.00	\$ 68,696.16
Limpieza y cuidado de la casa	\$ 0.00	\$ 16,255.82
Cuidados médicos	\$ 0.00	\$ 6,889.62
Transporte y comunicaciones	\$ 0.00	\$ 40,469.52
Educación y turismo	\$ 0.00	\$ 35,028.24
Cuidado personal	\$ 0.00	\$ 16,459.87
Ahorro	\$ 0.00	\$ 33,327.84
Deudas	\$ 0.00	\$ 33,327.84
Otros gastos	\$ 0.00	\$ 6,461.52
Gasto corriente no monetario	\$ 0.00	\$ 47,135.09

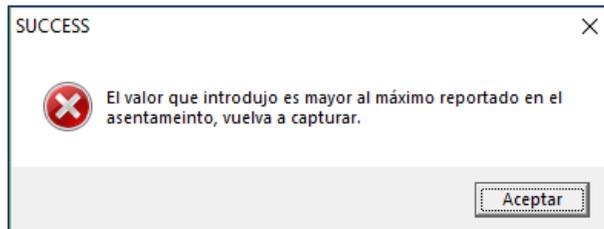
Rubro	Mínimo	Máximo
Mensualidad compra vivienda	\$ 0.00	\$ 47,135.09
Renta mensual de vivienda	\$ 0.00	\$ 49,651.68
Compra Enseres Domésticos	\$ 0.00	\$ 15,133.75
Compra Electrodomésticos	\$ 0.00	\$ 19,374.38
Compra Muebles	\$ 0.00	\$ 30,134.26
Mensualidad compra Automóvil	\$ 0.00	\$ 48,402.26

0 variables agregadas a consulta.

En cada rubro mostrado indicará los valores mínimo y máximo reportado en los asentamientos seleccionados en el **Alcance Geográfico**.

Para definir el filtro deseado se debe posicionar el puntero del mouse sobre alguna celda con valor (mínimo o máximo) y escribir el valor deseado.

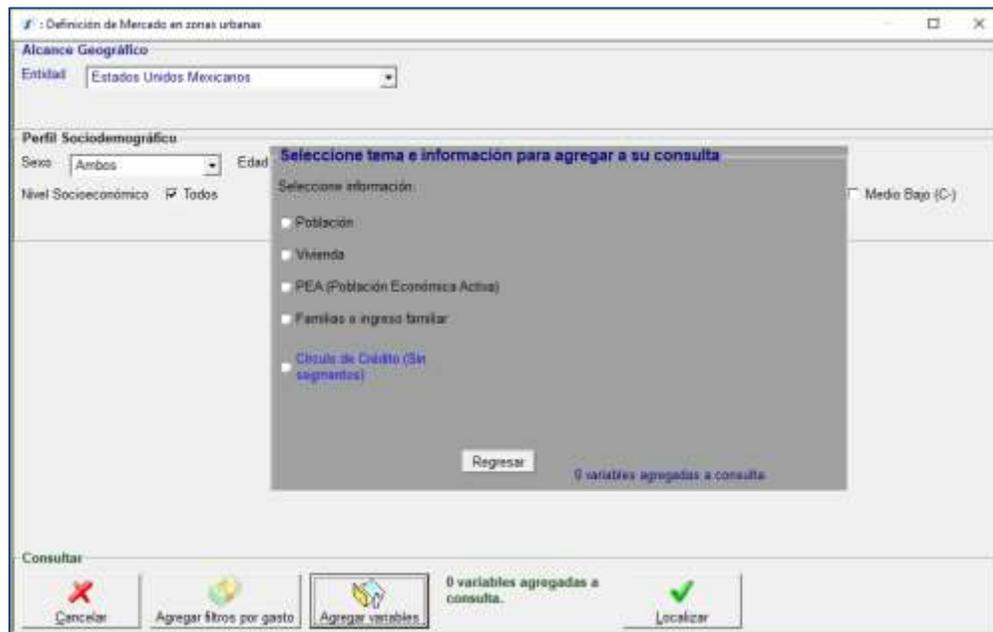
SuCCess® validará que los valores introducidos no sean menor al mínimo mostrado ni mayor al máximo mostrado, si esta validación no es aprobada mostrará el siguiente aviso:



El filtro que se aplica es sobre los valores reportados en los asentamientos donde realizará la búsqueda, no sobre las personas que cumplan este criterio, es decir que al aplicar el Filtro de Gasto se excluirán los asentamientos donde los promedios de gasto familiar en el rubro que se indique estén por debajo del mínimo o por arriba del máximo, pero no buscare en todos los asentamientos a personas que cumplan la condición ya que esa información no está disponible.

#### 8.2.1.4. Agregar variables

En la sección consultar se encuentra el botón **Agregar variables** , al dar clic en él se mostrará la ventana **Seleccione tema e información para agregar a la consulta**, en la cual están los 5 temas que se pueden seleccionar para agregar variables.



El botón **Regresar**, cierra esta ventana y regresa a la ventana previa.

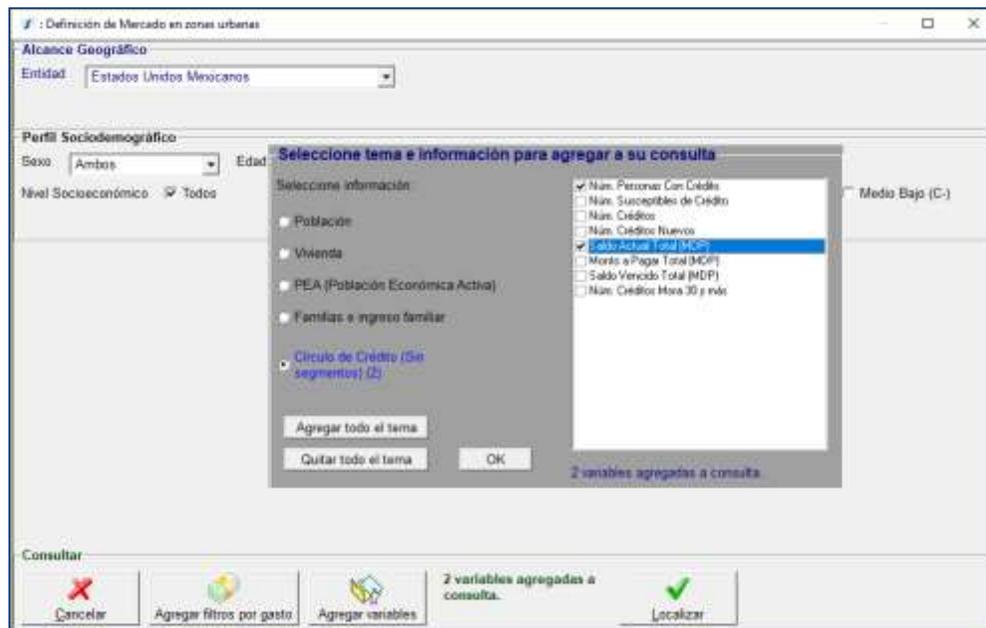
En la parte inferior derecha indicará el total de variables que se han agregado.

Al seleccionar un tema se muestra a la izquierda un listado de las variables que se pueden seleccionar de cada tema con un indicador de selección, donde se marcarán las variables a agregar.

Al agregar una o más variables, la etiqueta del tema se modificará indicando en un paréntesis el número de variables seleccionadas y el texto de la parte de abajo a la izquierda se modificará con el total de variables seleccionadas.

Al dar clic en el botón **Agregar todo el tema** se marcarán todas las variables del tema seleccionado, y al dar clic en el botón **Quitar todo el tema** se desmarcarán todas las variables del tema seleccionado.

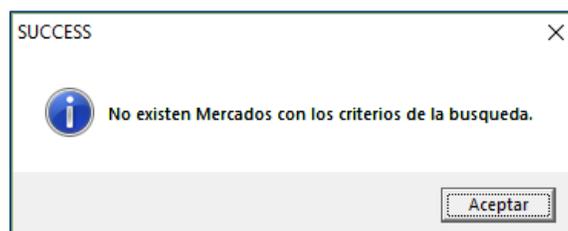
Al dar clic en el botón **OK** se cierra la ventana dejando la contabilización de variables agregadas que se puede visualizar en la **sección Consultar**.



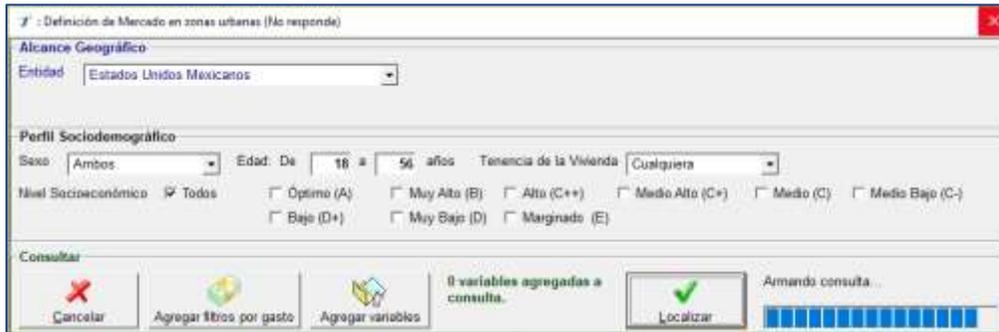
### 8.2.1.5. Localizar

Cuando se ha determinado en donde se va a buscar (**Alcance Geográfico**) a quiénes se va a buscar (**Perfil Sociodemográfico**) y si en forma optativa se definieron Filtros de Gasto y/o variables a agregar, se puede dar clic en el botón **Localizar**  y **SuCCess**® comenzará la búsqueda y al concluir mostrará los resultados en la ventana **Localización de Mercados**.

Si **SuCCess**® no localiza habitantes que cumplan los criterios de búsqueda mostrará el aviso que se muestra a continuación y será necesario modificar los parámetros para obtener un resultado.



**Vista procesamiento de datos:**



Definición de Mercado en zonas urbanas (No responde)

Alcance Geográfico  
Entidad: Estados Unidos Mexicanos

Perfil Sociodemográfico  
Sexo: Ambos    Edad: De 18 a 56 años    Tenencia de la Vivienda: Cualquiera

Nivel Socioeconómico:  Todos     Óptimo (A)     Muy Alto (B)     Alto (C++)     Medio Alto (C+)     Medio (C)     Medio Bajo (C-)     Bajo (D+)     Muy Bajo (D)     Marginado (E)

Consultar

Cancelar    Agregar filtros por gasto    Agregar variables    0 variables agregadas a consulta.    Localizar    Armande consulta...

**Vista resultado de Localización de Mercados a nivel Entidades:**



Localización de Mercados

Tamaño del Mercado: 1,669. Se ubica en 29 Entidades.  
Sexo: Ambos. Edades de: 35 a 60. Vivienda: Cualquiera.

Id	Entidad	Mercado	Hombres	Mujeres	% del mercado de pob. urbana	Población Urbana	Viviendas
1	Aguascalientes	128	60	68	22.50 %	569	130
2	Baja California	12	4	8	19.35 %	62	6
3	Campeche	6	2	4	16.22 %	37	6
4	Coahuila de	89	42	47	22.82 %	390	30
5	Colima	43	20	23	24.71 %	174	35
6	Chiapas	327	151	176	24.51 %	1,334	161
7	Chihuahua	5	0	5	14.29 %	35	7
8	Durango	9	4	5	18.00 %	50	4
9	Guanajuato	151	64	87	22.71 %	665	106
10	Guerrero	42	16	26	27.63 %	152	38
11	Hidalgo	8	3	5	22.22 %	36	3
12	Jalisco	13	6	7	25.00 %	52	8
13	México	138	68	70	24.17 %	571	78
14	Michoacán de	1	0	1	14.29 %	7	2
15	Morelos	4	0	4	16.67 %	24	7
16	Nayarit	12	5	7	23.53 %	51	10
17	Nuevo León	29	10	19	17.16 %	169	41
18	Oaxaca	19	7	12	22.35 %	85	16
19	Puebla	77	34	43	21.51 %	358	40
20	Querétaro	17	3	14	20.48 %	83	12
21	San Luis Potosí	76	33	43	21.78 %	349	76

Nivel de consulta: Entidades    Municipios    Localidades    C. P.    Colonias

En la parte inferior de la ventana de Localización de Mercados aparece al lado izquierdo el botón para exportar los resultados a Excel, al dar clic en él permitirá definir si se exportan todos los registros mostrados o una selección de ellos.



Todos los registros

Selección de registros

Del registro  al

Cancelar    Aceptar

Posteriormente están los botones de selección de **Nivel de Consulta**, al dar clic en alguno de ellos los datos se muestran en el nivel seleccionado.

**Nivel de consulta**

**Vista resultado de Localización de Mercados a nivel Municipios:**

Localización de Mercados

Tamaño del Mercado: 1,669. Se ubica en 117 Municipios.  
 Sexo: Ambos. Edades de: 35 a 60. Vivienda: Cualquiera.

Id.	Entidad	Municipio	Mercado	Hombres	Mujeres	% del mercado de pob. urbana	Población Urbana	Viviendas
1	Aguascalientes	Aguascalientes	128	60	68	22.50 %	569	130
2	Baja California	Ensenada	9	3	6	18.75 %	48	5
3	Baja California	Tijuana	3	1	2	21.43 %	14	1
4	Campeche	Campeche	6	2	4	16.22 %	37	6
5	Coahuila de	Ramos Arizpe	89	42	47	22.82 %	390	30
6	Colima	Colima	43	20	23	24.71 %	174	35
7	Chiapas	Altamirano	4	0	4	17.39 %	23	6
8	Chiapas	Benemérito de las	151	72	79	26.92 %	561	74
9	Chiapas	La Independencia	15	7	8	23.44 %	64	17
10	Chiapas	Mazatán	64	30	34	22.94 %	279	21
11	Chiapas	San Cristóbal de	2	0	2	22.22 %	9	2
12	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	2	0	2	12.50 %	16	2
13	Chiapas	Villa Comaltitán	80	38	42	23.81 %	336	32
14	Chiapas	Vilaflores	9	4	5	19.57 %	46	7
15	Chihuahua	Cuauhtémoc	1	0	1	14.29 %	7	2
16	Chihuahua	Juárez	4	0	4	14.29 %	28	5
17	Durango	Durango	9	4	5	18.00 %	50	4
18	Guanajuato	Abasolo	30	15	15	23.44 %	128	23
19	Guanajuato	Celaya	6	2	4	20.69 %	29	8
20	Guanajuato	Cortazar	1	0	1	12.50 %	8	2
21	Guanajuato	Dolores Hidalgo	4	0	4	20.00 %	20	5

**Nivel de consulta**

**Vista resultado de Localización de Mercados a nivel Localidades:**

Tamaño del Mercado: 1,669. Se ubica en 126 Localidad.  
Sexo: Ambos. Edades de: 35 a 60. Vivienda: Cualquiera.

Id.	Entidad	Municipio	Localidad	Mercado	Hombres	Mujeres	% del mercado de pob. urbana	Población Urbana	Viv. ^
1	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	128	60	68	22.50 %	569	
2	Baja California	Ensenada	Colonia Benito	1	0	1	14.29 %	7	
3	Baja California	Ensenada	Loc. No Esp de	8	3	5	19.51 %	41	
4	Baja California	Tijuana	Tijuana	3	1	2	21.43 %	14	
5	Campeche	Campeche	San Francisco de	5	2	3	15.63 %	32	
6	Campeche	Campeche	Loc. No Esp de	1	0	1	20.00 %	5	
7	Coahuila de	Ramos Arizpe	Ramos Arizpe	89	42	47	22.82 %	390	
8	Colima	Colima	Colima	43	20	23	24.71 %	174	
9	Chiapas	Altamirano	Loc. No Esp de	4	0	4	17.39 %	23	
10	Chiapas	Benemérito de las	Loc. No Esp de	151	72	79	26.92 %	561	
11	Chiapas	La Independencia	Venustiano	15	7	8	23.44 %	64	
12	Chiapas	Mazatán	Mazatán	64	30	34	22.94 %	279	
13	Chiapas	San Cristóbal de	San Cristóbal de	2	0	2	22.22 %	9	
14	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	2	0	2	12.50 %	16	
15	Chiapas	Villa Comaltitán	Loc. No Esp de	80	38	42	23.81 %	336	
16	Chiapas	Villaflores	Villaflores	9	4	5	19.57 %	46	
17	Chihuahua	Cuscutémoc	Loc. No Esp de	1	0	1	14.29 %	7	
18	Chihuahua	Juárez	Juárez	4	0	4	14.29 %	28	
19	Durango	Durango	Victoria de	9	4	5	18.00 %	50	
20	Guarajuato	Abasolo	Loc. No Esp de	30	15	15	23.44 %	128	

Nivel de consulta: Estados | Municipios | Localidades | C. P. | Colonias

**Vista resultado de Localización de Mercados a nivel Código Postal:**

Tamaño del Mercado: 1,669. Se ubica en 150 Códigos Postales.  
Sexo: Ambos. Edades de: 35 a 60. Vivienda: Cualquiera.

Id.	Entidad	Municipio	Localidad	C. P.	Mercado	Hombres	Mujeres	% del mercado de pob. urbr
1	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	20256	80	38	42	22.31 %
2	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	20268	34	16	18	22.67 %
3	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	20349	14	6	8	22.96 %
4	Baja California	Ensenada	Colonia Benito	22793	1	0	1	14.29 %
5	Baja California	Ensenada	Loc. No Esp de	22766	8	3	5	19.51 %
6	Baja California	Tijuana	Tijuana	22224	3	1	2	21.43 %
7	Campeche	Campeche	San Francisco de	24028	5	2	3	15.63 %
8	Campeche	Campeche	Loc. No Esp de	24067	1	0	1	20.00 %
9	Coahuila de	Ramos Arizpe	Ramos Arizpe	25904	89	42	47	22.82 %
10	Colima	Colima	Colima	28017	9	4	5	24.32 %
11	Colima	Colima	Colima	28030	34	16	18	24.82 %
12	Chiapas	Altamirano	Loc. No Esp de	30196	2	0	2	25.00 %
13	Chiapas	Altamirano	Loc. No Esp de	30197	2	0	2	13.33 %
14	Chiapas	Benemérito de las	Loc. No Esp de	29956	151	72	79	26.92 %
15	Chiapas	La Independencia	Venustiano	30172	15	7	8	23.44 %
16	Chiapas	Mazatán	Mazatán	30655	64	30	34	22.94 %
17	Chiapas	San Cristóbal de	San Cristóbal de	29233	2	0	2	22.22 %
18	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	29020	1	0	1	11.11 %
19	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	29043	1	0	1	14.29 %
20	Chiapas	Villa Comaltitán	Loc. No Esp de	30624	80	38	42	23.81 %

Nivel de consulta: Estados | Municipios | Localidades | C. P. | Colonias

**Vista resultado de Localización de Mercados a nivel Colonias:**

Tamaño del Mercado: 1,669. Se ubica en 165 Colonias.  
 Sexo: Ambos. Edades de: 35 a 60. Vivienda: Cualquiera.

Id.	Entidad	Municipio	Localidad	C. P.	Colonia	Mercado	Hombres	Mujeres
1	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	20256	Equip. Parque y		80	38
2	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	20268	Fracc. Fuentes de		34	16
3	Aguascalientes	Aguascalientes	Aguascalientes	20349	Aeropto.		14	6
4	Baja California	Ensenada	Colonia Benito	22793	Fracc. Los Pinos		1	0
5	Baja California	Ensenada	Loc. No Esp de	22766	Ejido Villa de		8	3
6	Baja California	Tijuana	Tijuana	22224	Col. Cañón de La		3	1
7	Campeche	Campeche	San Francisco de	24028	Fracc. Cocotero		5	2
8	Campeche	Campeche	Loc. No Esp de	24087	Fracc. Eduardo J.		1	0
9	Coahuila de	Ramos Arizpe	Ramos Arizpe	25904	Ampl. Santos		89	42
10	Colima	Colima	Colima	28017	Fracc. Villanova		9	4
11	Colima	Colima	Colima	28030	Col. Morelos		34	16
12	Chiapas	Altamirano	Loc. No Esp de	30196	Ejido Nueva		2	0
13	Chiapas	Altamirano	Loc. No Esp de	30197	Ejido Agua		1	0
14	Chiapas	Altamirano	Loc. No Esp de	30197	Ejido Esperanza		1	0
15	Chiapas	Benemérito de las	Loc. No Esp de	29956	Pueblo Francisco		71	34
16	Chiapas	Benemérito de las	Loc. No Esp de	29956	Pueblo Nuevo		80	38
17	Chiapas	La Independencia	Venustiano	30172	Ejido Nueva Cruz		15	7
18	Chiapas	Mazatán	Mazatán	30655	Ejido Emiliano		64	30
19	Chiapas	San Cristóbal de	San Cristóbal de	29233	Ranchería		2	0
20	Chiapas	Tuxtla Gutiérrez	Tuxtla Gutiérrez	29020	Fracc. San Martín		1	0

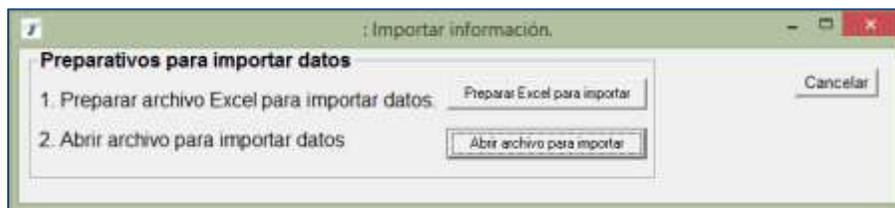
Nivel de consulta: Entidades | Municipios | Localidades | C. P. | Colonias

Al dar clic en el último botón de la derecha  se cierra la ventana Localización de Mercados y regresa a la ventana **Definición de Mercado en zonas urbanas**.

### 8.3. Importar Información Personal (F7)

Al dar clic en el **submenú Importar Información Personal** o digitar la tecla **F7** en la Pantalla Principal se mostrará la ventana **Importar información**, en la cual se están los siguientes botones:

1. **Preparar Excel para importar.** Al dar clic en este botón se abrirá una instancia de Excel donde abrirá el archivo **Success-ImportaData.xls** que es una hoja de Cálculo de Excel en formato 97-2007 que el requerido para importar la información. **Es indispensable mantener el formato del archivo y no guardarlo como extensión XLSX.**
2. **Abrir archivo para importar.** Cuando se tienen listo el archivo para importar este botón nos permitirá ubicarlo en el equipo para iniciar la importación.
3. **Cancelar.** Cierra la ventana sin realizar ninguna acción mostrando la Pantalla Principal.



### 8.3.1. Preparar Excel para importar

SuCCess® permite incorporar a la base de información datos propios en paquetes de hasta 50 variables, desde un archivo de Excel.

SuCCess® no está programado para recibir datos de ubicaciones que se identifican como coordenadas, como pueden ser direcciones de clientes o sucursales, direcciones de establecimientos comerciales, bancarios, etc.

Por lo anterior, los datos a incorporar deben ser datos estadísticos (conteos, sumatorias, promedios, etc.) y pueden estar en los niveles de División Política oficial en el país, es decir Estatal, Municipal, Localidad, Código Postal o Colonia.

En estas divisiones políticas, la inferior está contenida en la superior, es decir, cada colonia está contenida en un Código Postal (un Código Postal puede contener una o varias Colonias, pero una Colonia no puede corresponder a más de un Código Postal), los Códigos Postales están contenidos en una Localidad (una Localidad puede contener uno o varios Código Postal, pero un Código Postal no puede corresponder a más de una Localidad), las Localidades están contenidas en un Municipio (un Municipio contiene varias Localidades, pero una Localidad solo pertenece a un Municipio), y finalmente los Municipios están contenidos en las Entidades Federativas y obviamente no puede un mismo Municipio pertenecer a más de una Entidad Federativa.

Para incorporar los datos, primero deben calcularse las estadísticas para el nivel más bajo de carga y los superiores a él, por ejemplo si se van a incorporar datos a nivel Localidad deberá agregarse los datos a nivel municipal y estatal, y así con cada selección.

Esto no significa que se requiera tener datos de todas las Entidades Federativas para poder importar la información, sino que si por ejemplo se van a incorporar datos de Colonias, estos se sumen para tener los datos de los Códigos Postales a los que pertenecen las Colonias, y a su vez los resultados de Códigos Postales se sumen para obtener los datos de las Localidades y así sucesivamente, pudiendo quedar en blanco aquellos asentamientos de orden superior al del origen de los datos para los que no se tenga información.

Al dar clic en el botón **Preparar Excel para importar** se abrirá una nueva instancia de Excel mostrando el archivo donde deberá capturarse la información a importar.

Este archivo contiene 7 hojas:

1. **Define.** Presenta los 6 pasos requeridos para preparar el archivo.
2. **Nombre\_Vars.** Es donde se captura el nombre que se dará a cada variable que se va a importar, corresponde a los títulos de las columnas de las hojas siguientes.
3. **Estatal.** Contiene un listado con las claves y nombres de las 32 Entidades Federativas y el espacio para capturar los datos correspondientes a las variables a importar.
4. **Municipal.** Contiene un listado con las claves de los Municipios, los nombres de las 32 Entidades Federativas y los nombres de los 2,443 Municipios, así como el espacio para capturar los datos correspondientes a las variables a importar.
5. **Localidad.** Contiene un listado con las claves de las Localidades, los nombres de las 32 Entidades Federativas, los nombres de los 2,443 Municipios, los nombres de las 4,028 Localidades, así como el espacio para capturar los datos correspondientes a las variables a importar.

6. **CP.** Contiene un listado con los nombres de las 32 Entidades Federativas, los nombres de los 2,443 Municipios, los nombres de las 4,028 Localidades y los 18,163 Códigos Postales, así como el espacio para capturar los datos correspondientes a las variables a importar.
  
7. **Colonia.** Contiene un listado con los nombres de las 32 Entidades Federativas, los nombres de los 2,443 Municipios, los nombres de las 4,028 Localidades, los 18,163 Códigos Postales y los nombres de las 34,999 Colonias, así como el espacio para capturar los datos correspondientes a las variables a importar.

### 8.3.1.1. Definición de parámetros de importación





Para importar datos debe seguir estos **6 pasos**: Archivo incompleto

**Capture datos únicamente en las celdas de color gris.**

**1. Defina el nombre que dará a este grupo de datos:**

**2. Indique el número de variables que agregará** (entre 1 y 50):

**3. Indique el nivel de detalle que agregará** (1 indica que lo agregará, 0 que no): Debe agregar niveles

(Debe agregar datos en los niveles superiores al elegido, por ejemplo si selecciona Código Postal, deberá agregar datos por **Localidad, Municipio y Estatal.**)

Estatal	0
Municipal	0
Localidad	0
Código Postal	0
Colonia	0

**4. Defina los nombres de las variables.** Verifique Nombres

Pase a la hoja **Nombre\_Vars** y capture los nombres de cada variable que agregará.

**5. Introduzca los datos de cada variable en cada nivel.**

Nivel	VARIABLES capturadas	Datos capturados	VARIABLES sin datos
Estatal			
Municipal			
Localidad			
Código Postal			
Colonia			

**6. Si le proporciona estatus "OK" guarde este archivo y proceda a la importación desde SUCCESS.**

Paso	Validación
1	Corregir
2	Corregir
3	Corregir
4	Corregir
5	Corregir
6	Incompleto

En el primer campo se captura el nombre con el que se identificará al grupo de datos, cuando se haya realizado la captura aparecerá un letrero con letra verde indicando OK.

1. Defina el nombre que dará a este grupo de datos:

OK

Prueba de importacion de datos

En el segundo campo deberá capturar un número entre 1 y 50 que indica el número de variables o columnas que se importarán, cuando se haya realizado la captura aparecerá un letrero con letra verde indicando OK.

2. Indique el número de variables que agregará (entre 1 y 50):

2

OK

A continuación deberá indicarse con un 1 los niveles en los que se agregará la información, recordando que si se marca un nivel deben marcarse los superiores. Al indicar cada nivel que se vaya a agregar con 1, aparecerá el con letra verde indicando OK. Si se deja un nivel sin número 1 cuando su inferior tiene un 1, el letrero indicará en letra roja **Debe Agregar este nivel**.

3. Indique el nivel de detalle que agregará (1 indica que lo agregará, 0 que no):

OK

(Debe agregar datos en los niveles superiores al elegido, por ejemplo si selecciona Código Postal, deberá agregar datos por **Localidad, Municipio y Estatal**.)

Estatal	1	OK
Municipal	1	OK
Localidad	1	OK
Código Postal	0	
Colonia	0	

Al concluir estos tres pasos deberá seleccionar la segunda hoja Nombre\_Vars para continuar con la definición de parámetros, la hoja actual lucirá así en la parte final:

4. Defina los nombres de las variables.

Verifique Nombres

Pase a la hoja **Nombre\_Vars** y capture los nombres de cada variable que agregará.

5. Introduzca los datos de cada variable en cada nivel.

Falta agregar datos

Nivel	Variables capturadas	Datos capturados	Variables sin datos
Estatal	0	0	
Municipal	0	0	
Localidad	0	0	
Código Postal			
Colonia			

Falta agregar da  
Falta agregar da  
Falta agregar da

6. Si le proporciona estatus "OK" guarde este archivo y proceda a la importación desde **SUCCESS**.

Paso	Validación
1	OK
2	OK
3	OK
4	Corregir
5	Corregir
6	Incompleto

### 8.3.1.2. Definición de nombres de variables

La segunda hoja del archivo llamada Nombres\_Vars nos solicitará anotar un nombre de máximo 50 caracteres para cada variable que se haya definido en el punto 2 que se importarán.

En el ejemplo que se está presentando se indicó 2 variables por lo cual muestra la validación en los primeros dos renglones:

Se registraron 2 nombres válidos.		
Validación	Variable	Nombre del Campo
OK	var_01	Nombre primera variable
OK	var_02	Nombre segunda variable

Al tener los nombres de variables capturados, en la hoja Define se indica que el paso 4 está validado.

4. Defina los nombres de las variables.	OK
Pase a la hoja <a href="#">Nombre_Vars</a> y capture los nombres de cada variable que agregará.	

### 8.3.1.3. Captura de datos

El siguiente paso consiste en capturar los datos que se van a importar en cada nivel seleccionado, donde aparecerán los nombres de las variables como títulos de las columnas.

Si un nivel no fue indicado para importación, sus columnas no presentarán ningún título.

Es posible dejar celdas vacías, o se puede poner algún valor que identifique el usuario como dato faltante.

Es recomendable guardar el archivo en su equipo antes de proceder con la captura de datos, recordando que debe guardarse en el formato 97-2003 o XLS para que **SuCCess**® pueda leerlo.

A continuación se muestra la vista de la hoja Estatal con datos capturados.

ESTADO NUM	ESTADO	bre primera	re secund
01	Agascalientes		
02	Baja California		
03	Baja California Sur		
04	Campeche		
05	Coahuila de Zaragoza		
06	Colima		
07	Chiapas		
08	Chihuahua		
09	Distrito Federal		
10	Durango		
11	Guanajuato		
12	Guerrero		
13	Hidalgo	3911054.62	268
14	Jalisco		
15	México	19817338.8	1444
16	Michoacán de Ocampo	219547.5	7
17	Morelos		
18	Nayarit		
19	Nuevo León		
20	Oaxaca		
21	Puebla	2532125.79	139
22	Querétaro		
23	Quintana Roo		
24	San Luis Potosí		

Al concluir la captura el archivo quedará listo para importar, y en la hoja Define indicará que el archivo está listo para importación. **Se debe guardar en el equipo para continuar el proceso de importación.**





Para importar datos debe seguir estos **6 pasos**: Archivo listo para importación

**Capture datos únicamente en las celdas de color gris.**

**1. Defina el nombre que dará a este grupo de datos:** OK

Prueba de importacion de datos

**2. Indique el número de variables que agregará (entre 1 y 50):**  OK

**3. Indique el nivel de detalle que agregará (1 indica que lo agregará, 0 que no):** OK

(Debe agregar datos en los niveles superiores al elegido, por ejemplo si selecciona Código Postal, deberá agregar datos por **Localidad, Municipio y Estatal.**)

Estatal	1	OK
Municipal	1	OK
Localidad	1	OK
Código Postal	0	
Colonia	0	

**4. Defina los nombres de las variables.** OK

Pase a la hoja **Nombre\_Vars** y capture los nombres de cada variable que agregará.

**5. Introduzca los datos de cada variable en cada nivel.** OK

Nivel	Variables capturadas	Datos capturados	Variables sin datos
Estatal	2	12	
Municipal	2	334	
Localidad	2	478	
Código Postal			
Colonia			

OK

OK

OK

**6. Si le proporciona estatus "OK" guarde este archivo y proceda a la importación desde **SUCCESS**.**

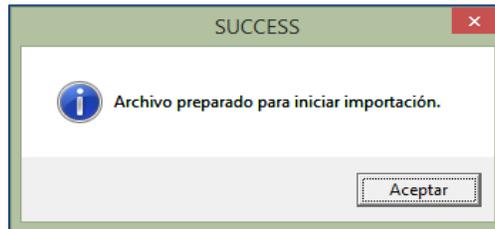
Paso	Validación
1	OK
2	OK
3	OK
4	OK
5	OK
6	OK

Archivo listo para importación

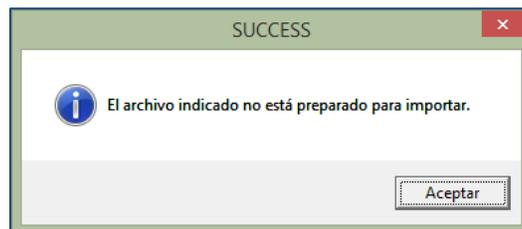
### 8.3.2. Abrir archivo para importar y procesarlo

En la ventana **Importar información**, se debe dar clic en el botón **Abrir archivo para importar**, con lo cual se abrirá una ventana para seleccionar la carpeta y el nombre del archivo que se importará.

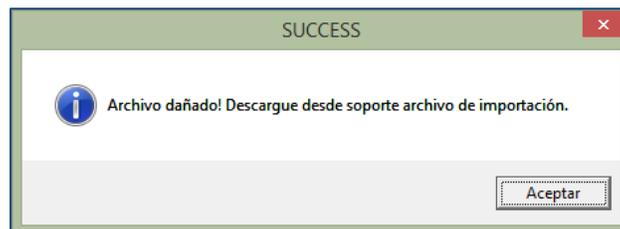
SuCCess® abrirá el archivo y si este indica que está listo para importar aparecerá el siguiente letrero:



Si el archivo seleccionado no está listo para importar mostrará el siguiente letrero:

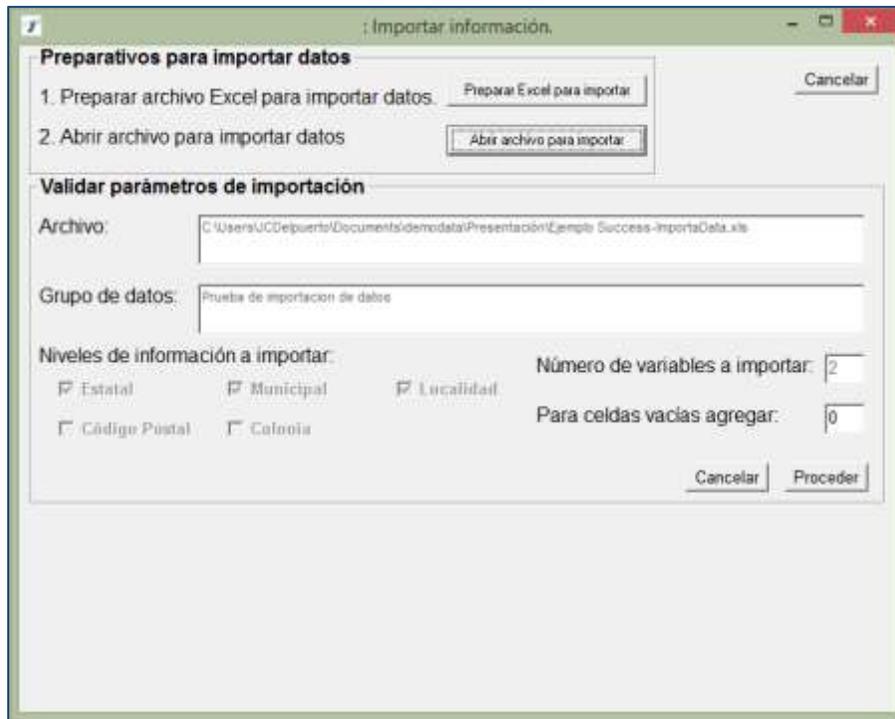


Si el archivo no corresponde a los de importación mostrará el siguiente letrero:



Si la lectura del archivo fue correcta, al dar clic en **Aceptar** se mostrará en la ventana **Importar información**, la ruta y nombre del archivo que se importará, el nombre del Grupo de datos, los Niveles de información a importar, el número de variables y un cuadro para indicar el valor numérico que se utilizará para celdas vacías.

Debajo de estos datos se muestran los botones **Cancelar** para detener el proceso y **Proceder** para iniciar la importación.



**Preparativos para importar datos**

1. Preparar archivo Excel para importar datos.

2. Abrir archivo para importar datos

**Validar parámetros de importación**

Archivo:

Grupo de datos:

Niveles de información a importar:

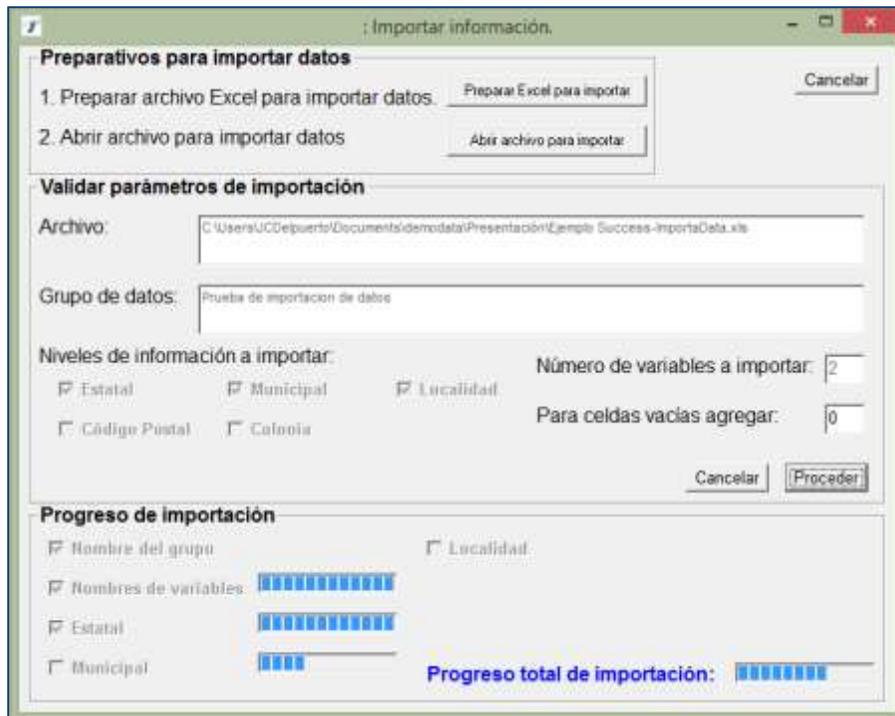
Estatal  Municipal  Localidad

Código Postal  Colonia

Número de variables a importar:

Para celdas vacías agregar:

Pantalla que muestra el progreso del proceso de información



**Preparativos para importar datos**

1. Preparar archivo Excel para importar datos.

2. Abrir archivo para importar datos

**Validar parámetros de importación**

Archivo:

Grupo de datos:

Niveles de información a importar:

Estatal  Municipal  Localidad

Código Postal  Colonia

Número de variables a importar:

Para celdas vacías agregar:

**Progreso de importación**

Nombre del grupo  Localidad

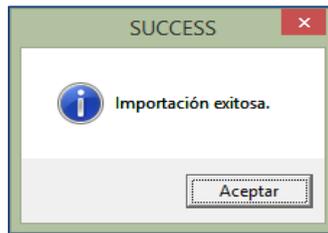
Nombres de variables:

Estatal

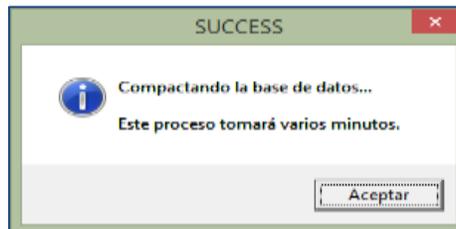
Municipal

**Progreso total de importación:**

Al concluir el proceso de importación **SuCCess**® indicará que concluyó con éxito.



Al dar clic en **Aceptar**, **SuCCess**® indicará que iniciará el proceso de Compactado y Reparación de la Base de datos. Al dar clic en **Aceptar**, comenzará el proceso de Compactado y Reparación de la Base de Datos.



Cuando concluya el Compactado y Reparación de la Base de Datos, **SuCCess**® indicará que todo concluyó exitosamente y que se reiniciará la sesión. Al dar clic en **Aceptar**, se cerrará la aplicación y volverá a mostrarse la ventana de Inicio de Sesión.



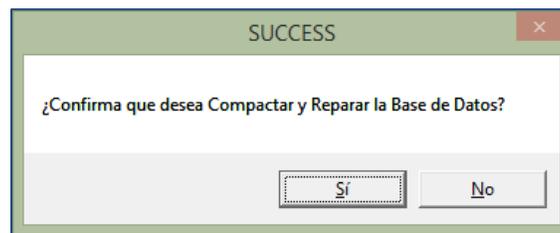
## 9. Menú Utilerías de SuCCess ®

Este menú solo contiene una opción que es **Compactar y Reparar Base de Datos**.

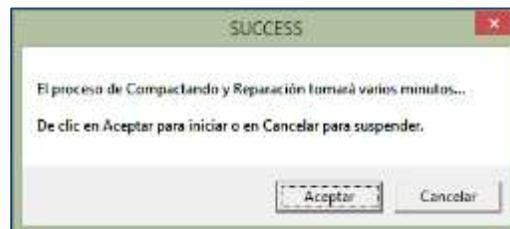
Cuando se perciba que **SuCCess** ® responde muy lentamente a las consultas, o aparezca un aviso indicando que no se reconoce el formato de la base de datos, generalmente se debe a que el archivo de la base de datos en Access ha acumulado mucho espacio en archivos temporales.

La solución a este problema es realizar el procedimiento de Access de Compactar y Reparar la Base de Datos, que es el que se ejecuta desde este menú.

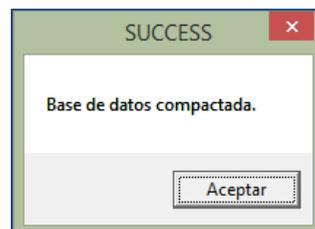
Al dar clic en el **submenú Compactar y Reparar Base de Datos** se mostrará una ventana confirmando que se desea hacer esta operación, al dar clic en el botón **No** se cancela la operación y al dar clic en **Sí** comienza el proceso.



Se mostrará a continuación una segunda advertencia antes de iniciar el proceso de Compactado y Reparación que puede demorar varios minutos, nuevamente se tiene la opción de dar clic en el botón **Cancelar** para suspender la operación o bien en **Aceptar** para iniciar el proceso.



Durante el proceso no tendrá ningún aviso, solo cambiará el cursor a modo de espera. Al concluir el proceso indicara en una ventana el aviso de la conclusión del proceso, que puede demorar entre 1 minuto y 10 minutos o más, dependiendo del equipo.



## 10. Menú Ayuda de SuCCess ®

### 10.1. Acerca de SuCCess ®

Al dar clic en el **submenú Acerca de SUCCESS** se mostrará la pantalla de información de la plataforma, indicando la versión, el código de la licencia y la leyenda de protección de derechos de autor. La ventana se cierra al dar clic en el botón **Aceptar**.



### 10.2. Manual de Operación

#### 10.2.1. Visor de PDF

Con la finalidad de poder visualizar los documentos de soporte de **SuCCess** ® se integró un visor de PDF que cuenta con las funciones básicas de Adobe Reader.

Se agregaron 4 botones para facilitar su uso:

1. **Cerrar visor PDF.** Cierra el visor y regresa a la Pantalla Principal.
2. **Mostar barra de herramientas.** Cuando se ha activado la Vista lectura se ocultan la barra de herramientas superior, y al dar clic en este botón se vuelven a mostrar.
3. **Vista lectura.** Presenta el visor en la Vista lectura predefinida de Adobe Reader.
4. **Mostrar barra de desplazamiento.** Permite mostrar las barras laterales e inferiores para desplazarse en el visor.

Posicionando el cursor sobre el visor y dando clic derecho al mouse se muestra el menú contextual de Adobe Reader donde podrá acceder a guardar el archivo, imprimirlo, etc.

Los documentos que se pueden consultar desde el menú de Ayuda, los cuales se muestran en este visor de PDF y se describen en este capítulo, se localizan en la carpeta donde se instaló **SuCCess**® dentro de la carpeta llamada **Reportes** que se crea en el momento de instalar el sistema.



### 10.2.2. Manual de Operación (F1)

Al dar clic en el **submenú Manual de Operación** o digitar la tecla **F1** en la Pantalla Principal, se mostrará en el visor de PDF el archivo "**SuCCes\_V\_17.pdf**" que es este documento, donde se proporciona la descripción completa de **SuCCess**® así como el manual de operación.

### 10.2.3. Soporte en WEB

Al dar clic en el **submenú Soporte en WEB** se abrirá el Explorador de Internet dirigido a la página <http://www.success-budda.com.mx> donde encontrará información referente a **SuCCess**® así como una sección que permite realizar contacto para cualquier aclaración de dudas y/o atención a temas de soporte específicos.

## 10.3. Metodologías

### 10.3.1. Fuentes de Datos Consultadas

Al dar clic en el **submenú Fuentes de Datos Consultadas** se mostrará en el visor de PDF ([véase capítulo 10.2.1.](#)) el archivo "**fuentes.pdf**" el cual contiene la relación de las fuentes de datos oficiales que se emplean para conformar la base de datos de **SuCCess**®.

- ✚ INEGI. Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática. <http://www.inegi.org.mx>
  - XIV Censo General de Población y Vivienda, 2020
  - XIII Censo General de Población y Vivienda, 2010
  - XII Censo General de Población y Vivienda, 2000
  - XI Censo General de Población y Vivienda, 1990
  - II Conteo General de Población y Vivienda, 2005
  - I Conteo General de Población y Vivienda, 1995
  - ENIGH. Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004, 2006, 2008, 2010, 2012, 2014, 2016, 2018 y 2020.
  - Catálogo predefinidos de entidades federativas, municipios, localidades y colonias
  - Mapa Digital de México
  - Cartografía de Estados, Municipios y Localidades
  
- ✚ CONAPO. Consejo Nacional de Población. <https://www.gob.mx/conapo>
  - Proyecciones de la población Nacional, 2005 – 2050
  - Proyecciones de la población Estatales, 2005 – 2050
  - Proyecciones de la población Municipales, 2005 – 2050
  - Proyecciones de la población Localidades, 2005 – 2050
  - Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2020
  
- ✚ CONAGO. Conferencia Nacional de Gobernadores. <http://www.conago.org.mx>
  - Nombres de los Gobernadores de los estados.
  - Periodos de los mandatos.
  - Fotografías de los Gobernadores de los estados.
  
- ✚ SEGOB - INAFED. Sistema Nacional de Información Municipal. <http://www.snim.rami.gob.mx/>
  - Presidentas y Presidentes Municipales.
  
- ✚ SESNSP. Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública <https://www.gob.mx/sesnsp>
  - Estadística de las incidencias delictivas por municipio.
  
- ✚ DGE-SS. Datos Abiertos Dirección General de Epidemiología, Secretaría de Salud <https://www.gob.mx/salud/documentos/datos-abiertos-152127>
  - Información referente a los casos asociados a COVID-19.
  
- ✚ IMSS. Datos Abiertos Dirección General de Epidemiología, Secretaría de Salud <http://datos.imss.gob.mx/group/asegurados>
  - Información referente a Puestos de trabajo registrados por los patrones en el Instituto Mexicano del Seguro Social y asegurados sin un empleo asociado.

- ✚ INE. Instituto Nacional Electoral. <http://www.ine.mx>
  - Estadística de las Elecciones Federales de México 2012. Elección de Presidente de los EUM
  - Estadística de las Elecciones Federales de México 2015. Elección de Diputados
- ✚ Institutos Estatales Electorales
  - Estadísticas de las Elecciones Locales

Instituto	Página Web
Instituto Estatal Electoral de Aguascalientes	<a href="http://www.ieeags.org.mx">www.ieeags.org.mx</a>
Instituto Estatal Electoral Baja California	<a href="https://www.ieebc.mx/">https://www.ieebc.mx/</a>
Instituto Estatal Electoral Baja California Sur	<a href="https://www.ieebcs.org.mx">https://www.ieebcs.org.mx</a>
Instituto Electoral del Estado de Campeche	<a href="http://www.ieec.org.mx">www.ieec.org.mx</a>
Instituto de Elecciones y Participación Ciudadana de Chiapas	<a href="http://www.iee-chiapas.org.mx">www.iee-chiapas.org.mx</a>
Instituto Estatal Electoral Chihuahua	<a href="http://www.ieechihuahua.org.mx">www.ieechihuahua.org.mx</a>
Instituto Electoral de Coahuila	<a href="http://www.iec.org.mx">www.iec.org.mx</a>
Instituto Electoral del Estado de Colima	<a href="http://www.ieecolima.org.mx">www.ieecolima.org.mx</a>
Instituto Electoral de la Ciudad de México	<a href="http://www.iecm.mx">www.iecm.mx</a>
Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana Durango	<a href="https://www.iepcdurango.mx">https://www.iepcdurango.mx</a>
Instituto Electoral del Estado de México	<a href="http://www.ieem.org.mx">www.ieem.org.mx</a>
Instituto Electoral del Estado de Guanajuato	<a href="http://www.ieeg.mx">www.ieeg.mx</a>
Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana del Estado de Guerrero	<a href="http://www.iepcgro.mx">www.iepcgro.mx</a>
Instituto Estatal Electoral del Estado de Hidalgo	<a href="http://www.ieehidalgo.org.mx">www.ieehidalgo.org.mx</a>
Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Jalisco	<a href="http://www.iepcjalisco.org.mx/">http://www.iepcjalisco.org.mx/</a>
Instituto Electoral de Michoacán	<a href="http://www.iem.org.mx">www.iem.org.mx</a>
Instituto Morelense de Procesos Electorales y Participación Ciudadana	<a href="http://www.impepac.mx">www.impepac.mx</a>
Instituto Estatal Electoral de Nayarit	<a href="https://ieenayarit.org/">https://ieenayarit.org/</a>
Comisión Estatal Electoral de Nuevo León	<a href="http://www.cee-nl.org.mx">www.cee-nl.org.mx</a>
Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca	<a href="http://www.ieepco.org.mx">www.ieepco.org.mx</a>
Instituto Electoral del Estado de Puebla	<a href="http://www.ieepuebla.org.mx">www.ieepuebla.org.mx</a>
Instituto Electoral de Estado de Querétaro	<a href="http://www.ieeq.mx">www.ieeq.mx</a>
Instituto Electoral de Quintana Roo	<a href="http://www.iegroo.org.mx">www.iegroo.org.mx</a>
Consejo Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de San Luis Potosí	<a href="http://www.ceepacslp.org.mx">www.ceepacslp.org.mx</a>
Instituto Electoral de Estado de Sinaloa	<a href="https://www.ieesinaloa.mx/">https://www.ieesinaloa.mx/</a>
Consejo Estatal Electoral del Estado de Sonora	<a href="http://www.ceesonora.org.mx">www.ceesonora.org.mx</a>
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Tabasco	<a href="http://www.iepct.mx">www.iepct.mx</a>
Instituto Estatal Electoral de Tamaulipas	<a href="http://www.ietam.org.mx">www.ietam.org.mx</a>
Instituto Tlaxcalteca de Elecciones	<a href="http://www.itetlax.org.mx">www.itetlax.org.mx</a>
Organismo Público Local Electoral de Veracruz	<a href="http://www.oplever.org.mx">www.oplever.org.mx</a>
Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Yucatán	<a href="http://www.iepac.mx">www.iepac.mx</a>
Instituto Electoral del Estado de Zacatecas	<a href="http://www.ieez.org.mx">www.ieez.org.mx</a>

### 10.3.2. Nivel Socioeconómico

Al dar clic en el **submenú Nivel Socioeconómico** se mostrará en el visor de PDF ([véase capítulo 10.2.1.](#)) el archivo “**nse.pdf**” el cual contiene la definición y fórmulas de cálculo del nivel socioeconómico así como la descripción de cada nivel que se reporta en **SuCCess**® ([véase capítulo 8.1.2.2.7.](#)).

#### 10.3.2.1. Índice de bienestar socioeconómico

El índice de bienestar socioeconómico permite jerarquizar a todas las AGEB's (Área Geoestadística Básica) que comprenden las localidades urbanas de los Estados Unidos Mexicanos, en términos de su bienestar socioeconómico.

Es importante señalar que para este análisis se usó información de los 40,140 AGEB's urbanos definidos por INEGI, siendo así que se construyó un índice comparable para toda la República Mexicana.

La metodología utilizada en la construcción de este índice consiste en la aplicación del método de Componentes Principales, que es una técnica reductiva, en tanto que la selección de los indicadores originales se basa principalmente en la disponibilidad y aceptable calidad de la información.

El Análisis de Componentes Principales es un método que parte de un conjunto de  $n$  individuos (que en este estudio fueron los AGEB's) con  $k$  características o variables y por métodos de álgebra lineal (proyecciones, combinaciones lineales, etc.) nos permite reducir la dimensión del espacio en el cual se encuentran representados los individuos.

El Análisis por Componentes Principales permite conocer el grado de relación que existe entre las variables, para ello se utilizan la matriz de correlaciones y el grafo de las dos primeras componentes, con lo que se determina la relación entre pares de variables o la posible independencia, así como la variabilidad que presenta cada variable.

Para el modelo construyeron nueve indicadores base, que se calculan utilizando 24 variables originales del XII Censo de Población y Vivienda, 2000, así como del II Conteo de Población y Vivienda, 2005, los cuales se exponen a continuación:

Indicador	Descripción
Alfabetismo	Cociente de la población de 15 años y más alfabeta entre la población de 15 años y más.
Asistencia escolar	Cociente de la población de 6 a 14 años que asiste a la escuela entre la población de 6 a 14 años
Instrucción superior	Resulta de dividir la población de 18 años y más con instrucción superior entre la población de 18 años y más
Tasa de ocupación	Cociente de la población económicamente activa ocupada entre la población económicamente activa total
PEA que gana más de 5 S. M.	Resulta de restar el cociente de la población ocupada con grupo de ingreso inferior a 5 S. M. entre la población ocupada a 1
Material en techos	Cociente de viviendas particulares con techo de losa de concreto entre viviendas totales
Material en pisos	Cociente de viviendas particulares con piso de mosaico, madera y otros recubrimientos entre viviendas totales

Viviendas con más de 5 cuartos	Diferencia de 1 y el cociente de las viviendas con menos de 5 cuartos entre el total de viviendas
Viviendas propias	División de las viviendas propias (pagadas y pagándose) entre el total de viviendas habitadas

Para calcular el índice de bienestar se procedió de la siguiente manera:

Primero se efectuó el cálculo de componentes principales en el paquete estadístico SPSS/PC, y de ahí se obtuvieron tres componentes, los cuales al ser multiplicados por la matriz de datos original proporciona tres factores.

El índice resulta de la suma ponderada de los factores, es decir:

$$IBS = P_1F_1 + P_2F_2 + P_3F_3$$

Donde:

IBS es el Índice de Bienestar Socioeconómico.

Pi es el ponderador del factor i-ésimo.

Fi es el factor i-ésimo.

Para ponderar la suma se utilizó el porcentaje de varianza que explica cada componente, por lo que el índice de bienestar socioeconómico resulta ser casi una combinación convexa de los factores, pues las tres primeras componentes explican el 80% de la varianza total de los datos.

Para cada AGEB se obtiene un valor, que corresponde al nivel del índice de bienestar económico para dicha unidad.

Cuando se ha realizado un Análisis de Componentes Principales a un paquete de n individuos a los que se les midió p variables (matriz R), se puede agregar tanto nuevas variables medidas en los mismos individuos (matriz R+) como nuevos individuos a los que se les miden las mismas variables (matriz R+).

Para ello se debe centrar y reducir la nueva matriz de la siguiente forma:

a) En el espacio de Rn (aumentamos variables) Tenemos ps nuevas variables medidas en los mismos individuos. Nuestra matriz centrada y reducida será:

$$x_{i,j}^{+} = \frac{r_{i,j}^{+} - \hat{r}_j^{+}}{s_j^{+} \sqrt{n}}$$

El operador de proyección en el eje de Rn es el vector unitario:

$$V_{\alpha} = \frac{1}{\sqrt{\lambda_{\alpha}}} Xu_{\alpha}$$

b) En el espacio Rp (aumentamos individuos) Centramos y reducimos de la siguiente forma:

$$x_{+i,j} = \frac{r_{+i,j} - \hat{r}_j}{s_j \sqrt{n}}$$

Es decir que se utilizan la media y desviación estándar calculadas en la matriz original de datos.

Finalmente se obtienen las coordenadas del nuevo individuo multiplicando:

$$X_+ U_\alpha$$

### 10.3.2.2. Definición de Niveles Socioeconómicos AMAI

#### 10.3.2.2.1. Nivel A/B

Este es el estrato que contiene a la población con el más alto nivel de vida e ingresos del país.

##### **Perfil educativo del jefe de familia.**

En este segmento, el jefe de familia tiene en promedio un nivel educativo de Licenciatura o mayor. Los jefes de familia de nivel A/B se desempeñan como grandes o medianos empresarios (en el ramo industrial, comercial y de servicios); como gerentes, directores o destacados profesionistas. Normalmente laboran en importantes empresas del país o bien ejercen en forma independiente su profesión.

##### **Perfil del hogar**

Los hogares de las personas que pertenecen al nivel alto son casas o departamentos propios de lujo; cuentan en su mayoría con al menos tres o cuatro recámaras, dos o tres baños, sala, comedor, antecomedor, cocina, cuarto de servicio y estudio o sala de televisión. Además, la gran mayoría de las propiedades tienen jardín propio y por lo menos dos lugares techados para auto.

En este nivel las amas de casa cuentan con una o más personas de planta a su servicio, y una más de entrada por salida.

Los hijos de estas familias asisten a los colegios privados más caros o renombrados del país, o bien a colegios del extranjero.

##### **Artículos que posee**

Normalmente, tanto el ama de casa como el jefe de familia poseen automóvil del año, algunas veces de lujo o importados, y tienden a rotar sus autos con periodicidad de aproximadamente dos años. Los autos usualmente están asegurados contra siniestros.

En el hogar cuentan con todas las comodidades y lujos: tienen al menos dos aparatos telefónicos, equipo modular y compact disc, al menos dos televisores a color, Tv de paga, horno de microondas y lavadora automática de ropa (programable). Uno de cada dos hogares tiene secadora de ropa, lavadora de platos y computadora personal.

##### **Servicios que utiliza**

En lo que a servicios bancarios se refiere, estas personas poseen al menos una cuenta de cheques (usualmente del jefe de familia), y tienen más de dos tarjetas de crédito, así como seguros de vida y/o de gastos médicos particulares.

**Diversión / pasatiempos**

Las personas de este nivel asisten normalmente a clubes privados. Suelen tener casa de campo o de tiempo compartido. Además, más de la mitad de la gente de nivel alto ha viajado en avión en los últimos seis meses, y vacacionan a lugares turísticos de lujo, visitando al menos una vez al año el extranjero, y varias veces vacacionan al interior de la República.

**Ingreso mensual familiar**

Al menos \$165.760.00

**Colonias típicas**

Bosques de la Lomas, Pedregal de San Ángel, San Ángel Inn, Tecamachalco, La Herradura, Villa Verdún.

**10.3.2.2.2. Nivel C+**

En este segmento se consideran a las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente superior al medio.

**Perfil educativo del jefe de familia.**

La mayoría de los jefes de familia de estos hogares tiene un nivel educativo de Licenciatura, muy pocas veces cuentan solamente con educación Preparatoria.

Destacan jefes de familia con algunas de las siguientes ocupaciones: empresarios de compañías pequeñas o medianas, gerentes o ejecutivos secundarios en empresas grandes, o profesionistas independientes.

**Perfil del hogar**

Los hogares de las personas que pertenecen al Nivel C+ son casas o departamentos propios que cuentan con dos o tres 3 recámaras, uno o dos baños, sala, comedor, cocina, un estudio o sala de televisión y/o un pequeño cuarto de servicio. Aproximadamente la mitad de los hogares poseen jardín propio. Uno de cada dos hogares (o menos), cuenta con servidumbre.

Los hijos son educados en primarias y secundarias particulares, y con grandes esfuerzos terminan su educación en universidades privadas caras o de alto reconocimiento.

**Artículos que posee**

El ama de casa y el jefe de familia (o al menos uno de los dos), poseen automóvil, aunque no tan lujoso como el de los adultos del Nivel Alto. Usualmente tiene un auto familiar y un compacto. Normalmente, sólo uno de los autos está asegurado contra siniestro.

En su hogar tiene todas las comodidades y algunos lujos: al menos dos aparatos telefónicos, equipo modular, dos televisores a color, TV de paga.

Uno de cada dos hogares tiene horno de microondas y poco más de la mitad tiene lavadora automática de ropa (programable). En este nivel, las amas de casa suelen tener gran variedad de aparatos electrodomésticos.

**Servicios que utiliza**

En cuanto a servicios bancarios, las personas de nivel C+ poseen un par de tarjetas de crédito, en su mayoría nacionales, aunque pueden tener una internacional.

**Diversión / pasatiempos**

Las personas que pertenecen a este segmento asisten a clubes privados, siendo éstos un importante elemento de convivencia social.

Vacacionan generalmente en el interior del país, y a lo más una vez al año salen al extranjero.

**Ingreso mensual familiar**

Varía desde \$62,880.00 hasta \$165,595.60.

**Colonias típicas**

Satélite, Colonia del Valle, Irrigación, Nápoles

**10.3.2.2.3. Nivel C**

En este segmento se consideran a las personas con ingresos o nivel de vida medio.

**Perfil educativo del jefe de familia.**

El jefe de familia de estos hogares normalmente tiene un nivel educativo de Preparatoria. Dentro de las ocupaciones del jefe de familia destacan pequeños comerciantes, empleados de gobierno, vendedores, maestros de escuela, técnicos y obreros calificados.

**Perfil del hogar**

Los hogares de las personas que pertenecen al Nivel C son casas o departamentos propios o rentados que cuentan con dos recámaras en promedio, un baño, sala, comedor, y cocina.

Los hijos, algunas veces, llegan a realizar su educación básica (primaria - secundaria) en escuelas privadas, terminando la educación superior en escuelas públicas.

**Artículos que posee**

Los hogares de Clase C sólo poseen un automóvil para toda la familia, compacto o austero y no de modelo reciente; casi nunca está asegurado contra siniestros.

Cuentan con algunas comodidades: un aparato telefónico, equipo modular, dos televisores, y TV de paga.

**Servicios que utiliza**

En cuanto a instrumentos bancarios, algunos poseen tarjetas de crédito nacionales y es poco común que usen tarjeta internacional.

**Diversión / pasatiempos**

Dentro de los principales pasatiempos destacan el cine, parques públicos y eventos musicales. Estas familias vacacionan en el interior del país, aproximadamente una vez por año van a lugares turísticos accesibles (relativamente económicos).

**Ingreso mensual familiar**

Varía desde \$36,440.00 hasta \$62,715.60.

**Colonias típicas**

Prados del Rosario, Real del Moral, Avante, Sta. María la Rivera.

**10.3.2.2.4. Nivel D+**

En este segmento se consideran a las personas con ingresos o nivel de vida ligeramente por debajo del nivel medio, es decir, es el nivel bajo que se encuentra en mejores condiciones (es por eso que se llama Bajo-Alto o D+).

**Perfil educativo del jefe de familia.**

El jefe de familia de estos hogares cuenta en promedio con un nivel educativo de secundaria o primaria completa. Dentro de las ocupaciones se encuentran taxistas (choferes propietarios del auto), comerciantes fijos o ambulantes (plomaría, carpintería, jugueros), choferes de casas, mensajeros, cobradores, etc.

**Perfil del hogar**

Los hogares de las personas que pertenecen a este nivel son, en su mayoría, de su propiedad; aunque algunas personas rentan el inmueble. Cuentan con una o dos recamaras, un baño, sala-comedor, y cocina.

En comparación con los niveles superiores donde todos los hogares tienen calentador de agua, en D+ sólo dos de cada tres hogares tienen agua caliente. Algunas viviendas son de Interés Social. Los hijos asisten a escuelas públicas.

**Artículos que posee**

En estos hogares usualmente no poseen automóvil propio, utilizando los medios de transporte público para desplazarse.

Cuentan con: un aparato telefónico, un televisor a color, y un equipo modular barato. La mitad de los hogares tiene computadora.

**Servicios que utiliza**

Los servicios bancarios que poseen son escasos y se remiten básicamente a cuentas de ahorros, cuentas o tarjetas de débito y pocas veces tienen tarjetas de crédito nacionales.

**Diversión / pasatiempos**

Generalmente las personas de este nivel asisten a shows organizados por la Delegación y/o por el gobierno, también utilizan los servicios de poli-deportivos y los parques públicos.

**Ingreso mensual familiar**

Varía de \$28,220.00 a \$36,275.60

**Colonias típicas**

Anáhuac, Federal.

### 10.3.2.2.5. Nivel D

El nivel D está compuesto por personas con un nivel de vida austero y bajos ingresos.

**Perfil educativo del jefe de familia.**

El jefe de familia de estos hogares cuenta en promedio con un nivel educativo de Primaria, (completa en la mayoría de los casos).

Los jefes de familia tienen actividades tales como obreros, empleados de mantenimiento, empleados de mostrador, choferes públicos, maquiladores, etc.

**Perfil del hogar**

Los hogares de nivel D son inmuebles propios o rentados. Las casas o departamentos cuentan únicamente con una recámara, un baño, sala-comedor y cocina. La mitad de estos hogares o menos tienen computadora y/o calentador de agua. Estas casas o departamentos son en su mayoría de interés social o de rentas congeladas (tipo vecindades).

Los hijos realizan sus estudios en escuelas del gobierno.

**Artículos que posee**

Las personas de este nivel suelen desplazarse por medio de transporte público, y si llegan a tener algún auto es de varios años de uso. La mayoría de los hogares cuenta con un televisor y/o equipo modular barato.

**Servicios que utiliza**

Se puede decir que las personas de nivel D, prácticamente, no poseen ningún tipo de instrumento bancario.

**Diversión / pasatiempos**

Asisten a parques públicos y esporádicamente a parques de diversiones. Suelen organizar fiestas en sus vecindades. Vacacionan una vez al año en excursiones a su lugar de origen o al de sus familiares.

### **Ingreso mensual familiar**

Varía de \$13,28.00 a \$28,055.60

### **Colonias típicas**

Guerrero, Pedregal de Sta. Úrsula, Infonavit Nte. (Cuautitlán Izcalli).

## **10.3.3. Estimación del Ingreso Familiar**

Al dar clic en el **submenú Estimación del Ingreso Familiar** se mostrará en el visor de PDF ([véase capítulo 10.2.1.](#)) el archivo “**ingreso.pdf**” el cual contiene la definición y fórmulas de cálculo de la distribución de las familias por rango de ingreso se reportan en **SuCCess**® ([véase capítulo 8.1.2.2.4.](#)).

### **10.3.3.1. Distribución del ingreso familiar**

La distribución del ingreso familiar se calculó mediante la siguiente metodología:

- ✚ Determinación del ingreso familiar a partir del ingreso personal bajo el supuesto de distribución uniforme en cada grupo de ingreso y que el ingreso de cada integrante del hogar se encuentra en el mismo grupo de ingreso.
- ✚ Utilización de las distribuciones del ingreso familiar de las poblaciones nacional y urbana, captadas por las Encuestas Nacionales de Ingreso y Gasto de los Hogares de 1992, 1994, 1996, 1998, 2000, 2002, 2004 y 2006.
- ✚ Corrección de las distribuciones del ingreso familiar regionales derivadas de los datos censales de forma que se respeten los datos agregado de la Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares.
- ✚ Estimación del número de familias en grupos altos de ingreso mediante información sobre consumo de ciertos bienes (automóviles), niños en escuelas privadas y personal directivo en el sector público y empresas privadas.
- ✚ Generación del modelos de estimación del ingreso familiar (hasta 2 Salarios Mínimos, 2 a 5 Salarios Mínimos, 5 a 10 Salarios Mínimos, 10 a 20 Salarios Mínimos, 20 a 40 Salarios Mínimos y 40 y más Salarios Mínimos) a partir de los siguientes grupos de ingreso personal (hasta 1 Salarios Mínimos, 1 a 2 Salarios Mínimos, 2 a 3 Salarios Mínimos, 3 a 5 Salarios Mínimos y 5 y más Salarios Mínimos).
- ✚ Los resultados del ajuste fueron verificados con trabajo de campo, en especial en aquellos AGEB's (Área Geo-Estadística Básica) que mostraban distribuciones diferentes a las de su contexto regional.

En términos generales, las estimaciones de las distribuciones del ingreso por AGEB, son congruentes con los agregados estatales y con otras variables de bienestar económico.

### **10.3.4. Estimación del Gasto Familiar**

Al dar clic en el **submenú Estimación del Gasto Familiar** se mostrará en el visor de PDF ([véase capítulo 10.2.1.](#)) el archivo “**gasto.pdf**” el cual contiene la definición y fórmulas de cálculo de la distribución del gasto familiar en los rubros que se reportan en **SuCCess**® ([véase capítulo 8.1.2.2.6.](#)).

### 10.3.4.1. Modelo de distribución del gasto por rango de ingreso

Con base en los resultados de las Encuestas Nacionales de Ingresos y Gastos de los hogares de 1989 a 2006 y una Encuesta sobre distribución del gasto realizada en hogares de la zona metropolitana de la ciudad de México, se desarrollaron modelos de distribución del gasto en función del ingreso.

Estos modelos permiten estimar para cada monto de ingreso, la distribución del gasto a partir de diversas relaciones matemáticas, construidas con base en el ajuste de funciones apegadas a la evolución de cada rubro según el ingreso.

En el caso de los alimentos, bebidas y tabaco se ajustó a los datos suavizados una función logística de la forma:

$$a(i) = K_1 + \frac{k_2}{1 + e^{a+bi}}$$

Donde:

- $k_1$  es la asíntota inferior, es decir la menor proporción aceptada de gasto en este rubro en los hogares de mayor ingreso
- $k_1 + k_2$  es la asíntota superior, es decir la mayor proporción de gasto destinada a este rubro en los hogares de menores ingresos
- $a$  y  $b$  los parámetros que definen a la función
- $I$  el monto del ingreso en términos de salarios mínimos
- $a(i)$  la proporción de gasto que con el ingreso  $i$  se destina al consumo de alimentos, bebidas y tabaco

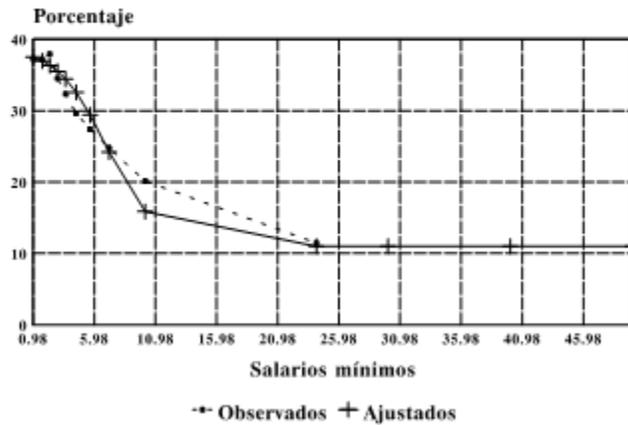
En los otros rubros se ajustaron los siguientes tipos de funciones:

Vestido y calzado	Recta
Vivienda y conservación	Recta
Limpieza y cuidado de la casa	Logística
Cuidados médicos	Logística
Transporte y comunicaciones	Logística
Educación y turismo	Logística
Cuidado personal	Logística
Ahorro	Logística
Deudas	Logística
Otros gastos	Logística
Gasto corriente no monetario	Complemento

Los modelos obtenidos para cada rubro del gasto familia mensual son los siguientes:

10.3.4.1.1. Gasto en alimentos, bebidas y tabaco

**Gráfica 1**  
**Distribución del gasto de los hogares en**  
**alimentos bebidas y tabaco según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$ABT(i) = 11 + \frac{27.9}{1 + \text{EXP}(0.4935 - 3.4455i)}$$

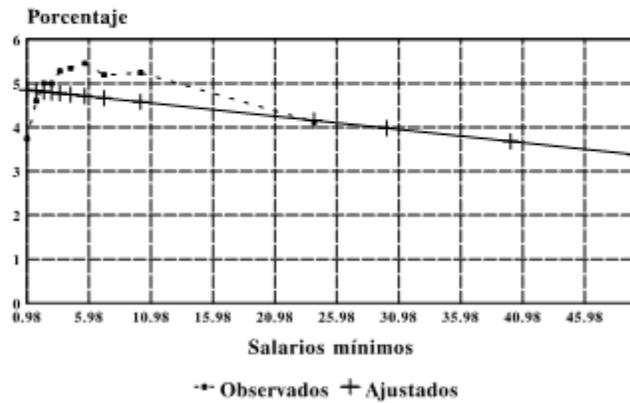
donde:

ABT(i) es la proporción del gasto que se destina a alimentos, bebidas y tabaco cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: alimentos y bebidas consumidas dentro y fuera del hogar y tabaco.

10.3.4.1.2. Gasto en vestido y calzado

**Gráfica 2**  
**Distribución del gasto de los hogares en**  
**vestido y calzado según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$VC(i) = 5.20 - 0.03i$$

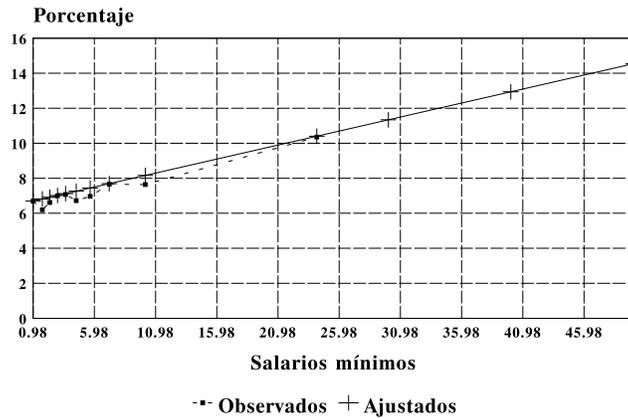
donde:

VC(i) es la proporción del gasto que se destina a vestido y calzado cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: vestido y calzado y su reparación.

10.3.4.1.3. Gasto en vivienda y conservación

**Gráfica 3**  
**Distribución del gasto de los hogares en vivienda y conservación según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$VIV(i) = 7.40 - 0.16i$$

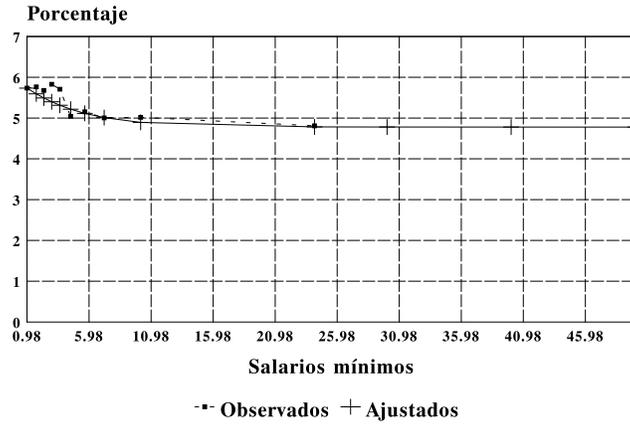
donde:

VIV(i) es la proporción del gasto que se destina a vivienda y conservación cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: alquileres brutos, agua, impuesto predial, energía eléctrica y combustibles y cuotas por servicios de conservación.

10.3.4.1.4. Gasto en limpieza y cuidado de la casa

**Gráfica 4**  
**Distribución del gasto de los hogares en**  
**limpieza y cuidado de la casa según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$LCC(i) = 4.78 + \frac{6}{1 + \text{EXP}(0.2486 + 1.4213i)}$$

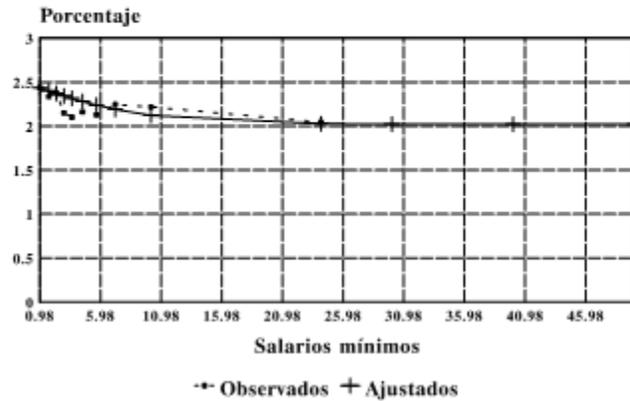
donde:

LCC(i) es la proporción del gasto que se destina a limpieza y cuidado de la casa cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: artículos y servicios para la limpieza y cuidados de la casa, cristalería, blancos y utensilios domésticos.

10.3.4.1.5. Gasto en cuidados médicos

**Gráfica 5**  
*Distribución del gasto de los hogares en cuidados médicos según el monto del ingreso*



Función de ajuste:

$$CM(i) = 2.02 + \frac{i}{1 + \text{EXP}(0.2015 + 0.1355i)}$$

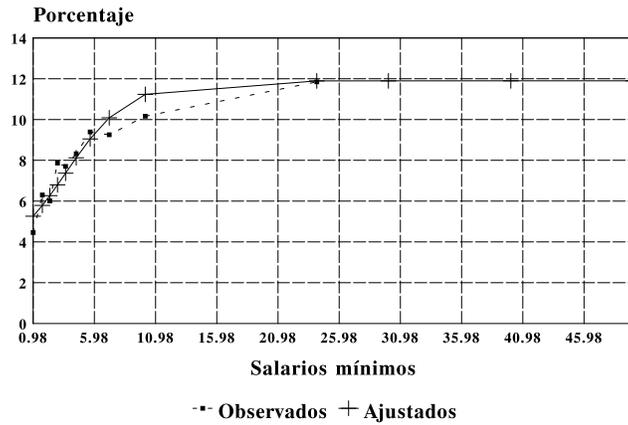
donde:

CM(i) es la proporción del gasto que se destina a cuidados médicos cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: atención primaria o ambulatoria, atención hospitalaria, embarazos, medicamentos, aparatos ortopédicos y terapéuticos y seguros médicos.

10.3.4.1.6. Gasto en transportes y comunicaciones

**Gráfica 6**  
**Distribución del gasto de los hogares en**  
**transporte y comunicaciones según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$TC(i) = 3 + \frac{8.9}{1 + \text{EXP}(-0.3927 + 1.4623i)}$$

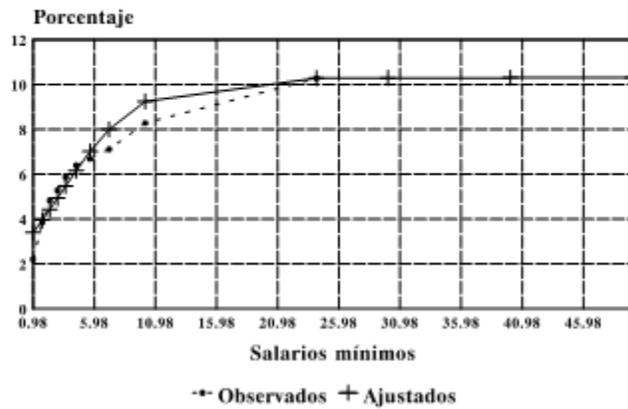
donde:

TC(i) es la proporción del gasto que se destina a transporte y comunicaciones cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: transporte, adquisición de vehículos de uso particular, accesorios y mantenimiento de vehículos, aceites y lubricantes, combustibles y comunicaciones.

10.3.4.1.7. Gasto en educación y turismo

**Gráfica 7**  
**Distribución del gasto de los hogares en educación y turismo según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$ET(i) = \frac{10.3}{1 + \text{EXP}(-0.3142 + 1.0150i)}$$

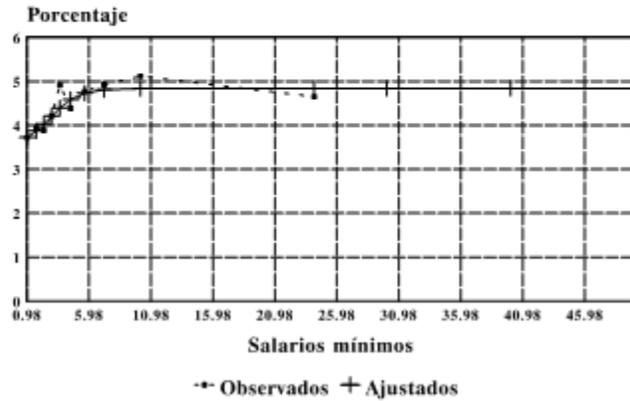
donde:

ET(i) es la proporción del gasto que se destina a educación y turismo cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: educación, cultura y esparcimiento, artículos de esparcimiento, paquetes para fiesta, paquetes turísticos, hospedaje y alojamiento.

10.3.4.1.8. Gasto en cuidado personal

**Gráfica 8**  
**Distribución del gasto de los hogares en**  
**cuidado personal según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$CP(i) = 3.5 + \frac{1.339}{1 + \text{EXP}(-0.8703 + 2.4659i)}$$

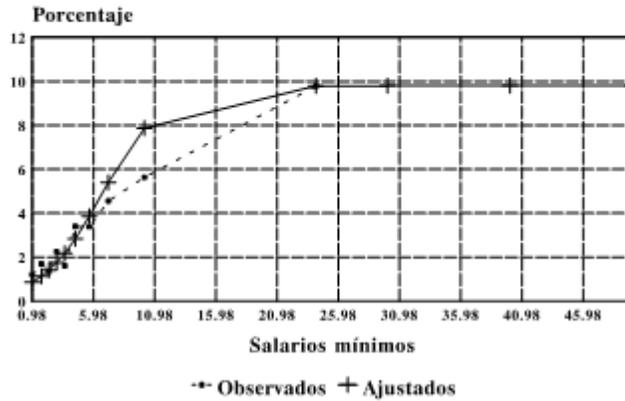
donde:

CP(i) es la proporción del gasto que se destina al cuidado personal cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: artículos para el cuidado personal, servicios para los cuidados personales y accesorios y efectos personales.

10.3.4.1.9. Gasto en ahorro

**Gráfica 9**  
**Distribución del gasto de los hogares en ahorro según el monto del ingreso**



e

Función de ajuste:

$$A(i) = \frac{9.8}{1 + \text{EXP}(-0.4088 + 2.7388i)}$$

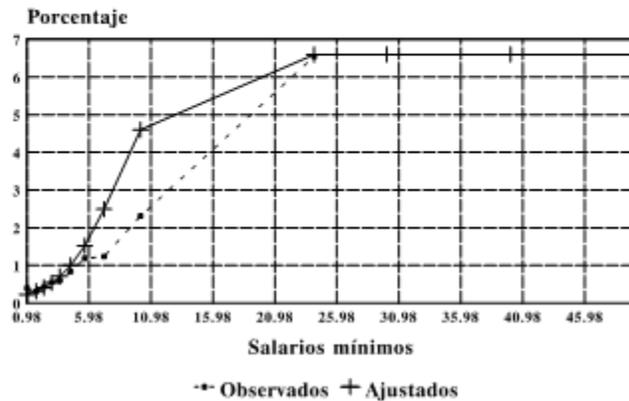
donde:

A(i) es la proporción del gasto que se destina al ahorro cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: ahorros, compra de monedas y metales preciosos.

10.3.4.1.10. Gasto en deudas

**Gráfica 10**  
**Distribución del gasto de los hogares en deudas según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$D(i) = \frac{6.6}{1 + \text{EXP}(-0.4537 + 3.7658i)}$$

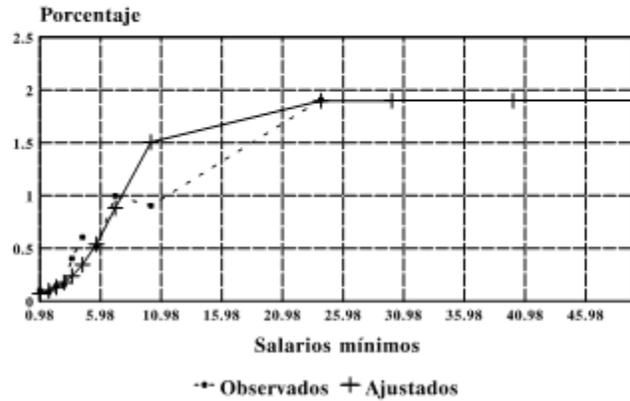
donde:

D(i) es la proporción del gasto que se destina a deudas cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: pago por tarjeta de crédito al banco o casa comercial y pago de deudas de los miembros del hogar a la empresa donde trabajan o a otras personas.

10.3.4.1.11. Gasto en otros gastos

**Gráfica 11**  
**Distribución del gasto de los hogares en otros gastos según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$OG(i) = \frac{1.9}{1 + \text{EXP}(-0.5054 + 3.7775i)}$$

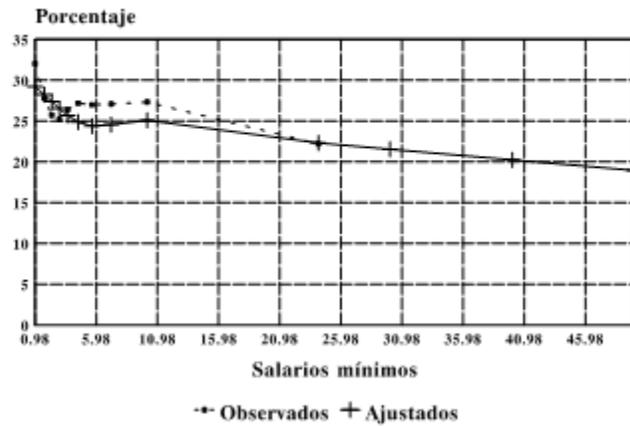
donde:

OG(i) es la proporción del gasto que se destina a otros gastos cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: seguros de vida, de responsabilidad civil y autos, compra de maquinaria, animales domésticos y demás rubros no especificados.

10.3.4.1.12. Gasto en gasto corriente no monetario

**Gráfica 12**  
**Distribución del gasto de los hogares en**  
**gasto corriente no monetario según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$GCNM(i) = 100 - [ABT(i) + VC(i) + VIV(i) + LCC(i) + CM(i) + ET(i) + CP(i) + A(i) + D(i) + OG(i)]$$

donde:

GCNM(i) es la proporción del gasto que se destina al gasto corriente no monetario cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: autoconsumo, pago en especie, regalos y valor estimado de la vivienda.

### 10.3.4.1.13. Otros rubros de interés

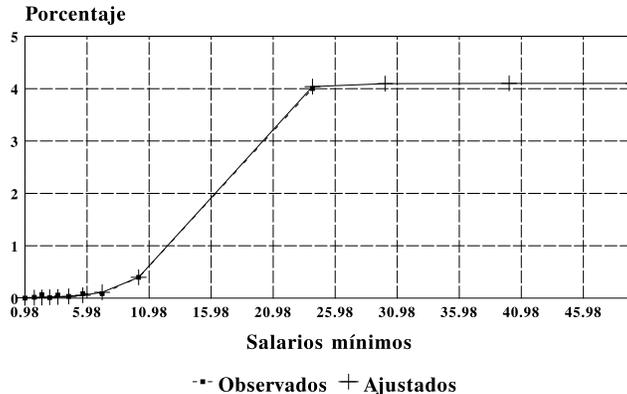
Otros rubros de interés

- + Compra de bienes inmuebles
- + Cuota por alquiler de la vivienda
- + Valor estimado del alquiler de la vivienda
- + Cuota pagada por la vivienda propia
- + Servicios de conservación de la vivienda
- + Enseres domésticos
- + Electrodomésticos
- + Muebles
- + Adquisición de vehículos particulares
- + Servicios educativos

En estos rubros se ajustaron funciones similares a las utilizadas en los rubros mencionados previamente. De esta forma, en todos los rubros se ajustó una logística, salvo en electrodomésticos, en donde se ajustó una línea recta, tal y como aparece en las gráficas 13 a 23.

### 10.3.4.1.14. Compra de bienes inmuebles

**Gráfica 13**  
*Distribución del gasto de los hogares en compra de casas, condominios, locales y terrenos según el monto del ingreso*



Función de ajuste:

$$CCCLT(i) = 0.0001 + \frac{4.1}{1 + \text{EXP}(6.8805 - 0.4588i)}$$

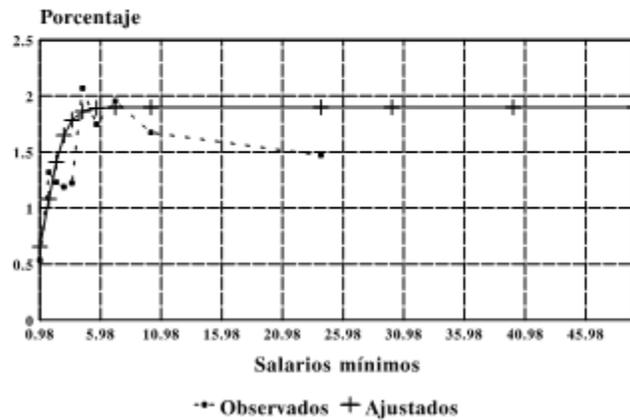
donde:

CCCLT(i) es la proporción del gasto que se destina a compra de casas, condominios, locales y terrenos cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: compra de casas, condominios, locales y terrenos.

10.3.4.1.15. Alquiler de vivienda

**Gráfica 15**  
**Distribución del gasto de los hogares en alquiler de la vivienda según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$AV(i) = 0.1 + \frac{1.8}{1 + \text{EXP}(2.1073 - 1.3220i)}$$

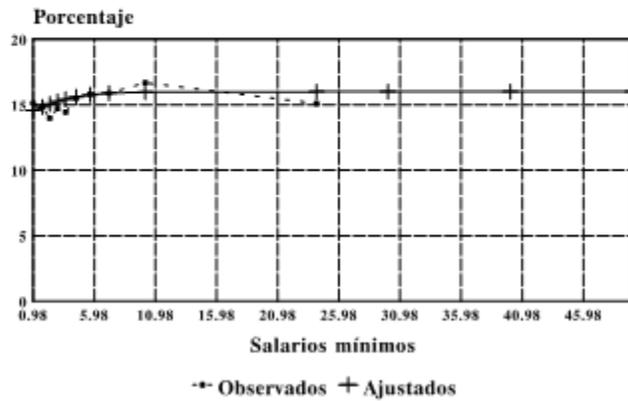
donde:

AV(i) es la proporción del gasto que se destina a alquiler de la vivienda cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: alquileres de la vivienda, cuota o pago de la vivienda recibida como prestación, alquiler de tierras y terrenos y cuota, renta o paga por la vivienda de los hogares adicionales.

**10.3.4.1.16. Valor estimado del alquiler de vivienda**

**Gráfica 16**  
*Distribución del gasto de los hogares en valor estimado de alquiler de la vivienda según el monto del ingreso*



Función de ajuste:

$$VEAV(i) = 13 + \frac{3}{1 + \text{EXP}(0.4276 - 0.5153i)}$$

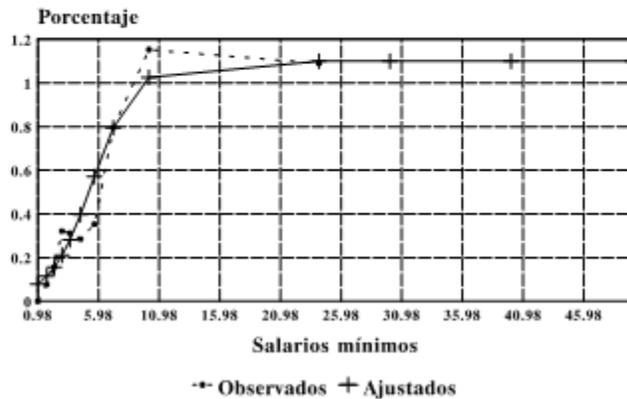
donde:

VEAV(i) es la proporción del gasto que se destina al valor estimado de la vivienda cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: valor estimado del alquiler de la vivienda.

### 10.3.4.1.17. Cuota pagada por vivienda

**Gráfica 17**  
*Distribución del gasto de los hogares en cuota pagada por la vivienda propia según el monto del ingreso*



Función de ajuste:

$$CPVP(i) = \frac{1.1}{1 + \text{EXP}(3.1239 - 0.5671i)}$$

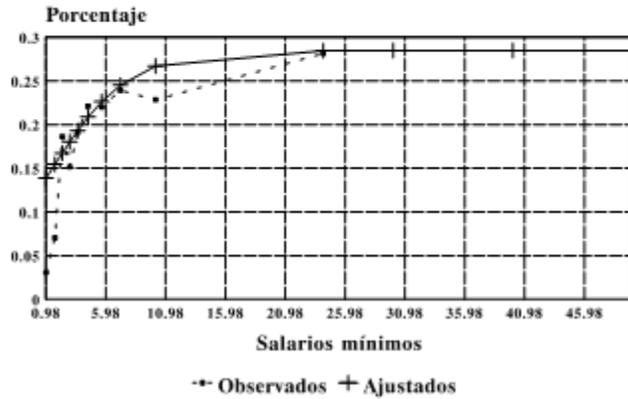
donde:

CPVP(i) es la proporción del gasto que se destina a la cuota pagada por la vivienda propia cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: cuota o pago de la vivienda recibida como prestación y cuota pagada por la vivienda propia.

10.3.4.1.18. Gasto en conservación de la vivienda

**Gráfica 18**  
*Distribución del gasto de los hogares en servicios de conservación según el monto del ingreso*



Función de ajuste:

$$SECO(i) = \frac{0.285}{1 + \text{EXP}(0.3517 - 0.3014i)}$$

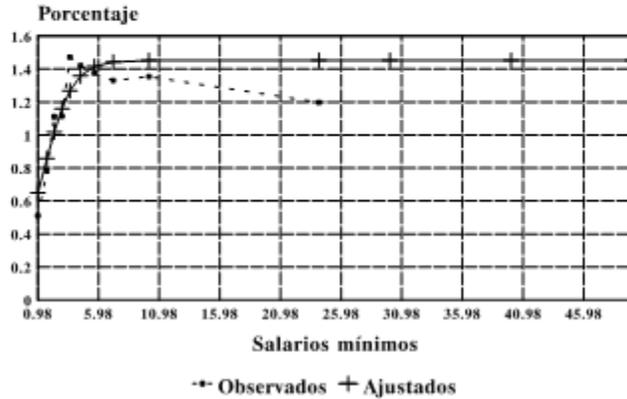
donde:

SECO(i) es la proporción del gasto que se destina a servicios de conservación cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: alquileres brutos, agua, impuesto predial, energía eléctrica y combustibles y cuotas por servicios de conservación.

10.3.4.1.19. Gasto en compra de enseres domésticos

**Gráfica 19**  
*Distribución del gasto de los hogares en enseres domésticos según el monto del ingreso*



Función de ajuste:

$$ED(i) = 0.14 + \frac{1.313}{1 + \text{EXP}(1.2994 - 0.8567i)}$$

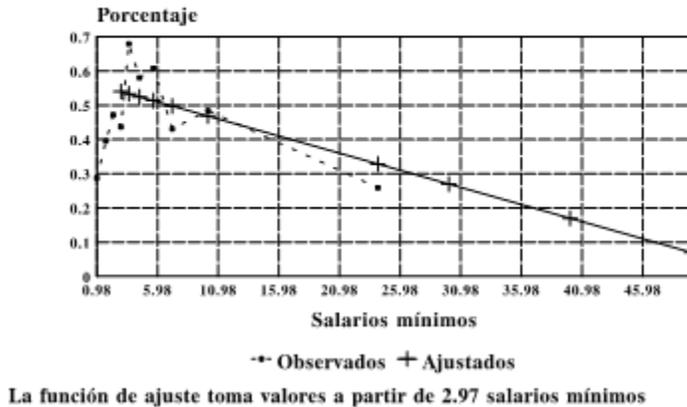
donde:

ED(i) es la proporción del gasto que se destina a enseres domésticos cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: estufa de gas, refrigerador, lavadora, fregadero, etc.

10.3.4.1.20. Gasto en compra de electrodomésticos

**Gráfica 20**  
**Distribución del gasto de los hogares en electrodomésticos según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$E(i) = 0.5700 - 0.0100i$$

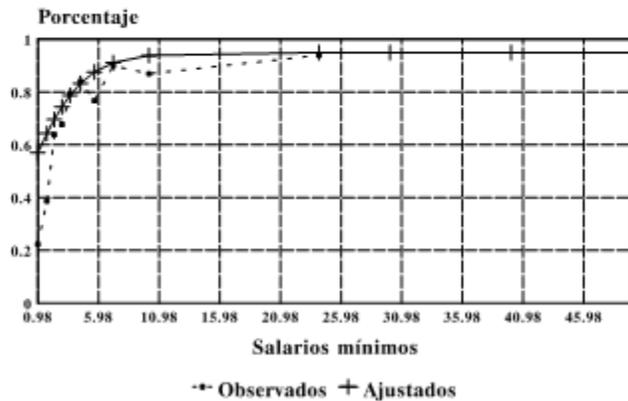
donde:

E(i) es la proporción del gasto que se destina a electrodomésticos cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: aparatos electrodomésticos.

10.3.4.1.21. Gasto en compra de muebles

**Gráfica 21**  
**Distribución del gasto de los hogares en**  
**muebles según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$M(i) = \frac{0.95}{1 + \text{EXP}(0.0280 - 0.4429i)}$$

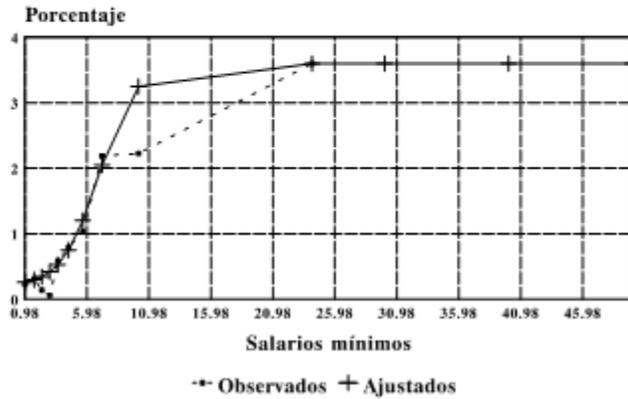
donde:

M(i) es la proporción del gasto que se destina a muebles cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: juego de recámara, camas, literas, catres y cunas, juego de comedor y antecomedor, juego de sala y otros muebles.

10.3.4.1.22. Gasto en compra de vehículos

**Gráfica 22**  
*Distribución del gasto de los hogares en adquisición de vehículos particulares según el monto del ingreso*



Función de ajuste:

$$AVP(i) = 0.2 + \frac{3.4}{1 + \text{EXP}(4.6850 - 0.6754i)}$$

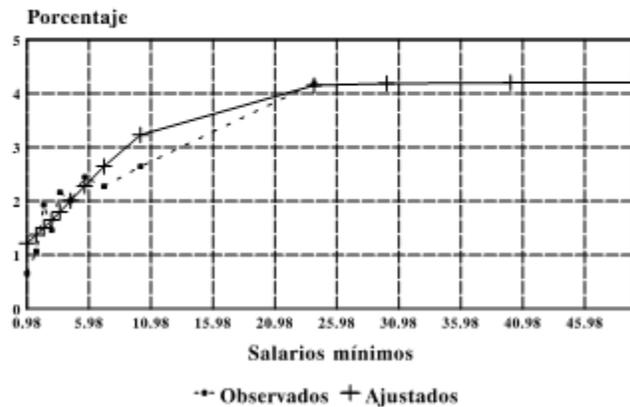
donde:

AVP(i) es la proporción del gasto que se destina a adquisición de vehículos particulares cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: adquisición de vehículos particulares, accesorios y mantenimiento de vehículos.

10.3.4.1.23. Gasto en servicios educativos

**Gráfica 23**  
**Distribución del gasto de los hogares en servicios educativos según el monto del ingreso**



Función de ajuste:

$$SE(i) = \frac{4.2}{1 + \text{EXP}(1.1196 - 0.2293i)}$$

donde:

SE(i) es la proporción del gasto que se destina a servicios educativos cuando se tiene un ingreso familiar igual a i.

Rubros que incluye: maternal o guardería, jardín de niños, primaria, secundaria, preparatoria, vocacional o normal, universidad o superior, carrera comercial o técnica, enseñanza especial.

### 10.3.5. Definiciones de Tasas e Índices

Al dar clic en el **submenú Definiciones de Tasas e Índices** se mostrará en el visor de PDF ([véase capítulo 10.2.1.](#)) el archivo “**Tasas\_e\_indices.pdf**” el cual contiene la definición y fórmulas de cálculo de las diversas Tasas e Índices demográficos que se reportan en **SuCCess**® ([véanse capítulos 8.1.2.2.1.](#) y [8.1.2.2.2.](#)).

#### 10.3.5.1. Tasas e índices demográficos

##### 10.3.5.1.1. Tasa de crecimiento anual

La tasa de crecimiento anual es el aumento de la población de un determinado territorio (país, estado, municipio, localidad, colonia, AGEB, etc.) durante un año; expresado como porcentaje de la población al inicio de cada año.

$$Tasa\_de\_Crecimiento\_Anual = \left( \frac{Población\_final}{Población\_inicial} \right)^{\frac{1}{Número\_de\_años\_entre\_mediciones}} - 1$$

##### 10.3.5.1.2. Índice de masculinidad

Consiste en la razón de varones entre mujeres en una determinada población. Se considera como el principal indicador, para analizar la distribución por sexo en la población.

$$Indice\_de\_masculinidad = \frac{Población\_Masculina}{Población\_Femenina}$$

##### 10.3.5.1.3. Índice de vejez

Este índice es la relación entre la población anciana y la población total. Lo calculamos dividiendo la población de 65 años y más entre la población total multiplicado por 100.

$$I_{VEJEZ} = \frac{Población_{65\ y\_más\_años}}{Población\_total}$$

##### 10.3.5.1.4. Índice de dependencia económica

Este índice expresa la relación de la población menor de 15 y mayor de 60 años entre la población de 15 a 59, expresada como porcentaje. Indica el número de personas en edades dependientes por cada cien personas en edades productivas.

$$I_{DEPENDENCIA} = \frac{Población_{0-14\ años} + P_{65\ y\_más\_años}}{P_{15-64\ años}} * 100$$

### 10.3.5.1.5. Tasa Bruta de Natalidad (TBN)

La tasa bruta de natalidad nos dice cuántas personas han nacido por cada mil habitantes, en una población determinada.

$$TBN = \frac{B}{P} * 1000$$

Donde:

TBN: Tasa Bruta de Natalidad  
B: Número total de nacimientos  
P: Población total

Se considera alta si está por encima de 30 ‰, moderada entre 15 y 30 ‰ y baja por debajo del 15 ‰.

### 10.3.5.1.6. Tasa de Fecundidad General (TFG)

La tasa de fecundidad general se refiere a la relación que existe entre el número de nacimientos ocurrido en un cierto periodo de tiempo y la cantidad de población femenina en edad fértil en el mismo periodo. Su fórmula es:

$$TFG = \frac{B}{{}_{49}NF_{15}} * 1000$$

Donde:

TFG: Tasa de Fecundidad General  
B: Número total de nacimientos  
 ${}_{49}NF_{15}$ : Población femenina en edad fértil (15-49 años)

Para garantizar el mantenimiento de la población, esta tasa debe de ser igual o superior a 21‰

## 10.4. Acuerdo de Licencia

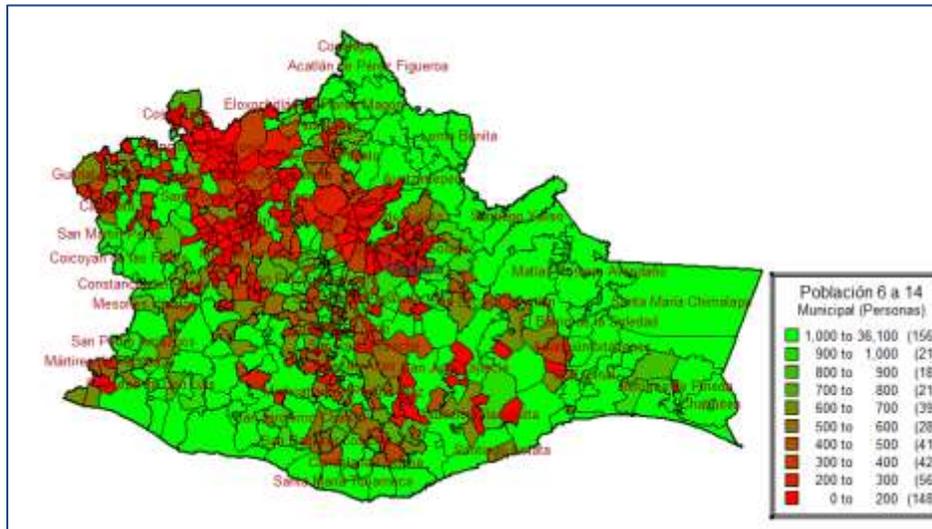
Al dar clic en el **submenú Acuerdo de Licencia** se mostrará en el visor de PDF ([véase capítulo 10.2.1.](#)) el archivo “**acuerdo de licencia.pdf**” el cual contiene los términos de la licencia que rige el uso de **SuCCess**® y que fue aceptado implícitamente al instalar **SuCCess**® en el equipo.

Recomendamos ampliamente al usuario consultar el acuerdo de licencia antes de instalar **SuCCess**® en sus equipos.

## 11. Capas Digitales Contenidas

**SuCCess**® permite la carga de datos generados en el diario acontecer, relaciona geográficamente y permite cruces de información con todos los datos incluidos en el DataWareHouse en diferentes ámbitos de cobertura (Estatal, Municipal, Localidad, Código Postal, Colonia, Distrito Electoral y Sección Electoral).

**SuCCess**® está preparado para generar mapas temáticos con todas las variables incluidas y permite agregar datos propios en grupos de 50 variables, mismos que son integrados, georeferenciados y se preparan en forma automática para cruzar con la data precargada.



**SuCCess**® contiene 948 capas digitales, divididas en 4 categorías:

1. División política - DP
2. Áreas - AR
3. Red Vial - RV
4. Sitios de Interés - SI

A continuación se detallan las capas disponibles en cada categoría y las entidades en que están disponibles cada una de ellas.

Los archivos de las capas digitales están en formato MapInfo y se ubican en la carpeta “maps” dentro de la carpeta donde se instaló **SuCCess**® cada capa esta nombrada de la siguiente forma:

**m\_ee\_tt\_NOMBRE**

Dónde:

ee – es el código de dos dígitos que corresponden al número con que INEGI identifica a cada entidad federativa, y el código 00 corresponde al total nacional,

tt – es el código de la categoría de la capa digital, y

NOMBRE – es el nombre que se le asignó a la capa digital.

**11.1. Capas digitales de División Política**

<b>Capa Digital</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidades que la contienen</b>
m_ee_DP_Estatal	Mapa de la República Mexicana o de cada Estado dividido por los estados que la conforman.  Capa seleccionable para generar información.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_DP_Municipal	Mapa de la República Mexicana o de cada Estado dividido por los municipios que la conforman.  Capa seleccionable para generar información.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_DP_Localidades_Urbanas	Mapa de la República Mexicana o de cada Estado dividido por las localidades que la conforman.  Capa seleccionable para generar información.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_DP_Localidades_Rurales	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican cada localidad rural.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_DP_CP	Mapa de la República Mexicana o de cada Estado dividido por los códigos postales que la conforman.  Capa seleccionable para generar información.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_DP_Colonias	Mapa de la República Mexicana o de cada Estado dividido por las colonias que la conforman.  Capa seleccionable para generar información.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_DP_Distritos_Federales	Mapa de la República Mexicana o de cada Estado dividido por los distritos electorales federales que la conforman.  Capa seleccionable para generar información.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_DP_Secciones_Electorales	Mapa de la República Mexicana o de cada Estado dividido por las secciones electorales que la conforman.  Capa seleccionable para generar información.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)

**11.2. Capas digitales de Áreas**

<b>Capa Digital</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidades que la contienen</b>
m_00_AR_Mares	Mares que rodean a la República Mexicana.	Solo a nivel nacional (1 capas en total)
m_ee_AR_AreaNaturalProtegida	Indica las áreas geográficas definidas como Área Natural Protegida por el Gobierno de México.	No disponible en Aguascalientes, Guanajuato, Hidalgo, Morelos, Nayarit, San Luis Potosí, Sinaloa, ni Zacatecas (25 capas en total)
m_ee_AR_Islas	Muestra las Islas reconocidas como parte del territorio nacional.	Nacional, Baja California, Baja California Sur, Colima, Guerrero, Jalisco, Nayarit, Oaxaca, Quintana Roo, Sinaloa, Sonora, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán. (14 capas en total)
m_ee_AR_Lagos_Lagunas	Cuerpos de agua dulce dentro del territorio nacional.	Nacional y todas excepto Ciudad de México (32 capas en total)
m_ee_AR_Rios	Corrientes de agua dulce dentro del territorio nacional.	Nacional y todas excepto Baja California Sur ni Ciudad de México (32 capas en total)
m_ee_AR_Vias_Ferreas	Vías férreas activas dentro del territorio nacional	Nacional y todas excepto Baja California Sur ni Quintana Roo (32 capas en total)

### 11.3. Capas digitales de Red Vial

Capa Digital	Descripción	Entidades que la contienen
m_ee_RV_Carretera_Cuota	Muestra las carreteras de cuota en el país.	Solo a nivel nacional. (1 capas en total)
m_ee_RV_Carretera_Libre	Muestra las carreteras libres en el país.	Solo a nivel nacional. (1 capas en total)
m_ee_RV_Camino_Rural	Muestra los caminos rurales en el país.	Solo a nivel nacional. (1 capas en total)
m_ee_RV_Rampa_Frenado	Muestra las rampas de frenado instaladas en carreteras de cuota en el país.	Solo a nivel nacional. (1 capas en total)
m_ee_RV_Via_Rapida	Muestra las vías rápidas de cada ciudad del país.	Solo a nivel nacional. (1 capas en total)
m_ee_RV_Vialidad_Principal	Muestra las vialidades principales de cada ciudad del país.	Solo a nivel nacional. (1 capas en total)
m_ee_RV_Vialidad	Muestra las vialidades de cada ciudad del país.	Solo a nivel nacional. (1 capas en total)
m_ee_RV_Red_Vial	Muestra la red vial de cada ciudad en cada entidad.	Todas las entidades (32 capas en total)
m_ee_RV_Manzana	Muestra el amansamiento de cada ciudad en cada entidad.	Todas las entidades (32 capas en total)

### 11.4. Capas digitales de Sitios de Interés

Capa Digital	Descripción	Entidades que la contienen
m_ee_SI_Aeropuerto	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de los aeropuertos legales.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_SI_Alimentos_Hospedaje	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de establecimientos dedicados a servicios de alimentos y hospedaje.	Nacional y Aguascalientes, Baja California, Campeche, Coahuila de Zaragoza, Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Morelos, Querétaro de Arteaga, San Luis Potosí, Tabasco y Zacatecas. (15 capas en total)
m_ee_SI_Atractivos_Turisticos	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de atractivos turísticos.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)

Capa Digital	Descripción	Entidades que la contienen
m_ee_SI_Bancos	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de bancos.	Nacional y Campeche, Chiapas y Tabasco. (4 capas en total)
m_ee_SI_Cementerio	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de cementerios.	Nacional y Aguascalientes, Campeche, Chihuahua, Durango, Guanajuato, Hidalgo, Jalisco, México, Michoacán de Ocampo, Morelos, Puebla, Querétaro de Arteaga, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco y Yucatán. (17 capas en total)
m_ee_SI_Central_Camionera	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de centrales camioneras o estaciones de autobuses.	Nacional y Aguascalientes, Campeche, Ciudad de México, Hidalgo, Morelos, Nayarit, Puebla, Querétaro de Arteaga, Sonora, Tabasco, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave y Yucatán. (14 capas en total)
m_ee_SI_Centro_Comercial	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de centros comerciales.	Nacional y Aguascalientes, Baja California, Campeche, Colima, Chiapas, Chihuahua, Ciudad de México, Guanajuato, Guerrero, Hidalgo, Jalisco, Morelos, Puebla, Querétaro de Arteaga, San Luis Potosí, Sonora, Tabasco, Tamaulipas, Tlaxcala, Veracruz de Ignacio de la Llave, Yucatán y Zacatecas. (23 capas en total)

<b>Capa Digital</b>	<b>Descripción</b>	<b>Entidades que la contienen</b>
m_ee_SI_Centro_Deportivo	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de centros deportivos públicos y privados.	Nacional y todas excepto Nayarit, Querétaro de Arteaga, Quintana Roo ni Tlaxcala. (29 capas en total)
m_ee_SI_Entretenimiento	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de lugares de entretenimiento públicos y privados.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_SI_Escuela	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de escuelas de todos los niveles educativos excepto universidad públicos y privados.	Nacional y todas excepto Chiapas, Guanajuato, Guerrero, Morelos, Oaxaca ni Querétaro de Arteaga. (27 capas en total)
m_ee_SI_Estacion_Ferrocarril	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de estaciones de ferrocarril.	Nacional y Campeche, Colima, Durango, Michoacán de Ocampo, Nayarit, Oaxaca, Puebla, San Luis Potosí, Sinaloa, Sonora, Tabasco, Veracruz de Ignacio de la Llave y Zacatecas. (14 capas en total)
m_ee_SI_Gasolinera	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de gasolineras.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_SI_Hospital	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de hospitales públicos y privados.	Nacional y todas excepto Colima, Chihuahua, Durango, Jalisco, Michoacán de Ocampo, Oaxaca ni Tamaulipas. (26 capas en total)
m_ee_SI_Iglesia	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de iglesias de cualquier religión.	Nacional y todas excepto. Baja California Sur, Coahuila de Zaragoza ni Quintana Roo. (30 capas en total)
m_ee_SI_Instalaciones_Gobierno	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de oficinas de gobierno de los tres niveles.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_SI_Monumento	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de	Nacional y todas excepto. Colima, Chiapas, Morelos,

Capa Digital	Descripción	Entidades que la contienen
	monumentos.	Quintana Roo ni Tlaxcala. (28 capas en total)
m_ee_SI_Museo	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de museos.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)
m_ee_SI_Puerto	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de puertos marítimos y aduanales.	Nacional y todas excepto. Aguascalientes, Ciudad de México, Durango, Guanajuato, Hidalgo, México, Morelos, Puebla, Querétaro de Arteaga, San Luis Potosí, Tlaxcala ni Zacatecas. (33 capas en total)
m_ee_SI_Universidad	Puntos definidos por coordenadas dentro de la República Mexicana o de cada Estado que indican la ubicación de universidades públicas y privadas.	Nacional y todas las entidades. (33 capas en total)

## 12. Datos Estadísticos Contenidos

Los 13 grandes temas que se incluyen en el DataWareHouse y que son actualizados conforme se generan nuevos datos desde las fuentes oficiales, son los siguientes:

- Gobierno y Nivel Socioeconómico (NSE)
- Tasas e índices población
- Población
- Discapacidades
- Educación
- Salud
- Viviendas
- Familias
- Gasto familiar
- Población Económicamente Activa
- Actividad Económica
- Covid-19
- Delincuencia
- Estadística Crediticia

La distribución de datos estadísticos por tema y nivel es como se muestra a continuación:

Número de variables por nivel de consulta según tema

Tema	Total general	Estatal	Municipal	Localidad	CP	Colonia	Distrito	Sección
Total general	35,482	15,734	15,734	157	3,392	155	155	155
Gobierno y NSE	84	12	12	12	12	12	12	12
Tasas e índices población	91	13	13	13	13	13	13	13
Población	266	38	38	38	38	38	38	38
Discapacidades	49	7	7	7	7	7	7	7
Educación	72	10	10	12	10	10	10	10
Salud	49	7	7	7	7	7	7	7
Viviendas	154	22	22	22	22	22	22	22
Familias	77	11	11	11	11	11	11	11
Gasto familiar	133	19	19	19	19	19	19	19
Población Económicamente Activa	112	16	16	16	16	16	16	16
Actividad Económica	1,560	780	780					
Covid-19	36	18	18					
Delincuencia	23,088	11,544	11,544					
Estadística crediticia	9,711	3,237	3,237		3,237			

A continuación se muestra el detalle de la información estadística incluida.

### **12.1. Datos de Gobierno y Nivel Socioeconómico (NSE)**

1. Partido Gobernante
2. Nivel Socioeconómico
3. Proporción Población A/B
4. Proporción Población C++
5. Proporción Población C+
6. Proporción Población C
7. Proporción Población C-
8. Proporción Población D
9. Proporción Población E
10. Índice de Marginación CONAPO 2020
11. Índice de Marginación Normalizado CONAPO 2020
12. Grado de Marginación CONAPO 2020

### **12.2. Datos de Tasas e índices población**

13. Tasa de crecimiento anual 1990-00
14. Tasa de crecimiento anual 2000-10
15. Tasa de crecimiento anual 2010-20
16. Tasa de crecimiento anual 2020-21
17. Índice de masculinidad 1990
18. Índice de masculinidad 2000
19. Índice de masculinidad 2010
20. Índice de masculinidad 2020
21. Índice de masculinidad 2021
22. Índice Dependencia Económica 2021
23. Índice de Vejez 2021
24. Tasa Bruta de Natalidad 2021
25. Tasa de Fecundidad General 2021

### **12.3. Datos de Población**

26. Población 1990
27. Población 2000
28. Población 2010
29. Población 2020
30. Población 2021
31. Hombres 2021
32. Mujeres 2021
33. Población A/B
34. Población C++
35. Población C+
36. Población C
37. Población C-
38. Población D
39. Población E
40. Población 0 a 5
41. Población 6 a 14
42. Población 15 a 17
43. Población 18 a 24
44. Población 25 a 34
45. Población 35 a 44

46. Población 45 a 59
47. Población 60 y más
48. Hombres 0 a 5
49. Hombres 6 a 14
50. Hombres 15 a 17
51. Hombres 18 a 24
52. Hombres 25 a 34
53. Hombres 35 a 44
54. Hombres 45 a 59
55. Hombres 60 y más
56. Mujeres 0 a 5
57. Mujeres 6 a 14
58. Mujeres 15 a 17
59. Mujeres 18 a 24
60. Mujeres 25 a 34
61. Mujeres 35 a 44
62. Mujeres 45 a 59
63. Mujeres 60 y más

#### **12.4. Datos de Discapacidades**

64. Población sin discapacidades
65. Población con discapacidades
66. Población con discapacidad motora
67. Población con discapacidad visual
68. Población con discapacidad del habla
69. Población con discapacidad auditiva
70. Población con discapacidad mental

#### **12.5. Datos de Educación**

71. Población 15 años y más Analfabeta
72. Población 15 años y más Sin Escolaridad
73. Población 15 años y más con Primaria incompleta
74. Población 15 años y más con Primaria
75. Población 15 años y más con Secundaria incompleta
76. Población 15 años y más con Secundaria
77. Población 15 años y más con Pos básica
78. Grado promedio de escolaridad
79. Grado promedio de escolaridad hombres
80. Grado promedio de escolaridad mujeres

#### **12.6. Datos de Salud**

81. Población con servicio privado de salud
82. Población afiliada a IMSS
83. Población afiliada a ISSSTE
84. Población afiliada a PEMEX, SEDENA o SEMAR
85. Población afiliada a INSABI
86. Población afiliada a IMSS Bienestar
87. Población sin servicios de salud

#### **12.7. Datos de Vivienda**

88. Viviendas habitadas

89. Viviendas propias pagadas
90. Viviendas propias pagándose
91. Viviendas rentadas
92. Viviendas en otra tenencia
93. Habitantes por vivienda
94. Déficit (-) o Superávit de vivienda
95. Viviendas con refrigerador
96. Viviendas con lavadora
97. Viviendas con horno de microondas
98. Viviendas con automóvil
99. Viviendas con motocicleta
100. Viviendas con bicicleta
101. Viviendas con radio
102. Viviendas con televisor
103. Viviendas con computadora, laptop o Tablet
104. Viviendas con línea telefónica fija
105. Viviendas con teléfono celular
106. Viviendas con Internet
107. Viviendas con servicio de TV de paga
108. Viviendas con servicio de películas de paga
109. Viviendas con consola de videojuegos

### **12.8. Datos de Familias**

110. Familias
111. Familias que ganan menos de 2 Salarios Mínimos
112. Familias que ganan de 2 a 5 Salarios Mínimos
113. Familias que ganan de 5 a 10 Salarios Mínimos
114. Familias que ganan de 10 a 20 Salarios Mínimos
115. Familias que ganan de 20 a 40 Salarios Mínimos
116. Familias que ganan de 40 a 60 Salarios Mínimos
117. Familias que ganan 60 o más Salarios Mínimos
118. Ingreso familiar promedio mensual en Salarios Mínimos
119. Ingreso familiar promedio mensual en pesos
120. Ingreso Per Cápita promedio mensual en pesos

### **12.9. Datos de Gasto Familiar**

121. Gasto en Alimentos, Bebidas y Tabaco
122. Gasto en Vestido y Calzado
123. Gasto en Vivienda y Conservación
124. Gasto en Limpieza y Cuidado de la Casa
125. Gasto en Cuidados Médicos
126. Gasto en Transporte y Comunicaciones
127. Gasto en Educación y Turismo
128. Gasto en Cuidado Personal
129. Gasto en Ahorro
130. Gasto en Pago de Deudas
131. Gasto en Otros Gastos
132. Gasto en Gasto Corriente no monetario
133. Capacidad mensual para compra de vivienda
134. Capacidad para pago de renta por vivienda
135. Capacidad mensual para compra de enseres domésticos
136. Capacidad mensual para compra de electrodomésticos
137. Capacidad mensual para compra de muebles
138. Capacidad mensual para compra de automóvil particular

139. Capacidad mensual para pago de colegiaturas escolares

### **12.10. Datos de Población Económicamente Activa e Inactiva**

- 140. Población Económicamente Activa (PEA)
- 141. PEA Desocupada
- 142. PEA Ocupada
- 143. Patrón
- 144. Empleado
- 145. Jornalero o peón
- 146. Trabajador por cuenta propia
- 147. PEA Ocupada trabaja 40 hrs. por semana
- 148. PEA Ocupada gana hasta 5 Salarios Mínimos
- 149. PEA Ocupada gana más de 5 Salarios Mínimos
- 150. PEA Ocupada hombres
- 151. PEA Ocupada mujeres
- 152. Población Económicamente Inactiva (PEI)
- 153. Amas de casa 12 años y más
- 154. Estudiantes 12 años y más
- 155. Jubilados o pensionados

### **12.11. Datos de Actividad Económica**

Datos mostrados para 19 sectores económicos y total (variables 156 a la 935):

- 156. Establecimientos
- 157. Crecimiento anual establecimientos
- 158. Crecimiento anual empleados
- 159. Dependientes de los establecimientos
- 160. Empleados
- 161. Trabajadores externos
- 162. Propietarios
- 163. Empleados dirección y administrativos
- 164. Empleados producción, ventas y servicios
- 165. Personal contratado por outsourcing
- 166. Personal contratado sin sueldo base
- 167. Jornada promedio de Empleados
- 168. Jornada promedio de Empleados dirección y administrativos
- 169. Jornada promedio de Empleados producción, ventas y servicios
- 170. Jornada promedio de Personal contratado por outsourcing
- 171. Salario mensual promedio Empleados
- 172. Salario mensual promedio Empleados dirección y administrativos
- 173. Salario mensual promedio Empleados producción, ventas y servicios
- 174. IPG Dependientes de los establecimientos
- 175. IPG Empleados
- 176. IPG Trabajadores externos
- 177. IPG Propietarios
- 178. IPG Empleados dirección y administrativos
- 179. IPG Empleados producción, ventas y servicios
- 180. IPG Personal contratado por outsourcing
- 181. IPG Personal contratado sin sueldo base
- 182. Producción anual total
- 183. Producción anual promedio
- 184. Inversión anual total
- 185. Inversión anual promedio

- 186. Ingresos anuales totales
- 187. Ingresos anuales promedio
- 188. Ingresos mensuales promedio
- 189. Gastos anuales totales
- 190. Gastos anuales promedio
- 191. Gastos mensuales promedio
- 192. Utilidades anuales totales
- 193. Utilidades anuales promedio
- 194. Utilidades mensuales promedio

### 12.12. Datos de Covid-19

- 936. Infectados
- 937. Infectados ambulatorios
- 938. Infectados hospitalizados
- 939. Infectados hombres
- 940. Infectados hombres ambulatorios
- 941. Infectados hombres hospitalizados
- 942. Infectados mujeres
- 943. Infectados mujeres ambulatorias
- 944. Infectados mujeres hospitalizadas
- 945. Defunciones
- 946. Defunciones ambulatorios
- 947. Defunciones hospitalizados
- 948. Defunciones hombres
- 949. Defunciones hombres ambulatorios
- 950. Defunciones hombres hospitalizados
- 951. Defunciones mujeres
- 952. Defunciones mujeres ambulatorias
- 953. Defunciones mujeres hospitalizadas

### 12.12. Datos de Delincuencia

Incidencia Delictiva y Tasas Delictivas por cada 100 mil habitantes de delitos clasificados por Modalidad de delito en cada mes y total de 2019, 2020 y 2021 (Incidencias variables 954 a 1,256 y Tasas variables 1,266 a 1,577):

- 933. Total Delitos
- 934. Contra el patrimonio
- 935. Contra a familia
- 936. Contra la libertad y la seguridad sexual
- 937. Contra la sociedad
- 938. Contra la vida y la Integridad corporal
- 939. Contra la libertad personal
- 940. Contra otros bienes jurídicos afectados

Incidencia Delictiva y Tasas Delictivas por cada 100 mil habitantes de delitos clasificados por Tipo de delito en cada mes y total de 2019, 2020 y 2021 (Incidencias variables 1,578 a 3,176 y Tasas variables 3,177 a 4,775):

- 1557. Total Delitos
- 1558. Abuso de confianza
- 1559. Daño a la propiedad
- 1560. Despojo
- 1561. Extorsión

- 1562. Fraude
- 1563. Otros delitos contra el patrimonio
- 1564. Robo
- 1565. Incumplimiento de obligaciones de asistencia familiar
- 1566. Otros delitos contra la familia
- 1567. Violencia de género en todas sus modalidades distinta a la violencia familiar
- 1568. Violencia familiar
- 1569. Abuso sexual
- 1570. Acoso sexual
- 1571. Hostigamiento sexual
- 1572. Incesto
- 1573. Otros delitos que atentan contra la libertad y la seguridad sexual
- 1574. Violación equiparada
- 1575. Violación simple
- 1576. Corrupción de menores
- 1577. Otros delitos contra la sociedad
- 1578. Trata de personas
- 1579. Aborto
- 1580. Femicidio
- 1581. Homicidio
- 1582. Lesiones
- 1583. Otros delitos que atentan contra la vida y la integridad corporal
- 1584. Otros delitos que atentan contra la libertad personal
- 1585. Rapto
- 1586. Secuestro
- 1587. Tráfico de menores
- 1588. Allanamiento de morada
- 1589. Amenazas
- 1590. Contra el medio ambiente
- 1591. Delitos cometidos por servidores públicos
- 1592. Electorales
- 1593. Evasión de presos
- 1594. Falsedad
- 1595. Falsificación
- 1596. Narcomenudeo
- 1597. Otros delitos del Fuero Común

Incidencia Delictiva y Tasas Delictivas por cada 100 mil habitantes de delitos clasificados por Subtipo de delito en cada mes y total de 2019, 2020 y 2021 (Incidencias variables 4,776 a 8,636 y Tasas variables 8,637 a 12,497):

- 4755. Total Delitos
- 4756. Robo común sin violencia de vehículos
- 4757. Robo común sin violencia a casa habitación
- 4758. Robo común sin violencia a negocios
- 4759. Robo común sin violencia a transeúntes
- 4760. Robo común sin violencia a transportistas
- 4761. Robo común sin violencia a otros
- 4762. Robo común con violencia de vehículos
- 4763. Robo común con violencia a casa habitación
- 4764. Robo común con violencia a negocios
- 4765. Robo común con violencia a transeúntes
- 4766. Robo común con violencia a transportistas
- 4767. Robo común con violencia a otros
- 4768. Robo en carreteras sin violencia a vehículos particulares
- 4769. Robo en carreteras sin violencia a autobuses

- 4770. Robo en carreteras sin violencia a camiones de carga
- 4771. Robo en carreteras sin violencia a otros
- 4772. Robo en carreteras con violencia a vehículos particulares
- 4773. Robo en carreteras con violencia a autobuses
- 4774. Robo en carreteras con violencia a camiones de carga
- 4775. Robo en carreteras con violencia a otros
- 4776. Robo a bancos sin violencia
- 4777. Robo a casas de cambio sin violencia
- 4778. Robo a empresas de traslado de valores sin violencia
- 4779. Robo a casas de bolsa sin violencia
- 4780. Robo a otras instituciones bancarias sin violencia
- 4781. Robo a bancos con violencia
- 4782. Robo a casas de cambio con violencia
- 4783. Robo a empresas de traslado de valores con violencia
- 4784. Robo a casas de bolsa con violencia
- 4785. Robo a otras instituciones bancarias con violencia
- 4786. Abigeato
- 4787. Daño en propiedad ajena
- 4788. Fraude
- 4789. Abuso de confianza
- 4790. Despojo sin violencia
- 4791. Despojo con violencia
- 4792. Despojo otros tipos
- 4793. Extorsión
- 4794. Lesiones dolosas con arma blanca
- 4795. Lesiones dolosas con arma de fuego
- 4796. Lesiones dolosas otros tipos
- 4797. Lesiones culposas con arma blanca
- 4798. Lesiones culposas con arma de fuego
- 4799. Lesiones culposas otros tipos
- 4800. Homicidios dolosos con arma blanca
- 4801. Homicidios dolosos con arma de fuego
- 4802. Homicidios dolosos otros tipos
- 4803. Homicidios culposos con arma blanca
- 4804. Homicidios culposos con arma de fuego
- 4805. Homicidios culposos otros tipos
- 4806. Violación
- 4807. Estupro
- 4808. Otros sexuales
- 4809. Secuestro
- 4810. Amenazas
- 4811. Otros

### 12.13. Datos Crediticios

**Datos Crediticios y Tasas de Morosidad total** 44 variables en los niveles Estatal, Municipal y Código Postal que se reportan en Total y para 5 segmentos (Pagos Fijos, Hipotecas, Sin Límite Establecido, Revolvante y Otros). Para cada indicador se presenta una serie de los últimos 13 meses previos al mes de consulta, con actualización mensual:

**Indicadores que sólo incluyen los datos de los oferentes que reportan a Círculo de Crédito** (variables 12,498 a 13,433):

- 12498. Personas con crédito
- 12499. Susceptibles de crédito (habitantes)
- 12500. Cobertura (Personas con crédito / susceptibles)

12501.	Rango de número de otorgantes
12502.	Número de créditos otorgados
12503.	Número de créditos nuevos (2 meses)
12504.	Promedio de créditos por persona
12505.	Monto promedio por crédito no revolvente
12506.	Saldo actual total
12507.	Saldo promedio por crédito
12508.	Monto a pagar total
12509.	Pago promedio por crédito

**Indicadores que incluyen los datos tanto de los oferentes que reportan a Círculo de Crédito como de la Base Primaria o compartida con Buró de Crédito (variables 13,434 a 14,447):**

13434.	Saldo vencido total
13435.	Promedio de saldo vencido
13436.	Número de créditos en mora 30 y más
13437.	% Mora respecto Nacional
13438.	Atraso de 30 a 59 días
13439.	Atraso de 60 a 89 días
13440.	Atraso de 90 a 119 días
13441.	Atraso de 120 a 149 días
13442.	Atraso de 150 días y más
13443.	Atraso de 30 días y más
13444.	Atraso de 60 días y más
13445.	Atraso de 90 días y más
13446.	Atraso de 120 días y más

**Indicadores que sólo incluyen los datos de los oferentes que reportan a Círculo de Crédito eliminando datos de Administradoras de Cartera (13,448 a 15,734):**

13448.	Personas con crédito (sólo CC sin AC)
13449.	Vigentes
13450.	Mora de 1 a 7 días
13451.	Mora de 8 a 14 días
13452.	Mora de 15 a 21 días
13453.	Mora de 22 a 29 días
13454.	Mora de 30 a 59 días
13455.	Mora de 60 a 89 días
13456.	Mora de 90 a 119 días
13457.	Mora de 120 a 149 días
13458.	Mora de 150 días y más
13459.	Mora de 1 día y más
13460.	Mora de 8 días y más
13461.	Mora de 15 días y más
13462.	Mora de 22 días y más
13463.	Mora de 30 días y más
13464.	Mora de 60 días y más
13465.	Mora de 90 días y más
13466.	Mora de 120 días y más